

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
教學	優質教學計畫	精進教學機能人才特色優勢共構	<p>(一) 品格特色培養</p> <ol style="list-style-type: none"> 強化「專業倫理教學發展中心」運作，負責規劃與推動全校性品德課程「專業倫理」的發展。 以對話思考專業倫理課程發展，強化課程與教學品質。 建立專業倫理師資培育模式，提升教師教學能力與熱誠。 舉辦國際研討會，促進教學經驗與學理交流。 建立「專業倫理台灣資料網」，以利推廣社會與企業專業倫理服務。 <p>(二) 三創特色培植</p> <ol style="list-style-type: none"> 成立專責辦公室，擴大服務與成果展現。 導入 MIT/Stanford 典範模式，建構中原完整三創典範創新模式。 精進三創課程與提升種子師資培育。 	p56-p58	<p>■ 質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 帶動品格特色之培養，並努力成為台灣高等教育專業倫理課程的教學資源中心。 深化三創特色之培植，培養出具有「靈活創意思維、紮實創新能力和冒險創業精神」的學生為目標，推動本校成為知識型創新創業大學典範。 發展服務學習特色課程與方案，帶動區域參與合作，進而深化與拓展服務學習精神，培育出有信、有望、有愛，兼備專業知識、生命智慧和品格涵養，具備服務社會與國際勇氣的新世代青年。 發展多元且宏觀之領導菁英養成教育，以成為社會重要中堅份子與領導人才。 	<p>■ 質化：</p> <p>(一) 品格特色培養</p> <ol style="list-style-type: none"> 成立「專業倫理教學發展中心」：於 102 年度設立專業倫理發展委員會，校長為召集人，宣示本校對於專業倫理教育之重視。並於「教師專業成長基地」建置「專業倫理教學發展中心」（圖書館 101B），為本校推動專業倫理教學之專責單位，前述基地於 103 年 1 月正式啟用。 重新確立專業倫理課程的核心知識內容：102 學年度完成專業倫理課程發展架構，包含核心課程、直接課程與延伸課程等三類，其中 105 年度直接課程與延伸課程之開設總數共 81 門，修讀學生共 5,840 人次，相較於 104 年度直接課程與延伸課程之開設總數共 78 門，修讀學生共 5,200 人次，以及 103 年度的 57 門，修讀學生 3,930 人次，在課程提供數與修讀學生人次均呈現穩定成長。 建立專業倫理師資培育模式：為強化課程之實施效益，設計專業倫理師資培訓方案，提升教師的教學能力與熱誠。透過定期舉辦各類教學研討、分享會及教學助理培訓營，提升專業倫理課程教學品質。105 年度共舉辦 15 場師資培育、教學助理研習會、研討會等。發展專業倫理教材類累計共 34 (篇數)，在既有的「科學與倫理」MOOCs 課程之外，錄製「智財權議題」及「學術倫理議題」各 1 小時課程教材，提供開設專業倫理課程及研究所學術倫理課程參考使用。 舉辦專業倫理教學國際論壇：於 105 年 5 月 18 日舉辦社會責任精進學術研討會(總計 270 人)。此外，結合區域教學資源中心於 105 年 6 月 15 日舉辦 2016「專業倫理教學國際論壇」(165 人參與)暨「全國專業倫理個案競賽」(300 位學生參與)。論壇邀請外籍學者分享國外大學在專業倫理教學之國際經驗，參與者共 165 人。個案競賽則作為學生「專業倫理」課程學習成效的展示，總計 66 組參賽，其中校外 21 組，參與學生近 300 人。 建立「專業倫理台灣資料網」：以個案資料庫、課程資料庫及文獻資料庫三部分為主要架構，依照專業領域或課程元素加以適度分類，期望未來能夠促進專業倫理教學品質及社會對專業倫理課程的重視與參與，網址如下： http://uip.cycu.edu.tw/UIPWeb/wSite/mp?mp=00401#gsc.tab=0。 <p>(二) 三創特色培植</p> <ol style="list-style-type: none"> 成立專責辦公室擴大服務與成果展現：已設置專屬辦公室及展示室，擴大三創教育推動與服務，另持續推展三創教育網影音交流平台，內含會員影音及 	<p>子計畫投入總經費：6,216.6 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：3,892.1 萬</p> <p>經常門：0 萬</p> <p>資本門：3,892.1 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：25.69%</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			4. 舉辦「科技研發技術」、「智慧生活應用」、「文化創意設計」、「社會服務創新」四類之創新創意實作競賽，協助各領域專題作品得以與市場接軌，創造創業之商機。 5. 導入親市場化觀摩，孕育創業家精神與興業領導人才。 (三) 服務學習拓展 1. 深化與永續發展「服務學習中心」功能。 2. 強化獎勵機制，協助學系建立具特色之專業服務學習課程與方案。 3. 以服務學習成效績優獎勵學生與教師、舉辦服務學習活動及行銷服務學習成果，推廣服務學習。 4. 活化企業參與服務學習之橋接體系。 5. 建立「合作機構資料庫及媒合機制」，發		5. 提供特色優勢領域培育管道，促進學術與產業需求接軌，培養產業發展所需專才。 6. 提升優質教學研究環境，使教師及學生致力於教學研究發展，提昇質與量。 ■ 量化： 1. 專業倫理開課數量：45門。 2. 專業倫理種子教師人數：60人。 3. 專業倫理教學研習相關活動：8場。 4. 三創課程學生修課人次：1,850人。 5. 獎勵參與國內外大型創新/創業優勝個人或競賽隊數：75隊。 6. 創業團隊輔導隊數：12隊。 7. 執行專業服務學習件數：180件。 8. 海外服務學習模式：5個。 9. 學生參與國際志工人次：42人次。 10. 領導課程與講座辦理	產學媒合專區，強化在校生與校友間合作之鏈結，截至 105 年 12 月 23 日已完成官網瀏覽人數達 251,883 人次瀏覽，Facebook 粉絲專頁人數達 1,262 人。 2. 導入 MIT/Stanford 典範模式： 完成中原大學三創典範創新 Ecosystem，躍升中原三創教育之發展。 3. 精進三創課程與提升種子師資培育： 為鼓勵教師開設三創課程，每年給予兩階段之三創課程獎勵補助。105 年度共補助 41 門課程，修讀學生共計 2,001 人次。 4. 舉辦三創實作競賽及舉辦國際學生創業營隊活動： (1) 舉辦三創實作競賽，分為「智慧生活應用類組」、「文化創意設計類組」、「其他類組」、「綠能環保應用組」(103 年度增設)、「社會服務創新組」(103 年度增設)、「科技研發技術組」(104 年度增設)等類組，105 年度共 50 組團隊 198 位學生參賽，更導入賽後行銷短片 Workshop，強化參賽團隊作品接軌募資平台之可行性。整體活動獲新唐人、聯合財經網、工商時報(6 月 15 日第 D2 版)、中時電子報等多家平面媒體報導，肯定三創課程教學成果。 (2) 105 年度辦理第 5 屆之全英語暑期國際創新創業領袖體驗研習營，計有台灣、大陸、美國、印尼、菲律賓、日本等 6 國 7 校之 53 名學員參加，營隊全程以全英語進行，包含專題講座、專題實作及企業參訪等活動，並完成創業專題及成果競賽。 5. 導入親市場化觀摩，孕育創業家精神與興業領導人才： (1) 不定期舉辦創業家小聚，邀請新創公司創辦人分享其創業經驗，105 年度共舉辦兩場次，並邀請多位校友及新創團隊蒞校分享，並給予學生創業團隊指導與資源挹注。 (2) 另與財團法人躍馬中原基金會合作辦理 100K 創業計畫書競賽，導入校友資源，培育優秀創業團隊。於 106 年 5 月舉辦競賽決賽，爾後將媒合創投及相關資源，真正協助學生創業成功。另外，105 年度之創業實習加入正式學分，讓學生藉由實習的過程了解新創事業需面臨之各項挑戰，以活絡創業育成輔導、創業資金與人脈及市場通路之管道。 (三) 服務學習拓展 1. 深化與永續發展「服務學習中心」功能： (1) 105 年度獎勵教師服務學習類課程開設共 58 門次(含跨領域 5 門);補助及輔導學生執行專案服務學習活動共 9 案。 (2) 成功結合報章媒體力量，加強服務學習認同感形成良性宣傳效果。含專業	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>展學校與社區合作夥伴關係。</p> <p>6. 導入跨領域 Project-based 服務學習方案，培育學生具備多角度思維能力。</p> <p>7. 開放青少年參與本校規劃活動，帶動區域高中參與服務學習。</p> <p>8. 推動學生參與「海外服務學習活動」，培育具備「國際公益議題」關懷能力。</p> <p>(四) 領導人才養成</p> <p>1. 強化成立領導力發展中心運作，發展多元且宏觀之領導菁英養成教育。</p> <p>2. 強化領導人才孵育機制，鼓勵學生參與並儲備領導能力。</p> <p>3. 鼓勵學生關心國際議題及參加國際活動，培養國際觀領導人才。</p> <p>4. 鏈結校外傑出業師，培養社會中堅與領導人才。</p>		<p>場次：23場。</p> <p>11. 提供學生參與公共事務機會或協助辦理並輔導學生參與國際性活動：10場。</p> <p>12. 辦理高階主管體驗學習、情境領導訓練營及高中領導力萌芽體驗營：13場。</p> <p>13. 領導與服務就業學程修習人數：35人。</p> <p>14. 優勢人才培育之跨領域學程數：6個。</p> <p>15. 優勢人才培育之碩士學程數：3個。</p> <p>16. 國際產業學程數：3個。</p> <p>17. 補助學院購置圖書儀器設備：4,000萬元。</p>	<p>服務媒體報導 73 則、活動推廣媒體報導 9 則、國際服務媒體報導共 103 則、接受人間衛視「人間論壇」電視、「國立教育廣播電台」、「IC 之音竹科廣播電台」及「國立中央廣播電台」節目專訪。</p> <p>(3) 整合全校服務學習課程及資源，建立知識庫於服務學習網提供查詢，含「服務學習網」、「服務學習成果影音網」、「服務學習粉絲團」數位平台、「中原海外志工隊」粉絲團與「服務學習中心種籽團」粉絲團，瀏覽點閱數合計超過 140 萬人次。另發行「服務學習雙月刊」，提高服務學習宣傳效益。</p> <p>2. 強化獎勵機制，深耕服務學習課程與種子師資培育，協助學系建立具特色之專業服務學習課程與方案：以產業與課程實習、弱勢關懷、非營利組織、社會參與及在地深耕等五個面向深耕服務學習課程，另舉辦「教師服務學習微型工作坊」、「教師服務學習參訪」、「教師跨校服務學習座談」及「服務學習導師時間推廣」，以跨系所及跨校模式分享討論服務學習經驗及活動規劃，共舉辦18場次、19系所、5行政單位師長參與。</p> <p>3. 以服務學習成效績優獎勵學生與教師、舉辦服務學習活動及行銷服務學習成果，推廣服務學習：</p> <p>(1) 服務學習獎勵：</p> <p>A. 在教師面，每學年舉辦「服務學習特優教師遴選」、「服務學習特優課程遴選」及「服務學習研究成果獎勵」，共 3 位教師獲選服務學習特優教師、3 篇服務學習研究成果論文獲獎。在學生面，舉辦「全人關懷獎」及「專業服務學習課程優秀學生選拔」活動，獎勵熱心服務學習績優同學，共計 25 隊、660 位學生獲獎。</p> <p>B. 榮獲象徵服務學習最高榮譽之全國性獎項：景觀系「藝術與空間」專業服務學習課程獲教育部「服務學習績優課程教案」。</p> <p>C. 柬埔寨海外服務學習團隊及薩爾瓦多海外服務學習團隊獲教育部青年發展署「海外志工全國績優團隊競賽」青年海外和平工作團績優團隊。</p> <p>D. 廣告行銷服務跨領域課程共 3 團隊獲 2016「青春創想秀」暨第四屆兩岸大學生公益社團活動策劃大賽優勝獎。</p> <p>(2) 服務學習活動及行銷推廣成果：舉辦服務學習推廣講座暨活動及媒合志工活動共 58 場，參與人次共 4,487 人次，另接受標竿服務學習團隊與人物專訪共 22 場。</p> <p>4. 活化企業參與服務學習之橋接體系：</p> <p>(1) 建構「服務學習合作平台」機制：</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			5. 提供學生參與公共事務機會，培養學生團隊合作和領導才能。 6. 舉辦高階主管體驗學習及情境領導訓練營，提升領導相關實務技巧。 7. 鏈結區域高中，辦理領導力萌芽體驗。 (五) 優勢領域人才培育 1. 拓展優勢人才培育之跨領域學程，厚實大學部優勢領域人才培育。 2. 推動優勢人才培育之碩士學程，培育產業發展需求之研發與管理人才。 3. 發展國際產業學程，以吸引國外優秀人才蒞校就讀。 4. 導入前瞻產業人才實訓及推動拔尖人才橋接。 (六) 充實各項軟硬體圖儀設備 充實全校及各院系所購置貴重儀器、電腦設備、圖書期		A. 包括「台北市南方扶輪社」、「南門扶輪社」、「南英扶輪社」、「大都會扶輪社」、「益成扶輪社」、「財團法人漢儒、華儒青年文教基金會」、「北美好心人基金會」、「財團法人嘉義市立福添福社會慈善事業基金會」等 9 個單位補助。 B. 為建立服務學習企業橋接計畫基礎，受邀至「外交部經貿司」及「外交部非政府組織國際事務會」，宣揚本校服務學習卓越成果，同時也為本校優秀學生增加就業機會。參加薩爾瓦多台商會理監事例會，分享薩爾瓦多志工團服務成果，與會人員有前中南美洲台灣商會劉顯志總會長、薩爾瓦多台商會劉立夫會長、楊波副會長、劉至哲前會長、薩爾瓦多青商會林育堃會長等台商會理事。 (2) 爭取政府相關計畫： A. 105 年「柬埔寨海外服務學習活動」、「緬甸海外服務學習活動」及「薩爾瓦多海外服務學習活動」爭取教育部青年發展署經費，共獲 14 萬 5 仟元補助；爭取教育部「帶動高中職以下學校辦理服務學習攜手計畫」獲 10 萬元補助。此外，號召產、官、學共探企業社會永續責任，由海外服務學習學生團隊舉辦「集愛東緬薩」物資募集活動，藉此鼓勵青年學子關懷世界，善盡公民責任。 B. 服務學習中心主任李俊耀、職員鄧榮樺先生及李瑞珠小姐，前往外交部非政府組織國際事務會與外交部非政府組織國際事務會周麟執行長、拉美司黃念祖專門委員、拉美司劉珮君科長及好心人基金會翁雁天執行長報告「薩爾瓦多海外服務學習活動成果」；同時，前往外交部經貿司向李新穎大使（前外交部駐薩大使）洽談未來合作事宜，以爭取更多資源及提高本校能見度。 (3) 積極爭取非營利組織補助，與非營利組織合作服務學習活動： A. 「柬埔寨及緬甸海外服務學習活動」爭取台北市南方扶輪社、財團法人嘉義市福添福社會福利慈善基金會、財團法人華儒青年關懷基金會及財團法人漢儒文教基金會經費；「薩爾瓦多海外服務學習活動」爭取北美好心人基金會經費，同時鏈結全球校友總會、桃園縣校友會。 B. 柬埔寨海外服務學習團隊與台北市南方扶輪社、南門扶輪社、南英扶輪社、大都會扶輪社、益成扶輪社共同主辦柬埔寨海外服務學習活動，且贊助 16 萬元予柬埔寨海外服務學習活動。邀請台北市南方扶輪社等 5 位社長、好心人基金會翁雁天會長伉儷、僑務委員會楊賢怡僑務委員伉儷，參與本校海外服務學習成果發表會，爭取企業認同、行銷服務學習		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			刊、學術資料庫等，並依各院特色編列專案用於整合發展、推動特色、以及持續改善之教學資源購置。		<p>成果，成功以海外服務學習鏈結企業橋接計畫，增加本校學生就業機會。</p> <p>5. 建立「合作機構資料庫及媒合機制」，發展學校與社區合作夥伴關係：</p> <p>(1) 建立「合作機構資料庫及媒合機制」(網站連結：http://sl.cycu.edu.tw)：包含協助「台灣至善文教協會」、「華碩文教基金會」、「桃園市輔具中心」、「金車文教基金會」、「桃園市文化創意產業推廣協會」、「實踐禪心協會」、「中華民國書香關懷協會」、「寶貝潛能發展中心」、「龍興社區發展協會」、「敏盛醫院三民護理之家」、「桃園市志願服務推廣中心」、「桃園啟智學校」、「怡仁愛心基金會」、「創世基金會」、「中敏護理之家」、「姓光老人長期照顧中心(養護型)」、「愛加倍幸福家庭權益促進會」、「桃園龍潭國際工作營」、「木匠的家」、「桃園市青年事務局」、「財團法人台中市基督青年會」、「世界和平會青年領袖營」、「桃園市青年志工中心弱勢補助專案」、「人本教育基金會」、「願景青年行動網協會」、「天成醫院附設護理之家」、「社團法人台灣微客公益行動協會」及「台灣世界展望會」等多個單位進行媒合，媒合人數約計 500 人，成功發展學校與社區合作夥伴關係，創造在地共榮與地區認同感。