

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			

因本校校務發展計畫為 3 年一期，此次教育部 105-106 年度獎補助經費支用期間涵蓋本校 103-105 學年度及 106-108 學年度校務發展計畫。

教學面向：1.執行期間：106 年 1 月至 106 年 7 月 (106 年 8-12 月份呈現於後表)

教學	優質教學計畫	精進教學機能人才特優共	<p>(一)品格特色培養：</p> <p>1. 強化「專業倫理教學發展中心」運作，負責規劃與推動全校性品德課程「專業倫理」的發展。</p> <p>2. 以對話思考專業倫理課程發展，強化課程與教學品質。</p>	p 46- p 47	<p>■質化：</p> <p>(一)品格特色培養：</p> <p>帶動品格特色之培養，並努力成為台灣高等教育專業倫理課程的教學資源中心。</p>	<p>■質化：</p> <p>(一)品格特色培養：</p> <p>專業倫理教學發展中心從101學年度起為建立倫理教育典範，奠立核心價值永續發展基礎，除成立專業倫理教學發展中心、全面將各院專業倫理列為必修通識課程外，並推動將本校教授專業倫理累積的教學心得去蕪存菁的編撰任務，於107年3月正式出版「專業倫理」系列叢書。近年也陸續推動大型論壇及全國專業倫理個案競賽，持續將本校「專業倫理」經驗擴散給其他大專院校，透過國際級及國內專家學者之交流及借鏡國外學校之經驗，不斷精進深化本校「專業倫理」課程之涵養，並厚實能力協助擴散至企業與學校。對於落實倫理的教育理念：「我們尊重自然與人性的尊嚴，尋求天人物我間的和諧，以智慧慎用科技與人文的專業知識，造福人群。」，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 成立「專業倫理教學發展中心」：於 102 年度設立專業倫理發展委員會，校長為召集人，宣示本校對於專業倫理教育之重視。並於「教師專業成長基地」建置「專業倫理教學發展中心」(圖書館 101B)，為本校推動專業倫理教學之專責單位，前述基地於 103 年 1 月正式啟用。</p> <p>2. 重新確立專業倫理課程的核心知識內容：102 學年度完成專業倫理課程發展架構，包含核心課程、直接課程與延伸課程等三類，其中 105-2 直接課程與延伸課程之開設總數共 38 門，修讀學生共 2,575 人次，105 年度直接課程與延伸課程之開設總數共 79 門，修讀學生共 5,629 人次，104 年度直接課程與延伸課程之開設總數共 78 門，修讀學生共 5,200 人次，以及 103 年度的 57 門，修讀學生 3,930 人次，在課程提供數與修讀學生人次均呈現穩定成長。</p>	<p>子計畫投入總經費：1,110.9 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：9.85 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：8.19 萬</p> <p>經常門：8.19 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.05%</p>
----	--------	-------------	--	---------------	--	---	--

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 建立專業倫理師資培育模式，提升教師教學能力與熱誠。</p> <p>4. 舉辦國際研討會，促進教學經驗與學理交流。</p> <p>5. 建立「專業倫理台灣資料網」，以利推廣社會與企業專業倫理服務。</p> <p>(二)三創特色培植：</p> <p>1. 成立專責辦公室，擴大服務與成果展現。</p> <p>2. 導入 MIT/Stanford 典範模式，建構中原完整三創典範創新模式。</p> <p>3. 精進三創課程與</p>		<p>3.建立專業倫理師資培育模式：為強化課程之實施效益，設計專業倫理師資培訓方案，提升教師的教學能力與熱誠。透過定期舉辦各類教學研討、分享會及教學助理培訓營，提升專業倫理課程教學品質。105-2 共舉辦 8 場師資培育、教學助理研習會、研討會等。發展專業倫理教材類累計共 35 篇，在既有的「科學與倫理」MOOCs 課程之外，錄製「智財權議題」及「學術倫理議題」各 1 小時課程教材，提供開設專業倫理課程及研究所學術倫理課程參考使用。</p> <p>4.舉辦專業倫理教學國際論壇：2017「全國專業倫理」個案競賽延續 2016「全國專業倫理」個案競賽模式，以「善用知識力行社會公民責任」為主題，廣邀國內大專校院師生跨系或跨校組隊參賽，創下全國規模最大、參與人數最多的「專業倫理個案競賽」，總計 160 組隊伍報名，參加學生達 800 人左右(校外約 280 位)。</p> <p>5.建立「專業倫理台灣資料網」：以個案資料庫、課程資料庫及文獻資料庫三部分為主要架構，依照專業領域或課程元素加以適度分類，期望未來能夠促進專業倫理教學品質及社會對專業倫理課程的重視與參與，網址如下： http://uip.cycu.edu.tw/UIPWeb/wSite/mp?mp=00401#gsc.tab=0。</p> <p>(二)三創特色培植： 創新創業發展中心以現有三創教育為基礎，並透過舉辦創新創業相關課程及補助參與校內外競賽的學生團隊，在校園形塑創業文化氛圍，此外，依據學生創業團隊不同階段之需求，提供客製化輔導，以成立知識型創新創業大學典範為目標，執行成效良好，達成目標。 具體成效說明如下： 1.成立專責辦公室擴大服務與成果展現：已設置專屬辦公室及展示室，擴大三創教育推動與服務，另持續推展三創教育網影音交流平台，內含會員影音及產學媒合專區，強化在校生與校友間合作之鏈結，截至 106 年 12 月 31 日已完成官網瀏覽人數達 381,455 人次，Facebook 粉絲專頁人數達 1,408 人，亦建置 LINE@，追蹤人數為 958 位。 2.導入 MIT/Stanford 典範模式：完成中原大學三創典範創新 Ecosystem，躍升中原三創教育之發展。 3.精進三創課程與提升種子師資培育：為鼓勵教師開設三創課程，每年給予兩階段之三創課程獎勵補助。106 年度共補助 33 門課程，修</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>提升種子師資培育。</p> <p>4. 舉辦「科技研發技術」、「智慧生活應用」、「文化創意設計」、「社會服務創新」四類之創新創意實作競賽，協助各領域專題作品得以與市場接軌，創造創業之商機。</p> <p>5. 導入親市場化觀摩，孕育創業家精神與興業領導人才。</p> <p>(三)服務學習拓展：</p>		<p>讀學生共計 2,005 人次。</p> <p>4.舉辦三創實作競賽及舉辦國際學生創業營隊活動： (1)舉辦三創實作競賽，分為「智慧生活應用類組」、「文化創意設計類組」、「其他類組」、「綠能環保應用組」、「社會服務創新組」、「科技研發技術組」等類組，105 年度共 50 組團隊 198 位學生參賽，更導入賽後行銷短片 Workshop，106 年度共 78 組團隊報名，近 270 位學生參與。 (2)106 年度辦理第 6 屆之暑期國際創新創業領袖體驗研習營，計有臺灣、大陸、美國、印尼、菲律賓、日本等 6 國 7 校之 50 名學員參加，營隊全程以全英語進行，包含專題講座、專題實作及企業參訪等活動，並完成創業專題及成果競賽。</p> <p>5.導入親市場化觀摩，孕育創業家精神與興業領導人才： (1)不定期舉辦創業家小聚，邀請新創公司創辦人分享其創業經驗，106 年度共舉辦兩場次，並邀請多位校友及新創團隊蒞校分享，並給予學生創業團隊指導與資源挹注。 (2)與財團法人躍馬中原基金會合作辦理 100K 創業計畫書競賽，導入校友資源，培育優秀創業團隊。共有 45 組團隊報名，初賽入選 12 位團隊，於 107 年 3 月 30 日舉辦競賽決賽，爾後將媒合創投及相關資源，真正協助學生創業成功。另外，106 年度之創業實習，今年度共有 14 位學生至 5 家育成廠商學習新創實習，藉由實習的過程了解新創事業需面臨之各項挑戰，以活絡創業育成輔導、創業資金與人脈及市場通路之管道。</p> <p>(三)服務學習拓展：</p>		
			<p>發展服務學習特色課程與方案，帶動區域參與合作，進而深化拓展服務學習精神，培育出有信心、有希望、有愛，兼備專業</p>		<p>1.透過系所專業服務學習課程，及服務學習專案經費補助制度，並輔以服務學習獎勵機制（服務學習研究成果獎勵、服務學習特優教師獎勵及服務學習學生團隊獎勵），積極推動執行專業服務學習件數，有效帶動區域參與合作，提高本校師生參與服務學習活動之人次，量化達成率100%。透過服務學習課程及活動促使學生運用專業參與社會服務，培育學生具備信、望、愛之專業及跨領域菁英人才，執行成效良好，達成目標。</p> <p>2.透過推廣海外服務學習活動，建立經費補助機制，並積極鏈結公部門及企業資源，發展多元海外服務學習模式，提高本校師生參與海</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>1. 深化與永續發展「服務學習中心」功能。</p> <p>2. 強化獎勵機制，協助學系建立具特色之專業服務學習課程與方案。</p> <p>3. 以服務學習成效績優獎勵學生與教師、舉辦服務學習活動及行銷服務學習成果，推廣服務學習。</p> <p>4. 活化企業參與服</p>		<p>識、生命智慧和品格涵養，具備服務社會與國際勇氣的新世代青年。</p> <p>外服務學習活動之人次，量化達成率100%。有效培養具備服務社會與國際勇氣的新世代青年，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 深化與永續發展「服務學習中心」功能： (1)106 年度 1-7 月獎勵教師服務學習類課程開設共計 30 門次(含跨領域 2 門)；補助及輔導學生執行專案服務學習活動共計 4 案。 (2)成功結合報章媒體力量，加強服務學習認同感形成良性宣傳效果。含專業服務媒體報導 27 則、國際服務媒體報導共 15 則、接受中國廣播公司「週末喜洋揚」節目專訪。 (3)整合全校服務學習課程及資源，建立知識庫於服務學習網提供查詢，含「服務學習網」、「服務學習成果影音網」、「服務學習粉絲團」數位平台、「中原海外志工隊」粉絲團與「服務學習中心種籽團」粉絲團，瀏覽點閱數合計超過 140 萬人次。另發行「服務學習雙月刊」，提高服務學習宣傳效益。</p> <p>2. 強化獎勵機制，深耕服務學習課程與種子師資培育，協助學系建立具特色之專業服務學習課程與方案：以產業與課程實習、弱勢關懷、非營利組織、社會參與及在地深耕等五個面向深耕服務學習課程，另舉辦「教師服務學習微型工作坊」、「教師服務學習參訪」、「教師跨校服務學習座談」及「服務學習導師時間推廣」，以跨系所及跨校模式分享討論服務學習經驗及活動規劃，共舉辦9場次、17系所師長參與。</p> <p>3. 以服務學習成效績優獎勵學生與教師、舉辦服務學習活動及行銷服務學習成果，推廣服務學習： (1)服務學習獎勵：在教師面，每學年舉辦「服務學習特優教師遴選」、「服務學習特優課程遴選」及「服務學習研究成果獎勵」，共計 3 位教師獲選服務學習特優教師、6 篇服務學習研究成果論文獲獎。在學生面，舉辦「全人關懷獎」及「專業服務學習課程優秀學生選拔」活動，獎勵熱心服務學習績優學生，共計 18 隊、248 位學生獲獎。 (2)服務學習活動及行銷推廣成果：舉辦服務學習推廣講座暨活動及媒合志工活動共 16 場，參與人次共 807 人次。</p> <p>4. 活化企業參與服務學習之橋接體系：</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			務學習之橋接體系。		<p>(1) 建構「服務學習合作平台」機制：</p> <p>A. 「立錡科技」、「華碩文教基金會」、「財團法人漢儒文化教育基金會」、「財團法人華僑青年關懷基金會」、「好心人基金會」及「財團法人嘉義市立福添福社會慈善事業基金會」等 6 個單位補助。</p> <p>B. 電子系「二手電腦捐贈專案」與開拓基金會合作，於中原大學成立二手電腦維修站，讓二手電腦翻修再利用。由臺灣微軟提供合法軟體、美國商會等企業提供硬體（二手電腦）、中原大學電子系師生團隊提供技術及開拓文教基金會提供社區、非營利組織等申請平台，使企業、非營利組織、學校及社區可以彼此協同合作。</p> <p>C. 企管系、商設系及電子系之「廣告行銷服務」課群，邀請廣告公司業師進行企劃撰寫指導及業界工程師提供網路技術諮詢，提升學生學習成效及服務效能。</p> <p>D. 2月15日本校服務學習中心輔導的海外服務學習團隊受邀參訪香港商果翼科技股份有限公司臺灣分公司(Pinkoi)，與該公司共同創辦人暨執行長顏君庭先生分享海外服務學習經驗。</p> <p>E. 3月15日由本校服務學習中心主任李俊耀帶領緬甸海外服務學習團隊及電機系服務學習團隊拜訪立錡科技副總經理張耀輝，分享國內外服務學習成果，並獲得該公司經費贊助。</p> <p>F. 7月4日至7月6日服務學習中心補助之英語夏令營服務團隊與財團法人臺灣世界展望會共同舉辦「兒童英語營」，營隊對象以財團法人臺灣世界展望會資助兒童為主，並藉此營隊提升桃園地區弱勢孩童學習英文的意願。參與人數共計 102 人（含兒童 70 人，志工 24 人，美商企業代表 8 人）。</p> <p>(2) 爭取政府相關計畫：106 年「柬埔寨海外服務學習活動」、「緬甸海外服務學習活動」及「薩爾瓦多海外服務學習活動」爭取教育部青年發展署經費，共獲 17 萬 5 仟元補助；爭取教育部「教育部補助大專校院推動以社區為基礎的服務學習創新方案」獲 24 萬元補助；爭取外交部「國際參與交流計畫」獲 20 萬元補助；爭取桃園市政府「青年海外志工隊計畫」獲 20 萬元補助。</p> <p>5. 建立「合作機構資料庫及媒合機制」，發展學校與社區合作夥伴關係：</p>		
			5. 建立「合作機構資料庫及媒合機				

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			制」，發展學校與社區合作夥伴關係。			<p>(1) 建立「合作機構資料庫及媒合機制」(網站連結：http://sl.cycu.edu.tw)：包含協助「仁友愛心家園」、「怡仁愛心基金會」、「桃園市青年事務局」、「人本教育基金會」、「臺灣世界展望會」、「老街溪河川教育中心」、「真善美社會福利基金會」、「以立國際服務」、「德來樂齡健康活力中心」、「桃園區衛生所」、「壠新醫院」、「甞光老人養護中心」及「國立雲林科技大學」等活動志工招募訊息，成功發展學校與社區合作夥伴關係，創造在地共榮與地區認同感。</p> <p>(2) 成立「服務學習種籽團」：輔導舉辦服務學習相關研習及活動，提高鼓勵學生自動自發散播服務學習概念的能源，成立臉書粉絲團，透過多元社群網絡，提供第一手志工需求訊息，號召更多人響應，並且輔導學生志工舉辦校園鄰近社區之服務學習活動，共舉辦 4 場活動，參與師生共計 172 人次。舉辦「塑誰殺了，海岸線」暨服務學習成果展活動，號召校內外學生前往觀音濱海休憩區進行淨灘活動並展出淨灘紀錄，瞭解環境保護的重要。</p> <p>6. 導入跨領域 Project-based 服務學習方案，培育學生具備多角度思維能力：</p> <p>(1) 「廣告行銷服務」跨領域服務學習方案，由企管系、電子系與商設系共同開設，10 年來已幫助過 50 多個非營利組織行銷宣傳，推展社會公益與關懷理念，促進民眾公共事務參與，幫助更多弱勢族群，成果豐碩。每年定期舉辦「跨領域廣告行銷服務學習成果發表會」，包括 7 大媒體報導、TVBS 新聞及國立教育廣播電台採訪。</p> <p>(2) 資管系「雲端服務」課程與教研所「電腦教學」課程合作，透過資訊與教育的專業，進行數位學伴線上課業輔導計畫，融入現在教育最流行的磨課師、行動磨課師、翻轉教室及同步遠距教學，透過一對一的遠距方式進行線上課輔，協助偏鄉地區的學童增強課業競爭力，提升大學生教學能力及關懷社會的良好品格。</p> <p>(3) 電子系「身心障礙科技」、「輔助科技設計與場域應用」課程與室設系「關懷設計」課程合作，與 NGO (非營利組織) 夥伴共同規劃，服務身心障礙者，並結合人文科系有社會工作實務經驗教師，以「職場再造」與「職務再設計」理念，協助治療師共同開發支持性就業方案與庇護工場所需的輔助科技。</p>	
		6.	導入跨領域 Project-based 服務學習方案，培育學生具備多角度思維能力。				

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			7. 開放青少年參與本校規劃活動，帶動區域高中參與服務學習。		<p>7. 開放青少年參與本校規劃活動，帶動區域高中參與服務學習：</p> <p>(1) 提供高中學生服務學習及志工服務機會，帶領反思活動。工業系邱添丁老師所指導的「散播關懷溫度：愛在田寮村團隊」，與桃園市復旦高中合作，至新竹縣橫山鄉田寮社區進行老人陪伴及口述歷史等活動，以及提供弱勢群體與人文關懷服務，活動共計 84 人次，其中高中生參與 28 人次。(持續性計畫)。</p> <p>(2) 提供高中之學生、教師及行政人員服務學習相關研習活動和訓練活動。</p> <p>A. 2 月 6 日本校服務學習中心受邀至國立中央大學附屬中壢高級中學分享本校服務學習經驗。由服務學習中心職員鄧榮樺及服務學習中心輔導的緬甸海外服務學習團隊分別以「服務從身邊開始！」及「甸起腳尖愛—緬甸海外服務學習」為題，協助高中生認識服務學習，並提升本校與區域高中鏈結。活動共計 150 位學生參與。</p> <p>B. 3 月 18 日及 19 日舉辦「志工基礎訓練研習營」，安排志願服務法規、志願服務倫理、志願服務發展趨勢、服務學習內涵、自我了解及自我肯定及服務學習學生團隊分享等講題，讓學生瞭解志工的基礎知能，並引發其服務意向。參與學生共 73 人，其中高中生共 30 人(來自內壢高中、陽明高中、啟英高中、龍潭高中、方曙商工等 5 所學校)。</p> <p>C. 3 月 25 日舉辦「志工特殊訓練研習營」，安排新住民與移工認識及多元性別尊重等講題，讓學員瞭解新住民與移工的生活、學習、情感與工作現況後，能更加尊重少數族群。參與學生共 133 人，其中校外大學生 47 人(來自國立臺灣大學、國立交通大學、國防醫學院、國立暨南國際大學、國立高雄餐旅大學、元智大學及萬能科技大學等 7 所學校)，高中生 22 人(來自內壢高中、陽明高中、啟英高中、龍潭高中及方曙商工等 5 所學校)。</p> <p>D. 7 月 1 日至 3 日由服務學習中心補助之英語夏令營服務團隊舉辦「英語營志工集訓」，安排團體動力、簡易醫療衛生及活動驗收等課程，讓營隊志工瞭解營隊內容並提升自我危機處理能力，參與學生共計 24 人(含校外大學生 7 人，國高中生 5 人)。</p> <p>E. 7 月 4 日至 6 日服務學習中心補助之英語夏令營服務團隊與財</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			8. 推動學生參與「海外服務學習活動」，培育具備「國際公益議題」關懷能力。		<p>團法人臺灣世界展望會共同舉辦「兒童英語營」，營隊對象以財團法人臺灣世界展望會資助兒童為主，並藉此營隊提升桃園地區弱勢孩童學習英文的意願。參與人數共計 102 人 (含校外大學生 7 人、國高中生 5 人及美商企業代表 8 人)。透過本校發行之「高中學報-中原大學知識通訊雙月刊」、「中原大學服務學習雙月刊」，暢通訊息傳遞管道及促進合作關係，帶動區域高中生從「心」思考，期許「服務學習」向下紮根。</p> <p>8. 推動學生參與「海外服務學習計畫」，培育學生具備「國際公益議題」關懷能力：</p> <p>(1)提升學生參與海外服務學習志工之人次。</p> <p>A. 1 月 12 日舉辦跨校海外服務學習交流會，邀請輔仁大學服務學習中心龔怡敏小姐蒞臨，分享輔仁大學系所專業海外服務學習業務推展方式。</p> <p>B. 1 月 13 日、2 月 11 日、12 日、13 日、15 日及 22 日共舉辦六場海外服務學習培訓課程，包含團隊共識建立、認識服務學習場域、服務學習方案說明與評估、田野調查及教學設計等課題，協助 106 年海外服務學習團隊成員培育海外服務學習技能，參與學生共計 76 人次。</p> <p>C. 3 月 3 日、4 日、8 日及 29 日共舉辦四場海外服務學習培訓課程，包含影片拍攝與製作、兒童英文教學教案設計及資訊教案設計等講題，提升 106 年海外服務學習團隊基本服務技能，參與學生共計 37 人次。</p> <p>D. 3 月 3 日至 5 月 12 日辦理中原大學補助自主參與海外服務學習活動申請，透過各院院週會時間及與校外機構合作辦理海外服務計畫說明會等方式，期能提升本校學生參與海外服務學習人次。</p> <p>E. 3 月 8 日由服務學習中心所輔導之柬埔寨及緬甸海外服務學習團隊分別受邀至法學院及商學院院週會進行「海外服務學習經驗分享」講座，分享服務學習成長與收穫，宣傳效益約計 2,200 人次。</p> <p>F. 3 月 29 日由服務學習中心輔導之緬甸海外服務學習團隊受邀至理學院院週會進行「海外服務學習經驗分享」講座，分享服務學習成長與收穫，宣傳效益約計 2,100 人。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>G. 4 月 26 日及 28 日共舉辦兩場海外服務學習培訓課程，包含兒童英文教學教案設計及簡報演練之講題，提升 106 年海外服務學習團隊基本服務技能，參與學生共計 19 人次。</p> <p>H. 5 月 3 日至 5 月 31 日共舉辦七場海外服務學習培訓課程，包含影片剪輯與製作、回國任務經驗傳承、服務方案驗收及團隊關係反思等講題，提升 106 年海外服務學習團隊基本服務技能，參與學生共計 93 人次。</p> <p>I. 5 月 17 日由服務學習中心輔導之海外服務學習團隊受邀至設計學院院週會進行「海外服務學習經驗分享」講座，分享服務學習成長與收穫，宣傳效益約計 1,150 人。</p> <p>J. 6 月 4 日舉辦中原大學補助自主參與海外服務學習活動行前培訓課程，包含海外疾病預防與保健及海外服務學習觀念與態度等講題，期能提升本校學生參與海外服務學習之基本觀念與技能，參與學生共計 17 人。</p> <p>K. 6 月 4 日至 26 日共辦理五場海外服務學習培訓課程，包含海外疾病預防與保健、服務方案驗收、出隊前集訓及公關禮儀等講題，提升 106 年海外服務學習團隊基本服務技能，參與學生共計 36 人次。</p> <p>L. 6 月 28 日至 7 月 25 日第四屆中原大學緬甸海外服務學習團隊由服務學習中心職員鄧榮樺帶隊，由 7 位學生組成，進行為期 28 天的「攜手英文育樂營」，以活潑有趣的英文活動為主軸，分別服務緬甸臘戍果民中學、黑猛龍中學及僑僑孤兒院，共計服務約 635 人次。</p> <p>(2)建立與國際志工組織合作模式，發展多樣化服務學習模式。</p> <p>A. 3 月 14 日本校服務學習中心海外合作組織—柬埔寨發展組織(KAKO)來訪本校，與歷年參與柬埔寨海外服務學習計畫之師生們會面交流，並就今年暑期海外服務方案內容進行討論，參與教職員生共計 9 人。</p> <p>B. 3 月 30 日與以立國際服務合作辦理「用服務創造改變—以立暑期海外志工計畫說明會」，鼓勵學生參與海外服務學習活動，活動參與人數 33 人。</p>		
			(四)領導人才養成：	(四)領導人才養成：	(四)領導人才養成：		
					領導人才必須具備宏觀視野的格局，透過國際議題及在地文化的交流		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>發展多元且宏觀之領導菁英養成教育，以成為社會重要中堅份子與領導人才。</p> <p>1. 強化成立領導力發展中心運作，發展多元且宏觀之領導菁英養成教育。</p> <p>2. 強化領導人才孵育機制，鼓勵學生參與並儲備領導能力。</p> <p>3. 鼓勵學生關心國際議題及參加國際活動，培養國際觀領導人才。</p> <p>4. 鏈結校外傑出業</p>		<p>分享平台，讓學生掌握國際間的脈動，以開拓學子國際觀，透過各種講座、體驗及培養訓練等活動，啟發學生領導力，提升學生領導、企劃能力，成為團隊中的領導者，進而增進學生競爭力，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 成立領導力發展中心，發展領導孕育學程：</p> <p>(1)成立領導力發展中心：成立領導力發展中心並設置領導創新與博雅人才專屬培育基地共 152 坪，包含文化交誼廳、專業講堂 2 間及電子資訊牆，並於 103 學年度正式啟用。</p> <p>(2)102 年設立「領導與服務就業學程」，發展 12 學分以上領導孕育學程，規劃知能階段之「基礎、延伸及核心課程」，以及養成階段之「講座及實踐課程」，輔助領導力基礎人才培訓，創辦迄今共 269 人選讀。102-106 學年度開設「領導」直接課程(包含領導與決策及高科技領導與管理等課程)及延伸課程(包含品格與領導及經營管理與實務探討等課程)計 340 門，共 13,358 人修習。</p> <p>(3)設置「領導創新與博雅碩士在職專班」：103 學年度於企管系碩士在職專班設置-「領導創新與博雅碩士在職專班」，強化高階人才之領導與服務能力深化。班制特色融滲創意思解、博雅人文以及領導能力行動計畫，課程設計之模組分為四個面向「領導風範」、「創新與開創」、「人文博雅」及「全球視野」，105 學年度招收 25 名學員、106 學年度招收 25 名學員。</p> <p>2. 制定完善領導人才孵育辦法與獎勵機制：搭配「全人標竿獎項授予辦法」，將領導孕育學程的參與，列為評選內容之一。透過「全人榮譽獎」與「全人標竿獎」，遴選與表揚具服務與全人精神之領導人才，106 年度共有 3 人獲獎勵。此外，修畢「領導與服務就業學程學生」者，於畢業求職時，可獲領導人才養成主持人就業推薦信函。</p> <p>3. 鼓勵學生關心國際議題及參加國際活動：106 年度辦理國際旅遊分享講座、國際沙發衝浪體驗、國際知名講者以及國際打工換宿體驗等活動，共辦理 2 場次、合計 612 位學生參與。</p> <p>4. 鏈結校外傑出業師，培養社會中堅與領導人才：邀請知名業者與專家，分享領導統御、企劃訓練、領袖特質、會議藝術以及領導</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>師，培養社會中堅與領導人才。</p> <p>5. 提供學生參與公共事務機會，培養學生團隊合作和領導才能。</p> <p>6. 舉辦高階主管體驗學習及情境領導訓練營，提升領導相關實務技巧。</p> <p>7. 鏈結區域高中，辦理領導力萌芽體驗。</p> <p>(五)優勢領域人才培育：</p>		<p>能力學習、會議實作、創意學習等優質講座課程，學生可透過講座與經驗分享，學習創造力和團隊合作的重要性，106年度共辦理12場合計351人次參與。</p> <p>5. 提供學生參與公共事務機會：推動學生走出校園實際參與公共事務，以環境教育工作訪宣導公共事務參與概念，並以桃園航空城、立法相關地區體驗合作；邀請前總統馬英九分享臺灣領導政策、透過以培養學生團隊合作和領導才能，發揮青年對國家社會的影響力，106年度共辦理4場合計1,749人次參與。</p> <p>6. 舉辦高階主管體驗學習及情境領導訓練營： (1)高階主管體驗學習：學員一日內一對多位主管學習各種職業寶貴經驗，並藉由多元面面觀的輕鬆面談方式，反向的讓學員有機會可以自尋找到學習目標，共舉辦1場，合計163人次參與。 (2)情境領導訓練營：106年度辦理6場情境領導訓練營，共153位學生參與，活動包含領導領域互動學習以及企劃撰寫課程。</p> <p>7. 鏈結區域高中，辦理領導力萌芽體驗：106年度辦理1場高中萌芽體驗營，共40人次參與。以課程與專家演講方式進行，從活動中體驗團隊合作、關懷公共議題、建立自信與自律及解決問題的能力、領導與組織能力，以培育社會需要的領導人才。</p> <p>(五)優勢領域人才培育： 1.發展優勢人才培育之跨領域學程：配合職涯發展處產業人才培育中心之政策推動，積極推展特色領域之學程，並配合產業之需求而調整學程課程，進而使學程學生更了解產業脈動，執行成效良好，達成目標。 2.推動優勢人才培育之碩士學程及發展國際產業學程：碩士學程之推動在於培育產業發展需求之研發與管理人才；而國際產業學程之發展於吸引國外優秀人才，藉由國內外之優秀人才而鏈結產業之發展所需專才，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下： 1. 拓展優勢人才培育之跨領域學程，厚實大學部優勢領域人才培育：現有「奈米科技學程」、「綠色科技學程」、「永續環境營造學程」、「文化創意產業發展學程」、「生醫機電跨領域學程」及「智慧型製造跨領域學程」，做為優勢領域人才培育基礎建設。</p>		
			<p>1. 拓展優勢人才培育之跨領域學程，厚實大學部優勢領域人才培育</p>				

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼				
			育。 2. 推動優勢人才培育之碩士學程，培育產業發展需求之研發與管理人才。 3. 發展國際產業學程，以吸引國外優秀人才蒞校就讀。 4. 導入前瞻產業人才實訓及推動拔尖人才橋接。		2. 推動優勢人才培育之碩士學程，培育產業發展需求之研發與管理人才：本校奈米科技碩士學位學程於102學年度起新增「光電科技」組。在鏈結產業人才培訓部分，本校機械系於94年開始設立產碩班，自103年開始加入「模具成型」組，創辦迄今共招收103名學生，其中68名完成培訓。此外，獲教育部核定通過104學年度起增設「文化創意設計碩士學位學程」，至106學年度止共招收27名碩士生。 3. 發展國際產業學程，以吸引國外優秀人才蒞校就讀：103年9月底經教育部核定通過全英語授課之「薄膜材料與應用國際碩士學位學程」及「生物醫學材料與科技國際碩士學位學程」，104學年度起開始招生。於105學年度申請籌備成立全英語授課之「化學工程與材料科學國際碩士學位學程」、「永續環境與能源國際碩士學位學程」，已獲教育部核准於107學年度增設。 4. 導入前瞻產業人才實訓及推動拔尖人才橋接： (1) 透過實域實習、國際學習方式，進行前瞻產業人才實訓與拔尖人才橋接。辦理迄今共舉辦 69 場講座課程，5 場國際研討會、東京及北京移地教學及參與大陸北京文化創意博覽會。 (2) 文化創意產業發展學分學程於 2016 年獲得德國 iF 設計大獎及 2016 年德國紅點品牌設計大獎、包裝設計大獎。 (3) 在拔尖人才橋接 (實域實習) 方面，持續發展企業實習，以培養學生具理論實務互用能力及前瞻創新視野。自 102 年辦理至今，實習人數及合作廠商逐年增加，累計至 106 年共 412 名學生，分別至臺灣永光化學、科盛科技、台大醫院等企業及各大醫療機構實習。			
■ 量化：								
					指 標	目標值	成效值	達成率
					1-1. 專業倫理開課數量	26	26	100%
					1-2. 專業倫理種子教師人數	60	60	100%
					1-3. 專業倫理教學研習相關活動場次	8	8	100%
					2-1. 三創課程學生修課人次	900	916	100%
					2-2. 獎勵參與國內外大型創新/創業優勝個人或競賽全	80	118	100%

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																											
		名稱	內容	對照頁碼																																																																	
					<table border="1"> <tr> <td></td> <td>年隊數</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2-3.</td> <td>創業團隊輔導隊數</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-1.</td> <td>執行專業服務學習件數</td> <td>121</td> <td>121</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-2.</td> <td>海外服務學習模式</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-3.</td> <td>學生參與國際志工人次</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-1.</td> <td>領導課程與講座辦理場次</td> <td>31</td> <td>33</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-2.</td> <td>提供學生參與公共事務機會或協助辦理並輔導學生參與國際性活動場次</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-3.</td> <td>辦理高階主管體驗學習、情境領導訓練營及高中領導力萌芽體驗營場次</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-4.</td> <td>領導與服務就業學程修習人數</td> <td>41</td> <td>46</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-1.</td> <td>優勢人才培育之跨領域學程數</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-2.</td> <td>優勢人才培育之碩士學程數</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-3.</td> <td>國際產業學程數</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> </table>		年隊數				2-3.	創業團隊輔導隊數	7	10	100%	3-1.	執行專業服務學習件數	121	121	100%	3-2.	海外服務學習模式	3	3	100%	3-3.	學生參與國際志工人次	25	25	100%	4-1.	領導課程與講座辦理場次	31	33	100%	4-2.	提供學生參與公共事務機會或協助辦理並輔導學生參與國際性活動場次	6	6	100%	4-3.	辦理高階主管體驗學習、情境領導訓練營及高中領導力萌芽體驗營場次	7	8	100%	4-4.	領導與服務就業學程修習人數	41	46	100%	5-1.	優勢人才培育之跨領域學程數	6	6	100%	5-2.	優勢人才培育之碩士學程數	3	3	100%	5-3.	國際產業學程數	3	3	100%				
	年隊數																																																																				
2-3.	創業團隊輔導隊數	7	10	100%																																																																	
3-1.	執行專業服務學習件數	121	121	100%																																																																	
3-2.	海外服務學習模式	3	3	100%																																																																	
3-3.	學生參與國際志工人次	25	25	100%																																																																	
4-1.	領導課程與講座辦理場次	31	33	100%																																																																	
4-2.	提供學生參與公共事務機會或協助辦理並輔導學生參與國際性活動場次	6	6	100%																																																																	
4-3.	辦理高階主管體驗學習、情境領導訓練營及高中領導力萌芽體驗營場次	7	8	100%																																																																	
4-4.	領導與服務就業學程修習人數	41	46	100%																																																																	
5-1.	優勢人才培育之跨領域學程數	6	6	100%																																																																	
5-2.	優勢人才培育之碩士學程數	3	3	100%																																																																	
5-3.	國際產業學程數	3	3	100%																																																																	
教學	優質教學計畫	精進教學課程再造雲端跨域	<p>(一)課程永續再造：</p> <ol style="list-style-type: none"> 制定「課程開設基準法」，並透過各院系全面持續精進課程與核心能力，以連結職涯進路圖。 進行課程整併與再造，導入開課鐘點革新與強化 	p 48- p 49	<p>■質化：</p> <p>(一)課程永續再造：建立課程再造相關機制，以強化課程內容與授課品質。</p>	<p>■質化：</p> <p>(一)課程永續再造：本校透過課程整併與再造機制，完成「課程開設基準法」之法制化程序以及課程計畫審查機制，並於每學年度進行蒐集課程規劃與結構之利害關係人意見，透過這些機制，讓系所每學年可針對其課程做檢討及調整，以達到強化課程內容與授課品質，執行成效良好，達成目標。具體成效說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 完成「課程開設基準法」之法制化程序：透過各院系全面持續精進課程與核心能力，以連結職涯進路圖。 進行課程整併與再造：積極強化課程教學計畫三級評鑑制度，周延課程教學計畫，提升教材內容完整性。 <ul style="list-style-type: none"> (1)課程計畫審查機制：自 102-2 學期起，課程計畫審查採「完成」、「未完成」、「特優」等三個級別，其中特優課程教學計畫之推薦以全系課程的 10% 為限。由系所定期於每學期系所開課期間審核課程教學計畫內容適切性及可行性，經學院檢核系所推薦優良課程之設計與規劃的完善性，再由校級審查並遴選優良標竿範本做 	<p>子計畫投入總經費：622.3 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：8 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：6.11 萬</p> <p>經常門：6.11 萬</p>																																																														

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																				
		名稱	內容	對照頁碼																							
			<p>課程外審作業。</p> <p>3. 持續蒐集課程規劃與結構之利害關係人意見，作為課程再造參考依據。</p> <p>4. 完備學士與碩士「課程分流體制」，促進學術與實務專業人才分流培育。</p>		<p>為教師編寫課程教學計畫參考，透過三級三審之檢核制度使本校課程教學計畫之設計更為完善與具特色。</p> <p>(2)課程計畫審查結果：105-2 學期之課程審查結果，共 38 門課程教學計畫獲遴選為校級課程教學計畫之優良標竿範本，占總課程數 3,003 門之 1.27%。</p> <p>3. 持續蒐集課程規劃與結構之利害關係人意見：依據學系人才培育目標與能力指標，檢視現有課程的必要性、重疊性、順序性、鏈結性、實用性等，進行課程簡化、整併等再造，並持續蒐集利害關係人意見進行檢討。</p> <p>(1)校友課程設計問卷調查：藉以了解學系課程規劃對於就業需求之評估，包含系所產業類別及職業類別分布、開設課程符合職場需求性、核心能力訓練、品格教育能力培養及課程安排等需求、系友對學系的建議等題項，相關分析資料列為課程再造之參考。103 年度起採網路與紙本雙軌問卷施測，105 年度課程問卷回收共計 1,863 份。</p> <p>(2)畢業生核心能力自我評估問卷調查：透過本校八大核心能力培養，學生於畢業時填寫核心能力自我評估題項，經由不同題目檢核其自我學習狀況，了解學生於本校畢業後所培養之能力導向，進而定期檢核系所課程規劃，105 年度 2,150 份問卷。</p> <p>4. 完備學士與碩士「課程分流體制」</p> <p>(1)大學部課程分流推動與落實：為落實學生「適性學習」與「學用合一」之理念，本校於 102 學年度率全國大學之先，全面推動大學部學術與實務課程分流政策，以因應學生未來發展不同之需要。近年跨領域能力培植推動具體成效(申請核准數)如下表所示。</p> <table border="1" data-bbox="1016 1214 1951 1394"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>輔系</th> <th>雙主修</th> <th>跨領域</th> <th>就業學程</th> <th>微型學程</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>104</td> <td>385</td> <td>39</td> <td>1,142</td> <td>2,014</td> <td>0</td> <td>3,580</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>419</td> <td>39</td> <td>1,362</td> <td>1,999</td> <td>41</td> <td>3,860</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2)建立碩士學位與課程分流框架與機制：藉由碩士學位分流政策之引導，擬定實施規範、要點以及相關配套措施，以輔助院系健全</p>	學年度	輔系	雙主修	跨領域	就業學程	微型學程	合計	104	385	39	1,142	2,014	0	3,580	105	419	39	1,362	1,999	41	3,860	<p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.04%</p>
學年度	輔系	雙主修	跨領域	就業學程	微型學程	合計																					
104	385	39	1,142	2,014	0	3,580																					
105	419	39	1,362	1,999	41	3,860																					

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																							
		名稱	內容	對照頁碼																										
			<p>5. 導入「微型課程」以完備課程促進再造框架，活化傳統課程開設模式。</p> <p>(二)選課指導管理：</p>		<p>學位分流體制，訂定碩士總結性能力評核型態(論文、技術報告、創作或展演)之實施規範或要點，近年撰寫技術報告及學術論文人次如下表所示。</p> <p>撰寫技術報告及學術論文人數一覽表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">學年度</th> <th colspan="2">撰寫技術報告</th> <th colspan="2">撰寫學術論文</th> </tr> <tr> <th>104</th> <th>105</th> <th>104</th> <th>105</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>碩士班</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>608</td> <td>665</td> </tr> <tr> <td>碩專班</td> <td>56</td> <td>59</td> <td>250</td> <td>242</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>64</td> <td>74</td> <td>858</td> <td>907</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. 導入「微型課程」：為活化課程發展，避免發生相關課程之重疊現象，同時助於開發新課程與創造學術議題，以及配合實務性議題或跨域問題，特推出微型課程發展與促進政策。</p> <p>106年度透過獎補助機制，目前鼓勵系所開設微型課程共64門，開課單位共24個單位，修課人數共計2,272人。</p> <p>(二)選課指導管理：</p> <p>提供「個人學習歷程與能力分析」、「課程指引與推薦」、及「學系、學程地圖與職涯發展」三面向之功能，以透明完整的「課程評價資訊」功能，協助學生檢視課程學習狀態；另透過UCAN職能平台，讓學生能夠及早了解自身的能力及未來方向，以其厚植就業與未來發展之潛力，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 強化My Mentor選課指導系統：為整合全校課程資訊，提供透明完整課程與評價資訊，於102年完成「My Mentor選課指導系統」建置，透過適性化輔導，幫助學生檢視課程學習狀態，協助學生擬定出最適當的課程修習路徑，以落實適性學習引導，鏈結課程與就業；網址為：http://mymmentor.cycu.edu.tw/。</p> <p>(1)系統功能規劃方面：完備 My Mentor 選課指導系統架構，提供「個人學習歷程與能力分析」、「課程指引與推薦」、「學系、學程地圖與職涯發展」三面向之功能。以透明完整的「課程評價資訊」</p>	學年度	撰寫技術報告		撰寫學術論文		104	105	104	105	碩士班	8	15	608	665	碩專班	56	59	250	242	合計	64	74	858	907	
學年度	撰寫技術報告		撰寫學術論文																											
	104	105	104	105																										
碩士班	8	15	608	665																										
碩專班	56	59	250	242																										
合計	64	74	858	907																										
			<p>1. 強化My Mentor選課指導系統，提供透明完整的課程資訊與評價資訊。</p>	<p>提供透明完整的課程資訊與評價資訊，協助學生檢視課程學習狀態，提升學習成效，厚植就業與未來發展之潛力。</p>																										

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 建立適性化選課輔導機制，使學生獲得系統性之學習輔導、檢視課程學習狀態，進而規劃合適之選課目標。</p> <p>3. 舉辦平台大使培訓會及系統宣導活動，推廣與價值運用課程系統。</p>		<p>功能，提供使學生選課更整體性且充分的參考資訊，進而提升學習成效、厚植就業與未來發展潛力。</p> <p>(2)優良課網鏈結方面：My Mentor 選課指導系統中所提供之各課程綱要，由各學院課程委員會先推薦前 5%之優良課綱，再經校課程委員會評審，105-2 學期遴選 38 門校級優良課綱範本供全校教師參考學習。</p> <p>(3)平台運用成效方面：透過即時課程修習狀況查詢，讓學生充分掌握學習相關參考資訊，以利依個別生涯發展與學習差異，有系統的規劃自我學習框架及修習課程，系統建置於 102 年 12 月 16 日上線，累積至 106 年 7 月 31 日瀏覽達 77,026 人次。</p> <p>2. 建立適性化選課輔導機制：因應學生不同的學習需求，提供適性化選課建議，輔助學生完成學習規劃。</p> <p>(1)以畢業學系課程為路徑：呈現學生在該學系已修習那些必修課程，並比對缺少那些課程就可完成學系必修。</p> <p>(2)以跨領域及就業學程為路徑：呈現修習跨領域學程的修課狀況，並比對缺少那些課程就可完成該學程之資料。</p> <p>(3)以 UCAN 職涯進路途為路徑：依據 UCAN 測驗結果，提供可選擇之職業類型及所對應之職涯進路圖，呈現學生已修習那些課程，並推薦新學期之課程修課清單。</p> <p>(4)最推薦修習學程：依學生的已修課狀況，自動推薦出最適宜選擇之學程。</p> <p>(5)推薦最相關職業：依學生的已修課狀況，自動推薦出最適宜選擇之職業。</p> <p>3. 舉辦平台大使培訓會及系統宣導活動：</p> <p>(1)舉辦平台大使培訓會：結合選課輔導宣導培訓營，成立「My Mentor 平台大使暨選課輔導宣導與人員培訓會」，105 年度共 26 人申請，17 人通過考核。</p> <p>(2)強化系統推廣與宣導：104-2 學期起針對大一新生須上機使用電腦的必修課程於開學第一週安排平台大使入班宣導活動，提升新生對系統的了解與運用。此外，製作平台使用宣導影片，並安排平台大使實習生參與本校各院系主任導師時間、進班宣傳，逐步建立經驗傳承、系統推廣，並於每週一至週五安排於「樂學園-有思隨課輔室」擔任學生選課諮詢窗口與執行相關活動宣導。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>(三)課程跨域連結：</p> <p>1. 建立學院發展格局之跨領域學程體制。</p>		<p>(三)課程跨域連結： 推動學生於畢業前修讀一個以上之跨領域學程、輔系或雙學位等第二專長。</p> <p>(三)課程跨域連結： 為推廣學生修讀跨領域、就業學程，特設立職涯發展處，以利推動相關政策。106年度申請跨領域學程及取得跨領域學成證書達成率超過100%，執行成效良好，達成目標。 具體成效說明如下： 1. 建立學院發展格局之跨領域學程體制： (1)建置跨領域學程專責辦公室與專屬資源：設立職涯發展處專責辦公室執行相關政策推動。包括：產學人才培育、產學關係維繫、外部資源獲取，藉此成就學生未來發展之實作力、跨域力與就業力。目前共有 33 個跨領域學程，自 100 學年度至 105-2 學期累計 6,339 人申請，104、105 學年度申請及核准修讀人數皆超過千人，呈現穩定成長。其中 105 學年度共 1,415 人申請，共 1,354 人核准修讀。 (2)建置與產業鏈結之前瞻跨領域學程：於 105 學年度第一學期新設立生產力 4.0 之四個跨領域學程，有工學院「智慧機器人跨領域學分學程」、商學院「雲端科技跨領域學分學程」、理學院「大數據科學跨領域學分學程」、電資學院「物聯網跨領域學分學程」；為培育本校學生具動能、問題解決之開創能力，以順應全球開創家所需具有動力之人才，於 105 學年第二學期新設立 10 個開創系列跨領域學程，有工業系「開創產業使命感跨領域學分學程」、企管系「開創商業價值跨領域學分學程」、特教系「開創創新時代教育人才跨領域學分學程」、國貿系「開創附加價值跨領域學分學程」、設計學院「開創人本關懷跨領域學分學程」、資工系「開創資訊跨領域學分學程」、電子系「開創電子跨領域學分學程」、電機系「開創電機基本功跨領域學分學程」、應外系「開創全球化時代外語菁英跨領域學分學程」、應華系「開創華語新視野跨領域學分學程」。 (3)建立學程持續改進機制：依跨領域學程設置辦法每年辦理跨領域學程自我評鑑：已於 105 年 8 月底辦理 104 學年度跨領域學程評鑑作業，提升學程經營成效，評鑑報告書內容包含學程自我定位、學程課程規劃與師資結構、學程招生與修習情形、學程</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 鼓勵院系所推動學生畢業前修讀一個跨領域學程、輔系或雙學位。</p> <p>3. 調整畢業學分數結構，使學生得以彈性修讀。</p> <p>(四)課程雲端發展：</p>		<p>永續規劃及學程自我評鑑評分規準，依送審評鑑結果，前三名績優學程分別為生技保健食品跨領域學分學程、營造與管理跨領域學分學程，以及創意創新創業跨領域學分學程，期盼正向的鼓勵學程成長，並為其他學程之學習。</p> <p>(4)透過雲端課程的推動，讓學生可依其需求自學複習，現行機制規劃每個跨領域學程至少應有 1-2 門課程為完整影音的線上遠距教材，105-1 學期完成教材數位化並開設非同步遠距教學課程已有 26 門，105-2 學期共 32 門，惟「認知神經科學領域學程」、「商管專業英語」、「開創產業使命感」、「開創新時代教育人才」、「開創附加價值」、「開創人本關懷」等學程，因授課須採面對面與學生互動之教學，故無法進行數位課程。</p> <p>2. 鼓勵院系所推動學生畢業前修讀一個跨領域學程、輔系或雙學位：</p> <p>(1)為有效推動學生修習第二專長政策，各學院或學系自行決定學生畢業前，是否加修讀一個跨領域學程、輔系、雙主修、就業學程等第二專長方能畢業。各學系加跨領域學程、輔系、雙主修、就業學程等分流學程之畢業門檻，於應修科目及學分表內加備註即可。</p> <p>(2)105 學年度核准各類課程分流學習的學生人數共計 3,860 人次(含輔系 419 人次、雙主修 39 人次、跨領域學程 1,362 人次、就業學程 1,999 人次)，相較於 104 學年度核准之 3,580 人次，共增加 280 人次。</p> <p>3. 調整畢業學分數結構，使學生得以彈性修讀：106 學年度完成畢業學分數結構調整，以利學生適性學習，同時修訂鼓勵學生修習之相關辦法，增加第二專長學習意願，包含：</p> <p>(1)提高超修學分數，由原 3 學分提高為 6 學分。</p> <p>(2)開放提早修讀，大一新生入學即可申請。</p> <p>(3)增加申請次數為一學期一次。</p> <p>(4)增設遠距課程，解決學期間課程衝堂或選不到問題。</p> <p>(5)籌劃開設暑期專班，促進學生利用暑假充實自我能力。</p> <p>(6)學分彈性認列，學系可自主採認為學系自由選修或系選修學分，促進學生培養第二專長，以強化就業及進修之競爭力。</p> <p>(四)課程雲端發展：</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
		1. 以「學院格局」建立本校雲端學院數位教育模式，完備雲端學院發展機制。	強化雲端基礎建設、建立雲端經營模式、訂定數位課程與學程政策等，提供「八大模板」多元方式，協助教師與學系開設跨領域學程。		<p>1.本校數位課程之發展以「雲端學院」為格局進行推展，除了鼓勵各系教師開設距課程，以提升教師開設比率已於106年達到26.29%，開設遠距課程亦達成百分之百(33門)之開設目標。</p> <p>2.在雲端經營模式方面，促進遠距課程進行教育部數位學習認證已達到15門，而學生修習方面，105學年度第2學期之遠距暑修課程共有2070人次修習，105-2學期及暑修共計有724位校內外學生進行跨校際選修，而境外遠距亦有110人次，皆已達成106年上半年目標值。</p> <p>3.在充端基地設備方面，每年皆投入維護及升級作業，以確保本校磨課師課程運用攝影棚錄製課程，升級同步視訊以促進教師運用同步遠距教學，另供應evercam錄製軟體，讓教師輕鬆藉由電腦或筆電自行錄製影音教材提供學生學習，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1.以「學院格局」建立本校雲端學院數位教育模式：</p> <p>(1)依據雲端學院經營藍圖，鼓勵院系教師開設遠距課程，以使用者(校內外學生)需求為導向的經營模式，提供遠距暑修、跨校及境外遠距、跨領域數位課程、開放課程等多元學習管道，善用相關優良數位課程，充實數位學習教材，成為最完善之雲端教材資料庫，提升學生學習成效。</p> <p>(2)訂定雲端學院發展政策(含數位課程)：已於102-1-4教務會議常務小組審議通過，明定組織運作與發展目標，確認課程規劃、技術服務及行銷推廣等機制。並為促進數位課程之發展，制定數位課程發展階梯，包含「一般教材上網」、「網路輔助教學」、「影音輔助教學」、「跨校遠距課程」、「數位課程認證」、「遠距暑修開課」、「磨課師課程」、「數位碩士在職專班」等七項階梯，協助教師定位與規劃數位教材發展。</p> <p>(3)針對參與雲端課程發展之教師提供獎勵機制，包含：列為本校政策性特色課程，不受超鐘點限制；列為教師評鑑加分項目(開設非同步與遠距教學課程，單學期單科加5分；取得教育部認證之遠距教學課程，單學期單科加10分)；列為本校各學院充實圖儀設備經費分配指標項目(開設非同步與遠距教學課程，單學期單科加3分；取得教育部認證之遠距教學課程，單學期單科加6分)。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼				
			2. 充實雲端基地設施與設備。 3. 精進數位課程發展輔導指引及補助機制。		(4)舉辦雲端教學研習活動，促進雲端課程品質：為提升數位學習質與量，除了專案補助教師發展雲端學院之教材與課程外，亦積極辦理教育科技知能研習活動等雲端工作坊(含 i-learnig 訓練列車)，提供教師數位教學平台、數位教材製作、教育科技研習等數位教學知能研習，協助教師運用數位教育科技精進數位教材。 (5)105-2 學期雲端教學研習活動共辦理 16 場次，合計參與人數達 274 人次。 2. 充實雲端基地設施與設備：因應雲端學院發展，本校建置雲端基地(亦即教師教學發展基地)，提供教師專業成長室、專業攝影棚(含3D虛擬攝影棚系統)、數位後製室、數位錄音室，以及SNG教室，另提供多種輔助數位教材製作與視訊學習之軟體，包含：Adobe connect、Evercam等系統。 3. 精進數位課程發展輔導指引及補助機制： (1)強化雲端課程發展，補助數位課程建置：為補助教師發展數位教材及課程，充實虛實整合的學習資源，本校每年提供經費補助教學資源製作專案-數位學習類。105-2 學期實際執行數位類專案共計補助 12 件，合計補助金額達 48 萬元。105-2 學期開設遠距教學課程共 49 班計 33 門(扣除重覆課程)，均依規定進行三級三審及呈報教育部大專校院課程資源網。各學期非同步遠距教學課程大綱均建置於 i-learning 網路學園及教學卓越網站(網址： https://tle.cycu.edu.tw/ →數位學習→遠距教學)。 (2)提供教師申請教育部數位課程認證之資源包含：列為教學資源製作與精進專案補助重點，給予課程製作及聘請助教之經費補助；設置課程規劃師協助教師進行課程認證，培訓助教線上帶領技巧，協助認證申請書撰寫作業；安排數位認證顧問，藉由教學諮詢服務給予教師課程施行上的建議，並於課程實施時進行審查，給予課程持續精進之相關諮詢輔導。			
■ 量化：								
					指 標	目標值	成效值	達成率
					1-1. 微型課程開課數	21	26	100%
					2-1. My Mentor 選課指導系統累計使用人次	30,000	77,026	100%
					3-1. 申請跨領域學程人次	500	590	100%

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																							
		名稱	內容	對照頁碼																												
					3-2. 取得跨領域學程全年人次 4-1. 教師開設數位課程比率(%) 4-2. 跨領域學程之數位化全年課程數 4-3. 遠距教學報部課程數 4-4. 數位學習課程認證課程(累計數量) 4-5. 遠距暑修課程修課人數 4-6. 校際遠距課程修課人數 4-7. 境外遠距課程修課人數	<table border="1"> <tr> <td>150</td> <td>198</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>26.2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>33</td> <td>33</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>33</td> <td>33</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>15</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>600</td> <td>2,070</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>350</td> <td>724</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>80</td> <td>110</td> <td>100%</td> </tr> </table>	150	198	100%	21	26.2	100%	33	33	100%	33	33	100%	11	15	100%	600	2,070	100%	350	724	100%	80	110	100%		
150	198	100%																														
21	26.2	100%																														
33	33	100%																														
33	33	100%																														
11	15	100%																														
600	2,070	100%																														
350	724	100%																														
80	110	100%																														
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。																											
教學	優質教學計畫	精進教學鏈學合一	(一)學用合一指引： 1. 持續推動大學校院就業職能平台(UCAN)及職能相關測評，同時配合「My Mentor選課指導系統」及搭配學系職涯導師制度。 2. 提供四年一貫之職能養成教育，	p 49- p 50	■質化： (一)學用合一指引： 透過職涯輔導機制與資源，促進學生之職涯探索與職能培養。	■質化： (一)學用合一指引： 建立職涯導師制度，輔導學生探索生職涯，並指引以UCAN專業職能平台輔以職能養成之規劃。藉由就業學程業師，指引業界所需能力、提供學生企業實習體認，強化學生就業前的準備，增加學生就業率(力)，執行成效良好，達成目標。 具體成效說明如下： 1. 持續推動大學校院就業職能平台及搭配學系職涯導師制度： (1)本校於 102 學年度起 UCAN 普測規劃為新生體驗營之活動項目之一。106 學年度大一新生 UCAN 班級普測活動於 106 年 9 月 6 日舉辦。 (2)另協助應屆畢業生在畢業前對自身職涯方向、就業職能培養有更清楚的方向，提供職涯導師與大四導師申請「UCAN 大專校院就業職能平台」與「中原大學學生職涯發展平台」班級施測服務，106 年度有資管系及財法系等 2 系申請施測。 (3)為確立職涯導師角色定位，增加制度施行效益，制定職涯導師實施辦法，並於 105 年 10 月 6 日通過第 946 次行政會議，作為各系遴選職涯導師之依歸。 2. 提供四年一貫之職能養成教育，激發學生積極參與職涯探索、就業職能培養及專業實務等學習動機：	子計畫投入總經費： 332.2 萬 原規劃獎補助經費： 22 萬 使用獎補助經費 (B)： 20.96 萬 經常門： 20.96 萬 資本門： 0 萬																									

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>激發學生積極參與與職涯探索、就業職能培養及專業實務等學習動機。</p>		<p>(1)設置落實學用合一與鏈結就業之職涯發展處，縮短學用落差：設立職涯發展處，整體規劃與推動本校學用合一政策，強化產學鏈結，建立永續發展格局，提供多元就業導向學習，讓學生學以致用，提升就業競爭力。</p> <p>A. 完備學院運作方面：104 年 5 月 6 日成立虛擬的「產業學院」，強化跨領域及就業學程實施與設置辦法。為落實產業學院運作，於 105 年 2 月 1 日成立產業學院推動中心，於 106 年 12 改為正式一級行政單位「職涯發展處」，轄下有就業輔導組及產業學程組，結合外部企業資源，積極推動包括跨領域學程、就業學程以及學生之實習與就業輔導(職能平台、職涯輔導、專業實習、就業輔導)，加強學生對職涯發展之認識，增進其職場軟實力，為大學生與企業建立橋樑，打造人才選秀平台，學生畢業可無縫接軌進入企業。</p> <p>B. 結合外部資源方面：積極拓展學程相關課程與就業實習機會，已與 80 家以上家企業或公協會合作，成立 66 個就業學程，內容含括企業學程、創業學程、公職學程、教育學程及領導與服務 5 大類多樣化之學程領域，供學生在學時選讀，提早瞭解就業市場趨勢，增值自己未來就業路。</p> <p>C. 開設職場課程方面：為加強學生對職涯發展之認識，增進其職場軟實力，於 104 年起開設 3 個聯合跨校的開創力就業學程。由學校與企業共同規劃課程、安排師資，並由企業 CEO 親臨參與及選才。每個學程每年各遴選 10 位結業生由廠商將直接任用。</p> <p>D. 建立經營參與方面：104 年度起，敦聘擁有國際知名企業總裁等資歷的熊震寰教授擔任院長，同時遴聘傑出校友蘇錦夥(前中衛公司總經理)擔任副院長，積極成就學生未來發展潛在能力，提升學生就業競爭力。</p> <p>(2)建置鏈結 UCAN 之生涯關懷平台，引導職涯規劃：為完備學生生涯輔導機制，落實適性發展，提升學生就業力，建置中原生涯關懷網，並於整合 UCAN 與 1111 人力銀行合作，建置「中</p>	<p>占獎補助總經費之比率： 0.13%</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>原大學學生職涯發展雲端平台」，完備職涯輔導、選課輔導、導師輔導，透過完備的行政輔導措施，輔助學生掌握職場資訊，進行職涯規劃，同時便於畢業後關懷與輔導。</p> <p>A. 職涯輔導方面：中原大學學生職涯發展雲端平台功能，增加「九大職能星」職能測評，協助學生探索自身人格特質、價值觀、動機，以呈現最個人化的能力分析，引導學生參考測評與職場網路資訊，完備學習與職涯規劃。</p> <p>B. 選課輔導方面：中原大學學生職涯發展雲端平台亦鏈結 My Mentor 選課指導系統，提供各系所職涯進路圖、就業學程地圖、跨領域學程地圖等資訊，供學生選課參考，引導學生完備職涯規劃。</p> <p>C. 職涯導師輔導方面：本校教學單位均設置職涯導師，106 年度全校職涯導師共計 32 位，協助學生使用 UCAN 之生涯發展平台，了解個人職業性向與就業趨勢，以及分析該系統所提供之職涯發展資訊，使學生能獲得具體職場知識及技能，提早完成就業準備。</p> <p>D. 行政作為方面：設置「職涯發展處」，下設「就業輔導組」及「產業學程組」，前者綜理職涯發展推廣、展示諮詢及就業媒合等相關業務，後者綜理就業學程、專業實習課程、實習相關事宜等，藉由完備的組織分工作業，提供一個能使學生對職涯規劃有感之輔導與實習資源環境。此外，於「樂學園」學生學習基地設置「總是春」學用區，提供 UCAN 生涯發展平台之專業諮詢與輔導，並與勞動部桃園分署共同設立賈桃樂職場體驗館，於 104 年 6 月正式啟用，提供學生體驗。</p> <p>(3) 導入多元職涯輔導服務與活動，帶動學生完備升職涯規劃：</p> <p>A. 職涯諮詢服務方面：除了系所職涯導師制度之外，導入職涯諮詢服務制度，設置「學用合一專區」提供職涯服務與職涯相關資訊與資源，由諮商心理師、人力資源顧問業師提供適性化一對一職涯諮詢服務。此外，舉辦職涯規劃探索推廣講座，帶領學生思考職涯規劃、職能培養的重要性。106 年度共舉辦系上</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>(二)學用合一課程：</p> <p>1. 推動「總結性課程」、「專業實習」與「就業學習」三種實務導向課程。</p>	<p>(二)學用合一課程：</p> <p>藉由總結性課程與實習制度，促進職涯銜接學用合一。</p>	<p>特色職涯講座 11 場次，總計參與學生 620 人次。</p> <p>B. 職涯發展測評方面：除了第一新生 UCAN 班級測評與大二-大四班級特約測評之外，學生得依個別需求，自行預約個人 UCAN 測評，並由業師提供一對一職涯諮詢服務。</p> <p>C. 就業教戰體驗方面：106 年度職涯規劃系列活動共計舉辦 26 場活動，總計 2,496 人次參加，且於 106 年 4 月 26 日舉辦「逐夢起飛 迎向未來」-校園徵才博覽會，計有 76 攤 (含校內單位、政府部門、一般企業) 1,128 人參加，投遞履歷人次 1,834 人次，初步擬錄用 275 人。</p> <p>(二)學用合一課程：</p> <p>本校建立總結性課程評估機制，透過此機制來瞭解學生修業期間整體學習成效，以補強其不足之處，進而透過「專業實習」與「就業學習」，促進學生與職場接軌，銜接就業的第一哩路，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 推動「總結性課程」、「專業實習」與「就業學習」三種實務導向課程：</p> <p>(1)總結性課程：103 學年度全面施行，各系 (所、學位學程) 於學生修業最後一學年，進行總結性評量，以瞭解學生修業期間整體學習成效，目前本校有 27 系 30 個學士班。106 年度 30 個學士班 (含電資學士班) 已全面完成總結性課程實施要點之擬訂，並依據要點施行總結性課程。</p> <p>(2)專業實習：為強化就業學程實習機制，本校建立完備的法制推動平台、完整就業學程課程架構，及彈性排課措施，促進學生參與學程及安排實習活動，106 年 1 月~12 月與本校簽訂實習企業合作聯盟家數發展至 114 家，參與實習學生成長至 1,204 人次。</p> <p>(3)就業學習：提供「企業學程」、「創業學程」、「公職學程」、「教育學程」、以及「領導與服務學程」等五個類型之學程型態，因應學生不同生涯發展需求。創辦迄今共設置 66 個就業學程，由鼎新電腦、台塑化工、聯華神通、日月光、富邦金控、華碩電腦等</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 建立總結性課程推動成效與學程經營評估機制，落實持續改善之精神。</p> <p>(三)學用合一體制：</p> <p>1. 設置「產業學院」推動中心，綜理就業學程與跨領域學程推動，以實習與就業輔導相關事宜。</p> <p>2. 建立專業實習體制與實習媒合平台，強化長期程的業界實習機制。</p>		<p>超過 80 家以上之知名企業合作辦理，105 學年度核准修讀學生為 1,999 人。</p> <p>2. 建立總結性課程推動成效與學程經營評估機制，落實持續改善之精神。</p> <p>(1)總結性課程評估機制：為確保推動之成效，本校建立總結性課程評估機制，系所每年提交總結性課程實施報告，內容包含課程與指標之對應關係、評量機制、評分標準、補救輔導機制與學生學習成效檢核表，作為本校推動總結性課程以及各系實施結果之重要改善依據。</p> <p>(2)學程經營評估機制：依就業學程設置辦法，於每學年度辦理自我評鑑工作：已於 106 年 7 月辦理 105 學年度就業學程評鑑作業(第三年度)，提升學程經營成效，評鑑依各學程提交之自我評鑑報告書內容之背景、投入、過程、結果四種模式評鑑，評鑑結果經委員評核與討論，評定特優，共 12 個就業學程；績優共 17 個就業學程。</p> <p>(三)學用合一體制：</p> <p>為有效內化與深化學用合一概念，由產業學程組安排職前訓練、企業參訪並協助學生專業實習相關事宜。並建立專業實習體制與實習媒合平台，提供學生實習及就業關懷服務。106 年度簽訂合作聯盟企業及參與實習學生人次皆已達成目標值。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 設置「職涯發展處」：本校為內化與深化學用合一概念，於 104 年 5 月設立實質運作的虛擬產業學院，為統籌產業學院各項政策與推動措施之研訂，本於 104-2 學期成立產業學院推動中心，於 106 年 12 月改成立職涯發展處為一級行政單位，同時設置學用合一專區，以分享本校推動學用合一之經驗與成果。該中心下設「產業學程組」及「就業輔導組」，綜理就業學程與跨領域學程之推動，以及實習與就業輔導相關事宜。</p> <p>2. 建立專業實習體制與實習媒合平台：由原「中原人力網」改版為「中原人生涯關懷網」(網址：http://job.cycu.edu.tw/)，新增功能包含：實習機會刊登服務、實習活動資訊、實習進修資訊、實習紀錄登錄、瀏覽功能、實習證書申請功能等等，期藉由平台，確實提供</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 舉辦企業實習說明會與實習課程職前訓練營，讓實習活動更為順暢。</p> <p>(四)學用合一關懷：</p> <p>1. 強化「中原生涯關懷網」，掌握學生各項在學紀錄。</p> <p>2. 完備職前課程，給予密集訓練與輔導。</p> <p>3. 建立畢業校友長期追蹤機制，透過畢業校友動向與雇主滿意度</p>	<p>(四)學用合一關懷：透過持續性職涯關懷、輔導及畢業生追蹤機制，促進學用合一相關體制持續改善。</p>	<p>學生有感的實習及就業關懷服務。103年8月上線迄今，網站累計閱覽次數已逾150萬人次。</p> <p>3. 舉辦企業實習說明會與實習課程職前訓練營：102至106年度舉辦企業實習說明會及職前訓練會舉辦54場，其中106年度之實習說明會共計8場，合計307人次參加，有效促進學生對於未來多元的職場環境、制度及文化有更深入的了解。</p> <p>(四)學用合一關懷：建立持續性的就業輔導及關懷機制，由畢業前的講座、工作坊、校園求才活動，至畢業後中原生涯關懷網就業平台、畢業生流向調查之就業關懷。期盼由畢業生流向及雇主滿意度回饋促進學用合一相關體制持續改善，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 強化「中原生涯關懷網」：本校建置「中原生涯關懷網」，於103年8月上線使用，網站功能包含：學生個人之學歷經歷登錄功能、在學歷程(My File)匯入紀錄、作品附件登錄、履歷推薦信功能、實習歷程紀錄功能等，且這些紀錄於畢業後亦將繼續保存於學校伺服器，使學生畢業後能繼續運用此資源，期藉由平台推廣，確實掌握且記錄學生之在學紀錄。106年增設職能發展數位教材區，提供職能發展影音教材，讓學生自主學習，並新增網站功能紀錄企業校友人數，增加媒合率。於106年推出中原生涯關懷APP，新增及時發送面試通知功能，為學生提供更方便快速得求職管道。</p> <p>2. 完備職前課程之舉辦與推動：106年度職涯規劃系列活動共計舉辦26場活動，總計2,496人次參加，且於106年4月26日舉辦「逐夢起飛迎向未來」-校園徵才博覽會，計有76攤(含校內單位、政府部門、一般企業)1,128人參加，投遞履歷人次1,834人次，初步擬錄用275人。</p> <p>3. 建立畢業校友長期追蹤機制：本校為充分掌握畢業生畢業後之發展，透過多軌的完善追蹤機制，了解畢業生流向與整體表現，透過資訊揭露與回饋運用，檢視人才培育成效，落實課程規劃與教學設計精進。相關說明如下：</p> <p>(1)建構多元化畢業生流向追蹤機制：</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																													
		名稱	內容	對照頁碼																																
			查，做為學系課程改善與職涯發展方向修正之參考。		<p>A. 外部調查：透過外部媒體報導，掌握本校畢業生之表現，同時每年專案委託人力銀行公司實施雇主滿意度施測，了解畢業生就業後之工作表現。</p> <p>B. 內部調查：每年 8-12 月由校友服務中心進行「應屆畢業生及校友流向調查」及畢業後一、三及五年之畢業校友流向調查，就職行業類別、職業類別、工作滿意度、以及鏈結在校課程學習能力等方面進行調查。並於校友日進行「校友資料更新」，具體掌握校友現況。由學生學習發展中心進行「畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查」，藉以檢視本校人才培育、課程設計是否符合市場需求。</p> <p>C. 平台追蹤：為輔助畢業生及校友之資料追蹤，落實全人關懷輔導之機制，本校亦建置畢業生流向追蹤平台，未來將持續強化校友資料庫資料統計分析功能，以強化資料揭露及回饋應用。</p> <p>(2)強化資訊揭露與回饋運用：有關「畢業生流向調查」、「校友就業滿意度調查」、「雇主滿意度調查」及「校友之學系課程規劃對於就業需求調查」之相關資料，均傳送各院系所及相關單位，做為課程再造、教學品質改善，以及教師教學成長與學生就業輔導之講座課程與活動研擬之參考。</p> <p>(3)加強校友資料庫之更新維護：本校積極參與由各地區校友會所發起的活動與校友建立互動關係。鼓勵校友辦理班級同學會，藉由不定期寄送「天地中原」校刊及佳節禮品與校友建立情感關係，並透過校友返校辦理校友證時，建立及更新校友資料庫資料，落實長期追蹤機制。</p>																															
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1.</td> <td>接受職涯諮詢服務人次</td> <td>373</td> <td>373</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2.</td> <td>辦理 UCAN 職輔及就輔相關講座場次</td> <td>24</td> <td>36</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3.</td> <td>UCAN 就業職能平台使用測評總人次</td> <td>21,563</td> <td>21,573</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1.</td> <td>學生專業證照報考取得全年人次</td> <td>660</td> <td>717</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2.</td> <td>參與就業學程學生人次</td> <td>1,562</td> <td>2,471</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>								指 標	目標值	成效值	達成率	1-1.	接受職涯諮詢服務人次	373	373	100%	1-2.	辦理 UCAN 職輔及就輔相關講座場次	24	36	100%	1-3.	UCAN 就業職能平台使用測評總人次	21,563	21,573	100%	2-1.	學生專業證照報考取得全年人次	660	717	100%	2-2.	參與就業學程學生人次	1,562	2,471	100%
	指 標	目標值	成效值	達成率																																
1-1.	接受職涯諮詢服務人次	373	373	100%																																
1-2.	辦理 UCAN 職輔及就輔相關講座場次	24	36	100%																																
1-3.	UCAN 就業職能平台使用測評總人次	21,563	21,573	100%																																
2-1.	學生專業證照報考取得全年人次	660	717	100%																																
2-2.	參與就業學程學生人次	1,562	2,471	100%																																

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼						
					3-1. 簽訂實習企業合作聯盟家數	103	107	100%		
					3-2. 參與實習學生全年人次	1,200	1,204	100%		
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。					
教學	優質教學計畫	精進教學機能學習本成效促進	(一) 學生啟航與導航學習： 1. 強化「樂學園」-學生學習發展專屬基地運作，促使學生勤於樂於學習。	p 50- p 51	<p>■質化： (一)學生啟航與導航學習： 提供適性與多元的成長方案，引領學生學涯發展與培養潛力，落實培育兼具品格、專業、創意、世界觀的新世代人才。</p>	<p>■質化： (一)學生啟航與導航學習： 學生入學時參與「新生學涯成功體驗營」，此活動讓學生學習到「品格」、「專業」、「創意」與「國際觀」等主題課程與活動，協助他們探索大學生涯、預備大學所需基本能力、啟發學習動機與信心引領學生學涯發展與培養潛力，而本校亦提供學生們優質學習環境「樂學園」，以落實培育兼具品格、專業、創意、世界觀的新世代人才，執行成效良好，達成目標。 具體成效說明如下： 1. 強化「樂學園」-學生學習發展專屬基地運作：持續深化與加值五大樂學區運用，含自主學習、團體討論、藝文欣賞、課業輔導、以及學用合一諮詢協助之內容，輔以多元學習促進方案，讓學習效能倍增。 (1)鏈結學習促進方面：舉辦學習促進講座，同時結合讀書會、成績進步獎及課業守護之推動機制，促進學習動機。於活水來討論坊舉辦語文增能活動，提升國際能力在地強化之果效。此外，結合勞動部勞動力發展署桃竹苗分署於104年4月在總是春學用區設置「賈桃樂」職涯體驗基地，輔助學生完備職涯發展規劃。 (2)導入創新教學方面：融入翻轉教學之精神，於天井休憩區播放最新全球英文時事報導，提供學生英語文學習。同時規劃公播區定期撥放英語增能與磨課師相關教學影片，提供學生學習。此外，定期於自在行展演區展示學習成果作品，藉由觀摩促進同儕學習。 (3)安排高當率課程諮詢，例如：微積分、普通物理、普通化學的基本學科諮詢於「有思隨」課輔室，提供同學課業上的輔導。 (4)提供博雅活動方面：就近學習區域，每週三 12:45~14:00 及每週四 15:45~17:00，提供有關音樂欣賞、樂器演奏、戲劇表演等藝</p>				子計畫投入總經費： 762.9 萬 原規劃獎補助經費： 181.58 萬 使用獎補助經費 (B)： 181.58 萬 經常門： 181.58 萬 資本門： 0 萬 占獎補助總經費之比率： 1.16%

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 精進「新生學涯成功體驗營」之活動設計，使學生預備大學所需基本能力、態度與思考習慣，啟發學習動機與信心。</p> <p>3. 推動「個人學習與發展計畫」，提供以學習成果為導向的選課諮詢及適切的學涯與生涯輔導。</p>		<p>文活動，陶冶學生性情及增加美學素養。為鼓勵學生踴躍參與，亦結合通識活動納入認證。</p> <p>2. 精進「新生學涯成功體驗營」：規劃「品格」、「專業」、「創意」與「國際觀」等主題課程與活動，協助大學新生探索大學生涯、預備大學所需基本能力、態度與思考習慣，啟發學習動機與信心，為大學四年生活基礎紮根，進而提升學生之認同感與凝聚力。106 學年度新生學涯成功體驗營於106年9月5日~9月7日舉辦，為有效增強建立自信心，讓入學新生相信中原能帶領大家面對人生的挑戰，持續加強「品格」的課程與活動，落實「發現中原、發現我」活動主軸，以「展現自信」做為本年度新生體驗營活動重點，讓新生更有自信接受未來四年挑戰，總計使全體大一及轉學新生均能於最短時間，儘速瞭解學校生活、認識校園、未來專業課程及熟悉周邊環境安全，共計3,131位參加，滿意(含以上)達97.7%，顯示活動成效良好。</p> <p>3. 推動「個人學習與發展計畫」：關注大二學生的定向，透過選課輔導團隊、My Mentor選課指導系統，提供學生以學習成果為導向的選課諮詢；依個人性向、能力、專長完成個人學習與發展計畫，給予適切學涯與生涯輔導。</p> <p>(1)課輔導團隊：105-1 學期起結合選課輔導宣導培訓營，成立「My Mentor 平台大使暨選課輔導宣導與人員培訓會」共 26 人申請，17 人通過考核。培訓內容包含導師制度、學程介紹、輔雙與轉系體制、學習輔導機制，以及 My Mentor 與 My files 系統功能介紹等，並於通過培訓後執行相關活動宣導及選課諮詢服務。</p> <p>(2)My Mentor 選課指導系統：104-2 學期起針對大一新生須上機使用電腦的必修課程於開學第一週安排平台大使入班宣導活動，提升新生對系統的了解與運用。此外，製作平台使用宣導影片，並安排平台大使實習生參與本校各院系主任導師時間、進班宣傳，逐步建立經驗傳承、系統推廣。</p>		
			<p>(二)學生適性與標竿學習：</p>	<p>(二)學生適性與標竿學習：</p> <p>學生能夠「勤於、樂於」學習，朝向</p>	<p>(二)學生適性與標竿學習：</p> <p>本校有第三學期制度，以暑期學期為核心主軸，讓學生能在暑期時間多多充實自身的能力，進而每學期舉辦成績進步獎、同儕精進讀書會、英語獎勵、證照獎勵等方案，讓同學們在學期間能夠兼具「勤於、</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>1. 建立以學生潛力為本的適性轉系制度。</p> <p>2. 推動第三學期制度，增進學生學習效率。</p>		<p>標竿學習目標邁進。</p> <p>樂於」學習的精神，朝向標竿學習目標邁進，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 建立以學生潛力為本的適性轉系制度：為落實「以學生為本」之適性學習，讓學生根據志趣與性向重新選擇未來發展方向，打破依學業成績為轉系考量標準、成績優良才有機會轉換學系概念，提供學生更多學習之機會，輔助學生適才適所發展。</p> <p>(1)制度設計方面：適性轉系制度以學習成效不佳、學科志趣不合的學生為對象，提供學生休學期間可申請轉系、降轉可至不同學系、可選填轉系志願並列備取名單，以及放寬轉系至兩次為限。同時透過學系諮詢面談，協助學生選擇適合個人能力與生涯規劃的理想學系。</p> <p>(2)推動成效方面：106 學年度申請轉系共計 260 人，核准轉系 181 人，申請人數為 101 學年度 50 人之 5.2 倍，錄取率為 101 學年度 35 人之 5.17 倍，錄取率達 70%。</p> <p>(3)成果驗證方面：106 學年度學生轉系後學期成績多數進步或持平，96 人占 61%，顯示本項政策給予學生再次選擇適合自己學習興趣的機會，落實學生適性學習，讓學生充分發揮其潛力。其中一名室設系學生轉至企管系，成績進步 40.88 分；電子系學生轉至特教系，成績進步 39.19 分；資訊系學生轉至工業系，轉系後成績進步 37.46 分。</p> <p>2. 推動第三學期制度，增進學生學習效率：以有效經營「高品質」暑期學期為核心主軸，開設正規補強課程，降低非自願性延畢率，並鼓勵利用暑假修習產學鏈結課程、第二專長培訓學程及主題增能活動，讓學生各取所需發展適性學習，善用暑期資源。</p> <p>(1)拓展課程類型方面：積極開拓高當率課程、先修課程、英檢密集班、第二外國語密集班、輔系、雙主修及跨領域學程課程、實習課程及遠距課程等，以因應學生學習與生涯發展之不同需求。</p> <p>(2)鏈結數位學習方面：推動高當率或具市場效益課程製作為數位教材，除了達成遠距離學生學習、協助學生反覆學習外，透過鏈結數位學習型態發展，進而促進與落實教學資源分享。</p> <p>(3)活化學習型態方面：鼓勵學生積極參與服務學習、專業實習、築</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 推動學碩雙聯制，強化學生深造動機。</p> <p>4. 實施全程關懷之三級預防輔導機制。</p>		<p>夢計畫及多元國際移動，透過從做中學，以及勇於築夢之之概念，活化學習場域，拓展生涯視野。</p> <p>(4)行政配搭措施方面：因應夏季學期發展之需要，重新審視與規劃各項政策與制度，制定有效行銷與宣傳措施，增加學生對暑期學期之正確認知與運用意願。</p> <p>(5)推動成效方面：105 學年度暑期(106 年度)合計開設多元化學習課程共計 129 門，合計 3,776 人次修讀(含校外生 851 人次)，相較於 100 學年度暑期開設之 85 門、2,930 人次修讀，已有顯著的成長。其中，為提供學生彈性且不受時地限制的學習型態，本年度遠距課程共計開設 76 門，計有 2,113 人次選讀。</p> <p>3. 推動學碩雙聯制，強化學生深造動機：本校提供獎學金以鼓勵大學部優秀學生繼續留校就讀碩士班，提升研究生註冊率。此外積極評估修訂碩士逕修讀博士學位之學分修習規範，相關推動措施及成效如下：</p> <p>(1)持續強化學碩雙聯（碩士班預備研究生）體制：</p> <p>A. 完備法制基礎：透過學則及辦法的修訂，降低申請門檻的排名；對申請資格授權由系上老師或委員專業判斷進行審查，由老師選擇適合其特質且具專項研究才能的學生。</p> <p>B. 建立獎勵措施：碩士班預備研究（學碩雙聯）生修讀辦法中第四條文的部分，列明具備預研資格於次學年度參加本校碩士班甄試入學錄取並完成註冊者，其學業成績系排名在前 30% 者，發給獎學金貳萬元。</p> <p>C. 推動成效方面：本校申請 106 學年度碩士班預備研究（學碩雙聯）生人數為 336 位，相較於 105 學年申請人數增加 67 位，共核准 330 位學生，分布於 25 個學系。</p> <p>(2)持續強化逕讀博士體制： 規劃鬆綁修習學分：碩士班及碩士在職進修專班研究生至少應修 24 學分，博士班研究生至少應修 18 學分，逕行修讀博士學位研究生至少應修 30 學分（於博士班修業期間至少應修十八學分），論文學分另計。</p> <p>4. 實施全程關懷之三級預防輔導機制：</p> <p>(1)初級預防：106 年度舉辦學習與生涯主題活動及班級座談共 14 場計 350 人次參加，活動參與回饋顯示對於學生的生涯探索、學</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			5. 落實各項促進學生學習進步機制。		<p>習方式獲益良多，滿意度達 80%。快樂學習網站提供簡單且資訊豐富的使用介面，能達到「使用便利」及「功能多元」的效果，累積 50,718 人次瀏覽，提供全校學生豐富便利的輔導資源。</p> <p>(2)次級預防：對學習成效不佳者提供一對一諮詢及相關資源轉介提供，105 學年度期中預警 1,456 名學生由各班導師進行關懷與學習狀態瞭解。</p> <p>(3)三級預防：對一次二一學生，主動介入傳遞關懷訊息與課業輔導服務，另針對 28 位學生由導師填寫需要輔導心理諮商服務之三一學生，諮商中心以電話聯絡關懷，主動關心學生學習狀況，討論適合的因應方式與學生正向資源，幫助學生能克服學習上遇到的挫折。</p> <p>(4)「一次二一學生」之輔導成效：對「一次二一學生」採取積極主動的輔導措施，接受輔導學生比率由 100-1 學期的 69.08%增加至 105-2 學期的 87.53%，且接受輔導後改善學習成效學生改善比率於 105-2 學期已達 89.20%。</p> <p>5. 落實各項促進學生學習進步機制：</p> <p>(1)舉辦同儕精進讀書會：鼓勵學生團體共學互動討論，帶動校園學習氛圍與讀書風氣，105-2 學期共 109 組(597 人次)獲得獎勵金。</p> <p>(2)辦理學生學業成績進步獎：為鼓勵學生精進個人課業，並藉由同儕的向心力增進學習動力，大規模辦理「學業成績進步獎」之學生自主學習激勵措施，鼓勵學生組隊參與，藉由同儕互助、相互督促與激勵方式，達成學業進步之果效。學業成績進步獎分為個人最優異及團體績優獎，105-2 計 333 組 1,139 位學生參加，共計 91 組 284 位學生獲獎，個人進步最多 18.40 分，團隊進步最多 11.36 分。</p> <p>(3)補助課程設置教學助教，強化課程執行效益： A. 推動帶課教學助理：105-1 學期，核撥 36 個開課單位，共設置 1,492 位教學助理；105-2 學期，核撥 36 個開課單位，共設置 1,525 位教學助理。藉由帶課教學助理，協助授課教師完備教學事務。 B. 課業守護：105-1 學期核撥 27 個開課單位，共遴選 256 位課業守護天使；105-2 學期核撥 28 個開課單位，共遴選 239 位課業守護天使。以同儕學習方式針對特定課程提供課業諮詢及學習</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
		6. 推動學生超越自我追求卓越之「築夢標竿計畫」。	<p>(三) 學生學習評量：</p> <p>整合現有制度、平台，以多元學習評量方式，評核學生學習成效、驗證學用合一能力，以確保人才培育之品質及成效符合社會的需求。</p>	<p>(三) 學生學習評量：</p> <p>本校透過組織運作之完備，與校務研究資料整合智能平台之建置，達成現有制度及平台之整合。另以學生學習成效報告呈現多以多元學習評量方式，評核學生學習成效，其中106年度企業雇主對於本校畢業生之滿意度達86.27%，顯示本校培育之人才符合社會需求，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 推展學生「My File雲端個人檔案系統」：</p> <p>(1) 為協助學生系統性的整理個人學習歷程，呈現本校品格、專業、創意、世界觀人才培育目標，特建置「My File 雲端個人檔案系</p>	<p>關懷。</p> <p>(4) 推動英語文獎勵措施：本校推動英語文檢定獎勵，促進學生提升語文能力，於 105-2 學期英語文獎勵金共核發 296,300 元，共計 187 位學生獲得獎勵補助。此外亦推動各類英語文能力增能活動與課程，以提升學生英語學習與實戰能力。此外亦推動各類英語文能力增能活動與課程，以提升學生英語學習與實戰能力。106 年度之英語檢定門檻比例為 73.2%，相較於 102 年度通過比例為 42% 已有顯著的成長。</p> <p>6. 推動學生超越自我追求卓越之「築夢標竿計畫」：為鼓勵學生設定學術或個人成就目標，使學生能夠超越自我、追求卓越，透過創意思考與積極實踐來實現自我夢想、落實發揮學生個人潛力的教育理念，學生藉由築夢計畫之平台，紀錄及展現其成果，並透過平台將學生熱情推展與分享出去。</p> <p>(1) 活動設計方面：以競賽獎勵之型態，鼓勵學生組隊參與，激發同儕間的熱情、創意及志願服務之理念，展現對自身夢想落實於行動計畫中，同時促進學生學習之統合能力。</p> <p>(2) 成果展現方面：所有夢想計畫均建置於「築夢標竿計畫平台」(網址：http://dream.cycu.edu.tw)，以記錄實踐夢想過程，說明如何規劃、實踐、獲得學習成果，並分享於社交網站社群。</p> <p>(3) 推動成效方面：106 年度精進辦理並鏈結服務學習及三創教育之實踐，分為「服務」、「增能」、「探險」及「創意」等四大類，學生參加隊數及人數為 155 隊(172 人)參賽。</p>		
		1. 推展學生「My File 雲端個人檔案系統」，協助學生系					