</p> <p>(2) 成立「服務學習種籽團」：輔導舉辦服務學習相關研習及活動，提高鼓勵學生自動自發散播服務學習概念的能源，成立臉書粉絲團，透過多元社群網絡，提供第一手志工需求訊息，號召更多人響應，並且輔導學生志工舉辦校園鄰近社區之服務學習活動，共舉辦 7 場活動，參與師生共計 967 人次。舉辦「淨灘開海岸線」暨服務學習成果展活動，號召校內外學生前往觀音濱海休憩區進行淨灘活動並展出淨灘紀錄，瞭解環境保護的重要。</p> <p>(3) 鼓勵師生自組團隊：看見社會公益及弱勢團體的需要，主動投入服務學習活動，105 年共補助 9 個團隊。具代表性活動為景觀系連振佑老師帶領來自大陸的集美大學、新北市秀峰高中師生及社區共同合作，運用「參與式設計」的服務學習方案，將校園旁的圍牆及狹窄巷弄，改造成充滿獨特人文風格的「喜鵲巷」，更榮獲今年度教育部「105 年服務學習績優課程教案」。</p> <p>6. 導入跨領域Project-based服務學習方案，培育學生具備多角度思維能力：</p> <p>(1) 執行「廣告行銷服務」跨領域服務學習方案：</p> <p>A. 由企管系、電子系與商設系共同開設，10 年來已幫助過 50 多個非營利組織行銷宣傳，推展社會公益與關懷理念，促進民眾公共事務參與，幫助更多弱勢族群，成果豐碩，103 年更突破性的與電子系師生一同研發</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>康復 APP 應用軟體，並協助非營利組織推展。每年定期舉辦「跨領域廣告行銷服務學習成果發表會」，包括 7 大媒體報導、TVBS 新聞及國立教育廣播電台採訪，相關媒體報導共計 11 則。</p> <p>B. 「廣告行銷服務」跨領域服務學習課程獲 2016「青春創想秀」暨第四屆兩岸大學生公益社團活動策劃大賽優勝獎，該競賽在中國福州舉行，以青年創想秀為主題，競賽內容涵蓋農村發展、文化保育等社會公益議題，兩岸三地共有 601 個團隊，經過初賽篩選，共有 30 個團隊進入總決賽，中原大學廣告行銷團隊共有 3 個團隊獲得殊榮。</p> <p>(2) 其他跨領域服務學習方案：</p> <p>A. 特教系「弱勢關懷」課程與師資培育中心「人際關係與溝通」、「分科教材教法」課程合作，與天使心社會福利基金會及桃園市南區早期療育中心進行特殊家庭的服務，共同帶領師培生透過社會教育，幫助大眾認識並接納身心障礙者，關懷愛奇兒家庭，增加正向心理資源。</p> <p>B. 資管系「雲端服務」課程與教研所「電腦教學」課程合作，透過資訊與教育的專業，進行數位學伴線上課業輔導計畫，融入現在教育最流行的磨課師、行動磨課師、翻轉教室及同步遠距教學，透過一對一的遠距方式進行線上課輔，協助偏鄉地區的學童增強課業競爭力，提升大學生教學能力及關懷社會的良好品格。</p> <p>C. 電子系「身心障礙科技」、「輔助科技設計與場域應用」課程與室設系「關懷設計」課程合作，與 NGO (非營利組織) 夥伴共同規劃，服務身心障礙者，並結合人文科系有社會工作實務經驗教師，以「職場再造」與「職務再設計」理念，協助治療師共同開發支持性就業方案與庇護工場所需的輔助科技。</p> <p>7. 開放青少年參與本校規劃活動，帶動區域高中參與服務學習：</p> <p>(1) 整合本校服務學習資源，與桃園地區 25 所公私立高中簽訂策略聯盟，榮獲教育部帶動高中職以下學校辦理服務學習攜手計畫經費補助。開設 4 門專業服務學習課程帶動區域高中生執行服務學習活動，主題包含關懷偏鄉長輩、紀錄榮民口述歷史、改造校園空間、體驗學習及高關懷學生英語課業輔導，高中攜手參與人次共計 210 人次。提供高中學生、教師及行政人員服務學習相關研習訓練、講座及推廣活動，含「志工基礎特殊訓練」、「海內外服務學習分享會及成果發表會」等 13 場活動，捲動約 1,120 位高中生參與。為全台唯一雙重計畫(「桃原之愛，高中攜手關懷計畫」、「心桃原社區發展整合計畫」) 受邀參展 105 年「愛分享」服務學習成果展示</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>暨頒獎典禮，成果備受肯定；共計 24 所學校參加、約計 150 人，其中高中攜手計畫全台共 4 所學校受邀。</p> <p>(2) 透過本校發行之「高中學報-中原大學知識通訊雙月刊」、「中原大學服務學習雙月刊」，暢通訊息傳遞管道及促進合作關係，帶動區域高中生從「心」思考，期許「服務學習」向下紮根。</p> <p>8. 推動學生參與「海外服務學習計畫」，培育學生具備「國際公益議題」關懷能力：</p> <p>(1) 提升學生參與海外服務學習志工之人次：舉辦學生自主參與國際志工計畫，建立探勘媒合及經費輔導機制，透過鼓勵學生自組團隊參與海外服務學習的模式，培育學生的跨國共事及活動籌辦能力，共補助 34 位學生 (5 組團隊組、12 組個人組)，前往泰國、中國、柬埔寨、緬甸、斯里蘭卡、菲律賓、南非擔任海外服務學習志工。同時舉辦海外服務學習推廣活動，包含系列培訓課、成果發表會、分享講座、愛心義賣、募物資、招募說明會等活動共約 56 場活動；透過校內外服務學習競賽，帶動師生參與國際服務學習風氣，105 年榮獲教育部青年發展署「海外志工全國績優團隊競賽」，成功捲動本校學生參與海外服務學習的意願。</p> <p>(2) 建立與國際志工組織合作模式，發展多樣化服務學習模式：積極與 4 個國際組織及 3 個國內組織建立合作關係，參與各種國際志工平台，發展多樣化服務學習模式。105 年在駐薩大使館協助下，與薩國最高學府聖薩爾瓦多大學、Don Bosco 天主教大學、薩爾瓦多世界展望會及薩爾瓦多在地青年組織進行文化交流，其中 Don Bosco 天主教大學校長 Dr. José Humberto Flores Muñoz 希望與中原大學締結姊妹校，增進兩國間文化交流與學生的互動。</p> <p>(四) 領導人才養成</p> <p>1. 成立領導力發展中心，發展領導孕育學程：</p> <p>(1) 成立領導力發展中心：成立領導力發展中心並設置領導創新與博雅人才專屬培育基地共 152 坪，包含文化交誼廳、專業講堂 2 間及電子資訊牆，並於 103 學年度正式啟用。</p> <p>(2) 102 年設立「領導與服務就業學程」，發展 12 學分以上領導孕育學程，規劃知能階段之「基礎、延伸及核心課程」，以及養成階段之「講座及實踐課程」，輔助領導力基礎人才培訓，創辦迄今共 223 人選讀。102-105 學年度開設「領導」直接課程(包含領導與決策及高科技領導與管理等課程)及延伸課程(包含品格與領導及經營管理與實務探討等課程)計 323 門，共</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>12,257 人修習。</p> <p>(3) 設置「領導創新與博雅碩士在職專班」：103 學年度於企管系碩士在職專班設置-「領導創新與博雅碩士在職專班」，強化高階人才之領導與服務能力深化。班制特色融滲創意思解、博雅人文以及領導能力行動計畫，課程設計之模組分為四個面向「領導風範」、「創新與開創」、「人文博雅」及「全球視野」，103 學年度招收 13 名學員，104 學年度招收 25 名學員，105 學年度招收 25 名學員。</p> <p>2. 制定完善領導人才孵育辦法與獎勵機制：搭配「全人標竿獎項授予辦法」，將領導孕育學程的參與，列為評選內容之一。透過「全人榮譽獎」與「全人標竿獎」，遴選與表揚具服務與全人精神之領導人才，104 年度共有 9 人獲獎勵。此外，修畢「領導與服務就業學程學生」者，於畢業求職時，可獲領導人才養成主持人就業推薦信函。</p> <p>3. 鼓勵學生關心國際議題及參加國際活動：105 年度辦理國際旅遊分享講座、亞太會展人才培訓營、外交部與台北賓館參訪以及國際恐怖攻擊講座等活動，共辦理 5 場次活動、合計 504 位學生參與。</p> <p>4. 鏈結校外傑出業師，培養社會中堅與領導人才：邀請知名業者與專家，分享領導統御、企劃訓練、領袖特質、會議藝術以及領導能力學習、會議實作、創意學習等優質講座課程，學生可透過講座與經驗分享，學習創造力和團隊合作的重要性，105 年度共辦理 13 場合計 977 人次參與。</p> <p>5. 提供學生參與公共事務機會：推動學生走出校園實際參與公共事務，首與桃園縣府或地方政府為合作對象，並逐年擴展與其他縣市鄉鎮合作，以培養學生團隊合作和領導才能，發揮青年對國家社會的影響力，105 年度共辦理 5 場合計 128 人次參與。</p> <p>6. 舉辦高階主管體驗學習及情境領導訓練營： (1) 高階主管體驗學習：邀請校內一級主管擔任一日教練，讓學生在領導精英旁學習，了解如何擔任團隊領導者，帶領組織創造績效，共舉辦 1 場，合計 21 人次參與。 (2) 情境領導訓練營：105 年度辦理 12 場情境領導訓練營，共 907 位學生參與，活動包含領導領域互動學習以及企劃撰寫課程。</p> <p>7. 鏈結區域高中，辦理領導力萌芽體驗：105 年度辦理 2 場高中萌芽體驗營，共 80 人次參與。以課程與專家演講方式進行，從活動中體驗團隊合作、關懷公共議題、建立自信與自律及解決問題的能力、領導與組織能力，以培</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>育社會需要的領導人才。</p> <p>(五) 優勢領域人才培育</p> <p>1. 拓展優勢人才培育之跨領域學程，厚實大學部優勢領域人才培育：除現有之「奈米科技學程」、「綠色科技學程」、「永續環境營造學程」、「文化創意產業發展學程」、「生醫機電跨領域學程」之外，於104年度新增「智慧型製造跨領域學程」，做為優勢領域人才培育基礎建設。</p> <p>2. 推動優勢人才培育之碩士學程，培育產業發展需求之研發與管理人才：本校奈米科技碩士學位學程於102學年度起新增「光電科技」組。在鏈結產業人才培訓部分，本校機械系於94年開始設立產碩班，自103年開始加入「模具成型」組，創辦迄今共招收103名學生，其中68名完成培訓。此外，獲教育部核定通過104學年度起增設「文化創意設計碩士學位學程」，至今共招收20名碩士生。</p> <p>3. 發展國際產業學程，以吸引國外優秀人才蒞校就讀：103年9月底經教育部核定通過全英語授課之「薄膜材料與應用國際碩士學位學程」及「生物醫學材料與科技國際碩士學位學程」，104學年度起開始招生。</p> <p>4. 導入前瞻產業人才實訓及推動拔尖人才橋接：</p> <p>(1) 透過實域實習、國際學習方式，進行前瞻產業人才實訓與拔尖人才橋接。102 年辦理迄今共舉辦 61 場講座課程，4 場國際研討會、東京及北京移地教學及參與大陸北京文化創意博覽會。</p> <p>(2) 文化創意產業發展學分學程與陽朔山水旅遊公司進行兩岸文化創意產學合作案，本案成功將產學合作導入學生畢業專題設計，並獲得 2014 年德國 iF 設計大獎(傳達設計獎、包裝設計獎)及 2014 年德國紅點設計大獎的傳達設計獎。於 2016 年再次獲得德國 iF 設計大獎及 2016 年德國紅點品牌設計大獎、包裝設計大獎。</p> <p>(3) 在拔尖人才橋接(實域實習)方面，持續發展企業實習，以培養學生具理論實務互用能力及前瞻創新視野。自 102 年辦理至今，實習人數及合作廠商逐年增加，累計至 105 年共 334 名學生，分別至台灣永光化學、科盛科技、台大醫院等企業及各大醫療機構實習。</p> <p>(六) 充實各項軟硬體圖儀設備</p> <p>配合各院系所提供之設備與經費、充實貴重儀器、購置圖書期刊及學術資料庫等，滿足師生教學之需求。</p> <p>■ 量化：</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>(一) 品格特色培養</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專業倫理開課數量：45門。 2. 專業倫理種子教師人數：60人。 3. 專業倫理教學研習相關活動：15場，參加人次計1,063人。 <p>(二) 三創特色培植</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三創課程學生修課人次：2,001人。 2. 獎勵參與國內外大型創新/創業優勝個人或競賽隊數：103隊。 3. 創業團隊輔導隊數：16隊。 <p>(三) 服務學習拓展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行專業服務學習件數：180件。 2. 海外服務學習模式：5個。 3. 學生參與國際志工人次：50人次。 <p>(四) 領導人才養成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 領導課程與講座辦理場次：25場。 2. 提供學生參與公共事務機會或協助辦理並輔導學生參與國際性活動：11場，共653人次參與。 3. 辦理高階主管體驗學習、情境領導訓練營及高中領導力萌芽體驗營：15場，共1,008人次參與。 4. 領導與服務就業學程修習人數：84人。 <p>(五) 優勢領域人才培育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 優勢人才培育之跨領域學程數：6個。 2. 優勢人才培育之碩士學程數：3個。 3. 國際產業學程數：3個。 <p>(六) 充實各項軟硬體圖儀設備</p> <p>補助學術單位購置圖書儀器設備：補助7個學院共37個學術單位購置圖書、學術資料庫等7項共2,004件共2369,333元、電腦、電腦軟體、儀器設備等共132項845件共36,551,360元，總計139項2,849件設備，使用金額共計3,892萬693元，另由體育室購置健身車1項2件共50萬元，滿足師生教學研究需求，建構良好學習環境。其中針對本校具獨特且為全國第一個學士後數位音樂學程，豐富學程教學軟體及設備，購置節目編排軟體、廣播音效卡等與廣播電台相同之廣播教室設備，提升學生學習成效與業界實際接軌、購置Traktor DJ控制器、Maschine控制器、Pro Tools錄音、Band-in-a-Box、Groove Agent等電腦軟體，提供作曲、編曲</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
						及錄音多元音色及素材，提升老師教學品質與內容，豐富學生學習內容，有助提升學生的作曲能力及創作作品品質，期使學生能具備數位音樂製作與應用之專業職能。 ■未達成預期成效原因分析及改善機制： (六) 充實各項軟硬體圖儀設備 因本校採購議價降低採購成本，及少數規劃購置項目日期調整。未來將更精確進行規劃，使軟硬體圖書儀器設備之採購期程更精準，達到獎補助經費有效運用之目標。	
教學	優質教學計畫	精進教學機能課程再造雲端跨域	(一) 課程永續再造 1. 制定「課程開設基準法」，並透過各院系全面持續精進課程與核心能力，以連結職涯進路圖。 2. 進行課程整併與再造，導入開課鐘點革新與強化課程外審作業。 3. 持續蒐集課程規劃與結構之利害關係人意見，作為課程再造參考依據。 4. 完備學士與碩士「課程分流體制」，促進學術與實務專業人才分流培育。 5. 導入「微型課程」以完備課程促進再造框架，活化傳統課程開設模式。	p58-p59	■質化： 1. 建立課程再造相關機制，以強化課程內容與授課品質。 2. 提供透明完整的課程資訊與評價資訊，協助學生檢視課程學習狀態，提升學習成效，厚植就業與未來發展之潛力。 3. 推動學生於畢業前修讀一個以上之跨領域學程、輔系或雙學位等第二專長。 4. 強化雲端基礎建設、建立雲端經營模式、訂定數位課程與學程政策等，提供「八大模板」多元方式，協助教師與學系開設跨領域學程。 ■量化：	■質化： (一) 課程永續再造 1. 完成「課程開設基準法」之法制化程序：透過各院系全面持續精進課程與核心能力，以連結職涯進路圖。 2. 進行課程整併與再造：積極強化課程教學計畫三級評鑑制度，周延課程教學計畫，提升教材內容完整性。 (1) 課程計畫審查機制：經 102-1-1 教務會議決議，自 102-2 學期起，課程計畫審查由 A、B、C 三級更正改為「完成」、「未完成」、「特優」等三個級別，其中特優課程教學計畫之推薦以全系課程的 10% 為限。由系所定期於每學期系所開課期間審核課程教學計畫內容適切性及可行性，經學院檢核系推薦優良課程之設計與規劃的完善性，再由校級審查並遴選優良標竿範本做為教師編寫課程教學計畫參考，透過三級三審之檢核制度使本校課程教學計畫之設計更為完善與具特色。 (2) 課程計畫審查結果：課程計畫審查結果：102-2 至 105-1 學期之課程審查結果，共 138 門課程教學計畫獲遴選為校級特優，占總課程數 19,547 門之 0.72%。 3. 持續蒐集課程規劃與結構之利害關係人意見：依據學系人才培育目標與能力指標，檢視現有課程的必要性、重疊性、順序性、鏈結性、實用性等，進行課程簡化、整併等再造，並持續蒐集利害關係人意見進行檢討。 (1) 校友課程設計問卷調查：藉以了解學系課程規劃對於就業需求之評估，包含系所產業類別及職業類別分布、開設課程符合職場需求性、核心能力訓練、品格教育能力培養及課程安排等需求、系友對學系的建議等題項，相關分析資料列為課程再造之參考。103 年度起採網路與紙本雙軌問卷施測，共回收 1,681 份、104 年度回收共計 1,990 份、105 年度課程問卷回收	子計畫投入總經費： 1,202.1 萬 使用獎補助經費(B)： 33.9 萬 經常門： 0.6 萬 資本門： 33.3 萬 占獎補助總經費之比率： 0.22%