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>統系回顧學習歷程。</p> <p>2. 收集利害關係人之意見，改善學生學習成效並確保教學品質。</p> <p>3. 導入制度研究 (Institutional Research) 與巨量資料 (Big Data) 分析與運用模式，建立教與學規劃之知識分析與管理。</p>		<p>統」特色內容，紀錄學生大一到大四各學期課業與活動成果，充分辨識個人核心能力，超越以往 E-portfolio 僅蒐集結構化資料之限制，多元展現學生成就，增加學生未來進入職場的競爭優勢。</p> <p>(2) 為讓學生充分了解平台之功能，特於結合新生體驗營、開學活動及就業學程及跨領域學程博覽會進行系統宣導。辦理日期分別為：106 年 4 月 26 日、106 年 11 月 1 日、9 月份新生體驗營等。</p> <p>2. 收集利害關係人之意見，改善學生學習成效並確保教學品質：為協助院系由數據了解學生與系所發展狀況，做為精進各項教學作為之基礎，出版各學院與學系專屬之「學生學習成效問責報告 (Accountability Report)」，提供院系客製化且完整學生學習成效分析資訊。</p> <p>(1) 分析框架建立方面：學生學習成效問責報告 (Accountability Report) 綜整「學生來源」、「課程規劃」、「學習情形」、「學習促進」、「學習預警與輔導」、「教學評量」、「學習成效」等七大面向，逾 250 項之資訊，輔助學院與學系建立教學卓越與永續發展體制。</p> <p>(2) 資訊揭露運用方面：發送至各學院與學系，藉由資訊揭露，提供學系發展與經營之重要參酌，同時作為全校各單位在教與學政策研定，以及學習環境、設備、活動，輔導等持續改善措施擬定之參考，藉此提升學生整體學習成效及對校滿意度。</p> <p>(3) 制度推動精進方面：「學生學習成效分析專屬報告」為本校制度研究 (Institutional Research) 與巨量資料分析 (Big Data) 之基礎，未來將在此基礎上建構本校教務知識管理內容。</p> <p>3. 導入制度研究與巨量資料分析與運用模式：藉由系統性收集、分析各項學生入學前準備條件，以及入學後學習歷程等數據，在落實充分發揮學生潛力、提供適性發展之辦學理念下，精進教與學各類輔助方案推動，優化教學資源配置，提升整體教育品質。</p> <p>(1) 完備組織運作方面：考量校務研究與校務發展策略的同步性，本校特別自 106 學年度將原「策略發展處」及「校務研究暨評鑑中心」整併為「校務研究暨策略處」，下設校務研究暨評鑑中心。本校亦獲教育部補助大學提升校務專業管理能力計畫執行 104-106 學年度「學生適性發展以提升學習成效」計畫，其中 106 學年亦獲補助經費共 200 萬元。此外，獲教育部核定設置巨量資料商業應用碩士學位學程，自 107 學年度起招生。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>(四) 全人素養精湛：</p> <p>1. 強化溝通合作素養-深化學生中文</p>		<p>(2)完備系統建置方面：第一階段模組加值開發，依據本校實際日常業務需求，針對相關模組進行加值開發。</p> <p>A. 為了解學生課業成績、教師教學評量分數與當課率之關係，故於教師教學評量問卷模組中，加入課程當課率與教師當課率指標，以作為分析參考。</p> <p>B. 因應各多元升學管道之學生表現分析需求，於相關模組加入入學管道選項，以利了解各類學生於入學前、在學中及畢業後之表現，目前因涉及範圍廣泛，積極建置中。</p> <p>C. AACSB 國際認證模組開發：因應 AACSB 國際認證需求，藉由所構置之校務研究智能整合平台，由電算中心協助建置該認證所需填報資料之模組。目前已初步建置商學院學生註冊資料、教職員資料與預算資料三項模組。</p> <p>(3)建立知識分析方面：積極運用巨量資料勾稽學生、教師與課程等資料，進行教師教學風格、學生學習型態、學生選課型態、學習與生涯發展等進階知識分析。</p> <p>(4)分析結果運用方面：105 學年除持續校務研究資料庫之建置外，亦規劃學生適性轉系後之學習成效與生活適應、學生社群網站之意見分析、學生學習成效對學生就業競爭力之影響、學生學習預警及時機制之建置及教師學術產能競爭力分析等議題進行研究。運用數據研究探討有關學生學習成效促進之招生、課務、註冊、輔導、學用合一等各項制度，以及協助教師教學專業成長之觀摩研習、教學研究、教學精進、教學評量等各項制度之成效。進而整體評估現有教務政策與校務資源配置之成效，擬定教務行政發展精進措施與永續發展政策。</p> <p>(四)全人素養精湛：</p> <p>舉辦各領域的活動，內容包括人文、科學、藝術、天文、美學、物理、傳播、哲學、戲劇等多元主題，讓學生在學習專業科目之餘，能透過聆聽演講、實際參與活動，深入認識與了解不同領域學科之精髓，啟發其跨域學習之視野與想像，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 強化溝通合作素養：</p> <p>(1)106 年度經典閱讀計畫計有 58 班語文與修辭、國文課程參與，</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)							
		名稱	內容	對照頁碼										
			<p>讀寫與溝通表達能力。</p> <p>2. 強化責任倫理素養-提升學生之公民意識與行動能力。</p> <p>3. 強化生命關懷素養-提升學生對生命的热情與靈性向度。</p> <p>4. 強化熱誠抗壓素養-培養學生挫折激勵與熱情實踐能力。</p> <p>5. 體現大學社區責任之全人通識擴散方向。</p> <p>6. 精進具書院精神的通識跨領域學程。</p>		<p>每班學生至少 2 本經典，並撰寫讀書心得。</p> <p>(2)為提升本校學生國語文能力，並有效促進學習，於 106 年 4 月 12 日舉辦全校性「中文能力檢測」會考，計有 3,110 位學生應考，全校平均分數 70.9 分、及格率 87.6%。</p> <p>(3)為培育有深刻人文藝術涵養與科學應用能力的現代知識分子，規劃多面向主題對話的「全人博雅講壇」，106 年度計有 4 場「全人博雅講壇」，總計 1,025 人次參與。</p> <p>2. 強化責任倫理素養：</p> <p>(1)106 年度開設 26 班「公民素養與社會關懷」相關課程，涵蓋民主、法治、人權、社會關懷、全球視野、經濟知識等公民素養。</p> <p>(2)為提升學生之公民意識與行動能力，106 年度舉辦 3 場公民系列影展，1,095 人次參與。</p> <p>3. 強化生命關懷素養：</p> <p>(1)為強化學生生命關懷素養，106 年度宗教哲學 26 班，人生哲學 26 班。舉辦 1 場「宗教哲學及人生哲學教學研討會」，共計 25 人次參與，藉由專題研討、教學經驗分享及綜合座談，商討教學相關問題，交換教學心得，以提升教學品質。</p> <p>(2)為延伸宗教哲學及人生哲學課程對學生之影響，舉 9 場「人生講座」，共計 2,770 人次參與。為增加本校學生音樂素養，舉辦 5 場「樂曲悠揚」系列音樂會，共計 1,430 人次參與。培養學生欣賞音樂的能力，讓音樂之美豐富學生的人生。</p> <p>4. 強化熱誠抗壓素養：106 年度辦理 7 場主題講座，共計 281 人次參加。個別諮商共計 3,342 人次，晤談在情緒困擾主題有 667 人次。</p> <p>5. 體現大學社區責任之全人通識擴散分享：舉辦「全人化通識課程高中學生體驗營」，106 年度計有 14 所高中 42 位學生參與，整體活動滿意度達 94.8%，顯示本活動成效佳。</p> <p>6. 精進具書院精神的通識跨領域學程：深化基本素養推動「具有書院精神」的人文素養學程，106 年度計有 6 位專任教師擔任學程導師。舉辦 25 場讀書會，共計 182 人次參與。研讀書籍涵蓋設計學、經濟學、社會學、文學、歷史學等等領域，共計 6 冊。</p>									
<p>■ 量化：</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%; text-align: center;">指 標</td> <td style="width: 16.6%;"></td> <td style="width: 16.6%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">目標值</td> <td style="text-align: center;">成效值</td> <td style="text-align: center;">達成率</td> </tr> </table>								指 標				目標值	成效值	達成率
	指 標													
	目標值	成效值	達成率											

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																							
		名稱	內容	對照頁碼																												
					1-1. 學生學習發展基地全年使用人次 1-2. 完成「個人學習與發展計畫」累計學生使用人次 2-1. 核准學碩雙聯學生人數 2-2. 成績進步獎個人申請人數 2-3. 成績進步獎團體申請組數 2-4. 每年大學生築夢計畫申請組數 3-1. 建立「My File 雲端個人檔案系統」使用人次 4-1. 公民素養與社會關懷相關影展參與人次	<table border="1"> <tr> <td>85,000</td> <td>103,460</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>42,000</td> <td>77,026</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>180</td> <td>330</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1,139</td> <td>1,139</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>333</td> <td>333</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>152</td> <td>155</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>57,167</td> <td>58,848</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1,000</td> <td>1,095</td> <td>100%</td> </tr> </table>	85,000	103,460	100%	42,000	77,026	100%	180	330	100%	1,139	1,139	100%	333	333	100%	152	155	100%	57,167	58,848	100%	1,000	1,095	100%		
85,000	103,460	100%																														
42,000	77,026	100%																														
180	330	100%																														
1,139	1,139	100%																														
333	333	100%																														
152	155	100%																														
57,167	58,848	100%																														
1,000	1,095	100%																														
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。																											
教學	優質教學計畫	精進教學 教師專業成長	(一)教學成長建構： 1. 落實「教師教學專業成長」政策與制度。	p 51- p 52	■質化： (一)教學成長建構： 建構完整行政組織、教學成長基地與教學數位資源，為教師教學提供發展各階段提供養分，協助教師獲得教學技能。	■質化： (一)教學成長建構： 本校研擬及修訂各項教師教學專業成長之法規，以提供獎勵及補助教師各階段之發展，執行成效良好，達成目標；總計制定6個教師教學專業成長政策，量化達成率100%。 具體成效說明如下： 1. 落實「教師教學專業成長」政策與制度： (1)制定教師教學促進永續發展之政策：本校積極建立促進教師專業成長永續動力與法制平台，包含「教師教學成長政策」、「英語教學發展政策」、「教學資源發展政策」、「教學評量政策」、「教學標準政策」及「雲端發展政策」，以及以「教師教學專業成長促進辦法」為核心之各類獎勵及補助辦法，完備教師教學專業成長促進體制。 (2)建置完備的教師教學發展基地：落實教學卓越實體建設，做為教師教學專業成長專屬基地，進而開放成為區域教師教學發展基地，帶動區域教師專業成長。基地配置包含教學發展諮詢室、教師專業成長室、教學專業攝影棚、SNG 視訊教室、數位教材後製室、專業倫理教學發展中心、專業數位錄音室等。 (3)提供完整及隨需教學成長活動機制：藉由多元化的研習活動，提高教師內化知識的機會，促進教師跨領域學習，並將研習內容分享於數位平台，提供教師不受時地限制、隨取隨用之學習服務，106 年度共舉辦 62 場研習活動，合計 3,973 人次參與。 (4)率先建立大學教師教學學程認證制度：為全國第一創設的大學教	子計畫投入總經費： 759.3 萬 原規劃獎補助經費： 70.90 萬 使用獎補助經費 (B)： 70.10 萬 經常門： 70.10 萬 資本門： 0 萬 占獎補助總經費之																									

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 強化「教師教學專業成長基地」功能與設施。</p> <p>3. 精進「教學資訊平台」功能與設備。</p>		<p>師教學學程認證制度，為協助大學教師有系統培養教學專業知識能力，透過多元的學習型態，促進參與意願與學習效益，更藉由分階成果檢核機制，確保證書核發之品質，102-106 年總計會員數 908 人。</p> <p>(5)健全教學觀摩、諮詢輔導與評量機制：包含精進教學與教材製作諮詢，安排教學特優教師及資深傑出教師組成諮詢團隊，每天固定 2 小時駐點提供諮詢服務；此外，精進教學評量與輔導措施，對評量不佳課程教師實行 Mentor 制度，輔導評量不佳教師進行教學改進。</p> <p>2. 強化「教師教學專業成長基地」功能與設施：為鏈結教師職涯發展不同階段之成長需求，提供教學軟硬體設施輔助，建置全國第一教師教學專業成長專屬基地，同時配搭完整隨需教師專業成長內容，促進整體教學品質發展，為人才培育扎下厚實基礎。</p> <p>(1)空間規劃方面：提供「教學發展諮詢室」、「教師專業成長室」、「教學專業攝影棚」、「SNG 視訊教室」、「數位教材後製室」、「專業倫理教學發展中心」、「專業數位錄音室」等專業空間，以及陳列最新年度教學特優教師事蹟、教師著作、教育智慧箴言牆，以供典範學習，促進教學品質之提升。</p> <p>(2)資源強化方面：建置 3D 虛擬攝影棚及雲端多媒體分享平台，提升數位教材錄製品質及多媒體分享效益。其中虛擬攝影棚整合分鏡、場景、燈光、道具、攝影等多功能，精進數位教材之製作品質，以促進虛實整合之教學模式發展。此外，積極強化視訊教室之互動設備與軟體，促進同步數位課程與研習活動之推動，充實數位學習課程與教材。</p> <p>(3)資源擴散方面：積極開放基地相關資源(含成長活動、軟硬體資源及教學精進等典範制度分享與移轉)，完成教師成長學習網及中原電視台建置，以發展為區域教師教學發展基地，落實資源擴散分享理念，帶動區域整體教師之專業成長。前述教師成長學習網已建置 44 門課程，數位平台建置共提供 2,796 件媒體數。</p> <p>3. 精進「教學資訊平台」功能與設備：持續強化「i-learning 線上數位教學平台」功能，且於 105 年進行改版以提供符合現代之網頁操作架構，新增支援 chrome 與 safari 瀏覽器，並提供智慧型手機的 app 功能，106 年度為擴充數位學習並行動載具，擴充雲端學習平台功</p>	<p>比率： 0.45%</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>(二)教師成長深化：</p> <p>1. 完備新進教師教學專業成長輔助機制。</p> <p>2. 強化「大學教師教學認證學程」，促進大學教育品質永續發展。</p>	<p>(二)教師成長深化：</p> <p>協助教師發展教學知能，對學生涯發展不同階段教師，提供差異化服務，循序漸進強化大學教師之「教育專業成長」及「教學專業成長」。</p>	<p>能，於106年7月規劃於i-learning平台建立APP點名系統及IRS即時反饋功能、進行同步視訊ADOBE CONNECT 系統升級作業，有效達到無所不在教學習之目標。另建置「教學歷程檔案(E-portfolio)」，做為教師自我檢視工具，引導教師有系統的記錄教學相關活動及教材等教學上表現。</p> <p>(二)教師成長深化：</p> <p>透過規劃辦理研習活動、雙翼計畫、教師教學認證學程、教學資源補助計畫、教師海外研修等以強化各階段教師之發展，執行成效良好，達成目標；積極推動教師研習活動、大學教師教學認證學程、大學教師教學認證學程及全英語授課課程等，量化達成率100%。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 新進教師教學協助：</p> <p>(1) 建構新進教師職涯進路圖：安排新進教師兩年內每學期 2 次與教學特優教師及資深傑出教師組成的諮詢團隊進行相關教學、研究或輔導等諮詢，提供輔助與修正建議，強化其各階段的職涯歷程，106 年度之諮詢人次為 52 人次。</p> <p>(2) 推動雙翼計畫「新進教師 Mentor 制」：由各學系邀請一位優良教師做為新進專任教師諮詢夥伴，實施期程為二年，106 年度之雙翼配對為 6 組，此外，於 105-2 學期新進教師座談會(雙翼計畫)，邀請資深 Mentor 教師及諮商輔導專家進行分享。</p> <p>2. 強化「大學教師教學認證學程」：</p> <p>(1) 制度設計方面：完備認證學程課程架構，包含基礎、進階、宏觀等三階段課程。於教師教學專業成長促進辦法中，明訂新進教師須於兩年內完成認證基礎課程，確保新進教師之教學基礎專業素養。</p> <p>(2) 學習型態方面：提供教師「實地面授」、「數位平台」及「同步視訊」之彈性研修機制，同時建置數位學習平台「教師成長學習網」與發展數位教材內容，促進跨校參與意願及學習效益。</p> <p>(3) 成果檢核方面：建立個別場次、系列課程及完整學程之三階段成果檢核機制，以及證書核發機制。</p> <p>(4) 推動成效方面：已完成教師教學成長之數位學習平台及建置 44 門數位課程(網址：http://140.135.66.121/index.do#)，每學期亦辦</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 提供「完整」及「隨需」教學成長活動機制。</p> <p>4. 精進教材與教具之教學發展補助機制。</p> <p>5. 建立支持性友善</p>		<p>理 3 場以上之實地面授暨同步視訊研習活動。迄今共有 104 所學校參與視訊研習及線上數位學習，參與會員人數已逾 908 人，其中校外會員之一般大學人數佔 30%，科技大學、學院約佔 70%。101-2 學期至 105-2 學期參與研習達 12,797 人次，顯示各校對認證學程深表認同，透過參與共同為教師教學專業能力促進而努力。</p> <p>3. 提供「完整」及「隨需」教學成長活動機制：</p> <p>(1) 成長型態設計方面：訂定包含「教師教學成長政策」、「英語教學發展政策」、「教學資源發展政策」、「教學評量政策」、「教學標準政策」及「雲端發展政策」等政策，提供教學創新與研究、教學與教材精進發展、教學成長社群、教學標準獎勵、教學評量、教學諮詢、數位教材製作、以及新進教師教學協助等輔助措施，以因應不同發展階段與領域教師之需求。</p> <p>(2) 教學設施支援方面：建置教師教學專業成長專屬基地，提供七大主題空間以輔助教學專業成長與教學品質促進。</p> <p>(3) 成長活動規劃方面：教師研習課程包含「主題教學研習」、「教學工作坊」、「雲端工作坊」、「每月一星」、「產業論壇」、「教學論壇」等多元研習型態。</p> <p>(4) 推動成效案例方面：為全國提供教學專業成長活動最為齊全且場次最多之學校，102-1 學期至 105-2 學期，共提供 499 場次教師成長研習活動，並開放全國各大學校院共同研習，合計 25,922 人次參與(不含視訊研習)。</p> <p>4. 精進教材與教具之教學發展補助機制：</p> <p>(1) 完備法治基礎方面：鼓勵教師積極從事教材與教法之精進與創新，增進教師教學效能，提升教學品質分就「網路輔助教學課程」、「遠距教學課程」、「數位學習教材與課程」、「大規模開放式線上課程(磨課師 MOOCs)」、「教材、教具與教科書」、「教學專題研究」及「教學工作坊」及「教學創新課程」等 8 個項目，給予教學發展補助。</p> <p>(2) 推動成效案例方面：102-105 學年度核定補助件數分別為 100 件、87 件、107 件及 123 件。</p> <p>5. 建立支持性友善教學環境之教學合作機制：</p> <p>(1) 自發性教師專業成長社群：包含「課程教學工作坊」、「教學(教</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>教學環境之教學合作機制。</p> <p>6. 建立教師教學專業成長進修獎勵制度。</p> <p>7. 建立「資深屆退教師優良教學典範」制度。</p> <p>(三)教師成長促進：</p> <p>1. 實施標竿學習典範之教學績優獎勵制度。</p>		<p>法)工作坊」、「跨領域教學工作坊」、「教學成長讀書會」等，落實教師同儕專業互動成長，102-105 學年度核定補助件數分別為 18 件、8 件、27 件及 46 件。</p> <p>(2)主題性教學專業成長社群：包含「新進教師教學專業成長工作坊」、「英語授課教學工作坊」、「遠距教學經驗傳承工作坊」等，落實教學問題改進並達教師教學持續精進之目標，101-1 至 105-1 學期共舉辦 9 場新進教師教學專業成長工作坊，以及 88 場英語授課經驗分享與英語教學工作坊等相關英語增能研習活動，以培育與提升教師授課專業知能。</p> <p>6. 建立教師教學專業成長進修獎勵制度：</p> <p>(1)實施「獎勵教師國外教學研修」制度：為協助教師規劃特色前瞻之跨領域學程，以及世界水準的教學內容與方法，鼓勵以團隊方式至國外大學進行短期研修。</p> <p>(2)推動成效方面：106 年度共補助 13 位教師前往美國 SAU 大學進行英語增能研習，培養全英語教學所需之能力與信心，教師返國後須成立英語授課教學工作坊供其他教師諮詢，凝聚教師英語教學共識，以培養各院之英語授課種子教師。</p> <p>7. 建立「資深屆退教師優良教學典範」制度：</p> <p>(1)教學生涯歷程之錄製：103-106 年度完成 16 位資深教師之教學生涯歷程之錄製，分享其教學經驗、專業知識、教學心得及學生學習心得等，提供後進教師觀摩與學習。</p> <p>(2)優良教學典範之擴散：前述資深教師之教學生涯歷程之錄製影片同步分享於中原電視台供各界瀏覽，網址：http://mod.cycu.edu.tw/channel/show/id/195。</p> <p>(三)教師成長促進：</p> <p>本校積極推動全校特優及優良教師遴選、教學特殊優秀教師彈性薪資選拔、數位優良課程獎勵，以樹立教學典範，執行成效良好，達成目標；積極推動教師參與海外研習計畫等，量化達成率100%。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 實施標竿學習典範之教學績優獎勵制度：</p> <p>(1)落實教學績優獎勵制度：遴選教學特優及優良教師、大學部教學評量優良課程及教學特殊優秀教師彈性薪資，表揚教師教學上的</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			2. 精進教師評鑑制度。 3. 精進教學評量制度。 4. 強化教學評量資訊揭露。		努力與貢獻，樹立教學標竿典範，鼓勵教師積極達成教學優質化目標。另建立數位優良課程獎勵制度，進行「i-learning 數位排行榜選拔」，提升數位教材品質與班級經營成效，獎勵對數位課程與學習投入不遺餘力之教師與助教。 (2)推動成效說明：105 學年度教學特優教師 9 位及教學優良教師 14 位，另 106 年度有 39 位教師獲得彈性薪資，其中教學類獲獎人數為 25 人。此外，105 學年度 i-learning 數位優良課程共選拔出 40 門課程，另分別依據登入次數、教材容量、全班討論次數比序頒發各 10 門課程給予以獎狀鼓勵，以促進教師經營互動並提升教學品質。 2. 精進教師評鑑制度： (1)制度強化方面：強化教師評鑑制度區辨力，除原有評鑑總分未達 70 分者，依本校教師評鑑輔導辦法進行輔導之規定以外，另增加教學、研究、服務單項評鑑結果低於 75 分或位居全部被評鑑人後 5% 者，實施關懷及安排相關績優教師協助改善與精進。 (2)推動成果說明：106 年度受評鑑人，教學、研究、服務單項共有一般教師 10 位、新進教師 7 位接受輔導與協助精進。 3. 精進教學評量制度： (1)導入客製化之教學評量問卷：本校發展不同屬性課程之客製化教學評量問卷，依不同類型課程設計問卷，對不同屬性課程進行有效教學評估，並精進教學評量系統，分為教學意見評估、學習自我評估、學生學習成效評估(校/系能力指標)、質化意見等五部分。 (2)建立教學評量意見互動機制：教學評量分數兩分的學生必須給予教師課程回饋，教師可回覆學生質化意見，建立良好師生溝通管道，精進教學品質。 (3)舉辦教師教學評量公聽會：每年舉辦教師及學生等兩類教師教學評量系統使用對象之公聽會，已持續精進評量制度設計。106 年度學生場於 3 月 29 日舉辦，共計 44 人參加，教師場於 11 月 15 日舉辦，共計 13 人參加。 4. 強化教學評量資訊揭露： (1)個人面向：教師查詢教學評量結果，精進其教學品質；學生可透過往年教學評量質化意見結果做為下學期選課的參考；學系主管可查詢權責單位開課課程評量結果，透過評量結果了解所屬學系		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>5. 強化教學評量成果運用。</p> <p>(四)教師成長擴散：</p> <p>1. 建立持續推動區域結盟制度，以營造資源共享與共同成長的新格局。</p> <p>2. 推動成為「區域教</p>		<p>教師授課現場情形，以能規劃更臻完善之課程為目標。</p> <p>(2)學系面向：每學期評量結束，發表學系教學評量成績排名或相關統計分析資料，並且定期發表院系「教學品質分析報告」，做為各院提升教學品質之參考。</p> <p>5. 強化教學評量成果運用：</p> <p>(1)建立輔導與關懷並重之教學關輔制度：持續落實教學評量不佳教師之三級輔導機制，並鼓勵教師參與教學專業成長研習活動及教學諮詢，以提升教學品質。評量不佳課程數比率由 100 學年度之 4.86%，大幅降低到 105-2 學期的 0.61% 以下。</p> <p>(2)評量互動回饋方面：建立教師申覆與回應記錄機制，同時每學期提供教師專屬個人之客製化教學評量分析報告，其中勾稽教務、成績、課程等系統資訊，作為教師教學精進之參酌。</p> <p>(3)教學品質提升方面：所有課程全面進行線上教學評量施測，教學評量滿意度(5 點量表)由 100-1 學期 4.13 提升至 105-2 學期 4.47，評量結果課程不佳之比例由 100-1 學期 4.86% 下降至 105-2 學期 0.61%，顯示教學評量運用以提升教學品質之成效顯著。</p> <p>(四)教師成長擴散：</p> <p>本校所規劃之大學教師教學認證學程即提供全國教師線上學習，每學期所舉辦之每月一星活動，則採同步遠距方式擴散超過三十所之大學，達成資源共享和共同成長之目的，執行成效良好，達成目標；積極辦理各項研習活動並擴散校外之教師參與，量化達成率100%。具體成效說明如下：</p> <p>1. 建立「區域結盟」制度：</p> <p>(1)以桃竹苗區域教學資源中心為基礎，拓展與臨近大學等高等教育機構合作模式，透過數位交流平台以同步與非同步遠距研習、提供使用教師專業成長基地專業設備等方式，有利教學經驗與資源分享。</p> <p>(2)已與桃園縣教育局簽訂「中原大學與桃園縣教育局共同推動大學教學卓越計畫意向書」，共簽訂 24 所策略聯盟高中。</p> <p>(3)積極分享教師專業成長中心之學習資源、數位平台、成長活動予結盟單位，促進交流與共同成長。</p> <p>2. 推動成為「區域教師教學專業成長基地」：</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)								
		名稱	內容	對照頁碼											
			<p>師教學專業成長基地」。</p> <p>3. 推動數位平台擴散教師教學專業成長理念。</p> <p>4. 開放大學教師教學認證學程與數位化。</p>		<p>(1)將本校「教師教學專業成長基地」擴散為「區域教師教學專業成長基地」，建置「中原大學教學成長學習網」、「中原大學電視台」等教學資源分享平台，強化區域資源共享機制，以帶動整體區域教師共同成長為目標，教師卓越網瀏覽人次達 1,301,124 人次。</p> <p>(2)開放區域內各級學校教師參與本校舉辦之各項教師成長研習活動，促進教師教學經驗交流分享，同時帶動區域教師共同成長，106 年度舉辦 62 場相關研習活動，校外參與達 2,037 人次以上(含視訊及數位研習)。</p> <p>3. 推動數位平台擴散教師教學專業成長理念：</p> <p>(1)教學資源製作與教學工作坊成果分享：教學工作坊及教資專案成果資料建置於教學卓越計畫網站，達到成果共享、經驗交流目的。</p> <p>(2)建置數位影音 VOD 平台，擴散教學成長活動：建置「中原大學電視台」，將各類研習活動錄影，透過平台進行分類建置與分享，強化研習活動資料之流通及保存功能。</p> <p>(3)中原大學電視台：106 年度觀看次數共 237,831 人次，較 105 年度 211,819 人次增加 26,012 人次，106 年新增媒體數達到 217 件，平台總累計媒體資源達 2,898 件，提供校內外師生觀摩與自我學習之管道。105-106 年度中原大學電視台觀看次數及新增媒體數一覽表如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>各年度觀看次數(次)</th> <th>新增媒體數(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>105</td> <td>211,819</td> <td>804</td> </tr> <tr> <td>106</td> <td>237,831</td> <td>217</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. 開放大學教師教學認證學程與數位化：積極推動全國「大學教師教學認證學程」，並採「視訊研習會」方式辦理，提供不受時地限制的線上學習服務，提升認證學程教材之使用效益。目前教師教學成長之數位學習平台(網址：http://140.135.66.121/index.do#)，共建置44門數位學習課程建置，迄今共104所學校參與視訊研習及線上數位學習，會員逾908人。</p>	年度	各年度觀看次數(次)	新增媒體數(件)	105	211,819	804	106	237,831	217	
年度	各年度觀看次數(次)	新增媒體數(件)													
105	211,819	804													
106	237,831	217													
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					指標	目標值	成效值	達成率							
指標	目標值	成效值	達成率												

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼					
					1-1. 教師教學專業成長政策數 2-1. 教師研習課程舉辦場次 2-2. 教師研習課程參與總人次(含視訊研習) 2-3. 教師參與大學教師教學認證學程人次(含視訊研習) 2-4. 教學資源製作與教學精進專案數 2-5. 專案課程全英語授課課程 3-1. 教師國外教學研修人數 3-2. 整體教學滿意度(5 點量表) 4-1. 參與大學教師教學認證學程視訊研習之學校數 4-2. 校外教師參與研習活動(含視訊研習)人次	6 60 2,000 1,100 70 110 13 4.43 31 1,500	6 62 3,973 2,037 74 159 13 4.47 31 2,037	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。				
教學	優質教學計畫	精進教學機能 招生策略 拓展開拓 中南部生源	(一)開拓中南部生源： 1. 結合本校資源，積極辦理多元化暑期高中生營隊活動或課程，並優先保留中南部學生參與。	p 52- p 53	■質化： (一)開拓中南部生源： 提升新生註冊率、中南部學生就讀意願。	■質化： (一)開拓中南部生源： 透過積極走訪全國各高中(職)，與各高中(職)互動討論課程及營隊活動規劃辦理方向，同時向高中(職)推廣本校舉辦與高中生相關之活動，採取優先保留中南部學生參與名額，確實提升中南部高中學生參加人數。並藉由實際走訪，落實鏈結本校與北中南部高中學校的合作關係，以穩定本校大學部註冊率，執行成效良好，達成目標。 具體成效說明如下： 1. 結合本校資源，積極辦理多元化暑期高中生營隊活動或課程，並優先保留中南部學生參與： (1)於 106 年度辦理多場次營隊活動，如：醫工營、望遠鏡 DIY 工作坊、影片創作分享、電資工管體驗營、心理營。營隊及課程開放全國高中生自由報名參加，並優先保留錄取中南部高中生。參加對象含 7 所台中區域高中；3 所高雄區域高中；1 所雲林區域高中；2 所嘉義與彰化區域高中；3 所台南區域高中；1 所宜蘭區域高中；1 所金門區域高中，計有 18 所中南部高中生參與，共計 26 人。透過各活動，讓對本校有興趣之學子及錄取生更加認識本校及體驗大學課程及生活環境。 (2)於每年 4 月辦理高三線上增能課程活動，鼓勵高中學子善用時間選讀大學相關課程，105 年共計舉辦四場次(4 月份二場次、增辦	子計畫投入總經費： 77.3 萬 原規劃獎補助經費： 0 萬 使用獎補助經費 (B)： 0 萬 經常門： 0 萬 資本門： 0 萬		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			2. 加強活動參與學生遴選機制，採用校方推薦優先錄取之配搭措施，促進本校與南部高中之關係建立，同時加強行銷以增進活動辦理效益之推廣。		<p>8 月份二場次)。依往例，本中心於 106 年 4 月 24 日至 5 月 12 日辦理二場高三線上增能課程，含「大學物理初體驗」與「悠遊化學-普通化學入門」等課程，提供準新生體驗大學基礎課程，並為大學課程預作準備。其中，中南部參與高中共計 23 所。普通物理參加人數計 86 人、化學參加人數計 55 人。該課程活動自 106 年 8 月起調整為開設大學先修課程，詳如第(3)點說明。</p> <p>(3)自 106 年度起，因應 108 課綱政策及為高中學子進入大學共同基礎課程能力扎根做好準備，於 106 年 8 月推動「大學先修課程」，免費提供全國學子報名參加，該期推動四門，確定開課課程含微積分(上)、工程與科技等二門課程，鼓勵高中生善用暑期時間修讀，使其能深切體驗大學學習並適應大學學習環境，106 年度共計 58 位參加，合格人數為 37 位，參與學校數為 4。</p> <p>2. 加強活動參與學生遴選機制，採用校方推薦優先錄取之配搭措施，促進本校與南部高中之關係建立，同時加強行銷以增進活動辦理效益之推廣：</p> <p>(1)於 106 年 2 月 18 日舉辦「高中生大學學系學涯、職涯、生涯體驗營」，發送公文至全國高中輔導室。本校安排便利之交通接駁，積極鼓勵中南部學子北上參加，中南部參與高中生共計 53 位、中南部學校數計 20 所，學生透過參與活動更加認識我國大學學系的學習內容、就業訊息與未來發展之差異，同時透過該活動認識中原大學。</p> <p>(2)於 106 年 4 月 24 日至 5 月 12 日辦理高中銜接大學課程，含「物理」、「化學」等二門高三線上增能課程，中南部參與高中共計 23 所，有 28 位高中生透過線上遠距離學習課程方式，對大學物理及化學課程初步瞭解，進而增加學生對中原大學教學資源的認識。</p> <p>(3)於 106 年 8 月首次辦理為期 3-4 週「大學先修課程」，開課課程含微積分(上)、工程與科技等。其中，國立苑裡高中、慈濟附屬高級中學(台南)、高雄市明誠中學、國立善化高級中學、屏東高中等中南部學校共計 5 位學生北上體驗；宜花東含花蓮慈大附中、花蓮私立四維高中等，共計 3 位學生積極參與，課程充實多元，讓學生收穫滿滿。</p> <p>(4)各項招生宣傳活動，本校積極邀請策略聯盟高中生參與活動，並</p>	占獎補助總經費之比率： 0.00 %	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 藉由實際走訪中南部高中學校，強化彼此互動關係，結合校內資源，辦理學子成長、生涯規劃之活動，鏈結本校與中南部學校合作關係。</p>		<p>採取策略聯盟簽約高中生優先錄取，另策略聯盟學校以班級或團體為單位報名參加活動，如：系所博覽會、高中生體驗營、校園參訪等，本校酌予提供交通車資補助。</p> <p>(5)於 106 年 11 月 4 日擴大舉辦「中原大學系所博覽會」活動，除了學系外更加入碩士學程部份，更加積極特邀請本校策略聯盟學校、校園參訪及拜訪高中學校之師長們以團體方式到校參加，活動當日接待團體學校為羅東高中、大華高中、淡水商工、新屋高中、陽明高中、中壢高商共計 6 所。全國參與學校含桃園 17 所、台北 3 所、新市 5 所、新竹 7 所、苗栗 1 所、台中 1 所、宜蘭 2 所，參加總人數共計 800 位(含家長)。</p> <p>3. 藉由實際走訪中南部高中學校，強化彼此互動關係，結合校內資源辦理學子成長、生涯規劃之活動，鏈結本校與中南部學校之合作關係：</p> <p>(1)推動中原大學與高中校際友好交流計畫：面臨少子化效應及學生就讀入學區域化的現象，針對高中端之校際關係經營便益顯重要。為維持本校穩定且高之註冊率，自 104 年 11 月起至 106 年 12 月底累積共拜訪全國 105 所高中，積極推廣本校舉辦之特色活動，含「高中生生涯、學涯、職涯體驗營」、「系所博覽會」、「大學先修課程」，同時因應教育部 108 課綱政策，為善盡本校大學社會責任，主動提供教學資源服務，協助高中端開設輔助師生成長的課程、營隊或工作坊等活動，並邀請各校師生到本校參訪，以增加全國各高中對本校之認識。</p> <p>(2)於次年(106 年)辦理「中原系所博覽會」，積極親訪中南部學校邀請師生蒞臨本校參加，今年(106 年)11 月 4 日擴大辦理除了學系外更加入碩士學程部份，更加積極特邀請本校策略聯盟學校、校園參訪及拜訪高中學校之師長們以團體方式到校參加，活動當日接待團體學校為羅東高中、大華高中、淡水商工、新屋高中、陽明高中、中壢高商共計 6 所。全國參與學校含桃園 17 所、台北 3 所、新市 5 所、新竹 7 所、苗栗 1 所、台中 1 所、宜蘭 2 所，參加總人數共計 800 位(含家長)。</p> <p>(3)學群講座及中原大學介紹：推薦合適老師前往苗栗暨中南部高中學校，為莘莘學子做學群介紹與升學方向輔導等，於 106 年增加服務台南興國高中、苗栗大同高中等二所，未來本中心會善用親</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>(二)區域高中深耕：</p> <p>1. 積極與高中合作簽訂高中策略聯盟。</p> <p>2. 協助高中學子銜接大學課程，並提升學生學習動機及強化大學基本學科能力。</p>	<p>(二)區域高中深耕：</p> <p>以資源共享概念，積極走訪桃園區域各高中(職)，簽訂策略合作意向書，基於互惠原則，由本校支援各高中(職)課程及活動，另由高中端派員及鼓勵師生踴躍參與本校舉辦之活動，本校近幾年舉辦之各項活動之高中學校教師及學生參與人數都大幅提升，如：校園參訪人數上升、高中生學涯、生涯、職涯體驗營活動參加人數等，確實達到結盟效益與共同成長新格局。同時，為提升高中生基礎學科知識，本校自106年8月起推動於每年暑假期間開設「大學先修課程」，為高中生進入大學前預作準備，透過暑假課程體驗，強化其對本校的認同與了解。</p>	<p>訪各校時間，積極於高中辦理中原介紹及學群講座活動，增加中南部師長對本校的認識。</p> <p>(二)區域高中深耕：</p> <p>積極走訪桃園區域各高中(職)，簽訂策略合作意向書，基於互惠原則，由本校支援各高中(職)課程及活動，另由高中端派員及鼓勵師生踴躍參與本校舉辦之活動，本校近幾年舉辦之各項活動之高中學校教師及學生參與人數都大幅提升，如：校園參訪人數上升、高中生學涯、生涯、職涯體驗營活動參加人數等，確實達到結盟效益與共同成長新格局。同時，為提升高中生基礎學科知識，本校自106年8月起推動於每年暑假期間開設「大學先修課程」，為高中生進入大學前預作準備，透過暑假課程體驗，強化其對本校的認同與了解。量化與質化之實際成效表現如預期成果，執行成效良好，達成目標。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>1. 積極與高中合作簽訂高中策略聯盟：截止至106年底，與本校簽訂策略聯盟合作關係共計40所高中。</p> <p>2. 協助高中學子銜接大學課程，並提升學生學習動機及強化大學基本學科能力：</p> <p>(1)高三線上增能課程：邀請物理系及化學系於106年4月24日至5月12日辦理「大學物理初體驗」、「悠遊化學-普通化學入門」，開設高中銜接大學的課程，以幫助準大學生維持學習動機。其中，普通物理參加人數計86人、化學參加人數計55人，含括81所高中(職)學校學生。</p> <p>(2)大學入門課程：自106年度起，因應108課綱政策及善盡本校大學社會責任實踐，開設提升高中學子進入大學共同基礎課程，提供學子選修，並為學子基礎能力扎根做好準備，同時提升進入本校就讀學生之素質，以及增加有意願就讀本校的高中生認同本校。為期三至四週的密集課程，幫助高中學子善用暑假期間及維持學習動機，使其能提前接觸大學課程學習環境。該期確定開課含微積分(上)課程，共計45位參加；以及工程與科技課程共計13位參加，含括45所高中學校學生。上課學生對課程教學的問卷調查為73.33%非常滿意，26.67%滿意，首次辦理的整體滿意度良好。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 提升高中教師知能，激發教師教學熱忱並增進學生學習力。</p> <p>4. 透過親訪拜見高中校長與師長，了解高中學子實際需求，規劃辦理輔助學子成長之相關活動(如體驗營活動)。</p>		<p>(3)大學入門基礎課程體驗營：每學年 7、8 月各 1 梯次，本校推廣中心於 106 年度舉辦場次如下：含七月「微積分營」計 42 人參加、八月「微積分營」計 31 人；七、八月「英文營」共計 33 人參加、八月「程式設計營」計 35 人參加，本年度(106 年)大學入門基礎課程體驗營活動共計 141 名學生參與。</p> <p>3. 提升高中教師知能，激發教師教學熱忱並增進學生學習力：於 106 年 8 月 23、24 日舉辦二天一夜「教師 PBL 教學營」，活動參與總人數 39 位，其中高中教師參與人數共計 10 位。又於 10 月 6 日辦理「教師 3D 列印體驗研習」課程，參加人數為 13 人，希望能藉由不同類型活動來激發高中(職)教師教學熱忱與教學方法精進，進而增進高中學子學習力。於 106 學年共計舉辦二場次高中教師研習課程活動。</p> <p>4. 規劃辦理輔助學子成長之相關活動：</p> <p>(1)面對少子化趨勢，與各高中端之校際關係經營便益顯重要。自 104 年 11 月至 106 年 12 月底共計拜訪全國 105 所高中，推廣本校舉辦之輔助學生學習成長之活動，以及提升高中學子基能力的大學先修課程，善盡本校大學社會責任(USR)。除積極邀請參與外，亦客制化為各校規劃校園參訪活動，增加與全國各高中的互動。</p> <p>(2)透過親訪各高中校長及處室主任，了解高中(職)的需求及提議，自 105 起舉辦「高中生大學學系學涯、職涯、生涯體驗營」活動，讓學生透過該活動認識我國大學學系的學習內容、就業訊息與未來發展之差異。高中(職)師生對於該活動評價及滿意度高，接續於 106 年 2 月 18 日舉辦，全國高中生參加人數共計 1,104 人次，參加高中學校數共計 110 所(桃園地區 29 家、新竹以北不含桃園地區 79 家、中南部地區 31 家)。</p> <p>(3)為協助本校準大一新生提前認識大學校園環境，自 105 年起舉辦「繁星錄取生與師長有約活動」、以及與申請錄取生與師長有約活動，協助學生認識所屬學系未來學習方向，輔助入學前學習歷程規劃，同時透過學長姊的分享及帶領，能更快適應大學生活及提升學習動力。於 106 年 4 月 19 日本中心結合舉辦「繁星、個人申請錄取生與師長有約活動」，參與學生人數為 549 人。</p> <p>(4)因應各高中需求，規劃合適各校特色的校園參訪行程，於 106</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)			
		名稱	內容	對照頁碼						
			<p>(三)拓展海外招生市場： 本校國際處、菁英來台辦公室與科學與人文中心合作，提供特色課程(學群講座)等相關資源，共同拓展海外招生市場。</p>		<p>年 1 月至 7 月接待高中共計 10 場次 (桃園 3 所、台北 2 所、新北市 3 所、苗栗 1 所、彰化 1 所)，參訪師生總人數共計 1686 人，透過參訪過程使學子能更瞭解各學系特色空間及未來發展。</p> <p>(5)因應政府推廣及高中大學接軌，本校與區域高中合作開設生物科技與創客相關課程，如：普通生物專題與 3D 列印等。106 年度合作高中含啟英高中 8 場次、南崁高中 5 場次、永豐高中 2 場次、林口高中 1 場次、石碇高中 1 場次，增加彼此間之互動，加強學子認識本校。</p> <p>(6)與高中(職)共同規劃合適之學涯學群講座及模擬面試等活動，於 106 年 1-7 月期間，本校支援全國高中(職)學群講座 12 場次、模擬面試 49 場次，其中含桃園區 37 次場、新竹以北(不含桃園區)21 場次、中南部 3 場次。</p> <p>(三)拓展海外招生市場： 為加強宣傳效益，科教中心錄製活動宣傳影片，以提升活動的新鮮感及活潑度，並透過高中生經常使用之免費平台擴散宣傳，科教中心粉絲頁之觀看次數頗高，藉此拓展國內、海外招生市場，促進國內外高中學子及民眾對本校之認識，國內量化績效達成率 100%，影片透過許多網際網路平台宣傳，透過這些錄製行銷推廣影片，確實也達到海外的宣傳效益，執行成效良好，達成目標。 具體成效說明如下： 1. 提供特色課程(學群講座)等相關資源，共同拓展海外招生市場： (1)本校設有「國際商學碩士學位學程」、「工業與系統工程學系國際碩士班」、「薄膜材料與應用國際碩士學位學程」、「生物醫學材料與科技國際碩士學位學程」、「資訊技術與雲端運算國際碩士班」及「電機工程學系國際碩士班」等 6 個國際學程，以及 16 個全英語授課之學分學程的特色課群，以協助海外市場之拓展，吸引境外生來校就讀。 (2)本校依姐妹校之需求開設學分專班，供境外生選修特色課程。 A. 陸生專班，106 年度開設成效如下：</p> <table border="1" data-bbox="1034 1364 1783 1447"> <tr> <td>大陸學校</td> <td>系所</td> <td>105-1 學期人數</td> <td>105-2 學期人數</td> </tr> </table>	大陸學校	系所	105-1 學期人數	105-2 學期人數	
大陸學校	系所	105-1 學期人數	105-2 學期人數							