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																																																															
		名稱	內容	對照頁碼																																																																																		
			<p>(二) 選課指導管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化My Mentor選課指導系統，提供透明完整的課程資訊與評價資訊。 2. 建立適性化選課輔導機制，使學生獲得系統性之學習輔導、檢視課程學習狀態，進而規劃合適之選課目標。 3. 舉辦平台大使培訓會及系統宣導活動，推廣與加值運用課程指導系統。 <p>(三) 課程跨域連結</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立學院發展格局之跨領域學程體制。 2. 鼓勵院系所推動學生畢業前修讀一個跨領域學程、輔系或雙學位。 3. 調整畢業學分數結構，使學生得以彈性修讀。 <p>(四) 課程雲端發展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以「學院格局」建立本校雲端學院數位教育模式，完備雲端學院發展機制。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查填答人數：1,200人。 2. 微型課程開課數：50門。 3. My Mentor選課指導系統累計使用人次：30,000人次。 4. 申請跨領域學程人次：1,000人次。 5. 取得跨領域學程人次：150人次。 6. 雲端課程發展目標值： <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名稱</th> <th>目標值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教師開設數位課程比率</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>跨領域學程之數位化課程數</td> <td>25 門</td> </tr> <tr> <td>遠距教學報部課程數</td> <td>55 門</td> </tr> <tr> <td>數位學習課程認證課程(累計數量)</td> <td>10 門</td> </tr> </tbody> </table>	指標名稱	目標值	教師開設數位課程比率	20%	跨領域學程之數位化課程數	25 門	遠距教學報部課程數	55 門	數位學習課程認證課程(累計數量)	10 門	<p>共計 1,863 份。</p> <p>(2) 畢業生核心能力自我評估問卷調查：透過本校八大核心能力培養，學生於畢業時填寫核心能力自我評估題項，經由不同題目檢核其自我學習狀況，了解學生於本校畢業後所培養之能力導向，進而定期檢核系所課程規劃，103 年度共回收 2,009 份問卷、104 年度共回收 2,242 份問卷、105 年度共回收 2,760 份問卷。</p> <p>4. 完備學士與碩士「課程分流體制」</p> <p>(1) 大學部課程分流推動與落實：為落實學生「適性學習」與「學用合一」之理念，本校於 102 學年度率全國大學之先，全面推動大學部學術與實務課程分流政策，以因應學生未來發展不同之需要。近五年跨領域能力培植推動具體成效(申請核准數)如下表所示。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>輔系</th> <th>雙主修</th> <th>跨領域學程</th> <th>就業學程</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>101</td> <td>205</td> <td>29</td> <td>1,017</td> <td>-</td> <td>1,251</td> </tr> <tr> <td>102</td> <td>445</td> <td>46</td> <td>880</td> <td>953</td> <td>2,324</td> </tr> <tr> <td>103</td> <td>326</td> <td>36</td> <td>778</td> <td>1,492</td> <td>2,632</td> </tr> <tr> <td>104</td> <td>385</td> <td>39</td> <td>1,142</td> <td>2,041</td> <td>3,607</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>419</td> <td>39</td> <td>1,354</td> <td>1,999</td> <td>3,811</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>1,780</td> <td>189</td> <td>5,171</td> <td>6,485</td> <td>13,625</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 建立碩士學位與課程分流框架與機制：藉由碩士學位分流政策之引導，擬定實施規範、要點以及相關配套措施，以輔助院系健全學位分流體制，訂定碩士總結性能力評核型態(論文、技術報告、創作或展演)之實施規範或要點，102 至 105 學年度撰寫技術報告共 160 人次，102 至 105 學年度撰寫學術論文共 2,858 人次，如下表所示。</p> <p>A. 102 至 105 學年度撰寫技術報告人數一覽表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th colspan="2">102</th> <th colspan="2">103</th> <th colspan="2">104</th> <th colspan="2">105</th> <th rowspan="2">合計</th> </tr> <tr> <th>學期</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>碩士班</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	學年度	輔系	雙主修	跨領域學程	就業學程	合計	101	205	29	1,017	-	1,251	102	445	46	880	953	2,324	103	326	36	778	1,492	2,632	104	385	39	1,142	2,041	3,607	105	419	39	1,354	1,999	3,811	合計	1,780	189	5,171	6,485	13,625	學年度	102		103		104		105		合計	學期	1	2	1	2	1	2	1	碩士班	-	-	-	2	-	8	0	10	
指標名稱	目標值																																																																																					
教師開設數位課程比率	20%																																																																																					
跨領域學程之數位化課程數	25 門																																																																																					
遠距教學報部課程數	55 門																																																																																					
數位學習課程認證課程(累計數量)	10 門																																																																																					
學年度	輔系	雙主修	跨領域學程	就業學程	合計																																																																																	
101	205	29	1,017	-	1,251																																																																																	
102	445	46	880	953	2,324																																																																																	
103	326	36	778	1,492	2,632																																																																																	
104	385	39	1,142	2,041	3,607																																																																																	
105	419	39	1,354	1,999	3,811																																																																																	
合計	1,780	189	5,171	6,485	13,625																																																																																	
學年度	102		103		104		105		合計																																																																													
學期	1	2	1	2	1	2	1																																																																															
碩士班	-	-	-	2	-	8	0	10																																																																														

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)										使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																																											
		名稱	內容	對照頁碼																																																																							
			2. 充實雲端基地設施與設備。 3. 精進數位課程發展輔導指引及補助機制。		<table border="1"> <tr> <td>遠距暑修課程修課人數</td> <td>1,200 人</td> </tr> <tr> <td>校際遠距課程修課人數</td> <td>500 人</td> </tr> <tr> <td>境外遠距課程修課人數</td> <td>100 人</td> </tr> </table>	遠距暑修課程修課人數	1,200 人	校際遠距課程修課人數	500 人	境外遠距課程修課人數	100 人	<table border="1"> <tr> <td>碩專班</td> <td>18</td> <td>21</td> <td>3</td> <td>26</td> <td>24</td> <td>32</td> <td>26</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td colspan="2">39</td> <td colspan="2">31</td> <td colspan="2">64</td> <td>26</td> <td>160</td> </tr> </table> <p>B. 102 至 105 學年度撰寫學術論文人數一覽</p> <table border="1"> <tr> <th>學年度</th> <th colspan="2">102</th> <th colspan="2">103</th> <th colspan="2">104</th> <th>105</th> <th rowspan="2">合計</th> </tr> <tr> <th>學期</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> <tr> <td>碩士班</td> <td>90</td> <td>614</td> <td>101</td> <td>551</td> <td>92</td> <td>516</td> <td>85</td> <td>2,049</td> </tr> <tr> <td>碩專班</td> <td>39</td> <td>223</td> <td>40</td> <td>222</td> <td>48</td> <td>202</td> <td>35</td> <td>809</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td colspan="2">966</td> <td colspan="2">914</td> <td colspan="2">858</td> <td>120</td> <td>2,858</td> </tr> </table> <p>5. 導入「微型課程」：為活化課程發展，避免發生相關課程之重疊現象，同時助於開發新課程與創造學術議題，以及配合實務性議題或跨域問題，特推出微型課程發展與促進政策。</p> <p>(1) 104 年度透過獎補助機制，鼓勵系所開設微型課程共 30 門，開課單位包含化學系、物理系、化工系、土木系、醫工系、環工系、資訊系、企管系、國貿系、資管系、學士後數位音樂學士學程、語言中心等 12 個單位，共計 1,267 人次修課。</p> <p>(2) 105 年度微型課程實際開課數為 61 門，開課單位包含建築系、商設系、化工系、國貿系、資管系、學士後數位音樂學士學程、心理系、電子系、機械系、醫工系、土木系、會計系、企管系、物理系、景觀系、工業系、環工系、應華系、教研所、生科系、化學系等 21 個單位，共計 1,807 人次修課。</p> <p>(二) 選課指導管理</p> <p>1. 強化 My Mentor 選課指導系統：為整合全校課程資訊，提供透明完整課程與評價資訊，於 102 年完成「My mentor 選課指導系統」建置，透過適性化輔導，幫助學生檢視課程學習狀態，協助學生擬定出最適當的課程修習路徑，以落實適性學習引導，鏈結課程與就業；網址為：http://mymmentor.cycu.edu.tw/。</p> <p>(1) 系統功能規劃方面：完備 My mentor 選課指導系統架構，提供「個人學習歷程與能力分析」、「課程指引與推薦」、「學系、學程地圖與職涯發展」三</p>	碩專班	18	21	3	26	24	32	26	150	合計	39		31		64		26	160	學年度	102		103		104		105	合計	學期	1	2	1	2	1	2	1	碩士班	90	614	101	551	92	516	85	2,049	碩專班	39	223	40	222	48	202	35	809	合計	966		914		858		120	2,858	