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼						
						集美大學	物理系	43	43	
							機械系	55	55	
							景觀系	29	29	
							電資學院學士班	47	47	
						三明學院	土木系	30	36	
						福建工程學院	建築系	42	42	
							商設系	39	39	
							土木系	7	7	
						福建江夏學院	國貿系	31	31	
							室設系 (105-1 新增)	28	28	
						福州外語外貿	財金系	無	45	
						總計		351	402	
						B. 越南專班：105 學年度，共計 11 位學生。 C. 舉辦跨國專業領域教學創新工作坊：6 月 4 日~10 日與理學院合作辦理「2017 年馬來西亞教師工作坊」參加單位為九校、中國報記者及兩個留臺單位代表(詩巫，雪隆)，共十二個單位，16 位來賓(分別來自：吉華獨立中學、安順三民獨立中學、坤成中學、居鑾中華中學、培華獨立中學、尊孔獨立中學、新山寬柔中學、寬柔中學古來分校、鍾靈獨立中學、馬來西亞中國報、詩巫旅臺事務組、雪隆留臺同學會)。				
						2. 海外課程與行銷推廣影片： (1) 透過於中原電視台放置遠距課程與活動成果影片，如：固態物理、時空簡史、普通物理等、文學經典閱讀、以及教師 PBL 教學營等，分享給全國學子自學使用。並陸續將活動宣傳影片與活動成果影片上傳至科教中心粉絲頁，如：3D 列印課程、魔術中的科學、系所博覽會宣傳影片等，粉絲頁影片觀看次數資料如下，透過高中生經常使用之平台的影音互動作用，以增加本校之				

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																												
		名稱	內容	對照頁碼																															
					曝光度，並建立良好之形象宣傳。 科教中心活動相關影片(粉絲頁觀看次數) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>影片</th> <th>粉絲頁觀看次數</th> <th>上傳日期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【中原大學】熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片</td> <td>11,000</td> <td>2017/10/30</td> </tr> <tr> <td>【中原大學】熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片</td> <td>8,755</td> <td>2017/10/11</td> </tr> <tr> <td>105 學年度【南崁高中】3D 列印與創意設計</td> <td>306</td> <td>2017/06/16</td> </tr> </tbody> </table> (2)每學期本校寄發大陸交流生招生簡章時，同時提供中原大學介紹及樂學園之特色影片光碟提供姊妹合作校存取、下載，作為學生升學指導使用，加強其認識本校。 (3)拜訪大陸姊妹校時，撥放本校自行製作之暑期陸生營隊之影片，以利招收暑期陸生營隊之學員。	影片	粉絲頁觀看次數	上傳日期	【中原大學】熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片	11,000	2017/10/30	【中原大學】熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片	8,755	2017/10/11	105 學年度【南崁高中】3D 列印與創意設計	306	2017/06/16																		
影片	粉絲頁觀看次數	上傳日期																																	
【中原大學】熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片	11,000	2017/10/30																																	
【中原大學】熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片	8,755	2017/10/11																																	
105 學年度【南崁高中】3D 列印與創意設計	306	2017/06/16																																	
■ 量化： <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1. 暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數</td> <td>48</td> <td>49</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1. 本校與區域內高中共同規劃活動數</td> <td>53</td> <td>53</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-1. 國際學位學程申請數</td> <td>≥6</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-2. 海外課程與行銷推廣影片計畫(部)</td> <td>≥10</td> <td>11</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> 本校設立之 YouTube 影音平台，不定期上傳本校之活動成果與特色影片，截止 107 年 6 月 4 日為止，影片觀看次數列表如下： 科教中心活動相關影片(YouTube 影音平台) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>影片</th> <th>YouTube 影音平台觀看次數</th> <th>上傳日期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>物理系-介紹影片(物理系-許經堯老師)</td> <td>63</td> <td>2017/11/28</td> </tr> <tr> <td>熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片</td> <td>163</td> <td>2017/10/24</td> </tr> </tbody> </table>							指 標	目標值	成效值	達成率	1-1. 暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數	48	49	100%	2-1. 本校與區域內高中共同規劃活動數	53	53	100%	3-1. 國際學位學程申請數	≥6	6	100%	3-2. 海外課程與行銷推廣影片計畫(部)	≥10	11	100%	影片	YouTube 影音平台觀看次數	上傳日期	物理系-介紹影片(物理系-許經堯老師)	63	2017/11/28	熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片	163	2017/10/24
指 標	目標值	成效值	達成率																																
1-1. 暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數	48	49	100%																																
2-1. 本校與區域內高中共同規劃活動數	53	53	100%																																
3-1. 國際學位學程申請數	≥6	6	100%																																
3-2. 海外課程與行銷推廣影片計畫(部)	≥10	11	100%																																
影片	YouTube 影音平台觀看次數	上傳日期																																	
物理系-介紹影片(物理系-許經堯老師)	63	2017/11/28																																	
熱門打卡地點-系所博覽會宣傳影片	163	2017/10/24																																	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼					
					2017 中原大學魔術中的科學 Part1-23	30	2017/08/31		
					魔術中的科學	17	2017/06/26		
					105 學年度【南崁高中】3D 列印與創意設計	14	2017/06/15		
<p>■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>									

教學面向：2.執行期間：106 年 8 月至 106 年 12 月

教學	全人培育 學合一 計畫	精進 教學 機適 性學 展現 價值 創造 力 適學 發潛 力	1. 多元學習，適性發展：建置及開設多元化的課程(微型課程、深碗課程等)及活動如同儕精進讀書會、成績進步獎、同儕互學工作坊等，引導學生自主學習或同儕互學。	p 53- p 54	<p>■質化：</p> <p>1. 增進學生組織經營、團隊合作、口語表達、創意思考、關係建立與知識整合等能力。</p> <p>2. 透過微型課程引導學生發掘自我潛力及興趣，促進新學習型態之建立。</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 多元學習，適性發展： (1)本校成立同儕互學工作坊等活動，以學生為主體，使用多元交流形式，透過同儕之間的經驗分享、促進學生自我探索及自發學習，進而幫助學生組織經營、團隊合作、口語表達、創意思考、關係建立與知識整合等能力。 (2)為活化課程發展，透過微型課程助於開發新課程與創造學術議題，以及配合實務性議題或跨域問題引導，幫助學生發掘自我潛力及興趣，進而促進新學習型態之建立。</p> <p>具體成效說明如下： (1)微型課程：為活化課程發展，避免發生相關課程之重疊現象，同時助於開發新課程與創造學術議題，以及配合實務性議題或跨域問題，特推出微型課程發展與促進政策。106 年度透過獎補助機制，目前鼓勵系所開設微型課程共 64 門，開課單位包含學士後數位音樂學程、應華系、土木系、化工系、機械系、環工系、醫工系、企管系、會計系、資管系、心理系、化學系、生科系、物理系、室設系、建築系、原住民專班、商設系、工業系、資訊系、電子系、電機系等 24 個單位，修課人數共計 2,272 人。 (2)深碗課程：為達到學生深化學習成效，引入社會、產業及國際之真實性重要議題，以原有專業課程為基礎，增加實作、PBL、自主學習、競賽、實務操作、演講、論壇等活動或課程。106 年度透過獎補助機制開設課程數共 11 門，開課單位包含通識中心、</p>	<p>子計畫投入總經費：1,048.1 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：0 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：0 萬</p> <p>經常門：0 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：</p>
----	-------------------	--	---	---------------	---	---	---

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																				
		名稱	內容	對照頁碼																							
			<p>2. 自我能力探索，適性轉系制度：學生轉系須經過職業興趣測驗及諮詢服務，使學生了解自我興趣與系所選擇方向，提升學生轉系後之學習表現。藉由UCAN職能分析，以提升轉系媒合率並追蹤轉系學生之轉系後學習表現；106學年度為提供先修課程給有意</p>		<p>室設系、商設系、景觀系、資工系、醫工系，修課人數 288 人次。</p> <p>(3)舉辦同儕精進讀書會：鼓勵學生團體共學互動討論，帶動校園學習氛圍與讀書風氣，106-1 學期共 172 組(946 人次)參與，共計 120 組(656 人次)獲得獎勵金</p> <p>(4)辦理學生學業成績進步獎：為鼓勵學生精進個人課業，並藉由同儕的向心力增進學習動力，大規模辦理「學業成績進步獎」之學生自主學習激勵措施，鼓勵學生組隊參與，藉由同儕互助、相互督促與激勵方式，達成學業進步之果效。學業成績進步獎分為個人最優異及團體績優獎。106-1 學期共計 389 組 1,341 位學生報名，共計 108 組 341 位學生獲獎，個人進步最多 24.42 分，團隊進步最多 14.36 分。</p> <p>(5)同儕互學工作坊：舉辦同儕自主互學工作坊：為促進學生自主學習，於校內甄選學有專長及獲得校外獎項的優秀學生擔任講師，以工作坊交流形式與學生分享進而促進學生自我探索及自發學習，讓學生的光同儕看得見。106-1 學期共 18 組報名，遴選出 10 組不同領域長才的學生，辦理工作坊。參與人次為 260 人。</p> <p>2. 自我能力探索，適性轉系制度： 適性轉系的方案提供學生修學期間可申請轉系、降轉至不同學系、可選填轉系志願並列備取名單，以及放寬轉系至兩次為限。以鼓勵學生適性及跨域學習，引導學生發掘自我潛力及興趣，以利於修習後更加了解學系之特色與課程。自 102 學年度實施適性轉系制度後，申請與錄取人數明顯增加(如下表)。</p> <p>101 學年度至 106 學年度轉系申請與錄取人數統計如下：</p> <table border="1" data-bbox="1025 1209 1727 1345"> <caption>近年轉系申請錄取人數統計表</caption> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>101</th> <th>102</th> <th>103</th> <th>104</th> <th>105</th> <th>106</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>申請人數</td> <td>50</td> <td>116</td> <td>153</td> <td>253</td> <td>261</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>錄取人數</td> <td>35</td> <td>95</td> <td>129</td> <td>197</td> <td>201</td> <td>181</td> </tr> </tbody> </table> <p>未來也將透過轉系申請系統進行轉系生的問卷調查，以了解學生申請轉系的動機，並佐以導師的輔導訪談，以了解並追蹤轉系學生學習適應之情形。</p>	學年度	101	102	103	104	105	106	申請人數	50	116	153	253	261	260	錄取人數	35	95	129	197	201	181	0.00 %
學年度	101	102	103	104	105	106																					
申請人數	50	116	153	253	261	260																					
錄取人數	35	95	129	197	201	181																					
			<p>3. 提供校內學生適性轉系的機會，以滿足學生適性學習的教育需求。</p>																								

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>轉系之學生，全校各系新增微型學程，以鼓勵學生適性及跨域學習，引導學生發掘自我潛力及興趣，以利於修習後更加瞭解學系之特色與課程。</p> <p>3. 學習回饋，建構學生完整學習歷程 (My File)：協助學生記錄在學期間的學習歷程，鏈結</p>		<p>具體成效說明如下： 為落實「以學生為本」之適性學習，讓學生根據志趣與性向重新選擇未來發展方向，打破依學業成績為轉系考量標準、成績優良才有機會轉換學系概念，提供學生更多學習之機會，輔助學生適才適所發展。</p> <p>(1)制度設計方面：適性轉系制度以學習成效不佳、學科志趣不合的學生為對象，提供學生休學期間可申請轉系、降轉可至不同學系、可選填轉系志願並列備取名單，以及放寬轉系至兩次為限。於 106 學年度第一學期第一次教務會議通過修訂本校轉系(所)辦法，明訂學系得將 UCAN 職涯興趣探索結果資料作為轉系審查參考項目，使學生了解自我興趣與系所選擇方向，提升學生轉系後之學習表現。藉由 UCAN 職能分析，以提升轉系媒合率並追蹤轉系學生之轉系後學習表現；106 學年度為提供先修課程給有意轉系之學生，全校各系新增微型學程，以鼓勵學生適性及跨域學習，引導學生發掘自我潛力及興趣，以利於修習後更加了解學系之特色與課程。</p> <p>(2)推動成效方面：106 學年度申請轉系共計 260 人，核准轉系 181 人，申請人數為 101 學年度 50 人之 5.2 倍，錄取率為 101 學年度 35 人之 5.17 倍，錄取率達 70%。</p> <p>(3)成果驗證方面：106 學年度學生轉系後學期成績多數進步或持平，96 人占 61%，顯示本項政策給予學生再次選擇適合自己學習興趣的機會，落實學生適性學習，讓學生充分發揮其潛力。其中一名室設系學生轉至企管系，成績進步 40.88 分；電子系學生轉至特教系，成績進步 39.19 分；資訊系學生轉至工業系，轉系後成績進步 37.46 分。</p> <p>3. 學習回饋，建構學生完整學習歷程(My File)： My File 雲端個人檔案系統協助學生系統性的整理個人學習歷程，呈現本校品格、專業、創意、世界觀人才培育目標，其系統可紀錄學生大一到大四各學期課業與活動成果，充分辨識個人核心能力，超越以往 E-portfolio 僅蒐集結構化資料之限制，多元展現學生成就，增加學生未來進入職場的競爭優勢。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>學生在校期間的所有活動，並融入自我設計與編排功能，讓學生可以製作客製化的專屬履歷，以學涯過程時空膠囊製作的概念，讓學生可以在畢業之時也能將大學四年之間的所有回憶帶走。</p> <p>4. <u>UCAN 適性測驗，職能養成學以致用</u>：透過大專職能診斷平臺(UCAN)線上測驗工具的運用，引導學生利用 UCAN 有規劃地進行課業學習，培養職場專業能力。</p> <p>5. <u>建立畢業校友長期追蹤機制</u>：透過畢業校友動向與雇主</p>		<p>程。</p> <p>5. 推動 UCAN 多元測驗方式，並連結職涯輔導機制，促進學生之職能培養。</p> <p>6. 透過持續性職涯關懷、輔導以及畢業生追蹤機制，促進</p>	<p>具體成效說明如下：</p> <p>(1) 為協助學生系統性的整理個人學習歷程，呈現本校品格、專業、創意、世界觀人才培育目標，特建置「My File 雲端個人檔案系統」特色內容，紀錄學生大一到大四各學期課業與活動成果，充分辨識個人核心能力，超越以往 E-portfolio 僅蒐集結構化資料之限制，多元展現學生成就，增加學生未來進入職場的競爭優勢。</p> <p>(2) 為讓學生充分了解平台之功能，特於結合新生體驗營、開學活動及就業學程及跨領域學程博覽會進行系統宣導。辦理日期分別為：106 年 4 月 26 日、11 月 1 日等。</p> <p>4. <u>UCAN 適性測驗，職能養成學以致用</u>： 推動 UCAN 多元測驗以協助學生了解自己。利於轉系參考，也成為職能養成之參考，提前為生職涯作規劃。由平台使用率及使用諮詢服務次數之成長，可知其對學生之幫助有成效。 具體成效說明如下： (1) 本校於 102 學年度起 UCAN 普測規劃為新生體驗營之活動項目之一。106 學年度大一新生 UCAN 班級普測活動於 106 年 9 月 6 日舉辦，請假學生擇期於 11 月 15 日辦理補測，共計 59 個班級之 3,090 學生完成施測，班級施測率高達 98%。 (2) 協助應屆畢業生在畢業前對自身職涯方向、就業職能培養有更清楚的方向，提供並鼓勵職涯導師與大四導師申請「UCAN 大專校院就業職能平台」與「中原大學學生職涯發展平台」班級施測服務。 (3) 落實職涯導師制度，106 學年度遴選 32 位職涯導師(30 個學士班)，協助學生使用 UCAN 之生涯發展平台，了解個人職業性向與就業趨勢，以及分析該系統所提供之職涯發展資訊，使學生能獲得具體職場知識及技能，提早完成就業準備。為充實職涯導師知能，於 4 月 19 日與 11 月 9 日辦理 2 場次研習會議。</p> <p>5. <u>建立畢業校友長期追蹤機制</u>： 提供應屆畢業生職涯系列活動並推廣使用「中原人生涯關懷網」提供就業及轉職服務。有關「畢業生流向調查」、「校友就業滿意度調查」、</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)				
		名稱	內容	對照頁碼							
			滿意度調查，做為學系課程改善與職涯進路圖發展方向修正之參考。		學用合一相關體制持續改善。	<p>「雇主滿意度調查」及「校友之學系課程規劃對於就業需求調查」之相關資料，均傳送各院系所及相關單位，做為課程再造、教學品質改善，以及教師教學成長與學生就業輔導之講座課程與活動研擬之參考。</p> <p>具體成效說明如下： 本校為充分掌握畢業生畢業後之發展，透過多軌的完善追蹤機制，了解畢業生流向與整體表現，透過資訊揭露與回饋運用，檢視人才培育成效，落實課程規劃與教學設計精進。相關說明如下：</p> <p>(1)建構多元化畢業生流向追蹤機制：</p> <p>A. 外部調查：透過外部媒體報導，掌握本校畢業生之表現，同時每年專案委託人力銀行公司實施雇主滿意度施測，了解畢業生就業後之工作表現。</p> <p>B. 內部調查：每年的 8-12 月由校友服務中心進行「應屆畢業生及校友流向調查」及畢業後一、三及五年之畢業校友流向調查，就職行業類別、職業類別、工作滿意度、以及鏈結在校課程學習能力等方面進行調查。並於校友日進行「校友資料更新」，具體掌握校友現況。由學生學習發展中心進行「畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查」，藉以檢視本校人才培育、課程設計是否符合市場需求。</p> <p>C. 平台追蹤：為輔助畢業生及校友之資料追蹤，落實全人關懷輔導之機制，本校亦建置畢業生流向追蹤平台，未來將持續強化校友資料庫資料統計分析功能，以強化資料揭露及回饋應用。</p> <p>(2)積極提升畢業生長期追蹤人數：每年實施應屆畢業生及畢業後 1、3、5 年之流向調查，105 學年度所執行完畢之畢業校友流向問卷回收比率及結果如下表，系所之分析報告已完成，並置於 outlook 公用資料夾內，以利各學系做為課程設計改善之依據。</p> <p>A. 106 年(105 學年度)：學士、碩士、博士「應屆畢業生畢業後情形」：</p> <table border="1" data-bbox="1030 1420 1960 1453"> <tr> <td>106 年</td> <td>學士</td> <td>碩士</td> <td>博士</td> </tr> </table>	106 年	學士	碩士	博士	
106 年	學士	碩士	博士								

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)							使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)		
		名稱	內容	對照頁碼		(105 學年度)									
						(105 學年度)									
						選項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比			
						就業	767	27.68%	472	54.44%	24	66.67%			
						升學	994	35.87%	34	3.92%	1	2.78%			
						服役	516	18.62%	225	25.95%	5	13.89%			
						待業	418	15.08%	104	12.00%	5	13.89%			
						其他	76	2.74%	32	3.69%	1	2.78%			
						已追蹤人數(A)	2771		867		36				
						應追蹤人數(B)	2791		895		48				
						已追蹤人數百分比(A/B)	99.28%		96.87%		75%				
						B. 105 年(104 學年度)：學士、碩士、博士「畢業後一年校友目前現況」：									
						105 年畢業 (104 學年度)	學士		碩士		博士				
						選項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比			
						全職工作 (部分工時)	882	45.12%	530	79.10%	21	87.50%			
						家管/料理家務者	1	0.05%	4	0.60%	0	0%			
						目前非就業	在升學中	763	39.03%	17	2.54%	0	0%		
					服役中或等待服役中		146	7.47%	91	13.60%	2	8.33%			
					準備考試		100	5.12%	6	0.90%	0	0%			
					尋找工作		47	2.40%	20	2.99%	1	4.17%			
						其他	16	0.82%	2	0.30%	0	0%			
						已追蹤人數(A)	1955		670		24				
						應追蹤人數(B)	2677		878		27				
						已追蹤人數百分比(A/B)	73.03%		76.31%		88.89%				
						備註：以上母體數不含非本國籍學生。									
						C. 103 年(102 學年度)：學士、碩士、博士「畢業後三年校友目									

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																																																																																																																				
		名稱	內容	對照頁碼																																																																																																																																																							
					<p>前現況：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>103 年畢業 (102 學年度)</th> <th colspan="2">學士</th> <th colspan="2">碩士</th> <th colspan="2">博士</th> </tr> <tr> <th>選項</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全職工作 (部分工時)</td> <td>1334</td> <td>74.53%</td> <td>682</td> <td>92.66%</td> <td>33</td> <td>91.67%</td> </tr> <tr> <td>家管/料理家務者</td> <td>14</td> <td>0.78%</td> <td>8</td> <td>1.09%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">目前非就業</td> <td>在升學中</td> <td>182</td> <td>10.17%</td> <td>17</td> <td>2.31%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>服役中或等待服役中</td> <td>167</td> <td>9.33%</td> <td>12</td> <td>1.63%</td> <td>1</td> <td>2.78%</td> </tr> <tr> <td>準備考試</td> <td>31</td> <td>1.73%</td> <td>4</td> <td>0.54%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>尋找工作</td> <td>53</td> <td>2.96%</td> <td>9</td> <td>1.22%</td> <td>2</td> <td>5.56%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>9</td> <td>0.50%</td> <td>4</td> <td>0.54%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>已追蹤人數(A)</td> <td colspan="2">1790</td> <td colspan="2">736</td> <td colspan="2">36</td> </tr> <tr> <td>應追蹤人數(B)</td> <td colspan="2">2623</td> <td colspan="2">964</td> <td colspan="2">40</td> </tr> <tr> <td>已追蹤人數百分比(A/B)</td> <td colspan="2">68.24%</td> <td colspan="2">76.35%</td> <td colspan="2">90.00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>備註：以上母體數不含非本國籍學生。</p> <p>D. 101 年(100 學年度)：學士、碩士、博士「畢業後五年校友目前現況」：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>101 年畢業 (100 學年度)</th> <th colspan="2">學士</th> <th colspan="2">碩士</th> <th colspan="2">博士</th> </tr> <tr> <th>選項</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全職工作 (部分工時)</td> <td>1437</td> <td>89.76%</td> <td>628</td> <td>93.59%</td> <td>22</td> <td>88.00%</td> </tr> <tr> <td>家管/料理家務者</td> <td>22</td> <td>1.37%</td> <td>11</td> <td>1.64%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">目前非就業</td> <td>在升學中</td> <td>52</td> <td>3.25%</td> <td>11</td> <td>1.64%</td> <td>1</td> <td>4.00%</td> </tr> <tr> <td>服役中或等待服役中</td> <td>6</td> <td>0.37%</td> <td>4</td> <td>0.60%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>準備考試</td> <td>39</td> <td>2.44%</td> <td>7</td> <td>1.04%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>尋找工作</td> <td>32</td> <td>2.00%</td> <td>7</td> <td>1.04%</td> <td>1</td> <td>4.00%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>13</td> <td>0.81%</td> <td>3</td> <td>0.45%</td> <td>1</td> <td>4.00%</td> </tr> </tbody> </table>	103 年畢業 (102 學年度)	學士		碩士		博士		選項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	全職工作 (部分工時)	1334	74.53%	682	92.66%	33	91.67%	家管/料理家務者	14	0.78%	8	1.09%	0	0%	目前非就業	在升學中	182	10.17%	17	2.31%	0	0%	服役中或等待服役中	167	9.33%	12	1.63%	1	2.78%	準備考試	31	1.73%	4	0.54%	0	0%	尋找工作	53	2.96%	9	1.22%	2	5.56%	其他	9	0.50%	4	0.54%	0	0%	已追蹤人數(A)	1790		736		36		應追蹤人數(B)	2623		964		40		已追蹤人數百分比(A/B)	68.24%		76.35%		90.00%		101 年畢業 (100 學年度)	學士		碩士		博士		選項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	全職工作 (部分工時)	1437	89.76%	628	93.59%	22	88.00%	家管/料理家務者	22	1.37%	11	1.64%	0	0%	目前非就業	在升學中	52	3.25%	11	1.64%	1	4.00%	服役中或等待服役中	6	0.37%	4	0.60%	0	0%	準備考試	39	2.44%	7	1.04%	0	0%	尋找工作	32	2.00%	7	1.04%	1	4.00%	其他	13	0.81%	3	0.45%	1	4.00%	
103 年畢業 (102 學年度)	學士		碩士		博士																																																																																																																																																						
選項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比																																																																																																																																																					
全職工作 (部分工時)	1334	74.53%	682	92.66%	33	91.67%																																																																																																																																																					
家管/料理家務者	14	0.78%	8	1.09%	0	0%																																																																																																																																																					
目前非就業	在升學中	182	10.17%	17	2.31%	0	0%																																																																																																																																																				
	服役中或等待服役中	167	9.33%	12	1.63%	1	2.78%																																																																																																																																																				
	準備考試	31	1.73%	4	0.54%	0	0%																																																																																																																																																				
	尋找工作	53	2.96%	9	1.22%	2	5.56%																																																																																																																																																				
	其他	9	0.50%	4	0.54%	0	0%																																																																																																																																																				
已追蹤人數(A)	1790		736		36																																																																																																																																																						
應追蹤人數(B)	2623		964		40																																																																																																																																																						
已追蹤人數百分比(A/B)	68.24%		76.35%		90.00%																																																																																																																																																						
101 年畢業 (100 學年度)	學士		碩士		博士																																																																																																																																																						
選項	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比																																																																																																																																																					
全職工作 (部分工時)	1437	89.76%	628	93.59%	22	88.00%																																																																																																																																																					
家管/料理家務者	22	1.37%	11	1.64%	0	0%																																																																																																																																																					
目前非就業	在升學中	52	3.25%	11	1.64%	1	4.00%																																																																																																																																																				
	服役中或等待服役中	6	0.37%	4	0.60%	0	0%																																																																																																																																																				
	準備考試	39	2.44%	7	1.04%	0	0%																																																																																																																																																				
	尋找工作	32	2.00%	7	1.04%	1	4.00%																																																																																																																																																				
	其他	13	0.81%	3	0.45%	1	4.00%																																																																																																																																																				

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																																							
		名稱	內容	對照頁碼																																																																													
						<table border="1"> <tr> <td>已追蹤人數(A)</td> <td>1601</td> <td>671</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>應追蹤人數(B)</td> <td>2667</td> <td>1036</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>已追蹤人數百分比(A/B)</td> <td>60.03%</td> <td>64.77%</td> <td>80.65%</td> </tr> </table> <p>備註：以上母體數不含非本國籍學生。</p> <p>(3)強化資訊揭露與回饋運用：有關「畢業生流向調查」、「校友就業滿意度調查」、「雇主滿意度調查」及「校友之學系課程規劃對於就業需求調查」之相關資料，均傳送各院系所及相關單位，做為課程再造、教學品質改善，以及教師教學成長與學生就業輔導之講座課程與活動研擬之參考。</p> <p>(4)加強校友資料庫之更新維護：本校積極參與由各地區校友會所發起的活動與校友建立互動關係。鼓勵校友辦理班級同學會，藉由不定期寄送「天地中原」校刊及佳節禮品與校友建立情感關係，並透過校友返校辦理校友證時，建立及更新校友資料庫資料，落實長期追蹤機制。</p>	已追蹤人數(A)	1601	671	25	應追蹤人數(B)	2667	1036	31	已追蹤人數百分比(A/B)	60.03%	64.77%	80.65%																																																															
已追蹤人數(A)	1601	671	25																																																																														
應追蹤人數(B)	2667	1036	31																																																																														
已追蹤人數百分比(A/B)	60.03%	64.77%	80.65%																																																																														
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1.</td> <td>微型課程開課數及修課人次</td> <td>32；1,100</td> <td>38；1,319</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2.</td> <td>深碗課程開課數及修課人次</td> <td>10；220</td> <td>11；288</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3.</td> <td>成績進步獎個人申請人數</td> <td>1,100</td> <td>1,341</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-4.</td> <td>成績進步獎團體申請組數</td> <td>300</td> <td>389</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-5.</td> <td>同儕自主互學工作坊場次</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-6.</td> <td>課業守護申請課程數</td> <td>250</td> <td>322</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>轉系錄取人次</td> <td>181</td> <td>181</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>My File 雲端個人檔案系統使用人次</td> <td>40,833</td> <td>42,011</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-1.</td> <td>接受職涯諮詢服務人次</td> <td>350</td> <td>357</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-2.</td> <td>提升 UCAN 就業職能平台施測率(%)</td> <td>98</td> <td>98</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-3.</td> <td>理 UCAN 職輔及就輔相關講座場次</td> <td>20</td> <td>27</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-4.</td> <td>UCAN 測評講座場次</td> <td>56</td> <td>56</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-5.</td> <td>UCAN 就業職能平台使用測評總人次</td> <td>24,500</td> <td>27,692</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-6.</td> <td>UCAN 評測分析結果回饋學系數</td> <td>28</td> <td>28</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>							指 標	目標值	成效值	達成率	1-1.	微型課程開課數及修課人次	32；1,100	38；1,319	100%	1-2.	深碗課程開課數及修課人次	10；220	11；288	100%	1-3.	成績進步獎個人申請人數	1,100	1,341	100%	1-4.	成績進步獎團體申請組數	300	389	100%	1-5.	同儕自主互學工作坊場次	10	10	100%	1-6.	課業守護申請課程數	250	322	100%	2.	轉系錄取人次	181	181	100%	3.	My File 雲端個人檔案系統使用人次	40,833	42,011	100%	4-1.	接受職涯諮詢服務人次	350	357	100%	4-2.	提升 UCAN 就業職能平台施測率(%)	98	98	100%	4-3.	理 UCAN 職輔及就輔相關講座場次	20	27	100%	4-4.	UCAN 測評講座場次	56	56	100%	4-5.	UCAN 就業職能平台使用測評總人次	24,500	27,692	100%	4-6.	UCAN 評測分析結果回饋學系數	28	28	100%	
	指 標	目標值	成效值	達成率																																																																													
1-1.	微型課程開課數及修課人次	32；1,100	38；1,319	100%																																																																													
1-2.	深碗課程開課數及修課人次	10；220	11；288	100%																																																																													
1-3.	成績進步獎個人申請人數	1,100	1,341	100%																																																																													
1-4.	成績進步獎團體申請組數	300	389	100%																																																																													
1-5.	同儕自主互學工作坊場次	10	10	100%																																																																													
1-6.	課業守護申請課程數	250	322	100%																																																																													
2.	轉系錄取人次	181	181	100%																																																																													
3.	My File 雲端個人檔案系統使用人次	40,833	42,011	100%																																																																													
4-1.	接受職涯諮詢服務人次	350	357	100%																																																																													
4-2.	提升 UCAN 就業職能平台施測率(%)	98	98	100%																																																																													
4-3.	理 UCAN 職輔及就輔相關講座場次	20	27	100%																																																																													
4-4.	UCAN 測評講座場次	56	56	100%																																																																													
4-5.	UCAN 就業職能平台使用測評總人次	24,500	27,692	100%																																																																													
4-6.	UCAN 評測分析結果回饋學系數	28	28	100%																																																																													

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)											
		名稱	內容	對照頁碼																	
					<table border="1"> <tr> <td>5-1.</td> <td>畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查填答人數</td> <td>1,300</td> <td>1,833</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-2.</td> <td>校友返校參與活動填答就業問卷人次</td> <td>4,800</td> <td>5,033</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-3.</td> <td>雇主滿意度問卷調查有效樣本數</td> <td>3,000</td> <td>2,225</td> <td>74.2%</td> </tr> </table> <p>■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 量化指標5-3.「雇主滿意度問卷調查有效樣本數」：考量問卷調查品質的重要性高於問卷份數，106年與1111人力銀行洽談雇主滿意度問卷施測份數時，考量經費與廠商可有效執行之問卷數量，在合約書即載明有效問卷數為1,800份，總發放數設定為2,800份以上。期望在有限的資源下，達到最佳的雇主滿意度調查結果，最後回收有效份數為2,225份，總回收份數2,803份，已符合合約數量。未來在訂定問卷量化指標時，將考量經費與廠商之執行能力，訂定出更加合理且可執行的目標值。 具體改善機制：107年已訂定有效問卷數之目標值為1,800份，且每一家企業最多3份有效問卷，以期增加企業間數而不是問卷回收份數。</p>	5-1.	畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查填答人數	1,300	1,833	100%	5-2.	校友返校參與活動填答就業問卷人次	4,800	5,033	100%	5-3.	雇主滿意度問卷調查有效樣本數	3,000	2,225	74.2%	
5-1.	畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查填答人數	1,300	1,833	100%																	
5-2.	校友返校參與活動填答就業問卷人次	4,800	5,033	100%																	
5-3.	雇主滿意度問卷調查有效樣本數	3,000	2,225	74.2%																	
全人育用 培學合一 計畫	精進 教機 適性 學習 現值 創造 力 院心 域 增能	<p>1. 推動延後分流，以學院為核心教學單位：以「學院」為統整主體之資源彈性配置及調整模式，透過延後分流，藉以讓學生有更多時間探索興趣，了解自我性向、能力及對科系後再做選擇，激發學生學習動機與熱情。</p> <p>2. 調整畢業學分結構，打破系所藩籬：檢討各系自由</p>	p 54- p 55	<p>■質化： 1. 各學院學士班依不分系屬性制定畢業證書學位名稱。</p> <p>2. 提高自由選修學分數，推動學生於畢業前完成一個</p>	<p>■質化： 1. 推動延後分流，以學院為核心教學單位：本校推動學院實體化，106 年度成立 6 個以學院為核心教學單位之學士學位學程，並設立學位學程推動委員會或事務小組，負責課程規劃及制定、教學評量規劃及學程師資整合。</p> <p>2. 調整畢業學分結構，打破系所藩籬： 1.本校提高自由選修學分數，以提高學生跨域學習機會與動機，自 106 學年度起學士班入學學生，每學系自由選修學分至少 12 學分以上，</p>	子計畫投入總經費：1,626.5 萬 原規劃獎補助經費：0 萬 使用獎補助經費 (B)：0 萬 經常門：0 萬 資本門：															

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>選修學分數，將跨域自由選修至少12學分內，以在提高學生跨域學習機會，藉由修習完整的「跨領域分學程」、「微型學程(他系)」、「PBL 課程」、「輔系」或「雙主修」等課程，讓學生學習跨領域及跨場域知識，106學年度入學學生即可全面的導入此跨域學習的機制。</p> <p>3. 成立校級教與學創新工作小組，推動跨域課程革新： (1) 成立校級教與學創新工作小組，透過該小組研擬各項教學創新及課程改革方案，提供誘因及可行作法。 (2) 開設融入 Problem-Based Learning 或 Project-Based</p>		<p>完整的跨域課程。</p> <p>學習範圍為輔系、雙主修、跨領域學分學程、就業學程、微型學程(他系)、PBL 課程，推動學生於畢業前完成一個完整的跨域課程</p> <p>2. 依據 105-1-2 教務會議決議，本校 35 個學士班(含 27 個學系、1 個學院學士班、1 個原住民專班、6 個未涉及對外招生之學士學位學程)畢業學分數中自由選修均達 12 學分以上，且學習範圍為輔系、雙主修、跨領域學分學程、就業學程、微型學程(他系)、PBL 課程，適用於 106 學年度入學學生，鼓勵學生學習跨領域及跨場域知識。</p> <p>3. 成立校級教與學創新工作小組： 教師教學發展中心召開校級教與學創新工作小組會議，並請 PBL 校級教與學工作坊及翻轉校級教與學工作坊主持人於會議中報告工作進度與運作模式，質化達成率 100%；成立四個校級教與學工作坊及五個院特色創新教學工作坊，量化達成率 100%。為鼓勵學生赴校外實習，本校多次修正「中原大學專業實習實施辦法」，並已要求所有學系成立專業實習實施辦法及實習委員會。學生參與實習人數穩定成長。 具體成效說明如下： (1) 成立四個校級教與學工作坊，分別為「翻轉教學教與學工作坊」、「數位科技教與學工作坊」、「課堂活動設計教與學工作坊」及「PBL 教與學工作坊」，各工作坊召集人申請教學資源製作與教</p>	<p>0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率： 0.00 %</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼				
			<p>Learning 創新教學模式的課程，培養學生面對問題及解決問題的能力。</p> <p>(3) 結合產業資源，引進業師共同授課傳授實務經驗，訂定跨領域共授課程實施要點，鼓勵多位教師共同開授跨領域及創新整合式課程。</p> <p>(4) 拓展校內外學習場域，鼓勵學生參與競賽及實作課程，促進學生跨域能力的實踐。</p> <p>(5) 建立 PBL 師資培育機制，並將 PBL 教學工作坊納入教學資源補助機制中。</p> <p>(6) 學生畢業前皆需修習一門實習課程。</p> <p>4. 調整組織架構，依需求設立學院學士/學院碩士：本校各學院以學院為核心提出學位學程申請案，透過</p>		<p>學精進補助專案以召開會議、舉辦研習或觀摩等活動，並於教與學創新工作小組會議中報告執行情況。另有五個跨域工作坊，分別為「跨域合作教與學工作坊」、「語文創意教與學工作坊」、「程式設計教與學工作坊」、「閱讀寫作教與學工作坊」及「文化溝通教與學工作坊」，以建立跨學院創新教法之交流平台。</p> <p>(2) 為培養學生問題解決能力，106-1 學期全校共開設 216 門課程，以 PBL 教學法融入課程中。</p> <p>(3) 結合產業資源，引進業師共同授課傳授實務經驗，106-1 學期鼓勵教師開授跨域實作應用類課程，於 106-2 學期繼續推廣及宣導。</p> <p>(4) 拓展校內外學習場域，鼓勵學生參與競賽及實作課程，促進學生跨域能力的實踐。106-1 學期學生專業證照報考取得人次為 467 人次。</p> <p>(5) 106-1 校級「PBL 教與學工作坊」申請教學資源製作與教學精進補助專案獲 5 萬元之補助經費，以召開會議、舉辦研習、建立課程範例、出版學習手冊、成立臉書社群及協助成立院級「PBL 教與學工作坊」。</p> <p>(6) 為鼓勵學生赴校外實習，本校於 107 年 3 月 8 日第 959 次行政會議修正「中原大學專業實習實施辦法」，並已要求所有學系成立專業實習實施辦法及實習委員會。目前各學系皆曾開設實習課程，本校大部分學系學生於暑期實習，故學系於學期中與企業接洽並協助媒合學生至企業實習，學生實習時將派實習輔導老師前往實習機構訪視，適時了解學生實習狀況及職涯需求。</p>			
<p>4. 依需求提出增設學院學士/學院碩士調整申請案。</p> <p>■ 量化：</p>					<p>4. 調整組織架構，依需求設立學院學士/學院碩士：依據教育部臺教高(四)字第1060105636號函，本校106學年度增設6個學士學位學程核復申請通過。</p>			
					指標	目標值	成效值	達成率

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>創業實作及演練，讓學生實際參與創業競賽，磨練並從中學習。</p> <p>3. 專業課程鏈結職能發展：推動現有就業學程轉型與精進，藉由強化「業界導師」輔導機制及導入「UCAN 職能分析機制」，並透過業界專家提供經驗交流，定期輔導學生，協助引領學生了解產業趨勢與就業市場及進入職場前應做好的準備。</p>		<p>精神，共有 512 新生參與。並於 10 月中舉辦為期五天之創藝周，結合多項創藝活動及課程，如塗鴉創作、DIY、創業論壇及設計思考工作坊，宣導三創精神，此次活動近有 600 多位學生參與。</p> <p>(2)三創課程：為培育學生創新創意之能力養成，邀請產業講師來校分享，此學期完成五堂非學分系列課程，共有 293 人參與，平均滿意度達 87%。同時，為鼓勵教師開設三創課程，補助 19 門三創課程，精進三創課程及教師培育。</p> <p>(3)創業競賽：透過競賽機制，讓學生參與創業實戰演練。106 學年度與躍馬中原基金會，共同舉辦第二屆 100K 創業競賽，安排為期四個月創業培訓，並提供通過初賽之 12 組學生團隊及企業相關創業輔導課程。</p> <p>3. 專業課程鏈結職能發展： (1)為縮短學用落差，推廣以職能導向鏈結課程設計的創新教學方式，漸進養成學生所需具備的專業職能，參與課程之師生都有正面回饋，並持續以其他課程參與本專案。 (2)為了增加學生實作力，推動學系落實實習辦法，學生參與專業實習人數明顯提升。另創辦實習博覽會及實習成果競賽，旨在讓學生了解產業界現況及各企業需求人才，並藉由實習成果發表競賽，讓尚未參與實習學生了解實習內容外，更進一步了解自我不足並自主學習，提升自我就業競爭力。</p> <p>具體成效說明如下： (1)參考教育部 UCAN 職能基準為依據，規劃設計鏈結職能發展導向的課程規劃及學習活動，以縮短學用落差，達成學用合一的目標。專業課程鏈結職能發展之主要執行內容包括：檢視學系核心能力與 UCAN 具體職能的對應關係，以具體化核心能力以及如何運用 UCAN 職能設定教學目標及評量，將職能融入教師的教學大綱，進而設計職能導向課程發展等主要課題。 (2)期望課堂中導入業界導師以豐富各學系之教學資源，透過業界專家提供產業界經驗並協助引領學生了解產業趨勢與就業市場，及進入職場前應做好的準備，因此推動「職涯業師輔導機制」，招</p>	0.10 %	
				<p>5. 透過產業職能分析掌握人才缺口，進而完成職能課程分析並進行職能課程設計執行。</p> <p>6. 完備實習辦法制度與輔導機制，提供學生實習各階段(前、中、後)的協助，進而規劃出一套最適合自己的未來目標。</p> <p>7. 透過博覽會及成果發表競賽讓同學與學弟妹相互觀摩其實習成果與心得，確實瞭解學生實習後解決</p>			

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																											
		名稱	內容	對照頁碼																																														
					<p>問題能力之提升及成效。</p> <p>募各領域專業人士，提供更多資訊讓學生與產業接軌，給予學生職涯之輔導及意見交流以拓展產業視野與就業機會。105-2 學期開始推行，共計聘任 9 位職涯業師，106-1 學期共計聘任 4 位職涯業師。並於 6 月份辦理 3 場相關活動，共計 75 人參與。</p> <p>(3)本校於 105 年 5 月 19 日第 942 次及 107 年 3 月 8 日第 959 次行政會議修正「中原大學專業實習實施辦法」，並已建議本校所有學系成立實習委員會法，目前已有 23 個學系成立專業實習實施辦法，有 2 個學系已訂定實習辦法草案。</p> <p>(4)搭配學程博覽會辦理實習博覽會，邀請先前與本校合作提供實習名額及新開發之廠商前來擺攤，讓學生在學期間提早接觸職場，了解產業界現況及各企業需求人才，使學生提升自我跨域力及實作力，並藉由實習成果發表競賽，讓尚未參與實習學生了解實習內容外，更進一步了解自我不足並自主學習，提升自我就業競爭力。</p> <p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1. 參與教學研發或創新之跨領域工作坊教師比例(%)</td> <td>5</td> <td>21</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2. PBL 教學法研習活動場次</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1. 三創課程修課人次</td> <td>1,000</td> <td>1,089</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2. 獎勵參與國內外大型創新/創業優勝個人或競賽全年隊數</td> <td>80</td> <td>118</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-3. 創業團隊輔導隊數</td> <td>7</td> <td>12</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-1. 專業課程鏈結職能發展課程開課數</td> <td>4</td> <td>10</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-2. 專業實習課程全年開課數</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-3. 參與實習學生全年人次</td> <td>1,200</td> <td>1,204</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-4. 簽訂實習企業合作聯盟家數</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3-5. 實習博覽會學生參與人次</td> <td>2,000</td> <td>2,707</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>	指 標	目標值	成效值	達成率	1-1. 參與教學研發或創新之跨領域工作坊教師比例(%)	5	21	100%	1-2. PBL 教學法研習活動場次	8	9	100%	2-1. 三創課程修課人次	1,000	1,089	100%	2-2. 獎勵參與國內外大型創新/創業優勝個人或競賽全年隊數	80	118	100%	2-3. 創業團隊輔導隊數	7	12	100%	3-1. 專業課程鏈結職能發展課程開課數	4	10	100%	3-2. 專業實習課程全年開課數	35	43	100%	3-3. 參與實習學生全年人次	1,200	1,204	100%	3-4. 簽訂實習企業合作聯盟家數	3	7	100%	3-5. 實習博覽會學生參與人次	2,000	2,707	100%	
指 標	目標值	成效值	達成率																																															
1-1. 參與教學研發或創新之跨領域工作坊教師比例(%)	5	21	100%																																															
1-2. PBL 教學法研習活動場次	8	9	100%																																															
2-1. 三創課程修課人次	1,000	1,089	100%																																															
2-2. 獎勵參與國內外大型創新/創業優勝個人或競賽全年隊數	80	118	100%																																															
2-3. 創業團隊輔導隊數	7	12	100%																																															
3-1. 專業課程鏈結職能發展課程開課數	4	10	100%																																															
3-2. 專業實習課程全年開課數	35	43	100%																																															
3-3. 參與實習學生全年人次	1,200	1,204	100%																																															
3-4. 簽訂實習企業合作聯盟家數	3	7	100%																																															
3-5. 實習博覽會學生參與人次	2,000	2,707	100%																																															
教學	教務處發	精進教學	1. 建置教學環境智慧化	p 56- p 58	<p>■ 質化：</p> <p>1. 輔助教師透過教學</p> <p>■ 質化：</p> <p>1. 建置教學環境智慧化：</p>	子計畫投入總經費：																																												