遠距暑修課程修課人數	1,200 人																																																																										
校際遠距課程修課人數	500 人																																																																										
境外遠距課程修課人數	100 人																																																																										
碩專班	18	21	3	26	24	32	26	150																																																																			
合計	39		31		64		26	160																																																																			
學年度	102		103		104		105	合計																																																																			
學期	1	2	1	2	1	2	1																																																																				
碩士班	90	614	101	551	92	516	85	2,049																																																																			
碩專班	39	223	40	222	48	202	35	809																																																																			
合計	966		914		858		120	2,858																																																																			

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>面向之功能。以透明完整的「課程評價資訊」功能，提供使學生選課更整體性且充分的參考資訊，進而提升學習成效、厚植就業與未來發展潛力。</p> <p>(2) 優良課綱鏈結方面：My mentor 選課指導系統中所提供之各課程綱要，本校已於 102-2 學期革新課程綱要學習標竿遴選機制，由各學院課程委員會先推薦前 5%之優良課綱，再經校課程委員會評審，102-2 學期-104-2 學期共遴選 114 門校級優良課綱範本供全校教師參考學習。</p> <p>(3) 平台運用成效方面：透過即時課程修習狀況查詢，讓學生充分掌握學習相關參考資訊，以利依個別生涯發展與學習差異，有系統的規劃自我學習框架及修習課程，系統建置於 102 年 12 月 16 日上線，累積至 105 年 12 月 31 日瀏覽達 59,606 人次。</p> <p>2. 建立適性化選課輔導機制：因應學生不同的學習需求，提供適性化選課建議，輔助學生完成學習規劃。</p> <p>(1) 以畢業學系課程為路徑：呈現學生在該學系已修習那些必修課程，並比對缺少那些課程就可完成學系必修。</p> <p>(2) 以跨領域及就業學程為路徑：呈現修習跨領域學程的修課狀況，並比對缺少那些課程就可完成該學程之資料。</p> <p>(3) 以 UCAN 職涯進路途為路徑：依據 UCAN 測驗結果，提供可選擇之職業類型及所對應之職涯進路圖，呈現學生已修習那些課程，並推薦新學期之課程修課清單。</p> <p>(4) 最推薦修習學程：依學生的已修課狀況，自動推薦出最適宜選擇之學程。</p> <p>(5) 推薦最相關職業：依學生的已修課狀況，自動推薦出最適宜選擇之職業。</p> <p>3. 舉辦平台大使培訓會及系統宣導活動：</p> <p>(1) 舉辦平台大使培訓會：自 103-1 學期起，結合選課輔導宣導培訓營，成立「My Mentor 平台大使暨選課輔導宣導與人員培訓會」，105 年度共 26 人申請，17 人通過考核。</p> <p>(2) 強化系統推廣與宣導：104-2 學期起針對大一新生須上機使用電腦的必修課程於開學第一週安排平台大使入班宣導活動，提升新生對系統的了解與運用。此外，製作平台使用宣導影片，並安排平台大使實習生參與本校各院系主任導師時間、進班宣傳，逐步建立經驗傳承、系統推廣，並於每週一至週五安排於「樂學園-有思隨課輔室」擔任學生選課諮詢窗口與執行相關活動宣導。</p> <p>(三) 課程跨域連結</p> <p>1. 建立學院發展格局之跨領域學程體制：</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>(1) 建置跨領域學程專責辦公室與專屬資源：於 105 年 2 月 1 日特別設立「產業學院推動中心」為產業學院之專責辦公室執行產業學院相關政策推動。包括：產學人才培育、產學關係維繫、外部資源獲取，藉此成就學生未來發展之實作力、跨域力與就業力。目前共有 33 個跨領域學程，自 100 學年度至 105-2 學期累計 6,339 人申請，其中 105 學年度共 1,415 人申請，共 1,354 人核准修讀。</p> <p>(2) 建置與產業鏈結之前瞻跨領域學程：於 105 學年度第一學期新設立生產力 4.0 之四個跨領域學程，有工學院「智慧機器人跨領域學分學程」、商學院「雲端科技跨領域學分學程」、理學院「大數據科學跨領域學分學程」、電資學院「物聯網跨領域學分學程」；為培育本校學生具動能、問題解決之開創能力，以順應全球開創家所需具有動力之人才，於 105 學年第二學期新設立 10 個開創系列跨領域學程，有工業系「開創產業使命感跨領域學分學程」、企管系「開創商業價值跨領域學分學程」、特教系「開創新時代教育人才跨領域學分學程」、國貿系「開創附加價值跨領域學分學程」、設計學院「開創人本關懷跨領域學分學程」、資工系「開創資訊跨領域學分學程」、電子系「開創電子跨領域學分學程」、電機系「開創電機基本功跨領域學分學程」、應外系「開創全球化時代外語菁英跨領域學分學程」、應華系「開創華語新視野跨領域學分學程」。</p> <p>(3) 建立學程持續改進機制：依跨領域學程設置辦法每年辦理跨領域學程自我評鑑：已於 105 年 8 月底辦理 104 學年度跨領域學程評鑑作業，提升學程經營成效，評鑑報告書內容包含學程自我定位、學程課程規劃與師資結構、學程招生與修習情形、學程永續規劃及學程自我評鑑評分標準，依送審評鑑結果，前三名績優學程分別為生技保健食品跨領域學分學程、營造與管理跨領域學分學程，以及創意創新創業跨領域學分學程。</p> <p>(4) 透過雲端課程的推動，讓學生可依其需求自學複習，現行機制規劃每個跨領域學程至少應有 1-2 門課程為完整影音的線上遠距教材，105-1 學期已有 26 門完成教材數位化並開設非同步遠距教學課程，惟「認知神經科學領域學程」及「商管專業英語」等 2 個學程，因授課須採面對面與學生互動之教學，故無法進行數位課程。</p> <p>2. 鼓勵院系所推動學生畢業前修讀一個跨領域學程、輔系或雙學位： (1) 為有效推動學生修習第二專長政策，各學院或學系自行決定學生畢業前，是否加修讀一個跨領域學程、輔系、雙主修、就業學程等第二專長方能畢</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>業。各學系加跨領域學程、輔系、雙主修、就業學程等分流學程之畢業門檻，於應修科目及學分表內加備註即可。</p> <p>(2) 105 年度核准各類課程分流學習的學生人數共計 3,811 人次(含輔系 419 人次、雙主修 39 人次、跨領域學程 1,354 人次、就業學程 1,999 人次)，相較於 104 年度核准之 3,607 人次，共增加 204 人次。</p> <p>3. 調整畢業學分數結構，使學生得以彈性修讀：完成畢業學分數結構調整，以利學生適性學習，同時修訂鼓勵學生修習之相關辦法，增加第二專長學習意願，包含：</p> <p>(1) 提高超修學分數，由原 3 學分提高為 6 學分。</p> <p>(2) 開放提早修讀，大一新生入學即可申請。</p> <p>(3) 增加申請次數為一學期一次。</p> <p>(4) 增設遠距課程，解決學期間課程衝堂或選不到問題。</p> <p>(5) 籌劃開設暑期專班，促進學生利用暑假充實自我能力。</p> <p>(6) 學分彈性認列，學系可自主採認為學系自由選修或系選修學分，促進學生培養第二專長，以強化就業及進修之競爭力。</p> <p>(四) 課程雲端發展</p> <p>1. 以「學院格局」建立本校雲端學院數位教育模式：</p> <p>(1) 依據雲端學院經營藍圖，鼓勵院系教師開設遠距課程，以使用者(校內外學生)需求為導向的經營模式，提供遠距暑修、跨校及境外遠距、跨領域數位課程、開放課程等多元學習管道，善用相關優良數位課程，充實數位學習教材，成為最完善之雲端教材資料庫，提升學生學習成效。</p> <p>(2) 訂定雲端學院發展政策(含數位課程)：已於 102-1-4 教務會議常務小組審議通過，明定組織運作與發展目標，確認課程規劃、技術服務及行銷推廣等機制。並為促進數位課程之發展，制定數位課程發展階梯，包含「一般教材上網」、「網路輔助教學」、「影音輔助教學」、「跨校遠距課程」、「數位課程認證」、「遠距暑修開課」、「磨課師課程」、「數位碩士在職專班」等七項階梯，協助教師定位與規劃數位教材發展。</p> <p>(3) 針對參與雲端課程發展之教師提供獎勵機制，包含：列為本校政策性特色課程，不受超鐘點限制；列為教師評鑑加分項目(開設非同步與遠距教學課程，單學期單科加 5 分；取得教育部認證之遠距教學課程，單學期單科加 10 分)；列為本校各學院充實圖儀設備經費分配指標項目(開設非同步與遠距教學課程，單學期單科加 3 分；取得教育部認證之遠距教學課程，單學期單科加 6 分)。</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>(4) 舉辦雲端教學研習活動，促進雲端課程品質：為提升數位學習質與量，除了專案補助教師發展雲端學院之教材與課程外，亦積極辦理教育科技知能研習活動等雲端工作坊(含 i-learnig 訓練列車)，提供教師數位教學平台、數位教材製作、教育科技研習等數位教學知能研習，協助教師運用數位教育科技精進數位教材。</p> <p>(5) 105 年度雲端教學研習活動共辦理 40 場次，合計參與人數達 1,317 人次。</p> <p>2. 充實雲端基地設施與設備：因應雲端學院發展，本校建置雲端基地(亦即教師教學發展基地)，提供教師專業成長室、專業攝影棚(含3D虛擬攝影棚系統)、數位後製室、數位錄音室，以及SNG教室，另提供多種輔助數位教材製作與視訊學習之軟體，包含：Adobe connect、Comtasia、Joinnet、Evercam等系統。</p> <p>3. 精進數位課程發展輔導指引及補助機制：</p> <p>(1) 強化雲端課程發展，補助數位課程建置：為補助教師發展數位教材及課程，充實虛實整合的學習資源，本校每年提供經費補助教學資源製作專案-數位學習類。105 年度實際執行數位類專案共計補助 43 件(104-2 學期 18 件、105-1 學期 25 件)，合計補助金額達 170 萬元。105 年度開設遠距教學課程共 74 門(扣除重覆課程)，分別包含 104-2 學期含高中線上增能課程共 38 門、104 暑修 48 門、105-1 學期 38 門，均依規定報請教育部核備(105-1 學期起依教育部規定不需報部)。除了高中線上增能之大學先修課程之外，各學期非同步遠距教學課程大綱均建置於 i-learning 網路學園及教學卓越網站(網址：https://tle.cycu.edu.tw/→數位學習→遠距教學)。</p> <p>(2) 提供教師申請教育部數位課程認證之資源包含：列為教學資源製作與精進專案補助重點，給予課程製作及聘請助教之經費補助；設置課程規劃師協助教師進行課程認證，培訓助教線上帶領技巧，協助認證申請書撰寫作業；安排數位認證顧問，藉由教學諮詢服務給予教師課程施行上的建議，並於課程實施時進行審查，給予課程持續精進之相關諮詢輔導。</p> <p>■ 量化：</p> <p>(一) 課程永續再造</p> <p>1. 畢業校友之學系課程規劃對於就業需求調查填答人數：1,863 人。</p> <p>2. 微型課程開課數：61 門，共 21 個開課單位，共計 1,807 人次修課。</p> <p>(二) 選課指導管理</p> <p>My Mentor 選課指導系統使用人次：59,606 人次。</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>(三) 課程跨域連結</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 申請跨領域學程人數：1,415人次。 2. 取得跨領域學程人數：195人次。 <p>(四) 課程雲端發展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位教材上網率：99.12%。 2. 數位學習診斷預警與補救：54.22%。 3. 教師開設數位課程比率：25.92%。 4. 跨領域學程之數位化課程數：25門，累積修課人次：1,758人次。 5. 遠距教學報部課程數：74門。 6. 數位學習課程認證課程(累計數量)：11門。 7. 遠距暑修課程修課人次：2,102人次。 8. 校際遠距課程修課人次：1,347人次。 9. 境外遠距課程修課人次：557人次。 <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>		
教學	優質教學計畫	精進教學鏈結學用合一	<p>(一) 學用合一指引</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動大學校院就業職能平台(UCAN)及職能相關測評，同時配合「My Mentor選課指導系統」及搭配學系職涯導師制度。 2. 提供四年一貫之職能養成教育，激發學生積極參與職涯探索、就業職能培養及專業實務等學習動機。 <p>(二) 學用合一課程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「總結性課程」、「專業實習」 	p59-p60	<p>■質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過職涯輔導機制與資源，促進學生之職涯探索與職能培養。 2. 藉由總結性課程與實習制度，促進職涯銜接學用合一。 3. 透過職涯與發展等軟硬體設施、制度建立及訓練活動，確保學用合一推動品質。 4. 透過持續性職涯關懷、輔導以及畢業生追蹤機制，促進學用合一相關體制持續改善。 <p>■量化：</p>	<p>■質化：</p> <p>(一) 學用合一指引</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動大學校院就業職能平台及搭配學系職涯導師制度。： <ol style="list-style-type: none"> (1) 本校於 102 學年度起 UCAN 普測規劃為新生體驗營之活動項目之一。105 學年度大一新生 UCAN 班級普測活動於 105 年 9 月 9 日-9 月 10 日舉辦，請假學生擇期於 11 月 16 日辦理補測，共計 59 個班級之 3188 學生完成施測，班級施測率為 98.12%。 (2) 另協助應屆畢業生在畢業前對自身職涯方向、就業職能培養有更清楚的方向，提供職涯導師與大四導師申請「UCAN 大專校院就業職能平台」與「中原大學學生職涯發展平台」班級施測服務，105 年度有資管系及應外系等 2 系申請施測。 (3) 為確立職涯導師角色定位，增加制度施行效益，制定職涯導師實施辦法，並於 105 年 10 月 6 日通過第 946 次行政會議，作為各系遴選職涯導師之依歸。 2. 提供四年一貫之職能養成教育，激發學生積極參與職涯探索、就業職能培養及專業實務等學習動機： <ol style="list-style-type: none"> (1) 設置落實學用合一與鏈結就業之產業學院，縮短學用落差；設立實質運作 	<p>子計畫投入總經費：833.7 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：13 萬</p> <p>經常門：13 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.09%</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>與「就業學習」三種實務導向課程。</p> <p>2. 建立總結性課程推動成效與學程經營評估機制，落實持續改善之精神。</p> <p>(三) 學用合一體制</p> <p>1. 設置「產業學院」推動中心，綜理就業學程與跨領域學程推動，以及實習與就業輔導相關事宜。</p> <p>2. 建立專業實習體制與實習媒合平台，強化長期程的業界實習機制。</p> <p>3. 舉辦企業實習說明會與實習課程職前訓練營，讓實習活動更為順暢。</p> <p>(四) 學用合一關懷</p> <p>1. 強化「中原人生涯關懷網」，掌握學生各項在學紀錄。</p> <p>2. 完備職前課程，給予密集訓練與輔導。</p> <p>3. 建立畢業校友長期追蹤機制，透過畢業校友動向與雇主滿意度調查，做為</p>		<p>1. 接受職涯諮詢服務人次：650人次。 提升UCAN就業職能平台施測率：98%。</p> <p>2. 辦理UCAN職輔及就輔相關講座場次：40場。</p> <p>3. UCAN就業職能平台使用測評總人次：16,000人次。</p> <p>4. UCAN評測分析結果回饋學系數：28系。</p> <p>5. 學生專業證照報考取得人次：660人次。</p> <p>6. 參與就業學程學生人次：2,500人次。</p> <p>7. 簽訂實習企業合作聯盟家數：96家。</p> <p>8. 參與實習學生人次：1,200人次。</p> <p>9. 校友返校參與活動填答就業問卷人次：5,400人次。</p> <p>10. 雇主滿意度問卷調查有效樣本數：2,950份。</p>	<p>的虛擬產業學院，整體規劃與推動本校學用合一政策，強化產學鏈結，建立永續發展格局，提供多元就業導向學習，讓學生學以致用，提升就業競爭力。</p> <p>A. 完備學院運作方面：104年5月6日成立虛擬的「產業學院」，強化跨領域及就業學程實施與設置辦法。為落實產業學院運作，於105年2月1日成立產業學院推動中心，轄下有就業輔導組及產業學程組，結合外部企業資源，積極推動包括跨領域學程、就業學程以及學生之實習與就業輔導(職能平台、職涯輔導、專業實習、就業輔導)，加強學生對職涯發展之認識，增進其職場軟實力，為大學生與企業建立橋樑，打造人才選秀平台，學生畢業可無縫接軌進入企業。</p> <p>B. 結合外部資源方面：積極拓展學程相關課程與就業實習機會，與80家以上企業或公協會合作，成立66個就業學程，內容含括企業學程、創業學程、公職學程、教育學程及領導與服務5大類多樣化之學程領域，供學生在學時選讀，提早瞭解就業市場趨勢，增值自己未來就業路。</p> <p>C. 開設職場課程方面：為加強學生對職涯發展之認識，增進其職場軟實力，於104年開設3個聯合跨校的開創力就業學程。由學校與企業共同規劃課程、安排師資，並由企業CEO親臨參與及選才。每個學程每年各遴選10位結業生由廠商將直接任用。</p> <p>D. 建立經營參與方面：104年度起，敦聘擁有國際知名企業總裁等資歷的熊震震教授擔任首任院長，同時遴聘傑出校友蘇錦夥(前中衛公司總經理)擔任副院長，積極成就學生未來發展潛在能力，提升學生就業競爭力。</p> <p>(2) 建置鏈結 UCAN 之生涯關懷平台，引導職涯規劃：為完備學生生職涯輔導機制，落實適性發展，提升學生就業力，建置中原人生涯關懷網，並於整合 UCAN 與 1111 人力銀行合作，建置「中原大學學生職涯發展雲端平台」，完備職涯輔導、選課輔導、導師輔導，透過完備的行政輔導措施，輔助學生掌握職場資訊，進行職涯規劃，同時便於畢業後關懷與輔導。</p> <p>A. 職涯輔導方面：中原大學學生職涯發展雲端平台功能，增加「九大職能星」職能測評，協助學生探索自身人格特質、價值觀、動機，以呈現最個人化的能力分析，引導同學參考測評與職場網路資訊，完備學習與職涯規劃。</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			學系課程改善與職涯進路圖發展方向修正之參考。		<p>B. 選課輔導方面：中原大學學生職涯發展雲端平台亦鏈結 My mentor 選課指導系統，提供各系所職涯進路圖、就業學程地圖、跨領域學程地圖等資訊，供學生選課參考，引導學生完備職涯規劃。</p> <p>C. 導師輔導方面：本校教學單位均設置職涯導師，105 年度全校職涯導師共計 35 位，協助學生使用 UCAN 之生涯發展平台，了解個人職業性向與就業趨勢，以及分析該系統所提供之職涯發展資訊，使學生能獲得具體職場知識及技能，提早完成就業準備。</p> <p>D. 行政作為方面：設置「產業學院推動中心」，下設「就業輔導組」及「產業學程組」，前者綜理職涯發展推廣、展示諮詢及就業媒合等相關業務，後者綜理就業學程、專業實習課程、實習相關事宜等，藉由完備的組織分工作業，提供一個能使學生對職涯規劃有感之輔導與實習資源環境。此外，於「樂學園」學生學習基地設置「總是春」學用區，提供 UCAN 生涯發展平台之專業諮詢與輔導，並與勞動部桃竹苗分署共同設立賈桃樂職場體驗館，於 104 年 6 月正式啟用，提供學生體驗。</p> <p>(3) 導入多元職涯輔導服務與活動，帶動學生完備升職涯規劃。：</p> <p>A. 職涯諮詢服務方面：除了系所職涯導師制度之外，導入職涯諮詢服務制度，設置「學用合一專區」提供職涯服務與職涯相關資訊與資源，由諮商心理師、人力資源顧問業師提供適性化一對一職涯諮詢服務。此外，舉辦職涯規劃探索推廣講座，帶領學生思考職涯規劃、職能培養的重要性。105 年度共舉辦系上特色職涯講座共 22 場次，總計參與學生 1,474 人次。</p> <p>B. 職涯發展測評方面：除了第一新生 UCAN 班級測評與大二-大四班級特約測評之外，學生得依個別需求，自行預約個人 UCAN 測評，並由業師提供一對一職涯諮詢服務。</p> <p>C. 就業教戰體驗方面：105 年度職涯規劃系列活動共計舉辦 32 場活動，總計 2,884 人次參加，且於 105 年 5 月 18 日舉辦「乘載夢想 航向未來」-校園徵才博覽會，計有 76 攤(含校內單位、政府部門、一般企業)1,462 人參加，投遞履歷人次 3,356 人次，初步擬錄用 560 人，初步媒合率則約 16.69%。</p> <p>(二) 學用合一課程</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>1. 推動「總結性課程」、「專業實習」與「就業學習」三種實務導向課程：</p> <p>(1) 總結性課程：於 103 學年度全面施行，各系（所、學位學程）於學生修業最後一學年，進行總結性評量，以瞭解學生修業期間整體學習成效，目前本校有 27 系 30 個學士班。104 年度 30 個學士班(含電資學士班)已完成總結性課程實施要點之擬訂，並依據要點施行總結性課程，於 105 學年度開設總結性課程之達成系所數將達 27 系 28 個學士班。</p> <p>(2) 專業實習：為強化就業學程實習機制，本校建立完備的法制推動平台、完整就業學程課程架構，及彈性排課措施，促進學生參與學程及安排實習活動，105 年 1 月~11 月與本校簽訂實習企業合作聯盟家數共計 102 家，參與實習學生共計有 1,207 人次。</p> <p>(3) 就業學習：提供「企業學程」、「創業學程」、「公職學程」、「教育學程」、以及「領導與服務學程」等五個類型之學程型態，因應學生不同生涯發展需求。創辦迄今共設置 66 個就業學程，由鼎新電腦、台塑化工、聯華神通、日月光、富邦金控、華碩電腦等超過 80 家以上之知名企業合作辦理，102-1~105-2 學期申請就業學程共 7,400 人次，核准修讀學生共 6,485 人。</p> <p>2. 建立總結性課程推動成效與學程經營評估機制，落實持續改善之精神。：</p> <p>(1) 總結性課程評估機制：為確保推動之成效，本校建立總結性課程評估機制，系所每年提交總結性課程實施報告，內容包含課程與指標之對應關係、評量機制、評分標準、補救輔導機制與學生學習成效檢核表，作為本校推動總結性課程以及各系實施結果之重要改善依據。</p> <p>(2) 學程經營評估機制：依就業學程設置辦法，於每學年度辦理自我評鑑工作：已於 105 年 10 月辦理 104 學年度就業學程評鑑作業，提升學程經營成效，評鑑依各學程提交之自我評鑑報告書內容之背景、投入、過程、結果四種模式評鑑，評鑑結果經委員評核與討論，評定特優，共 10 個就業學程；績優共 10 個就業學程。</p> <p>(三) 學用合一體制</p> <p>1. 設置「產業學院」推動中心：本校為內化與深化學用合一概念，於 104 年 5 月設立實質運作的虛擬產業學院，為統籌產業學院各項政策與推動措施之研訂，本於 104-2 學期成立產業學院推動中心之一級行政單位，同時設置學用合一專區，以分享本校推動學用合一之經驗與成果。該中心下設「產業學程組」及「就業輔導組」，綜理就業學程與跨領域學程之推動，以及實習與就</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者, 請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費, 及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>業輔導相關事宜。</p> <p>2. 建立專業實習體制與實習媒合平台：由原「中原人力網」改版為「中原人生涯關懷網」(網址：http://job.cycu.edu.tw/)，功能包含：實習機會刊登服務、實習活動資訊、實習進修資訊、實習紀錄登錄、瀏覽功能、實習證書申請功能等等，期藉由平台，確實提供學生有感的就業關懷服務。103年8月上線迄今，網站累計閱覽次數已逾120萬人次。</p> <p>3. 舉辦企業實習說明會與實習課程職前訓練營：102至105年度舉辦企業實習說明會及職前訓練會舉辦34場，其中105年度舉辦之實習說明會及職前訓練會共計9場，合計314人次參加，有效促進學生對於未來多元的職場環境、制度及文化有更深入的了解。</p> <p>(四) 學用合一關懷</p> <p>1. 強化「中原人生涯關懷網」：本校建置「中原人生涯關懷網」，於103年8月上線使用，網站功能包含：學生個人之學歷經歷登錄功能、在學歷程(My File)匯入紀錄、作品附件登錄、履歷推薦信功能、實習歷程紀錄功能等，且這些紀錄於畢業後亦將繼續保存於學校伺服器，使學生畢業後能繼續運用此資源，期藉由平台推廣，確實掌握且記錄學生之在學紀錄。</p> <p>2. 完備職前課程之舉辦與推動：105年度職涯規劃系列活動共舉辦32場，總計2,884人次參加，且於105年5月18日舉辦2016「乘載夢想 航向未來」校園徵才博覽會，計有76攤(含校內單位、政府部門、一般企業)，共計1,462人參加，投遞履歷計有3,356人次，初步擬錄用560人，初步媒合率約16.69%。</p> <p>3. 建立畢業校友長期追蹤機制：本校為充分掌握畢業生畢業後之發展，透過多軌的完善追蹤機制，了解畢業生流向與整體表現，透過資訊揭露與回饋運用，檢視人才培育成效，落實課程規劃與教學設計精進。相關說明如下：</p> <p>(1) 建構多元化畢業生流向追蹤機制：</p> <p>A. 外部調查：透過外部媒體報導，掌握本校畢業生之表現，同時每年專案委託人力銀行公司實施雇主滿意度施測，了解畢業生就業後之工作表現。於2013年商業周刊及104人力銀行之大學就業率調查結果，就業率為67.26%，為私立綜合型大學的第一名。</p> <p>B. 內部調查：每年由校友處進行「應屆畢業生及校友流向調查」，另由校友服務中心於校友日進行「校友就業滿意度」，具體掌握校友現況、就職行業類別、職業類別、工作滿意度、以及鏈結在校課程學習能力等方面。由學生學習發展中心進行「畢業校友之學系課程規劃對於就業需求</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																																																										
		名稱	內容	對照頁碼																																																																													
					<p>調查」，藉以檢視本校人才培育、課程設計是否符合市場需求。</p> <p>C. 平台追蹤：為輔助畢業生及校友之資料追蹤，落實全人關懷輔導之機制，本校亦建置畢業生流向追蹤平台，未來將持續強化校友資料庫資料統計分析功能，以強化資料揭露及回饋應用。</p> <p>(2) 積極提升畢業生長期追蹤人數：每年除了實施應屆畢業生及畢業後 1 年之流向調查之外，自 97 學年度起之畢業生，亦進行畢業後 3 年之調查，迄今已完成 97-100 等 4 個年度調查作業。此外，102-103 學年度，除實施應屆畢業流向調查，本校嘗試增加畢業後 1-4 年校友追蹤調查作業。104 學年度所執行完畢之畢業五年內校友流向問卷回收比率及結果如下表，系所之分析報告預定 12 月底前完成，以利各學系做為課程設計改善之依據。</p> <p>A. 105 年(104 學年度)：學士、碩士、博士「應屆畢業生畢業後情形」如下表。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">105 年 (104 學年度)</th> <th colspan="2">學士</th> <th colspan="2">碩士</th> <th colspan="2">博士</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>就業</td> <td>709</td> <td>26.1%</td> <td>516</td> <td>57.7%</td> <td>13</td> <td>61.9%</td> </tr> <tr> <td>升學</td> <td>989</td> <td>36.4%</td> <td>28</td> <td>3.1%</td> <td>2</td> <td>9.5%</td> </tr> <tr> <td>服役</td> <td>589</td> <td>21.7%</td> <td>204</td> <td>22.8%</td> <td>1</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>待業</td> <td>332</td> <td>12.2%</td> <td>112</td> <td>12.5%</td> <td>5</td> <td>23.8%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>96</td> <td>3.5%</td> <td>34</td> <td>3.8%</td> <td>0</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>完成追蹤人數</td> <td colspan="2">2,715</td> <td colspan="2">894</td> <td colspan="2">21</td> </tr> </tbody> </table> <p>B. 104 年(103 學年度)：學士、碩士、博士「畢業後一年校友目前現況」如下表。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">104 年畢業 (103 學年度)</th> <th colspan="2">學士</th> <th colspan="2">碩士</th> <th colspan="2">博士</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全職工作 (部分工時)</td> <td>777</td> <td>39.8%</td> <td>547</td> <td>76.3%</td> <td>32</td> <td>97.0%</td> </tr> </tbody> </table>	105 年 (104 學年度)	學士		碩士		博士		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	就業	709	26.1%	516	57.7%	13	61.9%	升學	989	36.4%	28	3.1%	2	9.5%	服役	589	21.7%	204	22.8%	1	4.8%	待業	332	12.2%	112	12.5%	5	23.8%	其他	96	3.5%	34	3.8%	0	0.0%	完成追蹤人數	2,715		894		21		104 年畢業 (103 學年度)	學士		碩士		博士		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	全職工作 (部分工時)	777	39.8%	547	76.3%	32	97.0%	