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)														
		名稱	內容	對照頁碼																	
展計畫	機能		<p>慧化：配合教育部推動「教學創新方案」，結合教學e化網路資源，以更便利、更智慧、更高效能提供學生數位學習，透過數位教學，以利學生課前預習，打破過去課堂教學模式，讓學生主動探索問題及思考，培養自主學習態度。</p>		<p>創新技巧，誘發學生主動學習動機，期提升學習興趣及成效。</p> <p>106 年 8 至 12 月共辦理 9 場創新教學研習活動，邀請校內外創新教學卓越之教師分享，依據與各創新教學之相關課程教學評量結果(請參見下表)，均有顯著提升，足以顯示創新教學法之推行，已獲學生學習面之肯定，質化達成率 100%。</p> <p>105 與 106 學年度教師投入創新教學法之教學評量成績比較表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>各創新教學法</th> <th>PBL</th> <th>翻轉</th> <th>活動</th> <th>數位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>105-1 實施創新教學前</td> <td>4.450</td> <td>4.406</td> <td>4.432</td> <td>4.373</td> </tr> <tr> <td>106-1 實施創新教學</td> <td>4.494</td> <td>4.470</td> <td>4.489</td> <td>4.494</td> </tr> </tbody> </table> <p>具體成效說明如下：</p> <p>(1)建置院層級「智慧型翻轉教室」：推動教師課程創新教學方法營造多元教學之創新教學環境，以學生學習為本的設計，可支援翻轉教學、問題解決教學、專案式學習、個案教學、同步視訊遠距教學等的運用。</p> <p>(2)建置「一般教室智慧化」：為提升學生學習成效，提供上課互動與學生課後複習之線上自主學習環境，在教學大樓之一般教室裝置友善操作之錄播系統，以學生學習為本，改善教室上課互動模式，上課情形可錄影、存取、剪輯，以及可自動上傳至校內 i-learning 網路學園系統，以提供學生線上點閱觀看。</p> <p>(3)創新教學示範教室：係教育研究所為不同領域及學系所建置之特殊教室，以提供師生教學實作教室；亦是培訓創新教學法之種子教師之教學演示及學生跨域學習之場域，及因應 108 高中課綱多元選修，提供培育在地化高中師資之示範教學教室。</p> <p>(4)建置「App 藍芽點名系統」：結合手機的運用，建置智慧化自動點名系統，縮短老師點名時間，精省教師課堂管理品質。</p>	各創新教學法	PBL	翻轉	活動	數位	105-1 實施創新教學前	4.450	4.406	4.432	4.373	106-1 實施創新教學	4.494	4.470	4.489	4.494	<p>2,939.5 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：494.18 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：414.52 萬</p> <p>經常門：157.02 萬 資本門：257.50 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：2.65 %</p>
		各創新教學法	PBL	翻轉	活動	數位															
105-1 實施創新教學前	4.450	4.406	4.432	4.373																	
106-1 實施創新教學	4.494	4.470	4.489	4.494																	
	<p>2. 落實核心能力指標檢討，以提升課程品質，確保學生學習成效：建置</p>	<p>2. 修正 My Mentor 路徑，以提升 My Mentor 選課指導系統使用效益。</p>	<p>2. 落實核心能力指標檢討，以提升課程品質，確保學生學習成效：本校透過 My Mentor 系統提供學生修課前參考網站，並提供學生跨領域學程及就業學程相關資訊，各學程所需修習的學分數以及推薦可修習的學程，而在職涯上，也搭配 UCAN 施測的結果，提供學生最適宜</p>																		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>My Mentor選課指導系統，建立傳承機制，並增加使用人背景資料分析，以了解使用對象之分布情形。另持續蒐集利害關係人意見，改善課程規劃、教師教學及學生學習。</p> <p>3. 強化「樂學園」-學生學習發展專屬基地運作，促使學生勤於樂於學習。</p>		<p>的職業以及目前就業市場中此職位所需的能力。 具體成效說明如下：</p> <p>(1)系統功能規劃方面：完備 My mentor 選課指導系統架構，提供「個人學習歷程與能力分析」、「課程指引與推薦」、「學系、學程地圖與職涯發展」三面向之功能。以透明完整的「課程評價資訊」功能，提供使學生選課更整體性且充分的參考資訊，進而提升學習成效、厚植就業與未來發展潛力。</p> <p>(2)優良課綱鏈結方面：My Mentor 選課指導系統中所提供之各課程綱要，由各學院課程委員會先推薦前 5%之優良課綱，再經校課程委員會評審，106-1 學期遴選 18 門校級優良課綱範本供全校教師參考學習。</p> <p>(3)平台運用成效方面：透過即時課程修習狀況查詢，讓學生充分掌握學習相關參考資訊，以利依個別生涯發展與學習差異，有系統的規劃自我學習框架及修習課程，系統上線後，累積至 106 年 12 月 31 日瀏覽達 103,027 人次。</p> <p>3. 強化「樂學園」-學生學習發展專屬基地運作： 具體成效說明如下：</p> <p>(1)鏈結學習促進方面：舉辦學習促進講座，同時結合讀書會、成績進步獎及課業守護之推動機制，促進學習動機。於活水來討論坊舉辦語文增能活動，提升國際能力在地強化之果效。此外，結合勞動部勞動力發展署桃竹苗分署於104年4月在總是春學用區設置「賈桃樂」職涯體驗基地，輔助學生完備職涯發展規劃。</p> <p>(2)導入創新教學方面：融入翻轉教學之精神，於天井休憩區播放最新全球英文時事報導，提供學生英語文學習。同時規劃公播區定期撥放英語增能與磨課師相關教學影片，提供學生學習。此外，定期於自在行展演區展示學習成果作品，藉由觀摩促進同儕學習。</p> <p>(3)安排高當率課程諮詢，例如：微積分、普通物理、普通化學的基本學科諮詢於「有思隨」課輔室，提供同學課業上的輔導。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>4. 推動「個人學習與發展計畫」：提供以學習成果為導向的選課諮詢及適切的學涯與生涯輔導。</p> <p>5. 推動學生超越自我追求卓越之「築夢標竿計畫」。</p>	<p>3. 幫助學生釐清學習動機與成效低落原因，提出改善策略。</p>	<p>(4)提供博雅活動方面：就近學習區域，每週三 12:45~14:00，及每週四 15:45~17:00 提供有關音樂欣賞、樂器演奏、戲劇表演等藝文活動，陶冶學生性情及增加美學素養。為鼓勵學生踴躍參與，亦結合通識活動納入認證。</p> <p>4. 推動「個人學習與發展計畫」： 本校提供三級輔導機制，透過教學助理、課業守護、導師及諮商中心共同協助學生釐清學習動機與成效低落原因，若是學生課業有狀況轉介課業守護及教學助理；若學生心裏有狀況則轉介諮商中心。 具體成效說明如下： 關注大二學生的定向，透過選課輔導團隊、My Mentor 選課指導系統，提供學生以學習成果為導向的選課諮詢；依個人性向、能力、專長完成個人學習與發展計畫，給予適切學涯與生涯輔導。</p> <p>(1)課輔導團隊：培訓內容包含導師制度、學程介紹、輔雙與轉系體制、學習輔導機制，以及 My Mentor 與 My File 系統功能介紹等，並於通過培訓後執行相關活動宣導及選課諮詢服務。106 年度持續推動平台大使培訓會，共 30 人申請，11 人通過考核，協助相關宣導活動及諮詢服務。</p> <p>(2)My Mentor 選課指導系統：針對大一新生須上機使用電腦的必修課程於開學第一週安排平台大使入班宣導活動，提升新生對系統的了解與運用。此外，製作平台使用宣導影片，並安排平台大使實習生參與本校各院系主任導師時間、進班宣傳，逐步建立經驗傳承、系統推廣。此外，製作平台使用宣導影片，並安排平台大使實習生參與本校各院系主任導師時間、進班宣傳，逐步建立經驗傳承、系統推廣。從 104-2 學期宣導 43 個班級、105-1 學期宣導 42 個班級、105-2 學期宣導 13 個班級以及 106-1 學期宣導 43 個班級，共計宣導 141 班級。</p> <p>5. 推動學生超越自我追求卓越之「築夢標竿計畫」： 為鼓勵學生設定學術或個人成就目標，使學生能夠超越自我、追求卓越，透過創意思考與積極實踐來實現自我夢想、落實發揮學生個人潛力的教育理念，創辦學生築夢標竿計畫，學生藉由築夢計畫之平台，</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)												
		名稱	內容	對照頁碼															
		6.	發展雲端暨遠距課程：提供教師製作雲端課程的軟硬體設備，訓練教師設計適合雲端課程的課綱、學習評量及線上課程活動，協助校內雲端課程的開設、規劃推動數位學分學程及數位學位學程，推動認證學生於校外磨課師平台所修習課程之學分，以促進學生自主學習。	4.	提供教師製作雲端課程的軟硬體設備，協助校內雲端課程的開設。	<p>紀錄及展現其成果，並透過平台將學生熱情推展與分享出去。</p> <p>(1)活動設計方面：以競賽獎勵之型態，鼓勵學生組隊參與，激發同儕間的熱情、創意及志願服務之理念，展現對自身夢想落實於行動計畫中，同時促進學生學習之統合能力。</p> <p>(2)成果展現方面：所有夢想計畫均建置於「築夢標竿計畫平台」(網址：http://dream.cycu.edu.tw)，以記錄實踐夢想過程，說明如何規劃、實踐、獲得學習成果，並分享於社交網站社群。</p> <p>(3)推動成效方面：106 年度精進辦理並鏈結服務學習及三創教育之實踐，分為「服務」、「增能」、「探險」及「創意」等四大類，學生參加隊數及人數為 155 隊(172 人)參賽。</p> <p>6. 發展雲端暨遠距課程： 在提升教師雲端課程方面，除了在 i-learning 平台建立 APP 點名系統及 IRS 即時反饋功能外，並購置 EVERCAM 自錄軟體以推動教師自錄影音教材，以發展磨課師特色課程，106 年 12 月已共發展 3 門磨課師課程；遠距課程方面於 106-1 學期共開設 82 班計 57 門課程，全校平均開班比例達 2.59%，其中碩士碩專課程合計達 20 門，截至 106 年 12 月底，遠距教學報部課程數達 113 門，達成率為 100%，遠距暑修課程及跨校、境外遠距修課人數皆已達成目標值。</p> <p>具體成效說明如下：</p> <p>(1)充實雲端基地設施與設備：i-learning 平台建立 APP 點名系統及 IRS 即時反饋功能、購置 EVERCAM 自錄軟體以推動教師自錄影音教材、強化雲端基地-教師專業成長空間智慧錄製設備，提供研習課程及自我觀課錄製促進教學成長所需。</p> <p>(2)推動磨課師課程：106-2 學期進行錄製之磨課師課程如下表。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>課程</th> <th>單元總數</th> <th>平台上線</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>波濤洶湧的量子革命(下)</td> <td>27</td> <td>107 年 2 月</td> </tr> <tr> <td>金融理論之旅</td> <td>23</td> <td>107 年 2 月</td> </tr> <tr> <td>西洋弦樂器演奏賞析</td> <td>24</td> <td>錄製中</td> </tr> </tbody> </table>	課程	單元總數	平台上線	波濤洶湧的量子革命(下)	27	107 年 2 月	金融理論之旅	23	107 年 2 月	西洋弦樂器演奏賞析	24	錄製中	
課程	單元總數	平台上線																	
波濤洶湧的量子革命(下)	27	107 年 2 月																	
金融理論之旅	23	107 年 2 月																	
西洋弦樂器演奏賞析	24	錄製中																	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																																															
		名稱	內容	對照頁碼																																																																																		
					<p>(3)推展遠距教學課程：</p> <p>A. 106-1 學期遠距課程共開設 82 班計 57 門課程，其中高達 28 門為新開課程，碩士及碩專課程分別為 15 班及 11 班。約占全部開課之 1/3。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學期</th> <th>學士</th> <th>碩士</th> <th>碩專</th> <th>合計</th> <th>換算門數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1051</td> <td>51</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>61</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>1052</td> <td>42</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>49</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>1061</td> <td>56</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>82</td> <td>57</td> </tr> </tbody> </table> <p>B. 各學院遠距開班比例：106-1 學期全校平均開班比例達 2.59%，各院開設情形參下表。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學院</th> <th>遠距開班數</th> <th>各院開班總數</th> <th>遠距課程開設比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>理學院</td> <td>6</td> <td>333</td> <td>1.80%</td> </tr> <tr> <td>工學院</td> <td>3</td> <td>496</td> <td>0.60%</td> </tr> <tr> <td>電資學院</td> <td>20</td> <td>404</td> <td>4.95%</td> </tr> <tr> <td>商學院</td> <td>15</td> <td>459</td> <td>3.27%</td> </tr> <tr> <td>設計學院</td> <td>7</td> <td>330</td> <td>2.12%</td> </tr> <tr> <td>法學院</td> <td>0</td> <td>96</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>人育學院</td> <td>31</td> <td>818</td> <td>3.79%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>82</td> <td>3162</td> <td>2.59%</td> </tr> </tbody> </table> <p>C. 碩士碩專班遠距課程開設情形：106-1 學期全校共計已開設 20 門。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>開設遠距門數</th> <th>學系</th> <th>開設遠距門數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>應數系</td> <td>1</td> <td>工業系</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>心理系</td> <td>1</td> <td>電子系</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>生科系</td> <td>1</td> <td>應外系</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>土木系</td> <td>1</td> <td>宗研所</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	學期	學士	碩士	碩專	合計	換算門數	1051	51	7	3	61	38	1052	42	6	1	49	33	1061	56	15	11	82	57	學院	遠距開班數	各院開班總數	遠距課程開設比例	理學院	6	333	1.80%	工學院	3	496	0.60%	電資學院	20	404	4.95%	商學院	15	459	3.27%	設計學院	7	330	2.12%	法學院	0	96	0.00%	人育學院	31	818	3.79%	總計	82	3162	2.59%	學系	開設遠距門數	學系	開設遠距門數	應數系	1	工業系	2	心理系	1	電子系	1	生科系	1	應外系	1	土木系	1	宗研所	2	
學期	學士	碩士	碩專	合計	換算門數																																																																																	
1051	51	7	3	61	38																																																																																	
1052	42	6	1	49	33																																																																																	
1061	56	15	11	82	57																																																																																	
學院	遠距開班數	各院開班總數	遠距課程開設比例																																																																																			
理學院	6	333	1.80%																																																																																			
工學院	3	496	0.60%																																																																																			
電資學院	20	404	4.95%																																																																																			
商學院	15	459	3.27%																																																																																			
設計學院	7	330	2.12%																																																																																			
法學院	0	96	0.00%																																																																																			
人育學院	31	818	3.79%																																																																																			
總計	82	3162	2.59%																																																																																			
學系	開設遠距門數	學系	開設遠距門數																																																																																			
應數系	1	工業系	2																																																																																			
心理系	1	電子系	1																																																																																			
生科系	1	應外系	1																																																																																			
土木系	1	宗研所	2																																																																																			

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)									
		名稱	內容	對照頁碼												
			<p>7. 提升全英語教學能量：配合學校國際化發展及全英語學程設立的政策目標，增加學生沉浸於全英語學習環境，規劃適合校內專任教師的海內外短期英語增能課程、CLIL 教學法課程、英語授課經驗分享暨研習活動，協助規劃校內全英語學分學程及學位學程，進行教師英語授課評估，獎勵優良英語授課教師，以提</p>	<p>5. 教師運用 CLIL 英語授課教學法，分院(相近領域教師)進行教學演練，培養英語教學知能。</p>	<table border="1"> <tr> <td>資訊系</td> <td>2</td> <td>教研所</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>資管系</td> <td>2</td> <td rowspan="2">總計</td> <td rowspan="2">20</td> </tr> <tr> <td>建築系</td> <td>3</td> </tr> </table> <p>(4)跨校及境外遠距課程：106-1 跨校遠距課程共提供 5 門課程供淡江、東華及中央大學修讀，共計 16 位學生選讀，另外亦提供 1 門課程作為通識磨課師學分課程，已有慈濟、高雄醫大及華夏科技共 249 位學生選讀。</p> <p>(5)數位課程認證：106-1 學期由教研所執行之認證課程「教學歷程檔案評量專題」，已於 11 月初完成面談諮詢作業，11/29 完成期中自評報告初稿，12/5 進行校內初審及校外審查，並已於 107 年 2 月提送教育部審查，俟 107 年 7 月公告審查結果，另由電子系陳世綸老師於 106 年提送之課程，已於 107 年 1 月教育部核定認證通過「計算機概論(一)、(二)」兩門課程。</p> <p>7. 提升全英語教學能量： 為配合學校國際化發展及全英語學程設立的政策目標，並提升開設英語授課課程的數量，參與過新加坡海外研修之教師，回國後於各院成立 CLIL 英語教學演練工作坊，以進行教學演練，將英語授課教學法擴散給其他校內教師，以提升英語授課教學成效。106 年度共成立 7 個相關英語工作坊，共有 7 個工作坊。</p>	資訊系	2	教研所	3	資管系	2	總計	20	建築系	3	
資訊系	2	教研所	3													
資管系	2	總計	20													
建築系	3															

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>開設英語授課課程的能量。</p> <p>8. 辦理目標導向的專業成長活動：舉辦教師教學專業創新觀念的研習暨實作訓練課程，營造教師進行教學創新環境，鼓勵開設各類政策推動課程。</p> <p>9. 課程與師資培育優質化：根據課程核心知識工作小組所確認的各領域專業倫理課程之核心知識設計教學單元、規劃個案主題、學習流程，以及評量方式，同時規劃與安排種子師資的培育，增進全校品格教育之培養。</p>		<p>8. 辦理目標導向的專業成長活動：為推動教學創新成立了四個校級教與學工作坊，分別為「翻轉教學教與學工作坊」、「數位科技教與學工作坊」、「課堂活動設計教與學工作坊」及「PBL 教與學工作坊」，各工作坊共辦理 16 場研習或觀摩等活動，以提供教師運用於未來開課之課程設計及教學活動。</p> <p>9. 課程與師資培育優質化： (1) 重新確立專業倫理課程的核心知識內容：完成專業倫理課程發展架構，包含核心課程、直接課程與延伸課程等三類，其中 106-1 直接課程與延伸課程之開設總數共 63 門，修讀學生共 3,945 人次，105-2 直接課程與延伸課程之開設總數共 38 門，修讀學生共 2,575 人次，106 年度總人數 6,520 人次，相較於 105 年度直接課程與延伸課程之開設總數共 79 門，修讀學生共 5,629 人次，在課程提供數與修讀學生人次均呈現成長。 (2) 建立專業倫理師資培育模式：為強化課程之實施效益，設計專業倫理師資培訓方案，提升教師的教學能力與熱誠。透過定期舉辦各類教學研討、分享會及教學助理培訓營，提升專業倫理課程教學品質。106-1 共舉辦 6 場師資培育、教學助理研習會、研討會等。發展專業倫理教材類累計共 35 (篇數)。 (3) 舉辦專業倫理教學國際論壇：2017「全國專業倫理」個案競賽，以「善用知識力行社會公民責任」為主題，廣邀國內大專校院師生跨系或跨校組隊參賽，創下全國規模最大、參與人數最多的「專業倫理個案競賽」，總計 160 組隊伍報名，參加學生達 800 人左右(校外約 280 位)。106 年 12 月 6 日舉辦專業倫理教學國際論壇</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>10. 教育效果分享與永續化：包含蒐集品德教育、倫理教育、遠距課程或英語課程等特色課程的成效指標之理論或實徵研究，釐清並確認本校特色課程的教育效果指標。以及建置數位平台，積極充實特色課程發展相關資源，並推廣平台分享機制，帶動特色課程教育永續發展。</p> <p>11. 資源整合優質化：透過針對高中教師設計之成長計畫與相關營隊，將最新的教學方法，以及科學與人文前沿知識進</p>		<p>暨全國專業倫理教師座談，大會主題為專業倫理中的創新教學思維，教師座談的議題為「倫理可不可以教」，上下、午場合計 300 人次參加(不含工作人員)。</p> <p>(4)精進教學評量制度：106 學年度第一學期新增「期初學生學習預警與教學助教評量」、「期中教師教學評量」施測，協助授課教師預警學生學習與教師教學，並了解教學助教是否落實協助課程工作。置教學互動系統(IRS)，教師可以在設計課綱進度同時，預先將相關問題輸入資料庫，透過教學反饋 APP 讓學生在課堂上即時(質化或量化)回應教師教學，教師經由 APP 資料即時顯示，讓教師在課堂上即時回應學生學習，或是透過平台溝通，增進學生學習效果及教學成效，也可以將相關資料反饋持續教學精進。</p> <p>10.教育效果分享與永續化：</p> <p>(1)強化數位學習平台，建置新開放式學習平台(C-learning)，開放外界註冊觀看，並配合本校線上影音課程與特色，規劃類分為八大專區，包含磨課師課程、本校遠距課程、教師專業認證學程、院系 OCW 課程、高中小學扎根課程、推廣遠距課程、教師成長數位研習、風雅頌藝文廳課程。</p> <p>(2)倫理課程之數位教材，透過網路無遠弗屆的自主學習方式，擴散本校倫理教學成果：錄製「科學與倫理」磨課師，提供遠距課程予跨校學生選讀。建立「專業倫理臺灣資料網」，內容涵蓋個案資料庫、課程資料庫及文獻資料庫等部分。</p> <p>11.資源整合優質化：</p> <p>(1)結合本校資源，積極辦理多元化暑期高中生營隊活動或課程，並優先保留中南部學生參與：</p> <p>A. 於 106 年度辦理多場次營隊活動，如：魔術中的科學、高中生閱讀座談會、3D 列印與太空科技等。營隊及課程開放全國高中生自由報名參加，並優先保留錄取中南部高中生。參加對象含 5 所台中區域高中；3 所宜蘭區域高中；2 所高雄區域高中；</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			展，介紹給鄰近高中相關教師，以提升其教授領域相關知識與教師知能。同時亦邀請優秀高中教師，加入相關科學與人文教育研究活動，落實紮根學術研究於實務中。		<p>2 所彰化區域高中；2 所台南區域高中；1 所屏東區域高中；1 所員林區域高中。共計有 16 所中南部高中生參加，共計 44 人。透過各活動，讓對本校有興趣之學子及錄取生更加認識本校及體驗大學課程及生活環境。</p> <p>B. 因應各高中需求，規劃合適各校特色之校園參訪行程，106 年 8 月至 12 月接待高中共計 2 場次 (中壢高商、內壢高中)，參訪師生總人數共計 437 人，透過參訪過程使學子能更了解各學系特色空間及未來發展。</p> <p>C. 自 106 年度起，本校因應 108 課綱政策及善盡本校大學社會責任實踐，開設提升高中學子進入大學共同基礎課程，提供學子選修，並為學子基礎能力扎根做好準備，同時提升進入本校就讀學生之素質，中南部校計 10 所高中(職)學校學生參與。其中，微積分(上)課程共計 33 位通過考核、工程與科技課程共計 4 位通過考核。課程經考核通過者，可於入學本校辦理抵免。</p> <p>D. 本校自 106 年 8 月起與教育部合作辦理「扎根高中職資訊科學教育計畫」：該計畫與桃園區 5 所高中(職)合作，並於每校辦理 1-2 場科普演講、開設「大學程式先修課程」保溫課程、測驗題實戰模擬、資訊實作與 PBL 專題等，以提升高中(職)生資訊知識，為提升學生就讀本校意願，修畢「大學程式先修課程」且「大學程式設計先修檢測」成績優異之同學，未來考入本校時可抵免工業系畢業學分中的自由選修 3 學分「進階程式設計」課程。參加該計畫之高中生為今年本校資工系錄取 1 位。</p> <p>(2)開設輔助高中(職)教師成長活動：</p> <p>A. 扎根高中職資訊科學教育計畫：本校自 106 年 8 月起與教育部合作辦理該計劃，與桃園區 5 所高中(職)合作，定期於每校辦理 1-2 場科普演講，共計舉行 5 場次，除讓高中(職)生學習資訊方面的知識外，也幫助高中(職)老師了解資訊領域變化以及大學學系現況發展。</p> <p>B. 於 106 年 8 月 23、24 日舉辦二天一夜「教師 PBL 教學營」，以及「教師 3D 列印體驗研習」課程，參與對象含大專學校及</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																																
		名稱	內容	對照頁碼																																																																			
					<p>高中職教師，參加人次累積為 52 人，藉此不同類型活動進而激發教師教學熱忱。</p> <p>C. 高中(職)教師第二專長能力培訓：本校為善盡大學社會責任(USR)與因應 108 課綱政策對高中(職)端的衝擊，自 106 年啟動服務高中(職)教學資源討論會議(1060109、1060316)，並邀請桃園區高中(職)教務主任共同討論，了解實際需求，因應各校討論共識，本校自 106 年 8 月起辦理輔助高中生基礎課程能力提升之「大學先修課程」專案。同時，由本校推廣教育處辦理教育部行政委託資訊科技科及生活科技科第二專長學分班及專長增能學分班，共計 4 個班次，其中第二專長班為期 2 年(預計於 108 年 8 月結束)；專長增能學分班為每年暑期開設。期許透過這些活動以提升高中(職)教師教學知能精進。</p> <p>D. 於 106 年 10 月 12 日協同桃園市立陽明高中，承辦國教署生命教育資源中心 106 年度「全國高級中學中等學校教師生命教育研習營」活動，參加對象為全國各公私立高級中學校推動或授課與生命教育有關之師長，共計 98 人至本校研習。</p>																																																																		
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>建置智慧翻轉及 PBL 教室數</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>My Mentor 選課指導系統累計使用人次</td> <td>55,000</td> <td>93,287</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>學生學習發展基地全年使用人次</td> <td>85,000</td> <td>103,460</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-1.</td> <td>完成「個人學習與發展」計畫累計學生使用人次</td> <td>50,000</td> <td>93,287</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-2.</td> <td>學生專業證照報考取得全年人次</td> <td>660</td> <td>717</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>每年大學生築夢計畫申請組數</td> <td>152</td> <td>155</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6-1.</td> <td>教師開設數位課程比率(%)</td> <td>23</td> <td>29.2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6-2.</td> <td>跨領域學程之數位化全年課程數</td> <td>33</td> <td>33</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6-3.</td> <td>遠距教學報部課程數</td> <td>30</td> <td>113</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6-4.</td> <td>數位學習課程認證課程(累計數量)</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6-5.</td> <td>遠距暑修課程修課人數</td> <td>1,250</td> <td>2,163</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6-6.</td> <td>校際遠距課程修課人數</td> <td>300</td> <td>1,144</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>								指 標	目標值	成效值	達成率	1.	建置智慧翻轉及 PBL 教室數	16	17	100%	2.	My Mentor 選課指導系統累計使用人次	55,000	93,287	100%	3.	學生學習發展基地全年使用人次	85,000	103,460	100%	4-1.	完成「個人學習與發展」計畫累計學生使用人次	50,000	93,287	100%	4-2.	學生專業證照報考取得全年人次	660	717	100%	5.	每年大學生築夢計畫申請組數	152	155	100%	6-1.	教師開設數位課程比率(%)	23	29.2	100%	6-2.	跨領域學程之數位化全年課程數	33	33	100%	6-3.	遠距教學報部課程數	30	113	100%	6-4.	數位學習課程認證課程(累計數量)	13	15	100%	6-5.	遠距暑修課程修課人數	1,250	2,163	100%	6-6.	校際遠距課程修課人數	300	1,144	100%
	指 標	目標值	成效值	達成率																																																																			
1.	建置智慧翻轉及 PBL 教室數	16	17	100%																																																																			
2.	My Mentor 選課指導系統累計使用人次	55,000	93,287	100%																																																																			
3.	學生學習發展基地全年使用人次	85,000	103,460	100%																																																																			
4-1.	完成「個人學習與發展」計畫累計學生使用人次	50,000	93,287	100%																																																																			
4-2.	學生專業證照報考取得全年人次	660	717	100%																																																																			
5.	每年大學生築夢計畫申請組數	152	155	100%																																																																			
6-1.	教師開設數位課程比率(%)	23	29.2	100%																																																																			
6-2.	跨領域學程之數位化全年課程數	33	33	100%																																																																			
6-3.	遠距教學報部課程數	30	113	100%																																																																			
6-4.	數位學習課程認證課程(累計數量)	13	15	100%																																																																			
6-5.	遠距暑修課程修課人數	1,250	2,163	100%																																																																			
6-6.	校際遠距課程修課人數	300	1,144	100%																																																																			

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼						
					6-7. 境外遠距課程修課人數	30	212	100%		
					7. CLIL 英語教學演練工作坊	2	7	100%		
					8-1. 教師教學專業成長政策數	6	6	100%		
					8-2. 教師研習課程舉辦場次	50	77	100%		
					8-3. 教師研習課程參與總人次(含視訊及數位研習)	2,000	3,997	100%		
					8-4. 教學資源製作與教學精進專案數	65	86	100%		
					8-5. 專案課程全英語授課課程	110	153	100%		
					8-6. 參與大學教師教學認證學程之學校數	110	112	100%		
					8-7. 校外教師參與研習活動(含視訊及數位研習)人次	1,150	1,151	100%		
					9-1. 專業倫理開課數量	19	29	100%		
					9-2. 專業倫理種子教師人數	60	62	100%		
					9-3. 專業倫理教學研習相關活動	5	6	100%		
					9-4. 整體教學滿意度(5 點量表)	4.47	4.47	100%		
					10-1. 暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數	40	30	75.0%		
					10-2. 本校與區域內高中共同規劃活動數	22	30	100%		
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 1. 量化指標10-1. 「暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數」：由於近幾年，面對少子化衝擊與學子就近就讀的趨勢日益嚴重的狀況，本校舉辦輔助學子成長的課程及學涯探索體驗營等活動，中南部學子參加人數明顯降低。針對此部份，本校未來會加強積極親訪中南部學校，同時針對中南部目標群學校經常聯繫，增加中南部學校對本校之認識，以利提高中南部學生參與本校活動意願。 具體改善機制：積極走訪中南部高中學校，已於107年4月至5月止完成拜訪中部12所學校。規劃與進行暑期於精誠高中、弘文高中舉辦高中生「行銷創意」營隊活動，增加高中學生對本校之認識，並提高中南部學生參與本校活動意願。未來持續走訪中南部高中學校，透過互動共同商討辦理豐富之高中生營隊活動。					
教學	全人培育學用	精進教學機能	1. 專業倫理課程：建置學生服務及領導	p 58	■質化： 1. 建立全方位倫理課程教材，以提升學	■質化： 1. 專業倫理內涵融滲服務學習與社團活動：倫理意涵涉及人與人關係的層面，因此將專業倫理內涵融滲服務學習、社團活動，讓學				子計畫投入總經費：98.07 萬

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
合一計畫	善知力社公責全品專業倫理	用知識行會民任人格業倫理	力倫理課程。 2. 品格教育課程融滲：品格涵養與實踐、生命關懷實踐。		生全方位道德倫理觀念。 2. 建立健康、正面、積極、並付諸實踐的價值觀。 3. 學習回饋愛，學習體驗飢餓，尊重生命的價值。 4. 提升學生品格及學生志工服務品質。 5. 透過手作課程、電影賞析講座的帶領培養學生對困境的正向因應態度，提升關懷自我的能力，並藉由講座方式增進學生同理心知能，再從體驗活動、機構參訪活動提升其對身心障礙族群的瞭解，將同理心實踐於身邊需要協助之他人。	生從事社團、服務活動時，有一和諧的倫理關係。9月23日及24日舉辦「106學年度第1學期志工基礎訓練研習營」，安排志願服務倫理、服務學習內涵等講題，讓學生瞭解志工基礎知能，並引發其服務意向；活動滿意度為4.59分（滿分為5分），參與學生約計35人。課程方面「通識服務學習課程」志工基礎訓練志願服務倫理1門。 2. 品格教育課程融滲：106年9月6日舉辦「發現自我-品格課程」，配合展現自信、提升自信心活動主軸，打造六個主題課程，包含創新創意、親密關係、人際關係、自我形象、服務學習及中原故事等課程，引領新生選擇修習不同「學分」，進行大學探索與潛能開發，整體「課程安排」及「講師帶領方式」高達95.5%表示滿意，且遴選為最喜愛課程及活動滿意度第二名。 (1) 品格涵養與實踐：106學年第1學期共計開設宗教哲學24班、人生哲學23班，舉行人生講座9場，引導並鼓勵學生以健康、正面、積極的價值觀來探索生命。106年9月7日舉行宗人哲課程教學研討會，邀請台灣基督宗教大學校院聯盟會員學校參加，會中計有真理大學、台北基督學院、崇仁醫護管理專校及本校師長分享教學心得，以期精進教學。宗教哲學有兩班為服務學習課程，讓同學透過親身參與國小學生陪讀、協助製作愛心午餐給長輩及學生、陪伴照顧年長者，以行動實際付出關懷，在反思、檢討中，讓同學以深度的眼光正視社會及家庭問題，體驗助人為快樂之本。 (2) 生命關懷實踐： A. 舉辦「播種愛-尊重生命」主題輔導週系列活動，包括：「礙無界限，礙有同理」攤位體驗、手作課程、電影賞析等，除營造友善、尊重環境，也學習面對生活困境，提升挫折容忍力，計3場活動，計956人次，滿意度96.5% B. 辦理「讓礙發光，愛即閃耀」體驗教育工作坊，藉由活動認識彼此的困難與限制，培養自信，學習面對困境並有解決問題的	原規劃獎補助經費：0 萬 使用獎補助經費 (B)：0 萬 經常門：0 萬 資本門：0 萬 占獎補助總經費之比率：0.00 %

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 樂學園生活品格教育：學園品格環境營造、宿舍品格培育推動、品格態度教養。</p>		<p>6. 營造學園品格學習環境；建立禮貌整潔生活態度；愛心資源捐贈回饋鄉里；優良導師傳承實務經驗。</p>	<p>能力，計 12 人，滿意度 90%。 C. 舉辦「Yes, I can 超越自我體驗營」透過 2 天的高低空繩索，讓學生互助合作並發展同理心，擴展對人的生命關懷，計 80 人次，滿意度 100%。 D. 安排 2 場生命教育主題週工作人員行前訓練，幫助建立同理心概念、認識身心障礙，提升身心障礙體驗活動推動的預備度，計 27 人，滿意度 100%。 E. 辦理「閃耀耶誕，愛無礙」愛心家園體驗活動，至身心障礙機構與身心障礙朋友互動，培養學生對他人需求的觀察及敏銳，擴展對他人的生命關懷，計 45 人，滿意度 100%。 F. 透過「Mission Impossible」、「罕見疾病生命故事音樂會」、「主題工作坊」讓學生體驗人生艱難，提升學生積極正向的思考及意志力，計 305 人，滿意度 95%。</p> <p>3. 樂學園生活品格教育：</p> <p>(1) 辦理各項宿舍安全講習及防震防災逃生實作演練，出席人數達 80% 以上，有效提升學生學習「安全」知能。 (2) 宿舍透過清潔競賽，學習「整潔」與開宿時相互「關懷」，啟發自治幹部主動辦理淨灘及掃街活動，發揮「服務」與「互助」，提高學生於日後參與社會服務的意願，培養全人品格價值。 (3) 宿舍於學年末檢整可用物資及寢具，將物資捐贈予希伯崙全人關懷協會及僑生，並將義賣所得回饋撒瑪利亞基金會，培養同學愛惜物資及弱勢關懷。 (4) 106年10月13日及17日舉辦兩場優良導師輔導經驗分享，邀請工業系蕭育霖老師及通識中心皮國立老師，就「與導生間互動及輔導經驗」與師長交流，分享內容包括：如何應用校內輔導資源、利用social media管道與學生互動、著重日常關懷與瞭解學生想法、與學生互動時的溝通技巧等方式，讓老師不僅是學生學習上的啟蒙者，同時也是影響價值觀、激勵向善的重要人物；共有19系所、5行政單位，計43位師長參與。</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																												
		名稱	內容	對照頁碼																																															
			<p>4. 境外生學校與社區志工服務：多元外語教學、新住民子女課業輔導志工服務計畫。</p> <p>5. 深植學術倫理。</p>		<p>7. 透過學校與社區志工服務、善用知識、落實專業倫理，以力行全人品格。</p> <p>8. 透過辦理學術倫理專題演講或研習，提升師生學術倫理觀念與知能。</p> <p>4. 境外生學校與社區志工服務：藉由淨灘、國小學生課業輔導等服務學習活動，讓學生體驗並落實「施比受更有福」的精神，且經由助人與分享，提升自我成就感，強化與周遭環境與人事物間的連結與建立同理心；共有4社團、來自4個不同國家，計70位師長共同參與。</p> <p>5. 深植學術倫理：落實校園學術倫理自律機制，強化學術倫理知能訓練，本校專兼任教師、參與計畫研究人員及學生，於申請或執行科技部計畫時，應於規定期限內完成至少6小時學術倫理教育課程訓練，增進學術倫理知能，養成良好的研究態度，以減少不當研究行為發生，提升研究結果公信力，本校亦辦理相關訓練課程，以利深植學術倫理；106年9月13日於「106學年碩博士新生入學導航」由通識教育中心史慶璞副教授主講「著作權保護與學術倫理」，參與學生約350人。</p>																																														
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>服務倫理課程訓練場次</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1.</td> <td>人生哲學、宗教哲學與人生講座(開課數與講座場次)</td> <td>47；9</td> <td>47；9</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2.</td> <td>參與實踐品格活動參與人次</td> <td>1,600</td> <td>1,440</td> <td>90.0%</td> </tr> <tr> <td>2-3.</td> <td>參與品格教育課程滿意度(%)</td> <td>89</td> <td>95.5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-4.</td> <td>參與生命關懷主題系列活動滿意度(%)</td> <td>86</td> <td>97.3</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>參與樂學園品格生活教育暨愛心捐贈活動人次</td> <td>7,658</td> <td>16,135</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>辦理境外生學校與社區志工服務學習活動場次</td> <td>35</td> <td>47</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>辦理學術倫理專題演講或研習活動場次</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>50.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：</p> <p>1. 量化指標2-2.參與實踐品格活動參與人次：實踐品格活動採計為每年5-6月參與母親節「我幫你寄」、母親節合唱比賽及「飢餓三十」等活動參與人次，人數較往年減少，未來在活動宣傳及推廣上努力增加人數。</p> <p>針對活動舉出具體改善機制：</p> <p>(1) 母親節卡片「我幫你寄」：母親節卡片106年發出3500份，回收842份，總寄送卡片數減少的原因為桃園本地學生增加，學生未寄出而直接送交母親，明年將請宗人</p>								指 標	目標值	成效值	達成率	1.	服務倫理課程訓練場次	3	3	100%	2-1.	人生哲學、宗教哲學與人生講座(開課數與講座場次)	47；9	47；9	100%	2-2.	參與實踐品格活動參與人次	1,600	1,440	90.0%	2-3.	參與品格教育課程滿意度(%)	89	95.5	100%	2-4.	參與生命關懷主題系列活動滿意度(%)	86	97.3	100%	3.	參與樂學園品格生活教育暨愛心捐贈活動人次	7,658	16,135	100%	4.	辦理境外生學校與社區志工服務學習活動場次	35	47	100%	5.	辦理學術倫理專題演講或研習活動場次	2	1	50.0%
	指 標	目標值	成效值	達成率																																															
1.	服務倫理課程訓練場次	3	3	100%																																															
2-1.	人生哲學、宗教哲學與人生講座(開課數與講座場次)	47；9	47；9	100%																																															
2-2.	參與實踐品格活動參與人次	1,600	1,440	90.0%																																															
2-3.	參與品格教育課程滿意度(%)	89	95.5	100%																																															
2-4.	參與生命關懷主題系列活動滿意度(%)	86	97.3	100%																																															
3.	參與樂學園品格生活教育暨愛心捐贈活動人次	7,658	16,135	100%																																															
4.	辦理境外生學校與社區志工服務學習活動場次	35	47	100%																																															
5.	辦理學術倫理專題演講或研習活動場次	2	1	50.0%																																															

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>哲課程協助，請學生寫卡片，並增加男女生宿舍設點，幫住宿生寄卡片。</p> <p>(2) 母親節合唱比賽：自明年起，第一名至第四名有獎金獎勵，希能增加參賽誘因；透過校牧室所認識的老師，鼓勵所屬系上同學組隊；將與課指組研商，凡組隊參加母親節合唱比賽的社團，列入評鑑加分項目。</p> <p>(3) 「飢餓三十」：全國之「飢餓三十」參與人數均呈下降情形，107年將不再接辦，未來將研擬改為舉辦其他活動。</p> <p>2. 量化指標5.辦理學術倫理專題演講或研習活動場次：學術倫理其中一場專題演講場次，改為線上「學術倫理教育課程訓練」來推行。 具體改善機制：本校於 106年8月7日加入「臺灣學術倫理教育資源中心」，以促進高等教育及學研機構對於學術研究倫理規範與教育扎根機制之建立，並配合本校專業倫理發展中心各項研習、教育訓練，及辦理新進教師學術倫理研習(包含每學期新進教師座談會及全校導師會議)進行學術倫理知能宣導，精進本校教師對學術倫理之認識，促使瞭解學術研究聲譽對教師的重要性。</p>		
教學	全人培育學合一計畫	精進教學機能善用知識行社會公民責任	1. 發展各面向服務學習行動：鼓勵社團參與服務學習，關懷回饋社會；深耕專業與跨領域服務學習；舉辦服務學習推廣活動；推動服務學習高中攜手；推動海外服務學習活動。	p 59	<p>■質化：</p> <p>1. 匯集校內外各項服務需求與資源，規劃合宜的活動與課程設計。同時推動社團參與服務學習課程。</p> <p>2. 獎勵教師開設服務學習課程，選拔服務學習特優教師，推動服務學習研究成果獎勵，協助學系建立具特色之專業服務學習課程與方案，整體提升服務學習教學與學習成效。</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 發展各面向服務學習行動： (1)透過系所專業服務學習課程及服務學習專案經費補助制度，並輔以服務學習獎勵機制（服務學習研究成果獎勵、服務學習特優教師獎勵及服務學習學生團隊獎勵），積極推動執行專業服務學習件數，有效帶動區域參與合作，提高本校師生參與服務學習活動之人次，量化達成率達100%。透過服務學習課程及活動促使學生運用專業參與社會服務，培育學生具備信、望、愛之專業及跨領域菁英人才，成效良好。 (2)透過推廣海外服務學習活動，建立經費補助機制，並積極鏈結公部門及企業資源，發展多元海外服務學習模式，提高本校師生參與海外服務學習活動之人次，量化達成率達100%。 (3)有效培養具備服務社會與國際勇氣的新世代青年，成效良好。</p> <p>具體執行成效如下： (1) 深化與永續發展「服務學習中心」功能：以教學發展、行銷推廣、知識管理、系統管理四大功能，深耕服務學習課程與相關活動之推動。</p>	<p>子計畫投入總經費：380.7 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：45 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：44.18 萬</p> <p>經常門：44.18 萬</p>