105 年 (104 學年度)	學士		碩士		博士																																																																												
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比																																																																											
就業	709	26.1%	516	57.7%	13	61.9%																																																																											
升學	989	36.4%	28	3.1%	2	9.5%																																																																											
服役	589	21.7%	204	22.8%	1	4.8%																																																																											
待業	332	12.2%	112	12.5%	5	23.8%																																																																											
其他	96	3.5%	34	3.8%	0	0.0%																																																																											
完成追蹤人數	2,715		894		21																																																																												
104 年畢業 (103 學年度)	學士		碩士		博士																																																																												
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比																																																																											
全職工作 (部分工時)	777	39.8%	547	76.3%	32	97.0%																																																																											

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)								使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																																																										
		名稱	內容	對照頁碼		目前非就業		完成追蹤人數		目前非就業		完成追蹤人數																																																																												
						家管/料理家務者	6	0.3%	7	1.0%	0	-																																																																												
						目前非就業	在升學中	753	38.6%	15	2.1%	1	3.0%																																																																											
							服役中或等待服役中	212	10.9%	101	14.1%	0	-																																																																											
							準備考試	73	3.7%	4	0.6%	0	-																																																																											
							尋找工作	85	4.4%	27	3.8%	0	-																																																																											
							其他	44	2.3%	16	2.2%	0	-																																																																											
						完成追蹤人數	1,950		717		33																																																																													
						C. 102 年(101 學年度)：學士、碩士、博士「畢業後三年校友目前現況」如下表。																																																																																		
						<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">102 年畢業 (101 學年度)</th> <th colspan="2">學士</th> <th colspan="2">碩士</th> <th colspan="2">博士</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全職工作 (部分工時)</td> <td>1,362</td> <td>73.9%</td> <td>720</td> <td>94.1%</td> <td>34</td> <td>85.0%</td> </tr> <tr> <td>家管/ 料理家務者</td> <td>6</td> <td>0.3%</td> <td>4</td> <td>0.5%</td> <td>2</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">目前非就業</td> <td>在升學中</td> <td>186</td> <td>10.1%</td> <td>18</td> <td>2.4%</td> <td>1</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>服役中或 等待服役中</td> <td>150</td> <td>8.1%</td> <td>4</td> <td>0.5%</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>準備考試</td> <td>31</td> <td>1.7%</td> <td>3</td> <td>0.4%</td> <td>2</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>尋找工作</td> <td>64</td> <td>3.5%</td> <td>9</td> <td>1.2%</td> <td>1</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>43</td> <td>2.3%</td> <td>7</td> <td>0.9%</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>完成追蹤人數</td> <td colspan="2">1,842</td> <td colspan="2">765</td> <td colspan="2">40</td> </tr> </tbody> </table>							102 年畢業 (101 學年度)	學士		碩士		博士		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	全職工作 (部分工時)	1,362	73.9%	720	94.1%	34	85.0%	家管/ 料理家務者	6	0.3%	4	0.5%	2	5.0%	目前非就業	在升學中	186	10.1%	18	2.4%	1	2.5%	服役中或 等待服役中	150	8.1%	4	0.5%	0	-	準備考試	31	1.7%	3	0.4%	2	5.0%	尋找工作	64	3.5%	9	1.2%	1	2.5%	其他	43	2.3%	7	0.9%	0	-	完成追蹤人數	1,842		765		40							
102 年畢業 (101 學年度)	學士		碩士		博士																																																																																			
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比																																																																																		
全職工作 (部分工時)	1,362	73.9%	720	94.1%	34	85.0%																																																																																		
家管/ 料理家務者	6	0.3%	4	0.5%	2	5.0%																																																																																		
目前非就業	在升學中	186	10.1%	18	2.4%	1	2.5%																																																																																	
	服役中或 等待服役中	150	8.1%	4	0.5%	0	-																																																																																	
	準備考試	31	1.7%	3	0.4%	2	5.0%																																																																																	
	尋找工作	64	3.5%	9	1.2%	1	2.5%																																																																																	
	其他	43	2.3%	7	0.9%	0	-																																																																																	
完成追蹤人數	1,842		765		40																																																																																			
						(3) 強化資訊揭露與回饋運用：有關「畢業生流向調查」、「校友就業滿意度調查」、「雇主滿意度調查」及「校友之學系課程規劃對於就業需求調查」之相關資料，均傳送各院系所及相關單位，做為課程再造、教學品質改善，																																																																																		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>以及教師教學成長與學生就業輔導之講座課程與活動研擬之參考。</p> <p>(4) 加強校友資料庫之更新維護：本校積極參與由各地區校友會所發起的活動與校友建立互動關係。鼓勵校友辦理班級同學會，藉由不定期寄送「天地中原」校刊及佳節禮品與校友建立情感關係，並透過校友返校辦理校友證時，建立及更新校友資料庫資料，落實長期追蹤機制。</p> <p>■ 量化：</p> <p>(一) 學用合一指引</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接受職涯諮詢服務人次：682人次。 2. 提升UCAN就業職能平台施測率：98.12%。 3. 辦理UCAN職輔及就輔相關講座場次：54場，共計4,927人次參加。 4. UCAN就業職能平台使用測評總人次：19,947人次。 5. UCAN評測分析結果回饋學系數：28系。 <p>(二) 學用合一課程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生專業證照報考取得人數：665人。 2. 參與就業學程學生人次：5,041人次。 <p>(三) 學用合一體制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簽訂實習企業合作聯盟家數：102家。 2. 參與實習學生人次：1,220人。 <p>(四) 學用合一關懷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校友返校參與活動填答就業問卷人次：4,622人次。 2. 雇主滿意度問卷調查有效樣本數：2,593份。 <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：</p> <p>(四) 學用合一關懷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「校友返校參與活動填答就業問卷人次」未達目標，其原因及改善措施說明如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 本校於設定 105 年校友返校填答問卷人次目標值時，即已預測將遠低於 104 年 (60 周年校慶) 執行值；另參考歷年返校人數資料，95 年 (50 周年校慶隔年) 返校人數亦是較前一年大幅降低，約為 60%；然為自我激勵，設定努力方向，仍將目標值調升高於預估值。分析今年度未達成之可能原因如下： <ol style="list-style-type: none"> A. 經抽樣詢問，校友回應並不會每年返校參與活動，尤其在 60 周年校慶之後。 B. 60 周年校慶除了有創校 4 系同時舉辦 60 周年系慶，各系亦是全面動員 		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>廣邀校友；系列慶祝活動也吸引校友返校。105 年度則是回歸常態性活動。</p> <p>C. 活動宣傳力度不同，除了例行全面寄發 e-mail 邀請校友、網頁及 FB 宣傳之外，60 周年校慶另有校友贊助拍攝宣傳影片，以及為期半年的「尋找中原人」活動，紙本邀請函寄發數量亦較往年增加近 2 倍。</p> <p>D. 歷年校友返校參與人數統計圖如下：</p> <p>(2) 未來改善機制：</p> <p>A. 善用數位媒體進行活動宣傳，並拉長活動宣傳期，讓畢業校友可充分獲得校友活動之相關資訊。</p> <p>B. 目前的校友日活動舉辦型態已歷時多年，未來將評估轉型，或增加規劃吸引校友返校參與之主題活動。</p> <p>2. 「雇主滿意度問卷調查有效樣本數」未達目標，其原因及未來改善措施說明如下：</p> <p>(1) 原因：與 1111 人力銀行洽談時，除更新題目以順應目前職場現況外，亦將單系所之畢業生學系其問卷份數目標值調整為不強制達成份數，故未再廣發問卷，以致有效問卷數下降。</p> <p>(2) 未來改善機制：採取提早問卷調查作業時程之方式，並要求有效問卷數、企業間數及校友企業數等相關數值，期望達成所訂目標值。</p>		