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			。		<p>3. 透過多元課程與活動吸引師生參與，激發熱情與愛心、創意和勇氣，善盡知識責任，深耕本校全人關懷、服務學習之精神。</p> <p>A.教學發展：召開「105-2學期服務學習指導委員會」，會議決議106-1學期共計通過26門專業服務學習課程，2門為跨領域服務學習課程。</p> <p>B.行銷推廣： 服務學習榮譽獎勵： a.教育部青年發展署舉辦「106年服務學習獎勵計畫」，本校榮獲四類獎項五面獎牌，由教育部青年發展署羅清水署長頒獎，分別為： ①「績優學校」(全國僅5所)、 ②「績優課程教案」—中原大學廣告行銷服務跨領域服務學習課程(丁珮元老師、張道本老師、廖本哲老師、邱榆淨老師、邱永中老師、王如鈺老師及劉宏煥老師)、 ③「績優課程教案」—場域應用與服務設計課程(張耀仁老師)、 ④「績優教師」—簡志峰老師、 ⑤「績優行政人員」—鄧榮樺。 b.教育部青年發展署舉辦「106年海外志工全國績優團隊競賽」，本校榮獲3面獎牌，由陳建仁副總統親自頒獎，獲獎團隊分別為： ①柬埔寨海外服務學習團隊—金牌獎(服務學習中心所領導) ②緬甸海外服務學習團隊—銅牌獎(服務學習中心所領導) ③薩爾瓦多海外服務學習團隊—銅牌獎(由服務學習中心所領導)。 c.桃園市政府青年事務局舉辦「106年桃青傑出志工獎競賽」，本校榮獲3面獎牌，由桃園市鄭文燦市長頒獎，獲獎團隊分別為： ①緬甸海外服務學習團隊—團隊組第三名(服務學習中心領導) ②關懷設計服務學習團隊—團隊組第三名(室設系陳歷渝老師輔導) ③洪嘉佑同學—個人組佳行獎。 d.華碩文教基金會及財團法人資訊工業策進會舉辦「國際志工服務成果競賽」，本校服務學習中心補助之泰空曼遊海外服務學習團隊(由資管系廖秀莉老師所輔導)，榮獲成果競賽第一名及最佳影片等獎項。</p> <p>C.系統管理：由服務學習中心所經營的官方網頁瀏覽人次已超過210萬人次。</p> <p>(2) 深耕服務學習課程與種子師資培育； 獎勵教師開設服務學習課程，給予1.5倍的鐘點費，選拔服務學</p>	<p>資本門： 0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率： 0.28 %</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>習特優教師，推動服務學習研究果獎勵，協助學系建立具特色之專業服務學習課程與方案，整體提升服務學習教學與學習成效。種籽師資培育措施如下：</p> <p>A. 教師服務學習活動：共計舉辦14場次，包含「服務學習教師工作坊」、「導師時間分享講座」、「教師微型工作坊」及「服務學習研討會」等活動，參與教師人次約115人次，其中舉辦之「106年中原大學服務學習研討會」，共計全國18所大專校院參與。</p> <p>B. 本校7個學院、28個系所計有23個系所皆開設具服務學習內涵之必/選修課程，占全校科系所82%以上，包含心理系、生科系、機械系、環境工程系、企管系、國貿系、會計系、資管系、建築系、商設系、室設系、景觀系、特教系、應外系、應華系、教研所、通識中心、師培中心、財法系、工業系、電子系、資訊工程系及電機系等。</p> <p>(3) 推廣服務學習活動：以獎勵服務學習成效績優學生與教師、舉辦服務學習活動及行銷服務學習成果，推廣服務學習。</p> <p>A. 辦理服務學習成效績優獎勵，遴選出3位服務學習特優教師及獎勵6件服務學習研究成果，學生獲獎人次共計684人次。</p> <p>B. 舉辦服務學習活動(舉辦46場次，參與教職員生共5,571人次)。</p> <p>C. 本校海外服務學習活動獲新聞報導共計34則，並受邀至國立教育廣播電台「校園DJ Show」及「溫馨快遞」節目行銷服務學習成果。</p> <p>(4) 帶動區域高中參與服務學習之「攜手計畫」：向下紮根高中學子，開放青少年參與本校所規劃之活動，擴大推廣服務學習理念。活動共計舉辦8場，參與學生共計838人次。</p> <p>(5) 推動學生參與「海外服務學習活動」，培育學生具備「國際公益議題」關懷能力：促使學生在異文化衝擊下，重新省思生命的價值與意義，培育學生具備「國際公益議題」關懷能力，激勵學生以「世界公民」為責任使命，促進其對於世界邊緣族群的關注。共計舉辦25場次活動，提升學生參與海外服務學習志工</p>		
				<p>4. 透過活動帶動區域高中參與服務學習「攜手計畫」，培養未來青年對社會的關懷力與責任感。</p> <p>5. 與國際志工組織建立合作模式，將在地需求結合系所特</p>			

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 輔導師生團隊投入社會企業：社企培育課程、培育社企團隊。</p> <p>3. 推展知識責任：辦理新世代知識責任</p>		<p>色或向外學習跨領域專業，開創多元性的服務學習模式，提高學生參與國際服務的意願與海外服務學習人次。</p> <p>6. 建置社企創新創業課程系統性且具階段性之創業典範課程。</p> <p>7. 培育具有創新創業之社企人才。</p> <p>8. 透過辦理活動、出版專書、拍攝影片</p>	<p>之人次。活動參與人數共計4,162人次。</p> <p>(6) 社團積極辦理、參與關懷社會活動： A. 帶領社團主辦捐血活動，並獲桃園中原、忠義獅子會、桃園郵局等單位贊助，106年獲頒教育部部長獎狀。 B. 106年度社團舉辦200餘次服務學習活動，參加志工共計2仟4佰餘人，其中12月23日更連結15個社團一同舉辦「一起溫暖桃園-聖誕慈善嘉年華晚會」活動，藉由服務學習的過程，體驗不同的經驗，進而省思生命中的意義與價值。 C. 為響應關懷地球鼓勵學生以實際行動為打造清淨家園盡一分心力，106年共辦理25次淨灘、1次淨山與3次掃街活動。 D. 推動教育優先區、帶動中小學、偏鄉小學活動與小學營隊服務，拉近城鄉教育，教學相長。106年社團共舉辦了35場次的營隊活動，動員651人次志工，服務約1,730位小朋友。</p> <p>2. 輔導師生團隊投入社會企業： (1) 社企培育課程： A. 三創獎補助課程之一「商管專業服務學習」，結合商管專業及服務，培育學生擁有行銷能力，協助非營利組織(揚生基金會、外籍勞動者發展協會、Fitglasses及舊鞋救命)增加曝光機會。 B. 舉辦兩場講座，邀請天悅創意溝通公司徐雅娟執行長，分享社會企業新創問題及自身創業故事。此課程培育學生善用專長力行社會責任。 (2) 培育社企團隊： A. 舉辦企畫書輔導課程及募資影片課程，培育第二屆100K創業計畫書競賽初賽入選團隊，增進團隊創新創業知識與技能。 B. 今年度第二屆100K競賽，初賽入選「PLAY」及「點點塑」兩個社企團隊，致力於空氣污染改善之植栽種植服務及海洋塑膠微粒回收裝置，皆想改善環境污染並利用盈餘分別回饋於環境綠化及再造產品。</p> <p>3. 推展知識責任：106年9月7日舉辦「中原大學推動知識責任-愛的全壘打·幸福在這梨」雙連梨記者會，除了將本校輔導育成的「雙連</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																	
		名稱	內容	對照頁碼																																																				
			營隊、影響力工作坊等活動、籌組知識責任實踐聯盟。		等方式，由內而外擴散本校知識責任之能量。 梨社會企業」再次打響品牌，更號召各界力量透過義賣活動，協助台東長濱國小少棒隊籌措比賽基金。活動計有苗栗雙連國小、台東長濱國小等2所國小參與，並有8家企業贊助合作，當日邀集多家媒體到校採訪，後續計有41則報導露出，其中有7則實體報紙刊登以及3家電視台報導，充分展現本校推動知識責任的成果與用心。																																																			
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1.</td> <td>社團舉辦服務學習活動次數</td> <td>120</td> <td>200</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2.</td> <td>社團獲得之社會資源金額(萬元)</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3.</td> <td>執行專業服務學習方案數</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-4.</td> <td>參與服務學習活動人次</td> <td>1,000</td> <td>1,133</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-5.</td> <td>海外服務學習團隊數</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-6.</td> <td>學生參與國際志工人次</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1.</td> <td>社企培育課程時數</td> <td>5~8</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2.</td> <td>培育社企團隊隊數</td> <td>1~2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>知識責任推動方案數</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>								指 標	目標值	成效值	達成率	1-1.	社團舉辦服務學習活動次數	120	200	100%	1-2.	社團獲得之社會資源金額(萬元)	8	8	100%	1-3.	執行專業服務學習方案數	90	95	100%	1-4.	參與服務學習活動人次	1,000	1,133	100%	1-5.	海外服務學習團隊數	3	4	100%	1-6.	學生參與國際志工人次	25	25	100%	2-1.	社企培育課程時數	5~8	6	100%	2-2.	培育社企團隊隊數	1~2	2	100%	3.	知識責任推動方案數	1	1	100%
	指 標	目標值	成效值	達成率																																																				
1-1.	社團舉辦服務學習活動次數	120	200	100%																																																				
1-2.	社團獲得之社會資源金額(萬元)	8	8	100%																																																				
1-3.	執行專業服務學習方案數	90	95	100%																																																				
1-4.	參與服務學習活動人次	1,000	1,133	100%																																																				
1-5.	海外服務學習團隊數	3	4	100%																																																				
1-6.	學生參與國際志工人次	25	25	100%																																																				
2-1.	社企培育課程時數	5~8	6	100%																																																				
2-2.	培育社企團隊隊數	1~2	2	100%																																																				
3.	知識責任推動方案數	1	1	100%																																																				

教學面向：3.執行期間：106 年 1 月至 106 年 12 月

教學	優質教學計畫、研處發展計畫	精進教學人才特色構實各項硬體設備、圖書期刊、學術資料庫等，並依各院特色編列專案用於發展、推動特色、以及持續改善教學資源購置。	p 60	<p>■ 質化：</p> <p>提升優質教學研究環境，使教師及學生致力於教學研究發展，提昇質與量。</p>	<p>■ 質化：</p> <p>補助學術單位購置圖書儀器設備：補助7個學院共39個學術單位購置圖書、學術資料庫等7項共1,266件共3,464,559元、電腦、電腦軟體、儀器設備等共120項741件共36,734,373元，總計27項2,007件設備，使用金額共計4,019萬8,932元。配合各院系所提供之設備與經費、充實貴重儀器、購置圖書期刊及學術資料庫等，滿足師生教學之需求，建構良好學習環境。其中電資學院購置「智樂教室」智慧型翻轉教室設備，如自動追蹤攝影機、錄影系統、資訊講桌等，改善傳統課堂缺乏互動之情境，達成活化教學內容及增進師生互動模式之目的，協助教師課程創新教學方法營造多元教學之創新教學環境，作為創新教學、業師引導創業、師生國際競賽之實現場域。106-1學期開設工作研究、</p>	<p>子計畫投入總經費：4,019.8 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：4,000 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：4,019.89 萬</p> <p>經常門：0 萬</p>
----	---------------	--	------	---	---	--

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)							
		名稱	內容	對照頁碼										
		備			創意設計與實作等9門課程，亦提供機器人社70名學員進行教學及演練，充份活化傳統教學模式，師生受益良多。 ■ 量化： <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 補助學術單位購置圖書儀器設備金額(萬元)</td> <td>4,000</td> <td>4,019.9</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> ■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。	指標	目標值	成效值	達成率	1. 補助學術單位購置圖書儀器設備金額(萬元)	4,000	4,019.9	100%	資本門： 4,019.89 萬 占獎補助總經費之比率： 25.73 %
指標	目標值	成效值	達成率											
1. 補助學術單位購置圖書儀器設備金額(萬元)	4,000	4,019.9	100%											
教學	體育發展計畫	精進教學機能 充實教學資源計畫	1. 持續充實各項體育教學器材與設施。 2. 適度強化代表隊專項器材與設施。 3. 汰換與擴增體適能中心設施。 4. 建構完善運動防護措施與機制。 5. 建構場地器材與運動設施使用之數位管理系統。	p60	■ 質化： 1. 所有代表隊使用器材與設施，達到各級競賽標準之要求。 2. 體育園區場館設施使用管理數位化。 3. 持續開設運動防護課程，強化運動員自我防護能力。 4. 持續完善體適能中心環境與設備。 5. 更新體育園區數位教學設備。 ■ 質化： 1. 依代表隊每學期提出之實際需求，充實各項必備之訓練器材，追求落實各級競賽之需求。 2. 持續建構體育館數位管理系統。截至目前已完成泳池與體育館門口門禁系統，將落實數位化體育館之進出口管制。 3. 開設小小防護員等運動方害防護系列講座，教導同學正確運動防護觀念，培養正確運動習慣。更增開肌力與體能訓練班，使同學了解如何健康與有效的建構美好身材，追求健康人生。 4. 持續完善體適能中心環境與設備，待體適能中心更換位置後，再行購換新型器材，汰換下來的訓練器材則供代表隊訓練專用，期許能帶來更加舒適的運動環境。 5. 運動園區教學設備，已於 106 年度重新規劃需求，預計於 107 上半年完成更新教學設備。	子計畫投入總經費： 233.8 萬 原規劃獎補助經費： 58 萬 使用獎補助經費(B)： 58 萬 經常門： 58 萬 資本門： 0 萬 占獎補助總經費之比率： 0.37 %								
					■ 量化： <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>成效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 共採購教學用器材總計 215,500 元；18 校隊代表隊所需訓練器材總計 364,500 元。經費使用如計畫依期完成，達成率為 100%。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 106 年度校代表隊獲獎紀錄: 105 學年度排球運動聯賽男子公開第一級第三名；女子公開二級第三名；106 年全大運總計獲得一金三銀四銅；第四名 2 項；第五名 2 項；第六名 6 項(含一團體賽)；第七名 6 項；第八名 2 項。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. 大學部學生已全數建置於體育園區場館設施使用管理數位系統，碩士生與國際生持續推動辦理。體育館數位管理系統目前已完成體育館與游泳池之進出管理系統。體育館共建</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	指標	成效	1. 共採購教學用器材總計 215,500 元；18 校隊代表隊所需訓練器材總計 364,500 元。經費使用如計畫依期完成，達成率為 100%。		2. 106 年度校代表隊獲獎紀錄: 105 學年度排球運動聯賽男子公開第一級第三名；女子公開二級第三名；106 年全大運總計獲得一金三銀四銅；第四名 2 項；第五名 2 項；第六名 6 項(含一團體賽)；第七名 6 項；第八名 2 項。		3. 大學部學生已全數建置於體育園區場館設施使用管理數位系統，碩士生與國際生持續推動辦理。體育館數位管理系統目前已完成體育館與游泳池之進出管理系統。體育館共建		
指標	成效													
1. 共採購教學用器材總計 215,500 元；18 校隊代表隊所需訓練器材總計 364,500 元。經費使用如計畫依期完成，達成率為 100%。														
2. 106 年度校代表隊獲獎紀錄: 105 學年度排球運動聯賽男子公開第一級第三名；女子公開二級第三名；106 年全大運總計獲得一金三銀四銅；第四名 2 項；第五名 2 項；第六名 6 項(含一團體賽)；第七名 6 項；第八名 2 項。														
3. 大學部學生已全數建置於體育園區場館設施使用管理數位系統，碩士生與國際生持續推動辦理。體育館數位管理系統目前已完成體育館與游泳池之進出管理系統。體育館共建														

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					置感應式閘門 2 座、無障礙閘門 1 座、門禁智慧控制主機 1 臺、售票亭 1 座合計 789,000 元；游泳池建置感應式閘門 1 座、監視器與控制器 4 組、門禁系統主機 1 臺合計 460,000 元。目前為測試階段，預計 106-2 學期正式啟用，未來運動園區場館之進出皆採用磁證感應方式進出，落實場館進出口管制，同時可以分析進出口時段與場館使用概況，再進行調整與規劃場館之營運模式。 4. 105-2 與 106-1 學年度合計兩場小小防護員培訓計畫共計 331 人次參加。活動前後認知提升 38.3%，整體滿意度 89%；另有針對 BMI 值偏低之肌力與體能訓練班，計 14 人次參加。活動前後之國民體適能平均素質提升 13.16%，整體活動滿意度達 99%。另於 106-1 每周二中午時段於韻律教室增開運動能力提升課程，共計 15 堂，平均人數為 25 人次。 5. 學生運動習慣提升，體適能中心 106 年度更新 5 條鋼索、跑步機 2 顆馬達。 106 年度體適能中心總紀錄人數為 47,126 人次，平均一日 130 人次使用。 ■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。		
教學	算機中心發展計畫 建置綠機與昇路全置能房提綱安	1. 全校授權及教學軟體。	p60-p63	■質化： 1. 全校授權及教學軟體： (1) 統籌採購全校行政業務所需軟體授權，並公布取得授權軟體清單，供教職員工於校內合法使用。 (2) 徵詢並採購對全校開放之電腦教室授課所需軟體授權，並管制教室電腦安裝軟體，避免安裝並使用非法軟體。 (3) 維護並擴充雲端系統及軟體服務平台，可	■質化： 1. 全校授權及教學軟體： (1) 全校授權：購置採購微軟 OVE-ES 授權、防毒系統授權、VMware vSphere 6 Enterprise Plus 授權、VMware vCenter Server 6 Standard 授權，提供合法使用軟體。 (2) 教學軟體：採購 SAS 全校授權、AutoCAD 全校授權、Adobe Creative Cloud 60u 授權、Creo 全模組 80u，提供電腦教室授課所需軟體授權。 (3) 雲端電腦教室軟體授權及系統維護：購置 Citrix_XenDesktop_60U 及系統維護。雲端系統提供隨時隨處可用之應用系統，免除使用者自行安裝繁瑣程序。	子計畫投入總經費：2,992.8 萬 原規劃獎補助經費：901.5 萬 使用獎補助經費 (B)：858.46 萬 經常門：295.96 萬 資本門：562.50 萬	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
		2. 電腦教室設備更新及維護。	<p>供遠端登入使用及授權或自自由軟體，免除繁瑣之安裝程序及權之管理。</p> <p>2. 電腦教室設備更新及維護：</p> <p>(1)定期更新教室電腦、液晶螢幕、還原卡，維持最佳電腦實習之操作品質。</p> <p>(2)不定期更新教室投影機、投影幕、廣播教學系統、地毯、高架地板、音響等，保持最優良學習環境。</p> <p>(3)建置課程點名及錄製系統，提供課後複習及補課環境，強化學習成效。</p>		<p>2. 電腦教室設備更新及維護：</p> <p>(1)更新教學 708 電腦教室 iMac 個人電腦，單機可支援跨平台 3D 及影像編輯教學環境。可支援目前所有課程之多媒體運算需求、教學 709 及教學 712 電腦教室電腦、液晶螢幕、還原卡，改善大型軟體運作效能，優化操作之體驗，維持授課電腦最佳效能及可用性。</p> <p>(2)更新教學 705、708、709、715 電腦教室投影機，投射文件較過去清晰，增加亮度不關燈也看得清楚。可保護學生視力及增進學習效果。更新科學 B06、管理 101、管理 102 電腦教室不斷電系統。更新教學 709 廣播教學系統。更新教學 705、708、709、715 電腦教室交換器。</p> <p>(3)建置教學 705、715 電腦課程點名及課程錄製系統。</p>	占獎補助總經費之比率： 5.49 %	
		3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路。	<p>3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路：</p> <p>(1)根據各單位使用需求及樓館網路維修紀錄評估設備可用性，以便適時更新，維持校園資訊服務之順暢。</p> <p>(2)定期評估對外</p>		<p>3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路：</p> <p>(1)更新真知教學大樓及全人教育村網路交換器。</p> <p>(2)106/11/9 將 2 條中華電信光世代 100M/40M 電路提升速率為</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)					
		名稱	內容	對照頁碼								
			4. 校務及資訊系統。		<p>網路頻寬使用率，適時調整網路架構及租用專線擴充連線頻寬。</p> <p>4. 校務及資訊系統： (1) 定期維護校務系統設備，確保最高效能及耐用度，並執行定期安全檢查，避免成為駭客攻擊的跳板。 (2) 定期維護電子郵件系統，確保信件不漏失。 (3) 建置雲端行政作業環境，使用者可利用自備裝置 (BYOD) 處理公務。 (4) 購置伺服器備份軟體。確保資訊系統資料毀損時可以回復。</p>	<p>300M/100M。解決學術網路擁塞問題。</p> <p>4. 校務及資訊系統： (1) 每年簽訂 Oracle, Agentflow 維護合約。依 ISO27001 資訊安全要求，各項關鍵業務執行各項安全檢核。 (2) 簽訂郵件系統硬體平台及軟體維護合約，確保系統服務穩定。 (3) 建置爆米花系統，提供行動裝置或自備設備 (BYOD) 處理公務之環境。 (4) 購置 CommVault 系統備份軟體。確保系統資料毀損可由備份資料復原。</p>						
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 1. 全校授權及教學軟體： (1) 全校授權：購置微軟 OVS-ES 全校授權，防毒系統授權、VMware vSphere 6 Enterprise Plus 授權、VMware vCenter Server 6 Standard 授權。 (2) 教學軟體：購置 SAS 全校授權、AutoCAD 全校授權、Adobe Creative Cloud 60u 授權、Creo 全模組 80u。 (3) 雲端系統：購置 Citrix_XenDesktop_60U 及系統維護。 </td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td> 2. 電腦教室設備更新及維護： (1) 更新教學 708 電腦教室 iMac 個人電腦、教學 709、712 個人電腦、液 </td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>							指 標	達成率	1. 全校授權及教學軟體： (1) 全校授權：購置微軟 OVS-ES 全校授權，防毒系統授權、VMware vSphere 6 Enterprise Plus 授權、VMware vCenter Server 6 Standard 授權。 (2) 教學軟體：購置 SAS 全校授權、AutoCAD 全校授權、Adobe Creative Cloud 60u 授權、Creo 全模組 80u。 (3) 雲端系統：購置 Citrix_XenDesktop_60U 及系統維護。	100%	2. 電腦教室設備更新及維護： (1) 更新教學 708 電腦教室 iMac 個人電腦、教學 709、712 個人電腦、液	100%
指 標	達成率											
1. 全校授權及教學軟體： (1) 全校授權：購置微軟 OVS-ES 全校授權，防毒系統授權、VMware vSphere 6 Enterprise Plus 授權、VMware vCenter Server 6 Standard 授權。 (2) 教學軟體：購置 SAS 全校授權、AutoCAD 全校授權、Adobe Creative Cloud 60u 授權、Creo 全模組 80u。 (3) 雲端系統：購置 Citrix_XenDesktop_60U 及系統維護。	100%											
2. 電腦教室設備更新及維護： (1) 更新教學 708 電腦教室 iMac 個人電腦、教學 709、712 個人電腦、液	100%											

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					晶螢幕、還原卡、教學 709 電腦教室廣播教學系統。106 年度 3 間電腦教室共使用 3,604 小時，學生使用人數共計 73,711 人時。 (2)更新教學 705、708、709、715 教室投影機。106 年度共共使用 5,630 小時，學生使用人數共計 220,455 人時。 (3)更新理學 B06、管理 101、管理 102 不斷電系統。 (4)建置教學 705、715 課程點名及錄製系統。 (5)更新教學 705、708、709、712、715、管理 101、管理 102、科館 B06 交換器。		
					3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路： (1)學術網路光纖專線、熱誠樓上網服務委外營運、中華電信光世代線路費。 (2)更新教學大樓及全人教育村網路交換器。	100%	
					4. 校務及資訊系統： (1)簽訂 Oracle, Agentflow 維護合約。依 ISO27001 資訊安全要求，各項關鍵業務執行各項安全檢核。 (2)Mail2000,Mailgates,MailBase 維護。 (3)購置爆米花系統。 (4)購置超融合架構伺服器。 (5)購置 CommVault 伺服器備份軟體。	100%	
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。		
教學	圖書發 展計畫	擴館及 化位圖 館	充藏強 數化書	p63- p66	■質化： ◆擴充圖書館圖書資源： 1. 充實圖書資源，建立豐富均衡、質與量兼具之館藏，滿足師生之教學、研究及學習之圖書資訊需求。 2. 以參加全國性聯盟方式共同採購電子	■質化： 1. 擴充圖書館圖書資源： (1)增添多種中西文圖書(含電子書)、中西文期刊(含電子期刊)、電子資料庫、及視聽多媒體等非書資料以充實圖書資源，建立豐富均衡、質量兼具之館藏，滿足師生於教學、研究及學習之圖書資訊需求。 (2)購置多種知名學術性期刊與資料庫，如：ScienceDirect(SDOL)、Wiley Online Library、Web of Science (SCIE 與 SSCI)、JCR、IEEE、EBSCOhost、空中英語教室影音典藏學習系統、SciFinder 等，使本校能夠在圖書資訊方面提供更便捷的服務。 (3)參與之共購或共享聯盟組織有「全國學術電子資訊資源共享聯盟(CONCERT)」、「台灣學術電子書暨資料庫聯盟(TAEBDC)」、「數位化	子計畫投入總經費： 7,595.4 萬 原規劃獎補助經費： 4,008 萬 使用獎補助經費 (B)：

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>發展，加入多個電子資源合作聯盟，與他館聯合採購電子書、全文電子期刊、線上資料庫等，建構完整學研究的數位學習環境。</p> <p>3. 提供論文原創性比對系統，保障師生著作之原創性及著作權。</p> <p>◆強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <p>1. 租賃整合性資源探索服務系統，提供讀者單一檢索且具親和性介面，同時檢索圖書館自有、訂購或公開取用之多樣性資源，並讓讀者順利取得資源，完成一站式服務。</p> <p>2. 進行主機虛擬化創新設施，並引進虛擬桌面。</p> <p>3. 提昇圖書館基礎網路速度與更新設備。</p> <p>4. 提升讀者使用多媒體學習中心館藏效能。</p>		<p>資源，不僅可與他校合作館藏發展，共享資源，擴大全校可用館藏。</p> <p>3. 提供論文原創性比對系統，保障師生著作之原創性及著作權。</p> <p>◆強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <p>1. 續租「資源探索服務系統」，透過 Google like 的單一檢索介面，讓使用者便捷地查找圖書館豐富的紙本館藏、電子期刊、電子書、電子資料庫、機構典藏與免費網路等實體與虛擬資源。使讀者能一步到位的簡易快速查詢，提升檢索效能，節省蒐尋時間，達到國內外著名大學的水準。</p> <p>2. 更新圖書館軟、硬體設施，提供更全面及穩定的自動化</p>	<p>論文典藏聯盟(DDC)」、「Brill 神學電子書」聯合採購聯盟、「物理中心電子期刊聯盟會員」、「化學推動中心電子期刊聯盟會員」、「HyRead 電子書」、「逢甲電子書合作社中華數字書苑」、「逢甲電子書合作社 UDN 電子書」、「逢甲電子書合作社超星書世界」等，發揮共購的力量，搏節經費，共享資源。</p> <p>(4)提供 Turnitin 論文原創性比對系統的使用，保障師生著作之原創性及著作權，維護學術倫理並建立學術信譽。</p> <p>2. 強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <p>(1)續租「資源探索服務系統」，透過 Google like 單一檢索介面，讓使用者便捷地查找圖書館豐富的紙本館藏、電子期刊、電子書、電子資料庫、機構典藏與免費網路等實體與虛擬資源。使讀者能一步到位的簡易快速查詢，提升檢索效能，節省蒐尋時間，達到國內外著名大學的水準。</p> <p>(2)更新圖書館軟、硬體設施，提供更全面及穩定的自動化服務：</p> <p>A. 確保圖書館自動化系統運作及功能，簽訂作業系統及自動化系統維護合約，定期進行系統維護與隨時的線上諮詢服務。</p> <p>B. 強化圖書館自動化系統功能，進行 Millennium 自動化系統升級為 Sierra 系統的轉置作業。Sierra 系統提供更開放資料架構，做為資料交換的核心，進一步優化館內各項電子服務。轉置作業可將 Millennium 系統的功能及資料無縫搬遷到 Sierra 系統。</p> <p>C. 簽訂虛擬環境(VMware)、虛擬主機(Esxi)硬體及儲存設備(Nexenta Storage)的年度維護合約，確保圖書館龐大數位資料的完整性與完全性。</p> <p>D. 簽訂圖庫管理系統維護及支援服務合約，維持圖庫系統的正常運作。</p> <p>E. 汰換老舊主機及紓緩現有儲存空間不足的窘態，購置伺服器主機一台，以容納新採購的公視教育影音公播網資料庫，提供全校師生知識性與休閒性並重的優質影音平台。</p>	<p>4,269.27 萬</p> <p>經常門： 1,301.89 萬</p> <p>資本門： 2,967.38 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率： 27.33 %</p>

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																
		名稱	內容	對照頁碼																																																			
			5. 增進讀者借書的便利性。		服務。 3. 精進圖書館資訊使用環境。 (3)精進圖書館資訊使用環境：汰換圖書館 3 樓創意學習室 13 台電腦主機，以穩定快速的電腦設備，提供各系所申請資源講習利用指導及同學日常申請使用。																																																		
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">◆ 擴充圖書館圖書資源：</td> </tr> <tr> <td colspan="4">106 年度校務獎補助及本校經費，共計約 7,093.47 萬元，約以 60.02%：23.98%：16% 分配比例方式，進行圖書館期刊、資料庫及圖書(含視聽資料)之訂購。購置內容配合全校各院系教學研究需求與發展為重心，亦顧及通識性之圖書資源。</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>紙本圖書及視聽資料館藏(冊/件)</td> <td>776,000</td> <td>784,995</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">積極徵集優質中外文紙本圖書及視聽資料等實體館藏共計 14,996 冊/件，淘汰破損或罕用館藏 6 萬多冊/件以活化利用典藏空間。106 年度圖書及視聽借閱共 84,603 人次，共借 217,086 冊。</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>電子書數量(含年租式)(萬種)</td> <td>117.2</td> <td>193.1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">為配合數位教學環境，自購及共購共享方式，除自行增購電子書外，並以加入聯盟共購共享方式，大幅購入專業學術電子書 193.1 萬冊(含年租式 142 萬冊)，較前一年度大幅增加 1 萬多冊，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源。106 年度電子書共有 9,063 人次借閱，共借 38,044 冊。 106 年度圖書及視聽資料訂購經費約 1,135.29 萬元。</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>核心期刊年度訂購總數(紙本+電子)(種)</td> <td>30,100</td> <td>64,504</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">持續以各學門核心期刊為優先訂購考量，並以電子化期刊逐漸取代紙本期刊。提供現期紙本期刊訂購西文 322 種、中文 1,054 種，報紙 9 種，合計 1,385 種；可使用之全文電子期刊中文 17,152 種、西文 45,967 種，合計 63,119 種；紙本期刊和電子期刊合計 64,504 種，較前一年度之 61,509 種增加 2,995 種，訂購經費約 4,257.43 萬，大幅提昇學術研究之服務層次，讓師生們在教學與研究上增加更便利的電子資源。 106 年度全年電子期刊檢索，登入人次達 775,939 人次，下載或檢視 130,835 篇全文及索摘。</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>電子資料庫年度訂購總數(含訂購加贈使用權)(種)</td> <td>71</td> <td>74</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">106 年度訂購線上及光碟資料庫 74 種(含訂購加贈使用權 17 種)，訂購經費約 1,700.76 萬元，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源，提昇教學研究便利性。 106 年度全年電子資料庫檢索，登入人次達 2,853,949 人次，下載或檢視 605,352 篇全文</td> </tr> </tbody> </table>								指 標	目標值	成效值	達成率	◆ 擴充圖書館圖書資源：				106 年度校務獎補助及本校經費，共計約 7,093.47 萬元，約以 60.02%：23.98%：16% 分配比例方式，進行圖書館期刊、資料庫及圖書(含視聽資料)之訂購。購置內容配合全校各院系教學研究需求與發展為重心，亦顧及通識性之圖書資源。				1.	紙本圖書及視聽資料館藏(冊/件)	776,000	784,995	100%		積極徵集優質中外文紙本圖書及視聽資料等實體館藏共計 14,996 冊/件，淘汰破損或罕用館藏 6 萬多冊/件以活化利用典藏空間。106 年度圖書及視聽借閱共 84,603 人次，共借 217,086 冊。			2.	電子書數量(含年租式)(萬種)	117.2	193.1	100%		為配合數位教學環境，自購及共購共享方式，除自行增購電子書外，並以加入聯盟共購共享方式，大幅購入專業學術電子書 193.1 萬冊(含年租式 142 萬冊)，較前一年度大幅增加 1 萬多冊，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源。106 年度電子書共有 9,063 人次借閱，共借 38,044 冊。 106 年度圖書及視聽資料訂購經費約 1,135.29 萬元。			3.	核心期刊年度訂購總數(紙本+電子)(種)	30,100	64,504	100%		持續以各學門核心期刊為優先訂購考量，並以電子化期刊逐漸取代紙本期刊。提供現期紙本期刊訂購西文 322 種、中文 1,054 種，報紙 9 種，合計 1,385 種；可使用之全文電子期刊中文 17,152 種、西文 45,967 種，合計 63,119 種；紙本期刊和電子期刊合計 64,504 種，較前一年度之 61,509 種增加 2,995 種，訂購經費約 4,257.43 萬，大幅提昇學術研究之服務層次，讓師生們在教學與研究上增加更便利的電子資源。 106 年度全年電子期刊檢索，登入人次達 775,939 人次，下載或檢視 130,835 篇全文及索摘。			4.	電子資料庫年度訂購總數(含訂購加贈使用權)(種)	71	74	100%		106 年度訂購線上及光碟資料庫 74 種(含訂購加贈使用權 17 種)，訂購經費約 1,700.76 萬元，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源，提昇教學研究便利性。 106 年度全年電子資料庫檢索，登入人次達 2,853,949 人次，下載或檢視 605,352 篇全文		
指 標	目標值	成效值	達成率																																																				
◆ 擴充圖書館圖書資源：																																																							
106 年度校務獎補助及本校經費，共計約 7,093.47 萬元，約以 60.02%：23.98%：16% 分配比例方式，進行圖書館期刊、資料庫及圖書(含視聽資料)之訂購。購置內容配合全校各院系教學研究需求與發展為重心，亦顧及通識性之圖書資源。																																																							
1.	紙本圖書及視聽資料館藏(冊/件)	776,000	784,995	100%																																																			
	積極徵集優質中外文紙本圖書及視聽資料等實體館藏共計 14,996 冊/件，淘汰破損或罕用館藏 6 萬多冊/件以活化利用典藏空間。106 年度圖書及視聽借閱共 84,603 人次，共借 217,086 冊。																																																						
2.	電子書數量(含年租式)(萬種)	117.2	193.1	100%																																																			
	為配合數位教學環境，自購及共購共享方式，除自行增購電子書外，並以加入聯盟共購共享方式，大幅購入專業學術電子書 193.1 萬冊(含年租式 142 萬冊)，較前一年度大幅增加 1 萬多冊，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源。106 年度電子書共有 9,063 人次借閱，共借 38,044 冊。 106 年度圖書及視聽資料訂購經費約 1,135.29 萬元。																																																						
3.	核心期刊年度訂購總數(紙本+電子)(種)	30,100	64,504	100%																																																			
	持續以各學門核心期刊為優先訂購考量，並以電子化期刊逐漸取代紙本期刊。提供現期紙本期刊訂購西文 322 種、中文 1,054 種，報紙 9 種，合計 1,385 種；可使用之全文電子期刊中文 17,152 種、西文 45,967 種，合計 63,119 種；紙本期刊和電子期刊合計 64,504 種，較前一年度之 61,509 種增加 2,995 種，訂購經費約 4,257.43 萬，大幅提昇學術研究之服務層次，讓師生們在教學與研究上增加更便利的電子資源。 106 年度全年電子期刊檢索，登入人次達 775,939 人次，下載或檢視 130,835 篇全文及索摘。																																																						
4.	電子資料庫年度訂購總數(含訂購加贈使用權)(種)	71	74	100%																																																			
	106 年度訂購線上及光碟資料庫 74 種(含訂購加贈使用權 17 種)，訂購經費約 1,700.76 萬元，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源，提昇教學研究便利性。 106 年度全年電子資料庫檢索，登入人次達 2,853,949 人次，下載或檢視 605,352 篇全文																																																						

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼					
	室發展計畫	職能發展	教，以增加學校整體競爭能力。		3. 新聘助理教授以上教師數	15	12	80.0%	2,426.47 萬 資本門： 0 萬 占獎補助總經費之比率： 15.53 %
研究	特色研究計畫	提昇學術能量 建構良好研究環境 與加值研究成果計畫	1. 建立研究成果與薪資制度整合機制：以差異化策略提升在研績或創作上有優異績效教師之薪資或獎補助，並以此方式延攬國內外知名與傑出學者。	p66- p68	<p>■ 質化：</p> <p>1. 建立研究成果與薪資制度整合機制：留住現有優秀教師；延攬國內外優秀人員。</p>	<p>■ 質化：</p> <p>1. 建立研究成果與薪資制度整合機制：</p> <p>1-1. 留住現有優秀教師：</p> <p>(1) 依據「科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施」徵求公告及本校執行「行政院科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施」支給原則，獎勵編制內研究優秀，於前一學年度有科技部補助專題研究計畫或於該專業領域之學術成就具國際學術水準之專任教師。</p> <p>(2) 依據「中原大學特聘教授設置辦法」，為鼓勵本校教師致力於學術頂尖暨學校整體發展提升，邁向卓越大學。獎勵本校專任教授任職三年以上，符合本校全人教育理念與精神，獎勵專業領域具有優良學術成果或對學校發展及整體績效提升有卓越貢獻者之專任教師。</p> <p>(3) 依據「中原大學年輕教師研究特優獎勵辦法」，為鼓勵本校研究特殊優秀且具潛力之年輕教師，提高學術研究風氣，並鼓勵其積極參與教學與服務工作。獎勵本校專任教授本校現職編制內學術成果優異且為四十二歲以下之專任副教授、助理教授及講師。</p> <p>1-2. 延攬國內外優秀人員：</p> <p>(1) 依據「科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施」徵求公告及本校執行「行政院科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施」支給原則，積極延攬符合卓越教研人員來校從事學術研究與教學，提升本校學術水準，獎勵五十五歲以下、於學院特定專業領域、曾獲國內外重要學術成就且有長期來校服務之明確計畫且非曾任或非現任國內學術研究機構編制內之專任教學、研究人員或</p>	<p>子計畫投入總經費： 50,904.6 萬</p> <p>原規劃獎補助經費： 720 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)： 612 萬</p> <p>經常門： 612 萬</p> <p>資本門： 0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率： 3.92 %</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>2. 鼓勵教師爭取政府(國家型、跨領域、整合型)之大型研究計畫補助：透過經費之挹注，使教師能爭取與國內外學校或研究機構合作大型研究計畫。</p> <p>3. 鼓勵教師申請各類國家獎項：扶植教師之研究能量，並鼓勵教師申請各類國家獎項，例如教育部學術獎、科技部傑出研究獎...等。</p> <p>4. 建立研究成果與減授鐘點連動機制：教師可依校內相關辦法(如研究中心設置暨管理辦法、新進教師減授鐘點辦法...等)規定申請減授鐘點，以利發展研究能量。</p>		<p>2. 鼓勵教師爭取政府(國家型、跨領域、整合型)之大型研究計畫補助：透過經費之挹注，鼓勵教師爭取國內外學校合作大型計畫，提升國際合作機會，並提升本校之能見度。</p> <p>3. 鼓勵教師申請各類國家獎項：提升本校之研究能量邁向卓越。</p> <p>4. 建立研究成果與減授鐘點連動機制：透過減授鐘點，讓教師能夠專心致力於研究能量之提昇。</p>	<p>正式納編前五年間均任職於國外學術研究機構之新聘特殊優秀之專任教師。</p> <p>(2) 依據「中原大學延攬優秀教師獎勵辦法」積極延攬符合本校全人教育理念與精神之卓越教研人員來校從事學術研究與教學，提升本校學術水準。延攬原擔任國內、外大學或知名研究機構正式編制之教授(研究員)或副教授(副研究員)且曾獲科技部傑出研究一次(含)以上或於學院特定專業領域曾獲國內、外重要成就者。</p> <p>2. 鼓勵教師爭取政府(國家型、跨領域、整合型)之大型研究計畫補助： (1) 每年編列預算提供研究配合款補助，鼓勵教師成立研究團隊向政府機構申請國家型、跨領域、整合型等大型專題研究計畫，並帶動相關重點領域研究能量。 (2) 每年編列預算提供國際合作計畫及移地研究補助，鼓勵教師積極至國外學術機構與國外研究學者進行合作研究、從事實驗、田野調查、採集樣本或使用其研究設施等，增進教師國際合作機會，同時擴展本校具有潛力與外國合作研究者共同發表成果之國際合作研究計畫，提升本校之國際能見度。</p> <p>3. 鼓勵教師申請各類國家獎項：提升本校之研究能量邁向卓越，鼓勵本校研究卓越、曾獲本校研究傑出獎勵之教師，爭取科技部研究榮譽獎項。</p> <p>4. 建立研究成果與減授鐘點連動機制： (1) 每年依據「中原大學研究中心設置暨管理辦法」進行研究中心評鑑，依據各類評鑑結果提供減授鐘點獎勵，讓教師能專心擔任研究中心主任及副主任，得以致力於整合研究並推廣應用實務。 (2) 每年依據「中原大學新進教師減授鐘點辦法」，鼓勵新進教師申請減授鐘點，讓新進教師得以專心從事學術研究、執行研究計畫案、投稿或發表國際期刊論文，並進而提昇教學品質並擴展研究成果。</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																																					
		名稱	內容	對照頁碼																																																																								
					<p>(3)每年依據「中原大學研究暨產學合作計畫獎勵要點」，給予執行研究計畫之教師減授鐘點獎勵，讓教師能專心致力於研究能量之提昇及研究成果之推廣。</p> <p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1.</td> <td>科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施獎勵人數及金額(萬元)*</td> <td>57；683.3</td> <td>57；682.4</td> <td>100% ；99.9%</td> </tr> <tr> <td>1-2.</td> <td>特聘教授獎勵人數及金額(萬元)*</td> <td>19；684</td> <td>19；684</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3.</td> <td>年輕教師研究特優獎勵人數及金額(萬元)*</td> <td>7 人；57.5</td> <td>7；57.5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-4.</td> <td>科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施獎勵人數及金額(萬元)**</td> <td>8；180</td> <td>8；195.7</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-5.</td> <td>本校延攬優秀教師獎勵人數及金額(萬元)*</td> <td>1；36</td> <td>1；36</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-1.</td> <td>科技部研究計畫件數</td> <td>230</td> <td>241</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-2.</td> <td>科技部研究計畫總金額(萬元)*</td> <td>22,000</td> <td>24,001</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-3.</td> <td>非科技部(含產學)研究計畫件數</td> <td>230</td> <td>261</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2-4.</td> <td>非科技部(含產學)研究計畫總金額(萬元)*</td> <td>21,000</td> <td>25,248</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>申請科技部傑出研究獎件數**</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-1.</td> <td>研究中心設置暨管理辦法申請減授鐘點(人次)*</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4-2.</td> <td>新進教師減授鐘點辦法申請減授鐘點(人次)*</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>4-3.</td> <td>計畫案申請減授鐘點(人次)*</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：* 目標值期間為105學年度，** 目標值期間為2016年</p> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：</p> <p>1. 量化指標 1-1.科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施獎勵金額：有一位受獎勵老師於106年2月退休，依辦法無法獎勵。 具體改善機制：各組審查時增加備取教師名額，以利人事異動時調整。</p> <p>2. 量化指標 4-2.新進教師申請減授鐘點：新進教師僅1位提出申請減授鐘點。 具體改善機制：鼓勵系所提供經費予新進教師申請減授鐘點，推廣新進教師減授鐘點相關資訊。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1-1.	科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施獎勵人數及金額(萬元)*	57；683.3	57；682.4	100% ；99.9%	1-2.	特聘教授獎勵人數及金額(萬元)*	19；684	19；684	100%	1-3.	年輕教師研究特優獎勵人數及金額(萬元)*	7 人；57.5	7；57.5	100%	1-4.	科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施獎勵人數及金額(萬元)**	8；180	8；195.7	100%	1-5.	本校延攬優秀教師獎勵人數及金額(萬元)*	1；36	1；36	100%	2-1.	科技部研究計畫件數	230	241	100%	2-2.	科技部研究計畫總金額(萬元)*	22,000	24,001	100%	2-3.	非科技部(含產學)研究計畫件數	230	261	100%	2-4.	非科技部(含產學)研究計畫總金額(萬元)*	21,000	25,248	100%	3.	申請科技部傑出研究獎件數**	5	5	100%	4-1.	研究中心設置暨管理辦法申請減授鐘點(人次)*	3	6	100%	4-2.	新進教師減授鐘點辦法申請減授鐘點(人次)*	3	1	33.3%	4-3.	計畫案申請減授鐘點(人次)*	3	3	100%	
	指 標	目標值	成效值	達成率																																																																								
1-1.	科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施獎勵人數及金額(萬元)*	57；683.3	57；682.4	100% ；99.9%																																																																								
1-2.	特聘教授獎勵人數及金額(萬元)*	19；684	19；684	100%																																																																								
1-3.	年輕教師研究特優獎勵人數及金額(萬元)*	7 人；57.5	7；57.5	100%																																																																								
1-4.	科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施獎勵人數及金額(萬元)**	8；180	8；195.7	100%																																																																								
1-5.	本校延攬優秀教師獎勵人數及金額(萬元)*	1；36	1；36	100%																																																																								
2-1.	科技部研究計畫件數	230	241	100%																																																																								
2-2.	科技部研究計畫總金額(萬元)*	22,000	24,001	100%																																																																								
2-3.	非科技部(含產學)研究計畫件數	230	261	100%																																																																								
2-4.	非科技部(含產學)研究計畫總金額(萬元)*	21,000	25,248	100%																																																																								
3.	申請科技部傑出研究獎件數**	5	5	100%																																																																								
4-1.	研究中心設置暨管理辦法申請減授鐘點(人次)*	3	6	100%																																																																								
4-2.	新進教師減授鐘點辦法申請減授鐘點(人次)*	3	1	33.3%																																																																								
4-3.	計畫案申請減授鐘點(人次)*	3	3	100%																																																																								
研究	特色研究計畫	提昇學術能量	1. 提升教師研究能量：在量的方面，鼓	p68- p69	<p>■ 質化：</p> <p>1. 提升教師研究能量：(1)每年依據「教師研究成果獎勵辦法」鼓勵教師發表於 SSCI、</p>	<p>■ 質化：</p> <p>1. 提升教師研究能量：</p>	子計畫投入總經費：2,948.6 萬																																																																					

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
、研處發 發發展 計畫	提升學術研究卓越子計畫	<p>勵教師以第一作者或通訊作者將研究成果發表於SSCI、SCIE、EV、TSSCI等學術期刊。在質的方面，提升論文被引用次數之鼓勵，以強化學術研究影響力。</p> <p>2.辦理教師出席國際性學術會議之補助：經由經費之補助，鼓勵教師踴躍出席國際性學術會議，提升本校國際能見度與研究水準。</p> <p>3.鼓勵教師出國研究進修：鼓勵教師出國研究或進修，提高師資、增進教學、提昇學術水準及加強國際學術合作與交流。</p> <p>4.鼓勵師生參與國際合作研究計畫：鼓勵教師承接或參與國際合作研究計畫。</p> <p>5.鼓勵大專學生參與研究計畫：鼓勵學生參與研究計畫，提早</p>		<p>術生產力及影響力。</p> <p>2.辦理教師出席國際性學術會議之補助：提升教師研究能量及本校國際能見度。</p> <p>3.鼓勵教師出國研究進修：提升教師研究能量，增加國際合作交流機會。</p> <p>4.鼓勵師生參與國際合作研究計畫：藉由國際合作關係，提升本校國際能見度。</p> <p>5.鼓勵大專學生參與研究計畫：鼓勵學生提早接受訓練，</p>	<p>SCIE、EV、TSSCI、THCI 等學術期刊；在質的方面，針對 SSCI、SCIE 等國際期刊論文之被引用次數部份以及與境外學術機構合作部分給予額外獎勵，以強化學術研究之影響力與國際能見度。</p> <p>(2)目前本校在 ESI 領域內，在化學、工程、材料科學 3 個學門領域內屬於本校之優勢領域(2016 年 12 月查詢)：</p> <p>A.化學領域：589/進入排名機構 1159 個。</p> <p>B.工程領域：417/進入排名機構 1288 個。</p> <p>C.材料科學領域：585/進入排名機構 777 個。</p> <p>2.辦理教師出席國際性學術會議之補助：依據「中原大學教師出席國際性學術會議補助辦法」鼓勵教師踴躍出席境外國際性學術會議以本校名義發表論文，105 學年度共補助 66 位教師，其中有 6 位教師為獲大會邀請擔任主要演講(keynote speaker)，提升本校在國際間能見度以及增強個人研究能量。</p> <p>3.鼓勵教師出國研究進修：</p> <p>(1)依據「中原大學獎勵教師研究進修辦法」及「中原大學教師短期出國研究進修辦法」，鼓勵老師自行申請赴國內外研究或修讀學位者、獲政府機關遴選或考選赴國內外研究或修讀學位者或由本校遴選赴國內外研究或修讀學位者。以加強國際學術合作與交流，鼓勵教師赴國外大學校院、研究機構或專業機構研究。</p> <p>(2)105 學年度補助之教師進修國家跨及中國、美國、加拿大、德國。</p> <p>4.鼓勵師生參與國際合作研究計畫：藉由與這些國家的合作研究計畫申請，開啟本校教師與國外學術機構合作交流的契機。105 學年度申請國際合作研究計畫之合作國家包含法國、拉脫維亞、立陶宛、韓國、波蘭、日本、印尼等國。</p> <p>5.鼓勵大專學生參與研究計畫：</p> <p>(1)每年依據「本校補助大專學生研究計畫要點」鼓勵學生參與研究計畫並踴躍申請科技部計畫，105 學年度本校申請科技部大專生</p>	<p>原規劃獎補助經費：180 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：150 萬</p> <p>經常門：150 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.96 %</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																			
		名稱	內容	對照頁碼																																																						
			<p>接受專業研究訓練，並加強其實驗、實作及應用之能力。研究成果優良者，由本校頒給「大專學生研究創作獎」之獎勵。獲獎學生於3年內進入本校碩士班就讀者，另外給予研究助學金。</p> <p>6. 補助學術單位自辦學術期刊：持續推動並辦理補助各學術單位自辦學術期刊，以帶動本校學術風氣，提供學術交流園地，並增進教師論文發表管道。另鼓勵自辦期刊爭取被國內外資料庫收錄，提升本校能見度。</p>		<p>以培育學生研究能量，並延攬優秀學生繼續就讀碩士班。</p> <p>6. 補助學術單位自辦學術期刊：提升學術環境，並鼓勵朝國內外資料庫收錄發展，提升本校能見度。</p> <p>6. 補助學術單位自辦學術期刊：每年依據「中原大學學術期刊補助要點」，補助本校學術單位辦理學術期刊，邀集國內外研究學者投稿，並鼓勵朝國內外資料庫收錄發展，提升本校學術環境及能見度，105 學年度共補助 7 件期刊，收錄於許多國內著名資料庫如華藝、凌雲、國家圖書館，其中本校自辦「漢語基督教學術論評」及「中原財經法學」分別榮獲 A&HCI 以及 TSSCI 資料庫收錄，深獲國內外學術界肯定。</p>																																																					
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-1. 發表於 SCIE+SSCI 論文篇數**</td> <td>510</td> <td>535</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-2. 發表於 EV-Compendex 期刊論文篇數**</td> <td>305</td> <td>325</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>1-3. 發表於 TSSCI 期刊論文篇數**</td> <td>20</td> <td>19</td> <td>95.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">2016 年本校教師研究暨創作成果獎勵共計核發獎勵金 2,130 萬 5,000 元整</td> </tr> <tr> <td>2. 辦理教師出席國際會議人次*</td> <td>64</td> <td>66</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 教師研究進修人次*</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4. 教師承接或參與國際合作研究計畫申請人次*</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-1. 科技部補助大專學生研究計畫件數**</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-2. 科技部補助大專學生研究計畫金額(萬元)**</td> <td>225.6</td> <td>225.6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-3. 本校補助大專學生研究計畫件數*</td> <td>66</td> <td>66</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-4. 本校補助大專學生研究計畫金額(萬元)*</td> <td>57</td> <td>57</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5-5. 本校大專學生研究創作獎獲獎人數及金額(萬元)*</td> <td>24 ; 12</td> <td>24 ; 12</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>							指 標	目標值	成效值	達成率	1-1. 發表於 SCIE+SSCI 論文篇數**	510	535	100%	1-2. 發表於 EV-Compendex 期刊論文篇數**	305	325	100%	1-3. 發表於 TSSCI 期刊論文篇數**	20	19	95.0%	2016 年本校教師研究暨創作成果獎勵共計核發獎勵金 2,130 萬 5,000 元整				2. 辦理教師出席國際會議人次*	64	66	100%	3. 教師研究進修人次*	5	5	100%	4. 教師承接或參與國際合作研究計畫申請人次*	6	8	100%	5-1. 科技部補助大專學生研究計畫件數**	47	47	100%	5-2. 科技部補助大專學生研究計畫金額(萬元)**	225.6	225.6	100%	5-3. 本校補助大專學生研究計畫件數*	66	66	100%	5-4. 本校補助大專學生研究計畫金額(萬元)*	57	57	100%	5-5. 本校大專學生研究創作獎獲獎人數及金額(萬元)*	24 ; 12	24 ; 12	100%
指 標	目標值	成效值	達成率																																																							
1-1. 發表於 SCIE+SSCI 論文篇數**	510	535	100%																																																							
1-2. 發表於 EV-Compendex 期刊論文篇數**	305	325	100%																																																							
1-3. 發表於 TSSCI 期刊論文篇數**	20	19	95.0%																																																							
2016 年本校教師研究暨創作成果獎勵共計核發獎勵金 2,130 萬 5,000 元整																																																										
2. 辦理教師出席國際會議人次*	64	66	100%																																																							
3. 教師研究進修人次*	5	5	100%																																																							
4. 教師承接或參與國際合作研究計畫申請人次*	6	8	100%																																																							
5-1. 科技部補助大專學生研究計畫件數**	47	47	100%																																																							
5-2. 科技部補助大專學生研究計畫金額(萬元)**	225.6	225.6	100%																																																							
5-3. 本校補助大專學生研究計畫件數*	66	66	100%																																																							
5-4. 本校補助大專學生研究計畫金額(萬元)*	57	57	100%																																																							
5-5. 本校大專學生研究創作獎獲獎人數及金額(萬元)*	24 ; 12	24 ; 12	100%																																																							

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼						
					5-6. 本校大專學生研究創作獎獲獎學生研究助學金核發人次(2 學期)及金額(萬元) 6. 本校補助自辦學術期刊數及金額(萬元)**	51;153 7;165	46;138 7; 160.5	90.2% 100%; 97.3%		
					註：* 目標值期間為105學年度，**目標值期間為2016年 ■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 1. 量化指標 1-3.發表於 TSSCI 期刊論文篇數：因近年本校專任教師陸續退休或離職轉任，導致本校研究數據下降。TSSCI 期刊為人文社會科學領域，本校在研究成果獎勵辦法上持續鼓勵教師往 SSCI、A&HCI 資料庫之期刊發表，以拓展本校的國際研究能量。再者，人文社會科學領域在發表論文中實屬不易，故導致數量未能如預期。 具體改善機制：持續鼓勵人文社會科學領域教師發表在 TSSCI、THCI 等期刊，以及重新研擬討論人文社會科學領域之研究成果指標。 2. 量化指標 5-6.本校大專學生研究創作獎獲獎學生研究助學金核發人次及金額：繼續於本校升學就讀碩士班之人數減少及碩二學生提前畢業，導致研究助學生核發總人次減少。 具體改善機制：發文公告獲獎名單時，請各院系協助加強宣導該獎勵措施。 3. 量化指標 6.本校補助自辦學術期刊金額：補助 7 件學術期刊中，經本校審查委員評審後共有 1 件期刊未達評分點數 60 點以上標準，審視評審意見，該期刊於論文格式部分仍有改善空間，故酌減補助經費。 具體改善機制：提供委員審查意見，以利辦刊單位作為未來改善依據。					
研究	特色研究計畫、產價國際鏈結計畫	提昇學術能量發展特色研究領域計畫、聚焦資源	1.持續辦理研究中心評鑑：每年針對已成立滿三年之研究中心進行年度評鑑，並依據中心管理費或學術研究具體成果等分類兩類中心給予額外經費獎勵，中心主任或副主任得依申請	p69-p70	■質化： 1. 持續辦理研究中心評鑑：加強產學合作與學術研究。	■質化： 1. 持續辦理研究中心評鑑：鼓勵研究中心承接計畫案，加強產學合作，依 105 學年度辦理研究中心評鑑時所提前 3 學年度的管理費、計畫金額與零星試驗管理費資料中，研究中心在過去 3 年所承接的計畫案共計 386 件，合作單位計有 157 家公家機關、財團法人及民間企業。			子計畫投入總經費：534.2 萬 原規劃獎補助經費：0 萬 使用獎補助經費(B)：0 萬	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)															
		名稱	內容	對照頁碼																		
		產學研創能量任務導向特色研究	<p>2. 鼓勵辦理國際學術活動：藉由國際學術活動之舉辦，增進與國際學術界之交流，提高本校科技水準及國際學術地位與聲譽，並藉此提升本校國際化之能見度。</p> <p>3. 補助邀請國外學者專家演講或短期合作研究：經由邀請國外(含)大陸地區學者專家來校演講或合作研究，以引進學術新知，促進學術交流。</p> <p>4. 訂定「研究員」之相關辦法：為提升本校學術研發能力及學術競爭力，依據「中原大學研究人員聘任辦法」內容，修訂「中原大學研究人員聘任辦法」並與評鑑作業，並新訂「中原大學提升學術競爭力專案獎勵辦法」，鼓勵本校人員對研究與學術能量的提升。</p>		<p>2. 鼓勵辦理國際學術活動：增加師生國際視野並提升本校能見度。</p> <p>3. 補助邀請國外學者專家演講或短期合作研究：透過國際學術交流，期使增加本校之能見度。</p> <p>4. 訂定「研究員」之相關辦法：增加本校研究與學術能量，並拓展國際聲譽。</p>	<p>2. 鼓勵辦理國際學術活動：依據本校補助舉辦學術研討會辦法，105 學年度共補助 17 場研討會，其中國際性學術研討會共有 5 場，藉由國際學術活動之舉辦，邀請國外學者共同參與並發表研究成果，增加師生國際視野並提升本校能見度。</p> <p>3. 補助邀請國外學者專家演講或短期合作研究：每年依據「科技部補助邀請國際科技人士短期訪問作業要點」、「科技部補助邀請大陸地區暨香港澳門科技人士來臺短期訪問作業要點」、「中原大學邀請國外學者專家演講暨合作研究補助辦法」，邀請國外(含大陸地區)學者專家演講或合作研究，以引進學術新知，促進學術交流。105 學年度補助邀請之學者遍及歐亞美洲大學優秀學者，包含一位瑞典皇家科學院院士，透過國際學術交流，增加本校在國際之能見度。</p> <p>4. 訂定「研究員」之相關辦法： (1) 透過研究人員的專注研究，在 105 與 106 學年度年度總共執行 6 件計畫，總金額共計 659 萬 7,000 元；在學術研究上，2017 年發表了 8 篇 SCI 期刊論文，對於本校的研究與學術能量均有所助益。 (2) 藉由與兼任講座、校外合聘教師之合作，雙方共同研究或發表學術成果，在 2017 年發表了 31 篇 SCIE 論文，不僅促進與合作學校之學術交流，對於本校之國際期刊學術能量亦有所增長。</p>	<p>經常門：0 萬 資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.00 %</p>															
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>研究中心評鑑：各類研究中心個數；獎勵金額(萬元)</td> <td>第一類：6；80.3。 第二類：11；38.5。 第三類：10；15。</td> <td>第一類：6；80.3。 第二類：11；38.5。 第三類：10；15。</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>舉辦國內外學術研討會場次*</td> <td>17</td> <td>17</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>						指標	目標值	成效值	達成率	1.	研究中心評鑑：各類研究中心個數；獎勵金額(萬元)	第一類：6；80.3。 第二類：11；38.5。 第三類：10；15。	第一類：6；80.3。 第二類：11；38.5。 第三類：10；15。	100%	2.	舉辦國內外學術研討會場次*	17	17	100%			
	指標	目標值	成效值	達成率																		
1.	研究中心評鑑：各類研究中心個數；獎勵金額(萬元)	第一類：6；80.3。 第二類：11；38.5。 第三類：10；15。	第一類：6；80.3。 第二類：11；38.5。 第三類：10；15。	100%																		
2.	舉辦國內外學術研討會場次*	17	17	100%																		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			執行成效，適持修訂與建立有效管理機制，並結合 ISO 管考流程，提升執行效率及營運績效，未來規劃重點包括人員激勵、天使創業基金的使用、育成輔導廠商的進駐流程及產學合作計畫的管理費分配等。		<p>■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：</p> <p>1. 量化指標3技術移轉件數：近年在專利的鼓勵，由重視數量轉趨為重視品質，因此，反映在相關度極高的技術移轉數亦是，106年度技術移轉數量25件，雖未達預期之28件，但在金額上已遠超過目標值(1300萬)接近1,800萬元。</p> <p>2. 量化指標6專利取得件數：因專利遞延效應，因前兩年申請案件數下降反應至今年領證專利件數減少。專利申請件數依教師評估其技術商業價值後，自行提出申請，中心採提供相關服務並提醒維護其優良智財的重要性。因此106年度在質的部份達成率超過原目標。未來針對中壢及平鎮園區計畫，藉由產業服務，增加媒合師生專利技轉的機會。</p>	總經費之比率： 0.00 %	
產學合作推廣及教育	拓學計畫、研創國際鏈結計畫	推動加速育成新興產、微型谷孵育區域創業者	<p>1. 維持產學合作關係。</p> <p>2. 舉辦成果發表會。</p> <p>3. 舉辦廠商聯誼會。</p> <p>4. 產業訊息及政府資源提供(如：創新服務憑證計畫、桃園縣地方型 SBIR 計畫)。</p> <p>5. 育成聯盟核心團隊將主動辦理各式招商活動，透過從上而下(Top Down)的方式去尋找輔導廠商。</p> <p>6. 由核心夥伴所屬的區域聯盟推薦廠商。</p> <p>7. 聯盟與工業會、工業區及在地社群合</p>	p71-p72	<p>■質化：</p> <p>1. 提供育成能量輔導企業成長。</p> <p>2. 增加育成收入及推廣產學合作。</p> <p>3. 替企業尋求資金來源及替創投尋找投資案源。</p> <p>4. 提升育成能量外，增加育成收入。</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 106 年度執行經濟部工業局中壢工業區、平鎮工業區產業園區輔導計畫，針對園區廠商提供研發、生產、法規、智財、環保等相關產學合作，並鏈結工業區服務中心資源，擴大接觸廠商，推廣本校產學合作能量，計訪廠家數 161 家，技術輔導 12 家，開課 44 小時。</p> <p>2. 與中國生產力中心合作籌組桃園市政府智慧製造服務團，提供在地廠商工業 4.0、智慧製造相關技術與諮詢輔導。本年度共合作舉辦 4 廠計畫說明會，並針對當年度桃園市政府地方型 SBIR 計畫提供申請諮詢服務，協助廠商徵府政府研發補助資源。</p> <p>3. 與桃園市工業會、中華民國工業區廠商聯合總會合作於 11 月 3 日舉辦「智慧機械論壇」邀請本校智慧機械專家、產學合作廠商、育成中心企業蒞臨現場進行經驗分享；於當天下午舉辦「公協會推廣交流暨智慧製造媒合會」，邀請 10 家學研單位與廠商現場提供智慧製造技術諮詢輔導。兩場活動超過 200 位廠商蒞臨交流，並有合作夥伴學校馬偕醫學院、中央大學、台灣科技大學、萬能科技大學與會共同推廣學研能量。</p> <p>4. 與經濟部工業局合作舉辦「產業升級創新平台輔導計畫說明會」針對本計畫研提有興趣之廠商提供產學合作能量簡介。</p> <p>5. 參加經濟部工業局舉辦之協助傳統產業技術開發計畫-產學媒合會，針對中原大學產學合作能量進行推廣與簡介。</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																										
		名稱	內容	對照頁碼																																													
			<p>作辦理說明會，廣集廠商。</p> <p>8. 由合作之法人夥伴從其輔導案例中推薦廠商。</p> <p>9. 結合中原校友及產業界創投基金，孕育高經濟價值的新創事業，讓學校融入創業活動的發力之優質人力及掘具創業人才，邁向大學、香港科技大學等具創業精神。</p> <p>10. 透過完善的輔導機制，強化廠商的產業競爭力，協助企業獲取「中企業即時技術輔導計畫」等計畫。</p>		<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1.</td> <td>進駐育成之企業家數</td> <td>40</td> <td>33</td> <td>82.5%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">未含校外桃園青創指揮部創業基地培育輔導廠商 20 家</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2.</td> <td>新增駐育成中心之新創事業數</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">(1)普瑞博生科技股份有限公司(2)擲躍公關顧問有限公司(3)垠猿有限公司(4)鎮鑫科技股份有限公司(5)基因進化股份有限公司(6)創智設計有限公司</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>育成輔導業務收入金額(萬元)</td> <td>240</td> <td>232</td> <td>96.7%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>媒合校友與外部資金，投資校園公司家數</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>協助企業申請政府資源件數</td> <td>8</td> <td>17</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>協助企業取得政府資源件數及金額(萬元)</td> <td>4; 140</td> <td>10; 1,456</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 因目前校內進駐空間有限，導致在量化指標1進駐育成之企業家數未達目標，進而影響量化指標3育成輔導業務收入。待107年度年底前創新智慧科技產學大樓完成，空間增加，以利目標之達成。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1.	進駐育成之企業家數	40	33	82.5%	未含校外桃園青創指揮部創業基地培育輔導廠商 20 家				2.	新增駐育成中心之新創事業數	4	6	100%	(1)普瑞博生科技股份有限公司(2)擲躍公關顧問有限公司(3)垠猿有限公司(4)鎮鑫科技股份有限公司(5)基因進化股份有限公司(6)創智設計有限公司				3.	育成輔導業務收入金額(萬元)	240	232	96.7%	4.	媒合校友與外部資金，投資校園公司家數	3	5	100%	5.	協助企業申請政府資源件數	8	17	100%	6.	協助企業取得政府資源件數及金額(萬元)	4; 140	10; 1,456	100%	
	指 標	目標值	成效值	達成率																																													
1.	進駐育成之企業家數	40	33	82.5%																																													
	未含校外桃園青創指揮部創業基地培育輔導廠商 20 家																																																
2.	新增駐育成中心之新創事業數	4	6	100%																																													
	(1)普瑞博生科技股份有限公司(2)擲躍公關顧問有限公司(3)垠猿有限公司(4)鎮鑫科技股份有限公司(5)基因進化股份有限公司(6)創智設計有限公司																																																
3.	育成輔導業務收入金額(萬元)	240	232	96.7%																																													
4.	媒合校友與外部資金，投資校園公司家數	3	5	100%																																													
5.	協助企業申請政府資源件數	8	17	100%																																													
6.	協助企業取得政府資源件數及金額(萬元)	4; 140	10; 1,456	100%																																													
產學合作推廣及廣育	拓學計畫、研創國際鏈	推廣校園創新發展、微型矽	<p>1. 為強化研發成果萌芽發展，推動校內成事衍校芽心高含金量商業化發展，進而之萌芽發展潛力，中功 (Germination</p>	p72	<p>■ 質化：</p> <p>1. 發展潛力個案，並孕育成為校園公司。</p> <p>2. 提升學員創新創業實戰能力。</p> <p>3. 透過競賽篩選潛力團隊進行加值輔</p>	<p>■ 質化：</p> <p>1. 透過執行科技部萌芽創業推廣計畫，探勘校內外特色研究領域，並從其中挑選具商業潛力之研發成果，協助智財及商業相關分析，提升其價值。</p> <p>發展研發成果萌芽個案計畫件數：協助師生團隊商業化發展評估與智財佈局規劃，清單如下： (1)機械系何青原教授：「廢棄鋁之水解產氫與裝置」。 (2)生科系陳中庸教授：「大腸癌基因甲基化篩檢晶片之系列產品開發」。</p>																																											

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																			
		名稱	內容	對照頁碼																						
產學合作推廣及教育	拓學計畫、產研	開創國際產學合作機制	<p>1. 舉辦技轉、智財研討、參訪、國際展覽、創新創業等交流活動。</p> <p>2. 積極海外佈局協助</p>	p73	<p>■ 質化：</p> <p>1. 促進國際產學合作與專利技轉交流經驗，衍生可能校園創業團隊。</p>	<p>■ 質化：</p> <p>1. 促進國際產學合作與專利技轉交流經驗，衍生可能校園創業團隊。國際產學合作交流活動場次如下列： 法國：Taoyuan · Grenoble-Alpes Métropole Smart City & Startup Seminar、桃園 X 芬蘭創新交流聚會、以色列青年交流委員會代表</p>																				
								<p>導。</p> <p>4. 產出更多專利申請案、技轉案及新創事業個案。</p> <p>5. 衍生校園公司設立及成功。</p>	<p>(3)物理系趙宇強副教授：「無鉛鈣鈦礦材料之材料製備、光電元件與感測系統」。</p> <p>(4)長庚大學工業設計系曾俊儒副教授：「體適能篩檢暨訓練輔助平台之研製」。</p> <p>(5)郭鎮銘助理教授：「高度控制性及安全性監測與量測的智慧型無人系統」。</p> <p>2. 為建構校園創新創業生態環境及推動校園創新創業發展，提供創業團隊系列課程、營隊及 workshop。辦理創新創業相關活動場次：33 堂創新創業相關課程、1 場創新創業孵化營、1 場暑期創新創業國際領袖體驗營及 2 場大型競賽。</p> <p>3. 媒合校友與外部資金投資校園公司家數 5 家，配合「全人中原育成創投」公司，針對本校研發成果具商品化與創業項目進行投資，已完成 5 項新台幣 1 億 2,530 萬投，成效顯著，清單如下： (1)校內基金(紅嬰公司)：全人創投投資 400 萬 (2)校外基金(普瑞博公司)：天使資金投資 4,500 萬 (3)群眾募資(互動創新平台)：從嘖嘖募資平台募 620 萬左右 (\$6,237,729 元) (4)校友企業投資(大梵天)：校友邱秋林、徐世鴻共同投資，大梵天資本門 5,000 萬，實收資本門 2,000 萬。 (5)本校 All Aspect System-智慧無人系統研發團隊獲得教育部 10 萬元之創客獎金。</p>																	
	計畫	孵育區域創新創業	<p>Center)提供從潛力原創技術探勘、專利與市場背景調查，進而發展出完善之技術和商業發展計畫書。</p> <p>2. 透過專業課程訓練，讓師生學習創新創業知識與經驗。</p> <p>3. 透過相關三創相關競賽，以養成與激發學生三創能力。</p> <p>4. 透過課程活動及鏈結校外內資源，以推動本校成為知識型創新創業大學典範。</p> <p>5. 結合本校商學院研究團隊專業、外部專業師實務經驗指導和成功吸引創投資芽和金挹注，帶動技術商品化發展。</p>		<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>發展研發成果萌芽個案計畫件數</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>辦理創新創業相關活動場次</td> <td>30</td> <td>37</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>媒合校友與外部資金，投資校園公司家數</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1.	發展研發成果萌芽個案計畫件數	5	5	100%	2.	辦理創新創業相關活動場次	30	37	100%	3.	媒合校友與外部資金，投資校園公司家數	5	5	100%	
	指 標	目標值	成效值	達成率																						
1.	發展研發成果萌芽個案計畫件數	5	5	100%																						
2.	辦理創新創業相關活動場次	30	37	100%																						
3.	媒合校友與外部資金，投資校園公司家數	5	5	100%																						

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
價創 國鍵 結計 畫	創 國 鍵 結 計 畫	、 創 制 展 拓 南 國 產 研	<p>台商海外營運和商 機擴展，於全球各 地設立海外產學合 作推動辦公室及簽 訂合作協定，以主 動式媒合輔導，擴 展國際產學合作規 模與件數，活絡研 發成果輸出管道， 結合研發、技轉、 企業輔導、人才培 訓方式，進行「完 全產學合作」。</p> <p>3. 為台商引薦來台留 學之高級國際人 力、擴大台商產學 合作及技術移轉機 會、協助台商培訓 在地高級人力、創 造推廣教育業務機 會-開設產業學 院、服務海外校友 及建置後育成基地 及輔導台商轉型回 流。</p> <p>4. 設立 HUT-CYCU Co-incubation Center (越南)、 INDUK-KUD Co-incubation Center (印尼) 及馬 來西亞檳城等服務 處，近年更積極推</p>		<p>2. 增加國際產學合作 與育成輔導機會。</p> <p>3. 藉由與國外育成人 員的鏈結，推廣海 外據點及市場。</p> <p>4. 持續開發新興市 場，協助企業拓展 海外市場。</p>	<p>參訪、美國智慧城市 Intelligent Community Site Visit, ICF 2017、泰 國北部科學園區參訪、泰國 KX 參訪、桃園與韓國京畿道安山青年 創業交流、印尼 Warmdewa University 來訪。</p> <p>2. 增加國際產學合作與育成輔導機會。 台商產學合作媒合服務件數如下列： (1) 科智企業股份有限公司-協助與印度工具機集團 COSMOS 簽 署代理商合約 (2) 禾泰生技股份有限公司-協助至大陸上海參加技術買賣及比賽 (3) 天下國際事業有限公司-協助與泰國投資促進委員會進行洽談 合作 (4) 天橋科技有限公司-協助將 APP 推到馬來西亞結婚市場</p> <p>3. 藉由與國外育成人員的鏈結，推廣海外據點及市場。 由國際育成合作平台促成國際訂單或簽約件數： (1) 科智企業股份有限公司-取得印度工具機集團 COSMOS 訂單 (2) 艾克斯馬克全球有限公司-取得日本、捷克、德國、斯洛伐克訂 單 (3) 康聯訊科技股份有限公司-取得歐洲亞洲訂單 (4) 天下國際事業有限公司-取得中國大陸訂單 (5) 車翼達股份有限公司-取得美國訂單 (6) 易合企業有限公司-取得中國大陸訂單 (7) 天橋有限公司-取得馬來西亞訂單 (8) 垠猿有限公司-與法國科技部 YEI 計畫合作 (9) 擲躍公關顧問有限公司-阿里體育、香港 talon 電競團隊合作 (10) 鎮鑫科技股份有限公司-中國集美大學、日本東京大學、日本 長崎大學等國際合作 (11) 普瑞博生技股份有限公司-與日本富○公司，合作開發新型過濾 材，進行國際合作</p> <p>4. 持續開發新興市場，協助企業拓展海外市場。 協助培育企業海外拓點： (1) 科智企業股份有限公司-印度 (2) 艾克斯馬克全球有限公司-日本、捷克、德國、斯洛伐克 (3) 康聯訊科技股份有限公司-歐洲亞洲 (4) 天下國際事業有限公司-中國大陸</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																		
		名稱	內容	對照頁碼																																					
			動與泰國及外蒙古之產學育成合作，以協助進駐廠商之全球佈局。		(5)車翼達股份有限公司-美國 (6)易合企業有限公司-中國大陸 (7)天橋有限公司-馬來西亞 (8)根猿有限公司-法國科技部 YEI (9)擷躍公關顧問有限公司-中國、香港 (10)鎮鑫科技股份有限公司-中國集美大學、日本東京大學、日本長崎大學 (11)普瑞博生技股份有限公司-日本富○公司																																				
					<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>國際產學合作交流活動場次</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>台商產學合作媒合服務件數</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>帶動投增資(萬元)</td> <td>7,000</td> <td>6,770</td> <td>96.7%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>由國際育成合作平台促成國際訂單或簽約件數</td> <td>3</td> <td>11</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>協助培育企業海外拓點</td> <td>6</td> <td>11</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>簽署國際合作協議與境外服務據點設立 印尼雅加達及馬來西亞雪蘭莪</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 量化指標3帶動投增資額是依育成進駐廠商之資本額計算，因空間限制，導致育成廠商無法增加，影響帶動投增資，預計107年度年底前智慧創新產學大樓完工，增加空間後，亦將帶動其成長。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1.	國際產學合作交流活動場次	4	8	100%	2.	台商產學合作媒合服務件數	3	4	100%	3.	帶動投增資(萬元)	7,000	6,770	96.7%	4.	由國際育成合作平台促成國際訂單或簽約件數	3	11	100%	5.	協助培育企業海外拓點	6	11	100%	6.	簽署國際合作協議與境外服務據點設立 印尼雅加達及馬來西亞雪蘭莪	1	2	100%	
	指 標	目標值	成效值	達成率																																					
1.	國際產學合作交流活動場次	4	8	100%																																					
2.	台商產學合作媒合服務件數	3	4	100%																																					
3.	帶動投增資(萬元)	7,000	6,770	96.7%																																					
4.	由國際育成合作平台促成國際訂單或簽約件數	3	11	100%																																					
5.	協助培育企業海外拓點	6	11	100%																																					
6.	簽署國際合作協議與境外服務據點設立 印尼雅加達及馬來西亞雪蘭莪	1	2	100%																																					
產學合作推廣及教育	廣拓產學計畫、產研國際鏈結計畫	產學大樓暨生產力4.0創新研發基地、微型	1. 基地興建：活化本校新中北校地，興建產學大樓，建置智能化製造示範場域，結合桃園矽谷計畫，形成創新產業聚落。 2. 實驗工廠與實習實驗室建置：規劃	p74	<p>■ 質化：</p> 1. 活化新中北校地，形成創新產業聚落。 2. 打造實驗場域，融入產學研功能，提升產研能量。 3. 打造人才培育基地，配合學程實作成為學生實習及產	<p>■ 質化：</p> 1. 活化新中北校地，形成創新產業聚落。 2. 打造實驗場域，融入產學研功能，提升產研能量。協助廠商提升競爭力，應用推廣本校產學能量，提高中原大學於智慧製造以及產學合作領域之知名度。 3. 打造人才培育基地，配合學程實作成為學生實習及產業人才培訓基地。舉辦生產力 4.0 活動(論壇、研討會、訓練課程等)，參與總人數超過 400 人次，應用推廣本校產學能量，提高中原大學於智慧製造以及產學合作領域之知名度。 4. 培育高階人才，引導教研人員及博士班畢業生投入產業發展。開設																																			

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																												
		名稱	內容	對照頁碼																																															
		矽谷 孵育 區域 創新 創業	<p>CPS實習/展示實驗室、巨量資料實習實驗室與3D印製實習實驗室等多功能空間。</p> <p>3. 產業聯盟：擇訂與本校互動密切之自動化相關企業合作，整合本校產官學研資源推動發展。</p> <p>4. 投入產學開發：師生共同參與企業研發專案，增進學生實務與研究能力等正面效益，融滲創新校園教與學，達到多元發展及學用合一之典範大學。</p> <p>5. 開發課程模組：設計以產業4.0為主體之模組化課程，融入就業學程與培訓課程需求，形成課程模組及學程。</p> <p>6. 提升學生產業競爭力：校內課程規劃(正規課程、產業學程)擴大現有機制延伸，以「學生</p>		<p>業人才培訓基地。</p> <p>4. 培育高階人才，引導教研人員及博士班畢業生投入產業發展。</p> <p>5. 建立產業聯盟家數：國外1家；國內1家： (1) 國外：與日本松井製造所共同合作技術開發，已確認將提供週邊設備予示範場域運作 (2) 國內：除和桃園市政府簽訂專案合作計畫推動產業聯盟，以桃園相關工業區計畫廠商共計50家，完成聯盟建置外，配合執行科技部深耕工業技術基礎計畫及科技部先進精密塑膠模具製造與成型之知識化高值化系統計畫，建立了包括系統商、設備商、軟體商、雲端平台等串連上、中、下游廠商共計14家形成產業聯盟，共同攜手合作。</p>																																														
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>建立產業聯盟家數：國外1家；國內1家</td> <td>1；1</td> <td>1；14</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>提升產研能量：工業4.0產學合作專案件數</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>舉辦生產力4.0活動(論壇、研討會、訓練課程等)場次</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>輔導廠商升級(技術或研發輔導)家數</td> <td>30(7)</td> <td>31(17)</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>生產力4.0學程人次</td> <td>200</td> <td>418</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>企業(含法人)業師到校授課(含學分及非學分課程)(門)</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>培育轉型所需人才(實作課程、技術訓練、學程、研討會/研習會及競賽)人次</td> <td>300</td> <td>911</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>產業創新培訓課程班次及總收入(萬元)</td> <td>12；120</td> <td>10；24.5</td> <td>83.3%；20.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 量化指標8產業創新培訓課程班次及總收入未達目標，因創新智慧科技產學基地尚未完工，培訓課程開課情況未能如預期。待107年度年底前基地完工後，將可提供產業界更完整的智慧製造培訓場域，以進行相關實作、技術整合培訓。</p>								指 標	目標值	成效值	達成率	1.	建立產業聯盟家數：國外1家；國內1家	1；1	1；14	100%	2.	提升產研能量：工業4.0產學合作專案件數	5	7	100%	3.	舉辦生產力4.0活動(論壇、研討會、訓練課程等)場次	8	8	100%	4.	輔導廠商升級(技術或研發輔導)家數	30(7)	31(17)	100%	5.	生產力4.0學程人次	200	418	100%	6.	企業(含法人)業師到校授課(含學分及非學分課程)(門)	6	8	100%	7.	培育轉型所需人才(實作課程、技術訓練、學程、研討會/研習會及競賽)人次	300	911	100%	8.	產業創新培訓課程班次及總收入(萬元)	12；120	10；24.5	83.3%；20.4%
	指 標	目標值	成效值	達成率																																															
1.	建立產業聯盟家數：國外1家；國內1家	1；1	1；14	100%																																															
2.	提升產研能量：工業4.0產學合作專案件數	5	7	100%																																															
3.	舉辦生產力4.0活動(論壇、研討會、訓練課程等)場次	8	8	100%																																															
4.	輔導廠商升級(技術或研發輔導)家數	30(7)	31(17)	100%																																															
5.	生產力4.0學程人次	200	418	100%																																															
6.	企業(含法人)業師到校授課(含學分及非學分課程)(門)	6	8	100%																																															
7.	培育轉型所需人才(實作課程、技術訓練、學程、研討會/研習會及競賽)人次	300	911	100%																																															
8.	產業創新培訓課程班次及總收入(萬元)	12；120	10；24.5	83.3%；20.4%																																															

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)															
		名稱	內容	對照頁碼																		
			及「產業發展」為本，結合專業實習體制與職場體驗，引導學生確立職涯方向，培養職場所需之專業能力及軟實力。																			
產學合作及推廣教育	推廣教育發展計畫	深植推廣教育特色，開設課程	<p>1. 對象分佈普及化：教育機會應分佈在人生的各個階段，對象要包括社會的每一個成員。課程班次多元化：中心共有10大領域，提供多元、專業的學分班與非學分班推廣課程。企業課程專業化：由中心各負責專人承辦，根據產業特性、企業需求，規劃製成課程。</p> <p>2. 教育拓展國際化：開辦各類語文課程，強化就業競爭力，並順應國際化潮流推廣華語文學習教育。</p>	p74-p75	<p>■質化：因應不同需求提供適切課程，辦理提升大眾學識技能及社會文化水準之各項教育活動。</p> <p>■質化：教育機會提供給人生的每個階段，對象分佈在社會的各層面，多元化的課程班次分佈各種領域，其中政府委訓課程(含標案等)占38.61%、自辦課程國際語文類(含檢定)占21.32%、華語文自辦課程占7.88%、企業委訓(含參訪團)占7.87%、運動養生類占9.46%、音樂暨兒童類占3.83%、碩學士學分班(含隨班附讀)占3.57%、其他類(專業證照、理工、設計藝術、創業育成資訊電腦等)共占7.46%。提供多元、專業的學分班與非學分班推廣課程，以提升社會大眾學識知能及充實專業知能。</p> <p>■量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 舊生回流率(%)</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 推廣教育總課程時數</td> <td>60,000</td> <td>55,075</td> <td>91.8%</td> </tr> <tr> <td>3. 學員滿意度</td> <td>90%</td> <td>90.87%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 量化指標2推廣教育總課程時數：政府委訓案因課程規劃變動，使開班時數減少，以及自辦課程調整堂數為微型課程及單次課等，故使總時數未達設定目標值。 具體改善機制：積極投標政府委託案並努力優化自辦課程，106學年度已達成量化目標值。</p>	指 標	目標值	成效值	達成率	1. 舊生回流率(%)	60	65	100%	2. 推廣教育總課程時數	60,000	55,075	91.8%	3. 學員滿意度	90%	90.87%	100%	<p>子計畫投入總經費：8,178 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：0 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：0 萬</p> <p>經常門：0 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.00 %</p>
指 標	目標值	成效值	達成率																			
1. 舊生回流率(%)	60	65	100%																			
2. 推廣教育總課程時數	60,000	55,075	91.8%																			
3. 學員滿意度	90%	90.87%	100%																			
產學合作	推廣教育	強整產官	1. 產官學有效結合資源，帶動企業形象，建立企業大	p75	<p>■質化：有效結合產官學各方面資源，協助政府及企業培訓人</p> <p>■質化：結合產、官、學界教育資源，辦理政府委訓及企業委訓課程，開班數總計139班，培訓人數5,315人，總金額5,530萬元。</p>	0.00 %																

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																			
		名稱	內容	對照頁碼																						
及推廣教育	處發展計畫	學界各方資源，合辦企業大學	<p>學，促進資源共享效益。</p> <p>2. 本中心之企業大學模組以3方共構型態將企業、學校研究及學術領域與政府資源結合方式來規劃課程，提供企業員工終身學習的教育訓練進而提升企業整體競爭力。</p> <p>3. 企業大學特色規劃。</p>		<p>才專業職能，提高社會及產業競爭力。</p> <p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>政府相關單位之班次</td> <td>85</td> <td>110</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>政府相關單位之人次</td> <td>2,900</td> <td>4,582</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>企業委訓之班次</td> <td>35</td> <td>29</td> <td>82.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制： 量化指標3企業委訓之班次：企業委訓案為依據企業之個別需求進行規劃，部分企業內訓因受訓人員減少而改由隨班選讀或加入自辦課程方式進行，而非以企業專班辦理，故企業委訓班次未達設定目標。 具體改善機制為與企業人力資源部門密切互動，規劃長期且延續性的課程，建立企業委訓模式，儲備優秀師資，積極向企業提案，以改善企業委訓班次達成率。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1.	政府相關單位之班次	85	110	100%	2.	政府相關單位之人次	2,900	4,582	100%	3.	企業委訓之班次	35	29	82.9%	
	指 標	目標值	成效值	達成率																						
1.	政府相關單位之班次	85	110	100%																						
2.	政府相關單位之人次	2,900	4,582	100%																						
3.	企業委訓之班次	35	29	82.9%																						
產學合作及推廣教育	推廣處發展計畫	國際化發展華文教育	<p>1. 教育國際化不僅開設多元語文領域課程外，更應拓展服務範圍，如拓展大陸與東南亞市場等，順應國際化潮流推廣華語文學習教育。</p> <p>2. 協助政府推展國民華語文教育。</p>	p75	<p>■ 質化：培育華語文教學種子師資，成為大桃園華語文培訓中心。</p> <p>■ 質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 廣開各類語文課程，強化就學及就業競爭力，推動全民國際化順應國際化潮流推廣華語文學習，成為桃竹苗區最大的華語文教學中心華語文培訓中心。 推廣國際化研習辦理境外各級學校來台觀摩及培訓團，拓展至韓國、日本、緬甸、印尼、菲律賓、馬來西亞、俄羅斯、中南美洲、大陸等地區，推動國際化研習交流，總計 27 團，培訓人次 912 人，培訓總金額 3,591.4 萬元。 作為桃竹苗區最具規模之華語文教學中心，執行教育部華語文產業八年計畫，成為臺灣對印尼、韓國重要之華語文產業窗口，辦理實用華語會話班及華語文師資培訓班等，並逐漸擴展至馬來西亞、越南等國家。 <p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>華語文課程參訓人次</td> <td>750</td> <td>1,320</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>國際化研習團及華語文課程收入金額(萬元)</td> <td>1,500</td> <td>4,350</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1.	華語文課程參訓人次	750	1,320	100%	2.	國際化研習團及華語文課程收入金額(萬元)	1,500	4,350	100%						
	指 標	目標值	成效值	達成率																						
1.	華語文課程參訓人次	750	1,320	100%																						
2.	國際化研習團及華語文課程收入金額(萬元)	1,500	4,350	100%																						
產學推廣	與教	1. 推展多元選擇的學		p75	<p>■ 質化：辦理各類講</p> <p>■ 質化：</p>																					