教學	優質教學計畫	精進教學機能學習本位成效促進	<p>(一) 學生啟航與導航學習</p> <p>1. 強化「樂學園」-學生學習發展專屬基地運作，促使學生勤於樂於學習。</p> <p>2. 精進「新生學涯成功體驗營」之活動設</p>	p60-p61	<p>■質化：</p> <p>1. 提供適性與多元的成長方案，引領學生學涯發展與培養潛力，落實培育兼具品格、專業、創意、世界觀的新世代人才。</p> <p>2. 學生能夠「勤於、樂</p>	<p>■質化：</p> <p>(一) 學生啟航與導航學習</p> <p>1. 強化「樂學園」-學生學習發展專屬基地運作：持續深化與加值五大樂學區運用，含自主學習、團體討論、藝文欣賞、課業輔導、以及學用合一諮詢協助之內容，輔以多元學習促進方案，讓學習效能倍增。</p> <p>(1) 鏈結學習促進方面：舉辦學習促進講座，同時結合讀書會、成績進步獎及課業守護之推動機制，促進學習動機。於活水來討論坊舉辦語文增能活動，提升國際能力在地強化之果效。此外，結合勞動部勞動力發展署桃竹苗分署於 104 年 4 月在總是春學用區設置「賈桃樂」職涯體驗基地，</p>	<p>子計畫投入總經費：1.412.4 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：209.2 萬</p> <p>經常門：</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>計，使學生預備大學所需基本能力、態度與思考習慣，啟發學習動機與信心。</p> <p>3. 推動「個人學習與發展計畫」，提供以學習成果為導向的選課諮詢及適切的學涯與生涯輔導。</p> <p>(二) 學生適性與標竿學習</p> <p>1. 建立以學生潛力為本的適性轉系制度。</p> <p>2. 推動第三學期制度，增進學生學習效率。</p> <p>3. 推動學碩雙聯制，強化學生深造動機。</p> <p>4. 實施全程關懷之三級預防輔導機制。</p> <p>5. 落實各項促進學生學習進步機制。</p> <p>6. 推動學生超越自我追求卓越之「築夢標竿計畫」。</p> <p>(三) 學生學習評量</p> <p>1. 推展學生「My File 雲端個人檔案系統」，協助學生系統</p>		<p>於」學習，朝向標竿學習目標邁進。</p> <p>3. 整合現有制度、平台，以多元學習評量方式，評核學生學習成效、驗證學用合一能力，以確保人才培育之品質及成效符合社會的需求。</p> <p>4. 深化學生基本素養，進而將全人通識內涵及能量，得以擴散至校外社區，發揮資源共享的精神。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. 學生學習發展基地使用人次：56,000 人次。</p> <p>2. 完成「個人學習與發展計畫」累計學生使用人次：30,000 人次。</p> <p>3. 核准學碩雙聯學生人數：215 人。</p> <p>4. 成績進步獎個人申請人數：560 組。</p> <p>5. 每年大學生築夢計畫申請組數：150 組。</p> <p>6. 建立「My File 雲端個人檔案系統」使用人</p>	<p>輔助學生完備職涯發展規劃。</p> <p>(2) 導入創新教學方面：融入翻轉教學之精神，於天井休憩區播放最新全球英文時事報導，提供學生英語文學習。同時規劃公播區定期撥放英語增能與磨課師相關教學影片，提供學生學習。此外，定期於自在行展演區展示學習成果作品，藉由觀摩促進同儕學習。</p> <p>(3) 安排微積分、普通物理、普通化學的基本學科諮詢於「有思隨」課輔室，並於每週安排微型分享會(每週三 12:00~13:00)。</p> <p>(4) 提供博雅活動方面：就近學習區域，每週提供有關音樂欣賞、樂器演奏、戲劇表演等藝文活動，陶冶學生性情及增加美學素養。為鼓勵學生踴躍參與，亦結合通識活動納入認證(每週三下午 12:45~14:00、每週四下午 15:45~17:00)。</p> <p>2. 精進「新生學涯成功體驗營」：規劃「品格」、「專業」、「創意」與「國際觀」等主題課程與活動，協助大學新生探索大學生涯、預備大學所需基本能力、態度與思考習慣，啟發學習動機與信心，為大學四年生活基礎紮根，進而提升學生之認同感與凝聚力。105 學年度新生學涯成功體驗營於 105 年 9 月 6 日~9 月 8 日舉辦，為有效增強建立自信心，讓入學新生相信中原能帶領大家面對人生的挑戰，特別於本次新生體驗營加強「品格」主題，安排以『發現中原、發現我』(展現自信)為主軸的課程活動，讓新生更有自信接受未來四年挑戰，總計使全體大一及轉學新生均能於最短時間，儘速瞭解學校生活、認識校園、未來專業課程及熟悉周邊環境安全，共計 3,191 位參加，滿意(含以上)達 89%，顯示活動成效良好。</p> <p>3. 推動「個人學習與發展計畫」：關注大二學生的定向，透過選課輔導團隊、My Mentor 選課指導系統，提供學生以學習成果為導向的選課諮詢；依個人性向、能力、專長完成個人學習與發展計畫，給予適切學涯與生涯輔導。</p> <p>(1) 課輔導團隊：105-1 學期起結合選課輔導宣導培訓營，成立「My Mentor 平台大使暨選課輔導宣導與人員培訓會」共 26 人申請，17 人通過考核。培訓內容包含導師制度、學程介紹、輔雙與轉系體制、學習輔導機制，以及 My Mentor 與 My files 系統功能介紹等，並於通過培訓後執行相關活動宣導及選課諮詢服務。</p> <p>(2) My Mentor 選課指導系統：104-2 學期起針對大一新生須上機使用電腦的必修課程於開學第一週安排平台大使入班宣導活動，提升新生對系統的了解與運用。此外，製作平台使用宣導影片，並安排平台大使實習生參與本校各院系主任導師時間、進班宣傳，逐步建立經驗傳承、系統推廣。</p>	<p>209.2 萬 資本門： 0 萬</p> <p>占獎補助總 經費之比率： 1.38%</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>系回顧學習歷程。</p> <p>2. 收集利害關係人之意見，改善學生學習成效並確保教學品質。</p> <p>3. 導入制度研究 (Institutional Research) 與巨量資料 (Big Data) 分析與運用模式，建立教與學規劃之知識分析與管理。</p> <p>(四) 全人素養精湛</p> <p>1. 強化溝通合作素養- 深化學生中文讀寫與溝通表達能力。</p> <p>2. 強化責任倫理素養- 提升學生之公民意識與行動能力。</p> <p>3. 強化生命關懷素養- 提升學生對生命的熱情與靈性向度。</p> <p>4. 強化熱誠抗壓素養- 培養學生挫折激勵與熱情實踐能力。</p> <p>5. 體現大學社區責任之全人通識擴散方向。</p> <p>6. 精進具書院精神的通識跨領域學程。</p>		<p>次：38,000人次。</p> <p>7. 公民素養與社會關懷相關競賽人次：>1,000人次。</p>	<p>(二) 學生適性與標竿學習</p> <p>1. 建立以學生潛力為本的適性轉系制度：為落實「以學生為本」之適性學習，讓學生根據志趣與性向重新選擇未來發展方向，打破依學業成績為轉系考量標準、成績優良才有機會轉換學系概念，提供學生更多學習之機會，輔助學生適才適所發展。</p> <p>(1) 制度設計方面：適性轉系制度以學習成效不佳、學科志趣不合的學生為對象，提供學生休學期間可申請轉系、降轉可至不同學系、可選填轉系志願並列備取名單，以及放寬轉系至兩次為限。同時透過學系諮詢面談，協助學生選擇適合個人能力與生涯規劃的理想學系。</p> <p>(2) 推動成效方面：105 學年度申請轉系共計 291 人，核准轉系 201 人，申請人數為 101 學年度 50 人之 5.8 倍，錄取率為 101 學年度 35 人之 5.7 倍，錄取率達 69%。</p> <p>(3) 成果驗證方面：104 學年度轉系後學期成績進步者達五成以上，顯示本項政策給予學生再次選擇適合自己學習興趣的機會，落實學生適性學習，讓學生充分發揮其潛力。104 學年度轉系後之學期成績進步者佔 69%，進步 20 分以上者共 7 人；進步 30 分以上 5 人，其中轉系前不及格者 5 人，佔 100%。成績進步最多者為資訊系轉至國貿系的張同學，轉系後成績進步 43.5 分。</p> <p>2. 推動第三學期制度，增進學生學習效率：以有效經營「高品質」暑期學期為核心主軸，開設正規補強課程，降低非自願性延畢率，並鼓勵利用暑假修習產學鏈結課程、第二專長培訓學程及主題增能活動，讓學生各取所需發展適性學習，善用暑期資源。</p> <p>(1) 拓展課程類型方面：積極開拓高當率課程、先修課程、英檢密集班、第二外國語密集班、輔系、雙主修及跨領域學程課程、實習課程及遠距課程等，以因應學生學習與生涯發展之不同需求。</p> <p>(2) 鏈結數位學習方面：推動高當率或具市場效益課程製作為數位教材，除了達成遠距離學生學習、協助學生反覆學習外，透過鏈結數位學習型態發展，進而促進與落實教學資源分享。</p> <p>(3) 活化學習型態方面，鼓勵學生積極參與服務學習、專業實習、築夢計畫及多元國際移動，透過從做中學，以及勇於築夢的之概念，活化學習場域，拓展生涯視野。</p> <p>(4) 行政配搭措施方面：因應夏季學期發展之需要，重新審視與規劃各項政策與制度，制定有效行銷與宣傳措施，增加學生對暑期學期之正確認知與運</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>用意願。</p> <p>(5) 推動成效方面：104 學年度暑期(105 年度)合計開設多元化學習課程共計 129 門，合計 3,725 人次修讀(含校外生 817 人次)，相較於 100 學年度暑期開設之 85 門、2,930 人次修讀，已有顯著的成長。其中，為提供學生彈性且不受時地限制的學習型態，本年度遠距課程共計開設 65 門，計有 1,599 人次選讀，在英語能力強化方面，開設 1 門英文能力檢定加強班，提供學生英語檢定應試答題技巧，以及自主學習之成效促進方式。</p> <p>3. 推動學碩雙聯制，強化學生深造動機：本校提供獎學金以鼓勵大學部優秀學生繼續留校就讀碩士班，提升研究生註冊率。此外積極評估修訂碩士逕修讀博士學位之學分修習規範，相關推動措施及成效如下：</p> <p>(1) 持續強化學碩雙聯（碩士班預備研究生）體制：</p> <p>A. 完備法制基礎：透過學則及辦法的修訂，降低申請門檻的排名；對申請資格授權由系上老師或委員專業判斷進行審查，由老師選擇適合其特質且具專項研究才能的學生。</p> <p>B. 建立獎勵措施：102 年 3 月 27 日教務會議修正碩士班預備研究（學碩雙聯）生修讀辦法，第四條文的部分列明具備預研生資格於次學年度參加本校碩士班甄試入學經錄取並完成註冊者，其學業成績系排名在前 30% 者，發給獎學金貳萬元。</p> <p>C. 推動成效方面：本校申請 105 學年度碩士班預備研究（學碩雙聯）生人數為 269 位，相較於 104 學年申請人數增加 48 位，共核准 261 位同學，分布於 24 個學系。</p> <p>(2) 持續強化逕讀博士體制：</p> <p>A. 規劃鬆綁修習學分：碩士班及碩士在職進修專班研究生至少應修 24 學分，博士班研究生至少應修 18 學分，逕行修讀博士學位研究生至少應修 30 學分（於博士班修業期間至少應修十八學分），論文學分另計。</p> <p>B. 推動進度方面：經 104 年 11 月 18 日舉行之 104 學年度第 1 學期校務會議討論通過。</p> <p>4. 實施全程關懷之三級預防輔導機制：</p> <p>(1) 初級預防：105 年度舉辦學習與生涯主題活動及班級座談共 64 場計 5,094 人次參加。快樂學習網站提供簡單且資訊豐富的使用介面，能達到「使用便利」及「功能多元」的效果，累積 47,274 人次瀏覽，提供全校學生豐富便利的輔導資源。</p> <p>(2) 次級預防：對學習成效不佳者提供一對一諮詢及相關資源轉介提供， 104</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>學年度期中預警 3,788 名、105-1 學期期中預警 722 名學生由各班導師進行關懷與學習狀態瞭解。</p> <p>(3) 三級預防：對一次二一學生，主動介入傳遞關懷訊息與課業輔導服務，另針對 38 位同學由導師填寫需要輔導心理諮商服務之二一學生，諮商中心以電話聯絡關懷，主動關心學生學習狀況，討論適合的因應方式與學生正向資源，幫助學生能克服學習上遇到的挫折。</p> <p>(4) 「一次二一學生」之輔導成效：對「一次二一學生」採取積極主動的輔導措施，接受輔導學生比率由 100-1 學期的 69.08% 增加至 105-1 學期的 91.69%，且接受輔導後改善學習成效學生改善比率於 105-1 學期已達 84.42%。</p> <p>5. 落實各項促進學生學習進步機制：</p> <p>(1) 舉辦同儕精進讀書會：鼓勵學生團體共學互動討論，帶動校園學習氛圍與讀書風氣，105 年度共 149 組(804 人次)獲得獎勵金。</p> <p>(2) 辦理學生學業成績進步獎：為鼓勵學生精進個人課業，並藉由同儕的向心力增進學習動力，大規模辦理「學業成績進步獎」之學生自主學習激勵措施，鼓勵學生組隊參與，藉由同儕互助、相互督促與激勵方式，達成學業進步之果效。學業成績進步獎分為個人最優異及團體績優獎，104-2 學期共計 373 組 1,342 位同學參加，個人進步最多 20.44 分，團隊進步最多 12.92 分。105-1 共計 382 組 1,294 位同學參加，個人進步最多 19.14 分，團隊進步最多 14.27 分。</p> <p>(3) 補助課程設置教學助教，強化課程執行效益：</p> <p>A. 推動帶課教學助理：104 學年度，核撥 36 個開課單位，共設置 2,875 位教學助理。105-1 學期，核撥 36 個開課單位，共設置 1,492 位教學助理。藉由帶課教學助理，協助授課教師完備教學事務。</p> <p>B. 課業守護：104 學年度核撥 26 個開課單位，共遴選 482 位課業守護天使。105-1 學期核撥 27 個開課單位，共遴選 256 位課業守護天使。以同儕學習方式針對特定課程提供課業諮詢及學習關懷。</p> <p>(4) 推動英語文獎勵措施：本校推動英語文檢定獎勵，促進學生提升語文能力，於 104 年度英語文獎勵金共核發 527,400 元，共計 331 名同學獲得獎勵補助；105 年度英語文獎勵金共核發 833,200 元，共計 536 位同學獲得獎勵補助。此外亦推動各類英語文能力增能活動與課程，以提升學生英語學習與實戰能力。此外亦推動各類英語文能力增能活動與課程，以提升學生英語學習與實戰能力。105 年度之英語檢定門檻比例為 58.4%，相較於</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>102 年度通過比例為 42%，已有顯著的成長。</p> <p>6. 推動學生超越自我追求卓越之「築夢標竿計畫」：為鼓勵學生設定學術或個人成就目標，使學生能夠超越自我、追求卓越，透過創意思考與積極實踐來實現自我夢想、落實發揮學生個人潛力的教育理念，102 年度創辦學生築夢標竿計畫，學生藉由築夢計畫之平台，紀錄及展現其成果，並透過平台將學生熱情推展與分享出去。</p> <p>(1) 活動設計方面：以競賽獎勵之型態，鼓勵學生組隊參與，激發同儕間的热情、創意及志願服務之理念，展現對自身夢想落實於行動計畫中，同時促進學生學習之統合能力。</p> <p>(2) 成果展現方面：所有夢想計畫均建置於「築夢標竿計畫平台」(網址：http://dream.cycu.edu.tw)，以記錄實踐夢想過程，說明如何規劃、實踐、獲得學習成果，並分享於社交網站社群。</p> <p>(3) 推動成效方面：102 年度第一屆築夢標竿計畫分為「才藝」及「競賽」等兩大類，共計 125 組(247 位)學生參加。103-105 年度精進辦理並鏈結服務學習及三創教育之實踐，分為「服務」、「增能」、「探險」及「創意」等四大類，學生參加分別為 112 隊(236 位)、140 組(240 位)及 152 隊(212 人)參賽。</p> <p>(三) 學生學習評量</p> <p>1. 