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																											
		名稱	內容	對照頁碼																														
合作及推廣教育	教育處發展計畫	育訓單 練建 位策 立略 盟， 固地 區場	習型態，建立社區化終身學習體系，帶動全民學習風氣，建立學習社會，落實「推廣教育」之社會教育功能。	座課程以及社區活動、推廣終身學習風氣，建立推廣教育品牌。	推展多元學習及服務民眾，辦理英文多益、日語、韓語、泰語、華語、LINE貼圖製作及3D公仔列印、電商創業、商管、電腦等各類免費講座及舞蹈運動、生活手作等各類超值體驗課程，共計63班次、學員人次1,256人，以提昇社會大眾進修學習風氣。																													
			2. 強化終身學習資料庫管理系統，掌握地區多元學習資訊。				<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>推廣教育總收入(萬元)</td> <td>9,500</td> <td>11,636</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>推廣教育總訓練人數</td> <td>22,500</td> <td>22,783</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>推廣教育班別</td> <td>1,850</td> <td>1,896</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>		指 標	目標值	成效值	達成率	1.	推廣教育總收入(萬元)	9,500	11,636	100%	2.	推廣教育總訓練人數	22,500	22,783	100%	3.	推廣教育班別	1,850	1,896	100%							
	指 標	目標值	成效值	達成率																														
1.	推廣教育總收入(萬元)	9,500	11,636	100%																														
2.	推廣教育總訓練人數	22,500	22,783	100%																														
3.	推廣教育班別	1,850	1,896	100%																														
其他	躍昇國際計畫、產研國際鏈結計畫	推動國際化工作、創制度拓展向國際產研競才育才南連	1. 擴大舉辦可供國際學生參與之華語與文化研習營、產業及學術國際領袖體驗講座、國際暑期創業領袖營、國際商學教育體驗營、全英語領袖營等營隊，吸引國際學生來校短期交流，提升本地學生跨文化互動機會。 2. 鼓勵學術單位以結合現有課程或另外舉辦講座之方式，積極邀請國外知名專家學者來校授課、演講。	p76	<p>■ 質化：</p> <p>1. 舉辦國際營隊活動，以吸引國際學生來校短期交流，提升本地學生跨文化互動機會，並鼓勵學生參與國際學習與交流活動，從中體驗生活與學習，增進對國際社會之使命感與責任感。更藉由舉辦各領域主題之國際營隊，增加境外生來校體驗機會，了解本校授課特色、校園環境及台灣文化。境外生來台經驗會在學生返家後分享給同儕好友，提高境外生畢業後繼續來台深造之可能性。本國學生與境外生相處，亦獲得語言能力的提升，增加國際移動的意願。106年度參與國際營隊之總人數為485人，比105年度的333人增加152人。國際營隊之參與人數比105年度成長46%。 106年度共計辦理6場國際營隊。詳細營隊辦理說明如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>營隊</th> <th>日期</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>日本華語與文化研習營</td> <td>106.03.07~03.25</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>全方位英語領袖營</td> <td>106.07.04~07.14</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>國際產業及學術體驗營</td> <td>106.07.10~07.28</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>國際創新創業營</td> <td>106.07.10~07.28</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>國際商學教育體驗營</td> <td>106.07.12~07.28</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>國際專題設計實務暑期營</td> <td>106.08.07~08.28</td> <td>122</td> </tr> </tbody> </table>	編號	營隊	日期	人數	1	日本華語與文化研習營	106.03.07~03.25	36	2	全方位英語領袖營	106.07.04~07.14	111	3	國際產業及學術體驗營	106.07.10~07.28	93	4	國際創新創業營	106.07.10~07.28	69	5	國際商學教育體驗營	106.07.12~07.28	54	6	國際專題設計實務暑期營	106.08.07~08.28	122	<p>子計畫投入總經費：1,390 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：120 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：89.80 萬</p> <p>經常門：89.80 萬</p> <p>資本門：0 萬</p>
編號	營隊	日期	人數																															
1	日本華語與文化研習營	106.03.07~03.25	36																															
2	全方位英語領袖營	106.07.04~07.14	111																															
3	國際產業及學術體驗營	106.07.10~07.28	93																															
4	國際創新創業營	106.07.10~07.28	69																															
5	國際商學教育體驗營	106.07.12~07.28	54																															
6	國際專題設計實務暑期營	106.08.07~08.28	122																															

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>合計 485</p> <p>(1)日本華語與文化研習營：分別來自日本早稻田大學、新潟大學、東京電機大學、東北工業大學及關西大學共五所大學及台灣學伴等共 36 位學生參加。</p> <p>(2)全方位英語領袖營：邀請來自美國西岸姊妹校之師資與 TA 們與中原的學生進行短期密集的英語訓練領袖營，培養中原學生的英語實戰能力和國際移動能力。</p> <p>(3)國際產業及學術體驗營隊(產業營)：活動邀請美國愛荷華州立大學、聖荷西州立大學、威斯康辛大學密爾瓦基分校、日本東京電機大學、菲律賓瑪布亞大學、北京理工大學及印尼 Atma jaya University 等 7 所姊妹校之師生來台參與。</p> <p>(4)國際創新創業營：活動邀請美國聖荷西州立大學、匹茲堡州立大學、日本東京電機大學、菲律賓瑪布亞大學、北京理工大學及印尼 Atma jaya University 等 6 所。</p> <p>(5)國際商學教育體驗營：自 2010 年起，本校與中央田納西州大商學院、匹茲堡州立大學暑假期間於中原大學進行此計畫，三校學生藉此得以共同研習國際及中國文化等課題。該營隊期間之所有課程皆以英文為溝通語言，以分組方式，使三校學生共同參與校內教師專題實作、企業個案，及安排校外企業實務參訪。</p> <p>(6)國際專題設計實務暑期營：共 122 人(境外學生 93 人及本校學生 29 人)參加。國際專題營(The International Project Design Summer Internship) 邀請來自菲律賓的瑪普爾大學、印尼蘇北大學、印尼阿塔瑪迦亞大學與日本關西大學等 93 名學生們與中原 29 名的學生進行為期一個月的專題營，由電機系的教授分別做指導，並於最後一天進行口頭成果發表活動。希望促進本系學生與國際學生的交流，並提升學生英語能力。</p> <p>2. 舉辦講座之方式，積極邀請國外知名專家學者來校授課、演講，開拓學生國際視野，同時鼓勵學生以國際化之專業知識走向國際舞台。106 年度共計舉辦 11 場國際講座，比 105 年度的 10 場增加 1 場。106 年度參與國際講座之總人數為 1,134 人，比 105 年度的 525 人增加 609 人。國際講座參與人數比 105 年度成長 116%。 106 年度共計辦理 11 場國際講座課程： 積極辦理國際學術交流活動，邀請知名專家、學者來校演講，開拓</p>	占獎補助總經費之比率： 0.57 %	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																			
		名稱	內容	對照頁碼																																																						
					<p>學生國際視野，同時鼓勵學生以國際化之專業知識走向國際舞台。106 年度邀請國際知名專家學者來校舉辦各領域專題講座，參與人數為 1,134 人，11 場如下所列。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>內容</th> <th>日期</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>未來環境工程學特論</td> <td>106.1.14-1.15、 5.12-5.15</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>海洋環境模擬與教學國講座</td> <td>106.3.2-3.3</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>雙語學概論</td> <td>106.4.24-4.28</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>II/ALE 產業及學術國際領袖 體驗講座</td> <td>106.7.10-7.28</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>再生能源與技術</td> <td>106.7.10-7.29</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>國際產業環境分析</td> <td>106.7.12-7.28</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>國際創業領袖體驗營</td> <td>106.7.21-7.22</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Inland Water Quality Assessment and Monitoring for Domestic Supply</td> <td>106.9.14-9.15</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>2017 南半球遇見北半球國際 設計獎座</td> <td>106.11.27</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Heuristics and Metaheuristics for Combinatorial Optimization</td> <td>106.12.18-12.19</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>2017Mico to Macro：設計文化 中的激變-全球室內設計趨勢</td> <td>106.12.15</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>1,134</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 開設「全球文化講座」通識課程：每學期邀請約安排約 10 位來自不同國家之代表(菲律賓、馬來西亞、印尼、英國、韓國、內蒙古、波蘭、印度、日本、越南)，向同學介紹各國文化或全球概況。因應政府新南向政策，每學期另邀請 5 位以上新南向國家代表，向同學介紹各個國家歷史、政治、社會與文化，藉以提升學生全球思維與國際視野能力，參與人數為 950 人。</p> <p>■ 量化：</p>	編號	內容	日期	人數	1	未來環境工程學特論	106.1.14-1.15、 5.12-5.15	75	2	海洋環境模擬與教學國講座	106.3.2-3.3	270	3	雙語學概論	106.4.24-4.28	150	4	II/ALE 產業及學術國際領袖 體驗講座	106.7.10-7.28	75	5	再生能源與技術	106.7.10-7.29	43	6	國際產業環境分析	106.7.12-7.28	36	7	國際創業領袖體驗營	106.7.21-7.22	50	8	Inland Water Quality Assessment and Monitoring for Domestic Supply	106.9.14-9.15	45	9	2017 南半球遇見北半球國際 設計獎座	106.11.27	150	10	Heuristics and Metaheuristics for Combinatorial Optimization	106.12.18-12.19	50	11	2017Mico to Macro：設計文化 中的激變-全球室內設計趨勢	106.12.15	190	合計			1,134	
編號	內容	日期	人數																																																							
1	未來環境工程學特論	106.1.14-1.15、 5.12-5.15	75																																																							
2	海洋環境模擬與教學國講座	106.3.2-3.3	270																																																							
3	雙語學概論	106.4.24-4.28	150																																																							
4	II/ALE 產業及學術國際領袖 體驗講座	106.7.10-7.28	75																																																							
5	再生能源與技術	106.7.10-7.29	43																																																							
6	國際產業環境分析	106.7.12-7.28	36																																																							
7	國際創業領袖體驗營	106.7.21-7.22	50																																																							
8	Inland Water Quality Assessment and Monitoring for Domestic Supply	106.9.14-9.15	45																																																							
9	2017 南半球遇見北半球國際 設計獎座	106.11.27	150																																																							
10	Heuristics and Metaheuristics for Combinatorial Optimization	106.12.18-12.19	50																																																							
11	2017Mico to Macro：設計文化 中的激變-全球室內設計趨勢	106.12.15	190																																																							
合計			1,134																																																							

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼		指標	目標值	成效值	達成率	
						1. 國際營隊場次	6	6	100%	
						2. 國際講座課程數	9	10	100%	
					■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。					
其他	學務處發展計畫	推展學生事務輔導工作	支援學生社團辦理各項活動，協助社團蓬勃發展： 1. 輔導學生自治，強化學生自我管理。 2. 協助社團結合社會資源，推展社團活動。 3. 參與服務學習，回饋社會。 4. 提供完善之環境及設備，具體支援社團活動。	p76-p77	<p>■質化：</p> <p>1. 補助系學會及社團辦理相關迎新、寒暑假、比賽、社團評鑑、社團講座、社員大會、社團成果發表等各項特色活動及依各學生社團活動需求，補助購置專業與數位化器材。</p> <p>2. 輔導學生自治，強化學生自我管理。尊重學生自治理念，透過審議式民主，培養獨立自主與思考能力。</p> <p>3. 強化領導人才培育：辦理社團幹部訓練活動，以促進社團組織體系健全發展，加強社團幹部養成訓練並跨單位合作舉辦領導培訓活動。</p> <p>4. 鼓勵社團彼此結</p>	<p>■質化：</p> <p>藉由舉辦各項學生社團團體性特色活動(含服務學習)，以提升學生全人教育素養，朝多面向健全發展：</p> <p>1. 積極輔導學生社團參加全國及跨校性比賽： (1)參加教育部舉辦「106 年全國大專校院績優學生社團評鑑暨觀摩活動」，本校「會計系學生會」榮獲綜合性類別優等獎、「愛鄰社」獲得服務性類別優等獎。 (2)「106 年大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動」本校「學生會」優等獎暨立法傑出獎。 (3)106 年度國樂、管樂、合唱團、網球、跆拳道、合氣道、劍道、競技啦啦等社團同學皆獲得佳績為校爭光。 (4)服務性社團參加，引領桃園向前行「106 年桃園市第二屆桃青傑出志工獎」。新花資傳社社長洪嘉佑同學獲佳行獎；愛潮關懷社獲團體組入圍。</p> <p>2. 提升社團幹部管理運作的能力： (1)舉行煦馨啟暉社團幹部訓練營：106 年 7 月 24-27 日假龍潭勞工育樂中心，參與幹部共計 153 人。針對新任社團幹部傳承領導知能與團康技巧，以促進社團組織體系健全發展，加強社團幹部養成訓練及增進社團互動。滿意度達 92%。 (2)舉辦議事規則研習暨學生自治幹部訓練：106 年 9 月 16-17 日，總計 60 名之新任正副會長、議長、議員、幹部參與訓練，本活動邀請多位講師講解各項課程，並藉由模擬演練方式增進學員專業學能，提升本校學生自治精神。 (3)「社團達人學苑」系列課程：106 年 9-12 月份安排講座有「領導特質」、「總務理財」、「攝影」、「核心經營」、「主持司儀暨溝通技巧」、「燈光音響」、「器材認證」等 8 場達人課程。總計參加社團達人學苑人次 186 人，透過系列課程的講授，提升社團經營、行銷企畫等全方位的領導能力，凝聚社團向心力、擴展團隊視</p>	<p>子計畫投入總經費：771 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：240 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：252.82 萬</p> <p>經常門：114.44 萬 資本門：138.38 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：1.62 %</p>			

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>合：共同辦理全校及跨社團、校性活動，推展具主題特色活動，提昇社團界面朝向社區化、學術化等多元發展。</p> <p>野，充實社團多元化的競爭實力。滿意度 84%。</p> <p>3. 辦理營隊行前安全講習活動： 106年1月13日及6月23日寒、暑假提醒社團出隊安全常識及應變措施，兩梯次參加人數分別為82人及76人，106年度教育部教育優先區、帶動中小學或各營隊等活動，皆能平安圓滿完成。</p> <p>4. 結合地方風情或文物的主題特色活動： 由僑生聯誼會、國際學生聯誼會、陸生聯誼會、港澳生聯誼會共同舉辦之第一屆境外生文物暨美食展「跨海風情，愛在彼岸」、彰友會彰友週、竹苗會琉璃傳情、南友會南友美食文化週、蘭友會蘭陽美食週、中友會台中美食周、金友會金友周、花友會花Friend Week、港澳生聯誼會港澳文化週等活動，除宣傳行銷社團外，也介紹各地特色饗宴師生，讓本校學生對各地方的文化更加深入體會與認識。共計辦理9場主題活動。</p> <p>5. 社團積極辦理、參與關懷社會活動： (1) 帶領社團主辦捐血活動，並獲桃園中原獅子會、桃園郵局等單位贊助，106年獲頒教育部部長獎狀。 (2) 106年度連結15個社團舉辦「一起溫暖桃園-聖誕慈善嘉年華晚會」等200餘次服務學習活動，參加志工共計2仟4佰餘人，藉由服務學習的過程中，體驗不同的經驗，進而省思生命中的意義與價值。 (3) 推動教育優先區、帶動中小學與偏鄉小學活動，106年社團共舉辦了35場次的營隊活動，動員651人次志工，服務約1,730位小朋友。</p> <p>6. 社團間的鏈結活動： (1) 捐血活動：106年3月22-24日及11月13-15日由學生社團-雄屏校友會、緊急醫療急救社、動物服務社、慈暉社及新花資傳社合作辦理。 (2) 服務活動：會計及電子系學生會合作教育優先區偏遠國小服務學習活動；雲嘉會與魔術社合作返鄉服務；愛潮關懷社、緊急醫療救護社、中西命理研習社及合氣道等10個社團聯合辦理「中原衣起溫暖桃園」。</p>		

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)														
		名稱	內容	對照頁碼																	
					<p>(3) 在地音樂活動：106年5月26日至29日熱音社為促進中壢在地音樂風氣，邀請不同樂團及各國家與不同族群，以音樂會友，並定調以「交朋友」為主要的概念邀請東南亞籍移工參與音樂盛事，一同聆聽音樂一同起舞，活動響應近9,000人。</p> <p>(4) 聯合音樂活動：106年3月4日本校管樂社與輔大管樂社為全國音樂賽前辦理公演活動，並透過公演進而切磋觀摩。</p> <p>(5) 跨校藝文活動：106年12月4-9日在本校書法社與政治大學、臺灣大學、臺灣科技大學、清華大學、臺北教育大學、臺北市立大學、中央警察大學、長庚大學、國北護等北部十所學校共同舉辦「北區書法聯展」活動，傳承中華文化書法藝術。</p> <p>(6) 聯合迎新活動：每年社團皆有合作辦理跨社團的迎新宿營活動，106年計有土木與財法、資工與生科等20個學系聯合辦理迎新活動。</p> <p>7. 配合社團需求提供設備：</p> <p>(1) 依各學生社團活動需求，補助購置專業與數位化器材。購置項目如：微距鏡頭、微定位儀、數位照相機、揚聲器、笛管、古箏、胡琴、劍道護具、衛星電話、體操墊等設備，具體支援學生社團活動，致力於推展學輔工作。</p> <p>(2) 購置社團平日所需的設備，部分專用設備直接交予社團保管定期社課教學、練習使用，依社團性質狀況一學期約使用15~50次，其餘器材採統一保管借用方式，藉此節省向外租借器材之費用，提供社團更完善之器材設備，以達社團各項活動成效。</p>																
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>推展學輔工作經常門及資本門採購器材金額(萬元)</td> <td>240</td> <td>252.8</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">本校運用獎補助款推展學輔工作經常門為 1,094,270 元，資本門採購學生社團活動器材設備共 49 項 58 件，金額為 1,433,905 元(含資本門 1,383,750 元及經常門 50,155 元)。</td> </tr> </tbody> </table>						指 標	目標值	成效值	達成率	1.	推展學輔工作經常門及資本門採購器材金額(萬元)	240	252.8	100%		本校運用獎補助款推展學輔工作經常門為 1,094,270 元，資本門採購學生社團活動器材設備共 49 項 58 件，金額為 1,433,905 元(含資本門 1,383,750 元及經常門 50,155 元)。					
	指 標	目標值	成效值	達成率																	
1.	推展學輔工作經常門及資本門採購器材金額(萬元)	240	252.8	100%																	
	本校運用獎補助款推展學輔工作經常門為 1,094,270 元，資本門採購學生社團活動器材設備共 49 項 58 件，金額為 1,433,905 元(含資本門 1,383,750 元及經常門 50,155 元)。																				
<p>■ 未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：無。</p>																					

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																				
		名稱	內容	對照頁碼																							
其他	學務處發展計畫	獎助學金	<p>■質化：健全獎助學金分配制度與教學工作之配合。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 每年獲獎研究生達 3,000 人次。</p> <p>2. 金額加總約 4,750 萬元。</p>	p77-p78	<p>■質化：依現行之研究生獎助學金辦法，分配各系使用額度，各系於額度內自行調配運用，使獎學金之分配與教學工作能緊密結合。</p> <p>■質化：</p> <p>1. 106 年度本校研究生獎助學金共發放 8 個月，每月核發約 1580 個基數(每 1 基數為 3000 元)，每人至多不得超過 3.5 個基數，每月平均發放約為 985 名博碩士生，另為鼓勵優秀學生就讀本校博士班，針對博士班一年級學生發放博士班獎學金。</p> <p>2. 為提昇全校課程教學品質，協助教師教學及課業輔導，強化學生學習成效，教學助理須隨班上課，並協助分組討論，輔導學生課業學習、實驗操作、移地教學，幫助作業、試卷批改與登記成績等事宜。</p> <p>3. 獎補助經費教學助學金獲獎人數共計 1,110 人、博士生獎學金獲獎人數 47 人。在教學上共協助 2,331 門課程之授課老師教學相關工作。</p> <p>4. 教育部研究生獎助學金補助 12,575,200 元已全數使用，教學助學金獲獎人數共計 1,449 人。</p> <p>5. 校自籌 16,563,286 元，其中獎助學金 8,583,980 元(教學助學金獲獎人數 987 人；博士生獎學金獲獎人數 34 人)及研究生納保費 7,979,306 元。</p> <p>6. 研究生獎助學金發放情況良好，均用在協助老師教學相關工作，並保障研究生勞動權益。</p> <p>■量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 研究生獎助學金實際執行數</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>獎補助金額(萬元)</td> <td>1,850</td> <td>1,850</td> <td rowspan="4">100%</td> </tr> <tr> <td>教育部金額(萬元)</td> <td>約 1,300</td> <td>1,257.5</td> </tr> <tr> <td>校自籌金額(萬元)</td> <td>約 1,600</td> <td>1,656.2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	指 標	目標值	成效值	達成率	1. 研究生獎助學金實際執行數				獎補助金額(萬元)	1,850	1,850	100%	教育部金額(萬元)	約 1,300	1,257.5	校自籌金額(萬元)	約 1,600	1,656.2				<p>子計畫投入總經費：4,763.7 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：1,850 萬</p> <p>使用獎補助經費 (B)：1,850 萬</p> <p>經常門：1,850 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：11.84 %</p>
指 標	目標值	成效值	達成率																								
1. 研究生獎助學金實際執行數																											
獎補助金額(萬元)	1,850	1,850	100%																								
教育部金額(萬元)	約 1,300	1,257.5																									
校自籌金額(萬元)	約 1,600	1,656.2																									
其他	總務處發展計畫	推展安全環安工作	<p>1. 於校本部安全需求重點區域增設高畫素網路攝影機系統，強化校安監控，了解校園即時情況，讓師生安</p>	P78-p80	<p>■質化：</p> <p>1. 增設全人村南北棟、校園與周邊安全監視設備，擴增校園安全監控範圍，強化校園安全</p> <p>■質化：</p> <p>1. 校園安全門禁及監控系統，汰換老舊監視設備，加強校園安全環境：</p> <p>(1) 新增生科館錄影主機 1 套，4 支 200 萬畫素攝影機，加強校園死角監控。</p> <p>(2) 更新薄膜四館、薄膜停車場、土木副館、游泳池前及全人村 200 萬畫素網路型攝影機共 5 支，原監視器老舊，更新後畫質清晰，</p>	<p>子計畫投入總經費：1,954.1 萬</p> <p>原規劃獎補助經費：</p>																					

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>心，落實治安無死角，防範無時差。</p> <p>2. 持續進行無障礙及性平環境整合改善。</p> <p>3. 進行全校校園照明環境改善規劃並持續改善換裝燈具為節能設施。</p> <p>4. 舊建物廁所環境改善。</p>		<p>環境。</p> <p>2. 無障礙及性平環境整合改善： (1) 持續進行無障礙電梯設置，如：資管系館、工業系館。 (2) 延續女生宿舍入口環境改善，如：恩慈樓入口廣場及小門通道、改善大草坪南邊人行環境。</p> <p>3. 配合無障礙環境改善工程，同步提升照明品質與節能效果： (1) 校門主入口處照明品質提升。 (2) 活動中心廣場、全人大道及其周邊照明品質提升。 (3) 以校自籌經費常態購置 T5、LED、電子式安定器等省電燈具及二段式省水材料。</p> <p>4. 結合工業系友捐款，改善莊敬大樓</p>	<p>強化校安監控。</p> <p>2. 無障礙及性平環境整合改善： (1) 持續進行無障礙電梯設置： (A) 106 年已增建莊敬大樓(工工系)及力行宿舍各一座無障礙電梯。莊敬大樓電梯發包金額為 480 萬元，力行宿舍電梯發包金額為 516.688 萬元。這兩座無障礙電梯的設立已確實嘉惠於行動不便及提重物者。 資管館電梯因搭配外牆整修工程，預計 6 月發包。 (2) 良善廣場延續女生宿舍入口環境改善，大致皆已完成，目前部分通道因為圾垃車行徑動線，為強化地坪承载力故進行變更設計，預計 107 年 6 月底前完成改善。</p> <p>3. 配合無障礙環境改善工程，同步提升照明品質與節能效果，校門主入口經過燈光改善後，不僅改善照度，同時提供了優質化的夜間校園景觀。活動中心廣場、全人大道及其周邊照明品質改善後，不僅改善照度，同時提供了優質化的夜間校園景觀，也讓校園中的主要幹道達成一體化的優質效果。省電省水燈具及材料的更換，支持永續校園的持續發展。</p> <p>4. 結合工業系友捐款，改善莊敬大樓各樓層廁所環境工項，已與工業系探討改善方向，預計於 107 年暑假施作。</p>	<p>230 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)： 275.65 萬</p> <p>經常門： 150.70 萬 資本門： 124.95 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率： 1.76 %</p>

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>5. 更換老舊建物之空調主機及馬達變頻器，提高節能效果。</p> <p>6. 教學環境之安全防護與智慧燈控，如空氣品質監測改良、實驗室安全設施改良、污染防治訓練、低噪音及飲用水質改良等。</p> <p>7. 定期清理實驗室廢料廢液、加強廢棄處理設備之更新養護。</p> <p>8. 定期進行環境消毒、飲用水質定檢及優化生飲系統、</p>		<p>各樓層廁所環境。</p> <p>5. 持續換裝老舊建物之空調設施，如：土木系館、科學館之空調主機及馬達變頻器，提高節能效果。</p> <p>6. 圖書館地下閱覽室空氣品質改善，提升環境舒適度並結合節能系統，另於教學大樓設置智慧電表。</p> <p>7. 為維護師生健康，確保實驗室的安全衛生，將定期清理實驗室廢料廢液並加強廢棄處理設備之更新養護。</p> <p>8. 預計辦理下列定期安全檢測與教育訓練、研習等活動：</p>	<p>5. 持續換裝老舊建物之空調設施：</p> <p>(1) 106年7月於全人村南棟4F外陽台40RT氣冷冰水機壓縮機及冰水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共3組。8至12月節電約9,439.8度。</p> <p>(2) 106年7月於全人村北棟4F外陽台20RT氣冷冰水機更新26RT氣冷冰水機組，並加裝壓縮機及冰水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共6組。8至12月節電約6,695.1度。</p> <p>(3) 106年7月於中正樓右後30RT氣冷冰水式空調主機更換30RT水冷冰水機組，並加裝壓縮機及冰水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共6組。8至12月節電約7,011.1度。</p> <p>6. 圖書館地下閱覽室空氣品質改善，提升環境舒適度並結合節能系統已於106/12/15完成，環境自動控制系統以”空調暨照明環境綜控系統”為核心，串聯空調控制、照明迴路控制、與環境感測子系統，並擷取閱覽室使用人數以完成系統建置。管理人員經人機介面監控環境，並有儲存裝置記錄環境控制相關參數資訊。環境自動控制演算法能依使用人數、CO₂濃度、濕度、季節、衣著量計算舒適溫度與所需外氣量，據此調控空調機組，使CO₂值不超過1,000PPM。</p> <p>7. 實驗室廢棄物與衛保組醫療廢棄物依廢棄物清理法規定，由合格廠商清除與處理：</p> <p>(1) 106年共清運實驗室固體廢棄物8.16公噸、衛保組醫療廢棄物，由嘉德公司負責清運處理；實驗室廢液7.9710公噸，由宏揚公司負責清運，成大環資中心負責處理；動物房墊料6.48公噸，由鼎壢公司負責清運處理。特殊藥品廢棄物0.035公噸，由上源公司負責清運，日友環保公司負責處理。</p> <p>(2) 為符合法規要求，購置廢液PP防漏盛盤8*415*420*210(mm)*16個、8*830*420*210(mm)*16個。</p> <p>(3) 為讓實驗室廢液得以順利送至成大環資中心處理，乃進行實驗室廢液檢驗。</p> <p>8. 定期進行環境消毒、每月飲用水質定檢及優化生飲系統、空氣品質監測改良、輻射安全偵測、活動中心小吃部瓦斯遮斷器設備檢測、</p>	

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																																																				
		名稱	內容	對照頁碼																																																							
			空氣品質監測改良、幅射安全偵測並辦理實驗場所學前教育訓練、藥品管理、幅射安全說明會及實驗動物技術研習會等。		<p>(1) 實驗場所學前教育研習訓練。</p> <p>(2) 飲水機水質飲用水管理辦法每月抽驗大樓飲水系統每半年清洗與消毒，定期檢測。</p> <p>(3) 辦理學校安全衛生管理要點及職業安全衛生法說明會、藥品管理、幅射安全說明會及實驗動物技術研習會。</p> <p>(4) 定期進行舉辦 ISO14001、OHSAS18001 & TOSHMS 內部稽核人員研習訓練及執行 ISO14001、OHSAS18001 內部稽核相關作業等。</p>	<p>廢液櫃防爆型 LEL 及 VOC 氣體監控器校正。</p> <p>(1) 輻射放射性物質密封及非密封設備擦拭測試及年度偵測。</p> <p>(2) 提供輻射工作人員佩戴人員劑量佩章服務。</p> <p>9. 為加強實驗室安全衛生教育，106 年度辦理各類職前/在職教育訓練如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>日期</th> <th>訓練名稱</th> <th>人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1060517</td> <td>實驗場所安全衛生教育專題生研習</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1060926 1061011</td> <td>垃圾減量分類暨資源回收說明會</td> <td>178</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1069-10月 3梯次</td> <td>實驗室安全衛生研習營</td> <td>398</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1061006</td> <td>外籍生研究人員教育訓練</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1060928</td> <td>第一種壓力容器操作人員在職安全衛生教育訓練</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1060928</td> <td>急救人員在職安全衛生教育訓練</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>1061003</td> <td>有機溶劑作業主管在職安全衛生教育訓練</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>1061108-10</td> <td>有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>1061011</td> <td>實驗室囤積化學品清理作業須知說明會</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>1061025</td> <td>輻射防護安全講習</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>1061115</td> <td>「實驗動物技術與動物福祉研習</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>1061211、26-27</td> <td>ISO14001、OHSAS18001 & ISO45001 內部稽核人員研習訓練</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table>	項次	日期	訓練名稱	人次	1	1060517	實驗場所安全衛生教育專題生研習	49	2	1060926 1061011	垃圾減量分類暨資源回收說明會	178	3	1069-10月 3梯次	實驗室安全衛生研習營	398	4	1061006	外籍生研究人員教育訓練	39	5	1060928	第一種壓力容器操作人員在職安全衛生教育訓練	12	6	1060928	急救人員在職安全衛生教育訓練	16	7	1061003	有機溶劑作業主管在職安全衛生教育訓練	13	8	1061108-10	有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練	23	9	1061011	實驗室囤積化學品清理作業須知說明會	75	10	1061025	輻射防護安全講習	49	11	1061115	「實驗動物技術與動物福祉研習	43	12	1061211、26-27	ISO14001、OHSAS18001 & ISO45001 內部稽核人員研習訓練	38	
項次	日期	訓練名稱	人次																																																								
1	1060517	實驗場所安全衛生教育專題生研習	49																																																								
2	1060926 1061011	垃圾減量分類暨資源回收說明會	178																																																								
3	1069-10月 3梯次	實驗室安全衛生研習營	398																																																								
4	1061006	外籍生研究人員教育訓練	39																																																								
5	1060928	第一種壓力容器操作人員在職安全衛生教育訓練	12																																																								
6	1060928	急救人員在職安全衛生教育訓練	16																																																								
7	1061003	有機溶劑作業主管在職安全衛生教育訓練	13																																																								
8	1061108-10	有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練	23																																																								
9	1061011	實驗室囤積化學品清理作業須知說明會	75																																																								
10	1061025	輻射防護安全講習	49																																																								
11	1061115	「實驗動物技術與動物福祉研習	43																																																								
12	1061211、26-27	ISO14001、OHSAS18001 & ISO45001 內部稽核人員研習訓練	38																																																								

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)																									
		名稱	內容	對照頁碼																												
					10. 為加強動物房管理與監督作業，邀請梁文燮獸醫師分別於 106 年 2 月 22 日、4 月 26 日、7 月 5 日及 10 月 25 日到生科系鼠房、魚房、心理系動物房及醫工系動物房進行查核並給予技術指導與諮詢，提升管理人員對實驗動物照護之技術。																											
<p>■ 量化：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>指 標</th> <th>目標值</th> <th>成效值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>一般冷氣機更換為變頻式冷氣，或加裝變頻組</td> <td>12 組； 節電 20%</td> <td>一般冷氣機汰舊換新，加裝變頻組或更換為水冷冰水機組 15 組： (1)全人村南棟 40RT 氣冷冰水機機組平均節電率 22%(加裝 3 組變頻組前、後總耗電量分別為 42,994.2kwh、33,554.4kwh)。 (2)全人村北棟 4F 外陽台 20RT 氣冷冰水機組平均節電率 21%(加裝 6 組變頻組前、後總耗電量分別為 31,487.2kwh、24,792kwh)。 (3)中正樓 30RT 更換為水冷冰水機組，平均節電率 22%(加裝 6 組變頻組前、後總耗電量分別為 23,737.2kwh、18,471kwh)。</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>校園照明改善，換裝校門主入口及全人大道燈具</td> <td>60</td> <td>校園照明改善： (1)換裝校門口及全人大道燈約 60 盞及草坪增設飛利浦路柱燈 37 盞(圖書館草坪 5 盞、建築館草坪 12 盞、大草坪 20 盞)。原有路燈使用 80W 鹵素燈泡，更換為 42W LED 路燈後預估節能效益為 90.4%。 (2)改善 LED 燈具 513 組、T5 燈具 216 組、LED 燈管燈泡 892 個、T5 燈管 2740 支、省電燈泡 691 個、各式電子式安定器 885 組等。原有 T8 40W 燈具更換為 T5 28W，T8 20W 燈具更換為 T5 14W 節能燈具後預估節能效益為 42.8%。</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>設置教學大樓智慧電表組數</td> <td>47</td> <td>教學大樓智慧化電表因校內經費調整，預計 107 年度施作。</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>增設無障礙電梯(座)</td> <td>2</td> <td>2(完成莊敬樓及力行宿舍無障礙電梯)。</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>									指 標	目標值	成效值	達成率	1.	一般冷氣機更換為變頻式冷氣，或加裝變頻組	12 組； 節電 20%	一般冷氣機汰舊換新，加裝變頻組或更換為水冷冰水機組 15 組： (1)全人村南棟 40RT 氣冷冰水機機組平均節電率 22%(加裝 3 組變頻組前、後總耗電量分別為 42,994.2kwh、33,554.4kwh)。 (2)全人村北棟 4F 外陽台 20RT 氣冷冰水機組平均節電率 21%(加裝 6 組變頻組前、後總耗電量分別為 31,487.2kwh、24,792kwh)。 (3)中正樓 30RT 更換為水冷冰水機組，平均節電率 22%(加裝 6 組變頻組前、後總耗電量分別為 23,737.2kwh、18,471kwh)。	100%	2.	校園照明改善，換裝校門主入口及全人大道燈具	60	校園照明改善： (1)換裝校門口及全人大道燈約 60 盞及草坪增設飛利浦路柱燈 37 盞(圖書館草坪 5 盞、建築館草坪 12 盞、大草坪 20 盞)。原有路燈使用 80W 鹵素燈泡，更換為 42W LED 路燈後預估節能效益為 90.4%。 (2)改善 LED 燈具 513 組、T5 燈具 216 組、LED 燈管燈泡 892 個、T5 燈管 2740 支、省電燈泡 691 個、各式電子式安定器 885 組等。原有 T8 40W 燈具更換為 T5 28W，T8 20W 燈具更換為 T5 14W 節能燈具後預估節能效益為 42.8%。	100%	3.	設置教學大樓智慧電表組數	47	教學大樓智慧化電表因校內經費調整，預計 107 年度施作。	-	4.	增設無障礙電梯(座)	2	2(完成莊敬樓及力行宿舍無障礙電梯)。	100%
	指 標	目標值	成效值	達成率																												
1.	一般冷氣機更換為變頻式冷氣，或加裝變頻組	12 組； 節電 20%	一般冷氣機汰舊換新，加裝變頻組或更換為水冷冰水機組 15 組： (1)全人村南棟 40RT 氣冷冰水機機組平均節電率 22%(加裝 3 組變頻組前、後總耗電量分別為 42,994.2kwh、33,554.4kwh)。 (2)全人村北棟 4F 外陽台 20RT 氣冷冰水機組平均節電率 21%(加裝 6 組變頻組前、後總耗電量分別為 31,487.2kwh、24,792kwh)。 (3)中正樓 30RT 更換為水冷冰水機組，平均節電率 22%(加裝 6 組變頻組前、後總耗電量分別為 23,737.2kwh、18,471kwh)。	100%																												
2.	校園照明改善，換裝校門主入口及全人大道燈具	60	校園照明改善： (1)換裝校門口及全人大道燈約 60 盞及草坪增設飛利浦路柱燈 37 盞(圖書館草坪 5 盞、建築館草坪 12 盞、大草坪 20 盞)。原有路燈使用 80W 鹵素燈泡，更換為 42W LED 路燈後預估節能效益為 90.4%。 (2)改善 LED 燈具 513 組、T5 燈具 216 組、LED 燈管燈泡 892 個、T5 燈管 2740 支、省電燈泡 691 個、各式電子式安定器 885 組等。原有 T8 40W 燈具更換為 T5 28W，T8 20W 燈具更換為 T5 14W 節能燈具後預估節能效益為 42.8%。	100%																												
3.	設置教學大樓智慧電表組數	47	教學大樓智慧化電表因校內經費調整，預計 107 年度施作。	-																												
4.	增設無障礙電梯(座)	2	2(完成莊敬樓及力行宿舍無障礙電梯)。	100%																												

貳、106 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因分析及具體改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/C*100%)
		名稱	內容	對照頁碼					
					5. 改善樓館廁所環境(棟)	1	結合工業系友捐款，改善莊敬大樓各樓層廁所環境工項，已與工業系探討改善方向，預計於 107 年暑假施作。	-	
					<p>■未達成預期成效之原因分析及具體改善機制：</p> <p>1. 量化指標 3 教學大樓設置智慧電表：因校內經費調整，預計 107 年度施作。</p> <p>2. 量化指標 5 改善 1 棟樓館廁所環境：已與工業系探討改善方向，將於 107 年暑假施作。</p>				
獎勵、補助經費總計					原規劃 (A) 15,624 萬元 (經常門：7,783.13 萬元，資本門：7,840.88 萬元) 實際支用 (C) 15,624 萬元 (經常門：7,553.42 萬元，資本門：8,070.59 萬元)			100%	
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)									0 元(D)

★填寫說明：

1.如有使用經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。

2.2 年度工作計畫之對照頁碼係依 106 年 7 月所報「105、106 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」為準。

伍、106 年度私校獎勵補助計畫經費分配情形一覽表

項目	經常門	資本門	合計
一、教育部核定學校獎勵補助總經費（依核定公文之經、資門分配比例）	7,783 萬 1,361 元（1）	7,840 萬 8,838 元（1.0074）	1 億 5,624 萬 0,199 元
二、學校實際使用獎勵補助總經費（依規定流用後之經、資門分配比例）	7,553 萬 4,261 元（1）	8,070 萬 5,938 元（1.0685）	1 億 5,624 萬 0,199 元

※備註：經常門流用\$229 萬 7,100 元至資本門，流用比率 2.95%，符合規定(流用以 10% 為限)。

★填寫說明：若有經常門流用至資本門之情事，請說明其流用情形。

◆106 年度私校獎勵補助計畫經費執行情形

(單位：元)

支用項目 各項子計畫	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費（含改善師資結構）									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊優 秀教研 人員彈 性薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生 獎助學金	2. 辦理 學生事務 與輔導相 關工作	3. 購置 學生社團所 需之器材設 備		1. 教學 設備	2. 環境安 全衛生 及節能	3. 維護 費			
改善 師資 結構	經常門	24,264,720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,264,720	
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
	小計	24,264,720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,264,720	
精進 教學 機能	經常門	-	-	110,046	26,711	1,877,982	-	-	-	-	-	-	-	-	-	580,000	-	-	-	3,026,825	5,621,564
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,575,000	-	-	-	-	2,575,000
	小計	-	-	110,046	26,711	1,877,982	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,155,000	-	-	-	3,026,825	8,196,564
充實 院系 圖儀 設備	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,198,932	-	-	-	-	40,198,932
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,198,932	-	-	-	-	40,198,932
建置 綠能 機房 與提 昇網 路安 全	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,959,582	-	-	-	-	2,959,582
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,625,000	-	-	-	-	5,625,000
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,584,582	-	-	-	-	8,584,582

支用項目 各項子計畫	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費(含改善師資結構)									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊優 秀教研 人員彈 性薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生 獎助學金	2. 辦理 學生事務 與輔導相 關工作	3. 購置 學生社團所 需之器材設 備		1. 教學 設備	2. 環境安 全衛生 及節能	3. 維護 費			
擴充 館藏 及強 化數 位化 圖書 館	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,018,990	-	-	-	-	13,018,990
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,673,756	-	-	-	-	29,673,756
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,692,746	-	-	-	-	42,692,746
推動 國際 化工 作	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	897,966	897,966
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	897,966	897,966
提昇 學術 能量	經常門	-	6,120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	7,620,000
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	-	6,120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	7,620,000
推動 學生 事務 輔導 工作	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,094,270	50,155	-	-	-	-	-	-	1,144,425
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,383,750	-	-	-	-	-	-	1,383,750
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,094,270	1,433,905	-	-	-	-	-	-	2,528,175
獎助 學金	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000
推展 環安 工作	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,507,014	-	-	-	1,507,014
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,249,500	-	-	-	1,249,500
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,756,514	-	-	-	-	2,756,514

支用項目 各項子計畫	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費(含改善師資結構)									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊優 秀教研 人員彈 性薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生 獎助學金	2. 辦理 學生事務 與輔導相 關工作	3. 購置 學生社團所 需之器材設 備		1. 教學 設備	2. 環境安 全衛生 及節能	3. 維護 費			
經常門	24,264,720	6,120,000	110,046	26,711	1,877,982	-	-	-	-	-	-	18,500,000	1,094,270	50,155	-	16,558,572	1,507,014	-	-	5,424,791	75,534,261
資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,383,750	-	78,072,688	1,249,500	-	-	-	80,705,938
合計	24,264,720	6,120,000	110,046	26,711	1,877,982	-	-	-	-	-	-	18,500,000	1,094,270	1,433,905	-	94,631,260	2,756,514	-	-	5,424,791	156,240,199
占總經費比率	15.53%	3.92%	0.07%	0.02%	1.20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11.84%	0.70%	0.92%	0%	60.57%	1.76%	0%	0%	3.47%	100.00%

※備註：

★填寫說明：若教學研究經費(含改善師資結構)已由其他經費來源支應者，務必補充說明經費來源及金額。

備註說明：

教學研究經費分別由校內預算、教學卓越計畫及教學卓越計畫校內配合預算支應以下項目與金額。

支用項目 支應計畫	教學研究經費									
	編纂教材	製作教具	改進教學	研究	研習	進修	著作	升等送審	其他	總計
校內預算	0	0	0	5,813,876	0	0	2,1305,000	735,000	97,262	27,951,138
教學卓越	44,000	93,477	1,180,487	0	888,537	1,078,454	0	0	1,292,223	4,577,178
教學卓越校內 配合預算	0	0	0	0	0	0	0	0	369,666	369,666
總計	44,000	93,477	1,180,487	5,813,876	888,537	1,078,454	2,1305,000	735,000	1,759,151	32,897,982

(一)「著作」支用範圍為教師研究成果獎勵及教師創作成果獎勵。

(二)「其他」主要支用範圍如下：

1. 教師教學專業成長研習活動(含：「主題教學研習」、「教學工作坊」、「雲端工作坊」、「每月一星」、「產業論壇」、「教學論壇」)。
2. 新進教師服務(含雙翼計畫-mentor 制度、新師座談會、新進教師研習營)。
3. 教學諮詢服務(含數位課程與教材發展之諮詢)。
4. 教學特優遴選與教學評量精進。