推展學生「My File 雲端個人檔案系統」：</p> <p>(1) 為協助學生系統性的整理個人學習歷程，呈現本校品格、專業、創意、世界觀人才培育目標，特建置「My File 雲端個人檔案系統」特色內容，紀錄學生大一到大四各學期課業與活動成果，充分辨識個人核心能力，超越以往 E-portfolio 僅蒐集結構化資料之限制，多元展現學生成就，增加學生未來進入職場的競爭優勢。</p> <p>(2) 為讓學生充分了解平台之功能，特於結合新生體驗營、開學活動及就業學程及跨領域學程博覽會進行系統宣導。辦理日期分別為：105 年 2 月 17 日-18 日、5 月 10 日、9 月 13 日-25 日、11 月 2 日等。</p> <p>2. 收集利害關係人之意見，改善學生學習成效並確保教學品質：為協助院系由數據了解學生與系所發展狀況，做為精進各項教學作為之基礎，102 學年度起出版各學院與學系專屬之「學生學習成效問責報告(Accountability Report)」，提供院系客製化且完整學生學習成效分析資訊。</p> <p>(1) 分析框架建立方面：學生學習成效問責報告(Accountability Report)綜整「學生來源」、「課程規劃」、「學習情形」、「學習促進」、「學習預警與輔導」、</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>「教學評量」、「學習成效」等七大面向，逾 250 項之資訊，輔助學院與學系建立教學卓越與永續發展體制。</p> <p>(2) 資訊揭露運用方面：101 至 104 學年度皆已發送至各學院與學系，藉由資訊揭露，提供學系發展與經營之重要參酌，同時作為全校各單位在教與學政策研定，以及學習環境、設備、活動，輔導等持續改善措施擬定之參考，藉此提升學生整體學習成效及對校滿意度。</p> <p>(3) 制度推動精進方面：「學生學習成效分析專屬報告」為本校制度研究 (Institutional Research) 與巨量資料分析 (Big Data) 之基礎，未來將在此基礎上建構本校教務知識管理內容。</p> <p>3. 導入制度研究與巨量資料分析與運用模式：藉由系統性收集、分析各項學生入學前準備條件，以及入學後學習歷程等數據，在落實充分發揮學生潛力、提供適性發展之辦學理念下，精進教與學各類輔助方案推動，優化教學資源配置，提升整體教育品質。</p> <p>(1) 完備組織運作方面：本校校務研究自 103 學年度萌芽，並積極成立組織運作，104 學年度成立校務研究中心。有感於校務專業管理科學決策之重要性，並為進一步發揮校務研究就在校務經營上之綜效，乃進一步將校務研究中心與學校原有之評鑑服務中心整合，轉型為校務研究暨評鑑中心，並於 105 學年度調整為一級行政單位 (全國唯一有正式編制且結合校務評鑑)，同時成立提供專業建議之校務研究諮詢委員會，隸屬校長。本校亦獲教育部補助大學提升校務專業管理能力計畫執行 104-106 學年度「學生適性發展以提升學習成效」計畫，其中 104-105 學年皆獲補助經費共 200 萬元。此外，獲教育部核定設置學士後商業巨量資料管理學士學位學程，自 104 學年度起招生。</p> <p>(2) 完備系統建置方面：本校規劃三階段期程建置校務研究系統，第一階段「基礎建設架構 (infrastructure framework)」，已有發展多年且完整之學生學習資訊、教師職涯資訊及校務行政資訊等多項系統；第二階段「校務研究資料整合智能 (integrated intelligence) 系統」，依據欲分析之議題進行資料整合及視覺化資料呈現，分別以學生學習成效、學生課外學習及教師學術產能與校務研究為範疇分年建置。第三階段則為「校務治理增值系統」，將依據第二階段建置之系統進行校務經營與發展議題之科學研究。目前校務研究暨評鑑中心於 105 年 11 月已完成建置第一階段學生學習成效系統，並舉辦 3 場次使用者教育訓練，開放全校專任教職員使用。</p> <p>(3) 建立知識分析方面：積極運用巨量資料勾稽學生、教師與課程等資料，進</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>行教師教學風格、學生學習型態、學生選課型態、學習與生涯發展等進階知識分析。</p> <p>(4) 分析結果運用方面：運用數據研究探討有關學生學習成效促進之招生、課務、註冊、輔導、學用合一等各項制度，以及協助教師教學專業成長之觀摩研習、教學研究、教學精進、教學評量等各項制度之成效。進而整體評估現有教務政策與校務資源配置之成效，擬定教務行政發展精進措施與永續發展政策。</p> <p>(四) 全人素養精湛</p> <p>1. 強化溝通合作素養：</p> <p>(1) 105 年度經典閱讀計畫計有 115 班語文與修辭、國文課程參與，每班學生至少 2 本經典，並撰寫讀書心得。</p> <p>(2) 為提升本校學生國語文能力，並有效促進學習，於 105 年 4 月 13 日舉辦全校性「中文能力檢測」會考，計有 3,070 位學生應考，全校平均分數 71.7 分、及格率 88.1%。</p> <p>(3) 為培育有深刻人文藝術涵養與科學應用能力的現代知識分子，規劃多面向主題對話的「全人博雅講壇」，105 年度計有 7 場「全人博雅講壇」，總計 1,959 人次參與。</p> <p>2. 強化責任倫理素養：</p> <p>(1) 105 年度開設 47 班「公民素養與社會關懷」相關課程，涵蓋民主、法治、人權、社會關懷、全球視野、經濟知識等公民素養。</p> <p>(2) 為提升學生之公民意識與行動能力，105 年度舉辦 7 場公民系列影展，超過 3,425 人次參與；舉辦 2 場「公民視界：公民素養與社會關懷」報告競賽，共計 918 人次參與，並評選出 28 組優良方案；辦 1 場「中原大聲公：小記者夯故事」圖文競賽，共計 101 件作品；舉辦 1 場「公民人文關懷系列講座」，共計 76 人次參與。引導學生們對於公民相關議題有更多元的興趣，激發學生對公民行動與社會關懷的興趣，並提升校園人文氣息。</p> <p>3. 強化生命關懷素養：</p> <p>(1) 為強化學生生命關懷素養，105 年度宗教哲學 51 班，人生哲學 48 班。舉辦 2 場「宗教哲學及人生哲學教學研討會」，共計 48 人次參與，藉由專題研討、教學經驗分享及綜合座談，商討教學相關問題，交換教學心得，以提升教學品質。</p> <p>(2) 為延伸宗教哲學及人生哲學課程對學生之影響，舉辦 18 場「人生講座」，共計 4,896 人次參與。為增加本校同學音樂素養，舉辦 11 場「樂曲悠揚」</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>系列音樂會，共計 3,080 人次參與。培養同學欣賞音樂的能力，讓音樂之美豐富同學的人生。</p> <p>4. 強化熱誠抗壓素養：105 年度辦理 17 場主題講座，共計 643 人次參加。個別諮商共計 3,005 人次，晤談在情緒困擾主題有 946 人次。</p> <p>5. 體現大學社區責任之全人通識擴散分享：舉辦「全人化通識課程高中學生體驗營」，105 年度計有 14 所高中 41 位學生參與，整體活動滿意度達 92.6%。此外，舉辦「高中教師公民素養教學研習會」，研習範圍涵蓋經濟、法律、政治，計有 28 所高中 35 位教師參與，整體活動滿意度達 100%。</p> <p>6. 精進具書院精神的通識跨領域學程：深化基本素養推動「具有書院精神」的人文素養學程，105 年度計有 6 位專任教師擔任學程導師。舉辦 66 場讀書會，共計 537 人次參與。研讀書籍涵蓋設計學、經濟學、社會學、文學、歷史學等等領域，共計 12 冊。舉辦 2 場人文素養講座，共計 221 人次參與。</p> <p>■ 量化：</p> <p>(一) 學生啟航與導航學習</p> <p>1. 學生學習發展基地使用人次：88,593 人次。</p> <p>2. 完成「個人學習與發展計畫」學生人數：59,606 人次。</p> <p>(二) 學生適性與標竿學習</p> <p>1. 核准學碩雙聯學生人數：261 人。</p> <p>2. 成績進步獎個人申請人數：2,636 人。</p> <p>3. 成績進步獎團體申請組數：755 組。</p> <p>4. 每年大學生築夢計畫申請組數：152 組。</p> <p>(三) 學生學習評量</p> <p>建立「My File 雲端個人檔案系統」使用人次：100,001 人次。</p> <p>(四) 全人素養精湛</p> <p>公民素養與社會關懷相關競賽人次：1,019 人次。</p> <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>		
教學	優質教學計畫	精進教學機能 教師教學專業成長	(一) 教學成長建構： 1. 落實「教師教學專業成長」政策與制度。 2. 強化「教師教學專業成長基地」功能與設施。	p61- p62	<p>■ 質化：</p> <p>1. 建構完整行政組織、教學成長制度、成長基地與教學數位資源，為教師教學生涯發展各階段提供養</p>	<p>■ 質化：</p> <p>(一) 教學成長建構</p> <p>1. 落實「教師教學專業成長」政策與制度： (1) 制定教師教學促進永續發展之政策：本校積極建立促進教師專業成長永續動力與法制平台，包含「教師教學成長政策」、「英語教學發展政策」、「教學資源發展政策」、「教學評量政策」、「教學標竿政策」及「雲端發展政策」，</p>	<p>子計畫投入總經費： 1,724.8 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>3. 精進「教學資訊平台」功能與設備。</p> <p>(二) 教師成長深化：</p> <p>1. 完備新進教師教學專業成長補助機制。</p> <p>2. 強化「大學教師教學認證學程」，促進大學教育品質永續發展。</p> <p>3. 提供「完整」及「隨需」教學成長活動機制。</p> <p>4. 精進教材與教具之教學發展補助機制。</p> <p>5. 建立支持性友善教學環境之教學合作機制。</p> <p>6. 建立教師教學專業成長進修獎勵制度。</p> <p>7. 建立「資深屆退教師優良教學典範」制度。</p> <p>(三) 教師成長促進：</p> <p>1. 實施標竿學習典範之教學績優獎勵制度。</p> <p>2. 精進教師評鑑制度。</p> <p>3. 精進教學評量制度。</p> <p>4. 強化教學評量資訊揭露。</p>		<p>分，協助教師獲得教學知識與技能。</p> <p>2. 協助教師發展教學知識，對教學生涯發展不同發展階段教師，提供差異化服務，循序漸進強化大學教師之「教育專業成長」及「教學專業成長」。</p> <p>3. 運用「教學績優獎勵制度」，鼓勵老師重視教學，透過「評量制度」協助教師進行教學檢視與自我反思。</p> <p>4. 擴散「教師教學專業成長基地」使用效益及提供便捷的線上學習服務，以促進區域間教師教學經驗分享。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. 制定教師教學專業成長政策數：6個。</p> <p>2. 教師研習課程舉辦場次：120場。</p> <p>3. 教師研習課程參與總人次(含視訊研習)：3,900人次。</p> <p>4. 教師參與大學教師教</p>	<p>以及以教師教學專業成長促進辦法為核心之各類獎勵及補助辦法」，完備教師教學專業成長促進體制。</p> <p>(2) 建置完備的教師教學發展基地：落實教學卓越實體建設，做為教師教學專業成長專屬基地，進而開放成為區域教師教學發展基地，帶動區域教師專業成長。基地配置包含教學發展諮詢室、教師專業成長室、教學專業攝影棚、SNG 視訊教室、數位教材後製室、專業倫理教學發展中心、專業數位錄音室等。</p> <p>(3) 提供完整及隨需教學成長活動機制：藉由多元化的研習活動，提高教師內化知識的機會，促進教師跨領域學習，並將研習內容分享於數位平台，提供教師不受時地限制、隨取隨用之學習服務，105 年度共舉辦 135 場研習活動，合計 6,826 人次參與。</p> <p>(4) 率先建立大學教師教學學程認證制度：為全國第一創設的大學教師教學學程認證制度，為協助大學教師有系統培養教學專業知識能力，透過多元的學習型態，促進參與意願與學習效益，更藉由分階成果檢核機制，確保證書核發之品質，102-105 年總計會員數 897 人。</p> <p>(5) 健全教學觀摩、諮詢輔導與評量機制：包含精進教學與教材製作諮詢，安排教學特優教師及資深傑出教師組成諮詢團隊，每天固定 2 小時駐點提供諮詢服務；此外，精進教學評量與輔導措施，對評量不佳課程教師實行 Mentor 制度，輔導評量不佳教師進行教學改進。</p> <p>2. 強化「教師教學專業成長基地」功能與設施：為鏈結教師職涯發展不同階段之成長需求，提供教學軟硬體設施輔助，於102年度完成全國第一教師教學專業成長專屬基地之建置，同時配搭完整隨需教師專業成長內容，促進整體教學品質發展，為人才培育打下厚實基礎。</p> <p>(1) 空間規劃方面：提供「教學發展諮詢室」、「教師專業成長室」、「教學專業攝影棚」、「SNG 視訊教室」、「數位教材後製室」、「專業倫理教學發展中心」、「專業數位錄音室」等專業空間，以及陳列最新年度教學特優教師事蹟、教師著作、教育智慧箴言牆，以供典範學習，促進教學品質之提升。</p> <p>(2) 資源強化方面：建置 3D 虛擬攝影棚及雲端多媒體分享平台，提升數位教材錄製品質及多媒體分享效益。其中虛擬攝影棚整合分鏡、場景、燈光、道具、攝影等多功能，精進數位教材之製作品質，以促進虛實整合之教學模式發展。此外，積極強化視訊教室之互動設備與軟體，促進同步數位課程與研習活動之推動，充實數位學習課程與教材。</p> <p>(3) 資源擴散方面：積極開放基地相關資源(含成長活動、軟硬體資源及教學</p>	<p>60.3 萬</p> <p>經常門： 60.3 萬</p> <p>資本門： 0 萬</p> <p>占獎補助總 經費之比率： 0.40%</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			5. 強化教學評量成果運用。 (四) 教師成長擴散： 1. 建立持續推動區域結盟制度，以營造資源共享與共同成長的新格局。 2. 推動成為「區域教師教學專業成長基地」。 3. 推動數位平台擴散教師教學專業成長理念。 4. 開放大學教師教學認證學程與數位化。		學認證學程人次(含視訊研習)：2,200 人次。 5. 教學資源製作與教學精進專案數：90 件。 6. 專案課程全英語授課課程：220 門。 7. 教師國外教學研修人數：45 人。 8. 整體教學滿意度(5 點量表)：4.25。 9. 參與大學教師教學認證學程視訊研習之學校數：45 所。 10. 校外教師參與研習活動(含視訊研習)人次：3,000 人次。	精進等典範制度分享與移轉)，並於 103 年度完成教師成長學習網及中原電視台建置，以發展為區域教師教學發展基地，落實資源擴散分享理念，帶動區域整體教師之專業成長。前述教師成長學習網已建置 45 門課程，數位平台建置共提供 2,929 件媒體數。 3. 精進「教學資訊平台」功能與設備： 持續強化「i-learning 線上數位教學平台」功能，且於 105 年進行改版以提供符合現代之網頁操作架構，新增支援 chrome 與 safari 瀏覽器，並提供智慧型手機的 app 功能，支援師生各式學習媒介工具，提供豐富的影音及數位教材，有效達到無所不在教學習之目標。另建置「教學歷程檔案 (E-portfolio)」，做為教師自我檢視工具，引導教師有系統的記錄教學相關活動及教材等教學上表現。 (二) 教師成長深化 1. 新進教師教學協助： (1) 建構新進教師職涯進路圖：安排新進教師兩年內每學期 2 次與教學特優教師及資深傑出教師組成的諮詢團隊進行相關教學、研究或輔導等諮詢，提供輔助與修正建議，強化其各階段的職涯歷程，102-105 年度之諮詢人次分別為 106 人次、138 人次、154 人次、150 人次。 (2) 推動雙翼計畫「新進教師 Mentor 制」：由各學系邀請一位優良教師做為新進專任教師諮詢夥伴，實施期程為二年，102-105 年度之雙翼配對分別為 39 組、35 組、26 組、20 組，此外，於 105-1 學期新進教師座談會(雙翼計畫)，邀請資深 mentor 教師及諮商輔導專家進行分享。 2. 強化「大學教師教學認證學程」： (1) 制度設計方面：完備認證學程課程架構，包含基礎、進階、宏觀等三階段課程。於教師教學專業成長促進辦法中，明訂新進教師須於兩年內完成認證基礎課程，確保新進教師之教學基礎專業素養。 (2) 學習型態方面：提供教師「實地面授」、「數位平台」及「同步視訊」之彈性研修機制，同時建置數位學習平台「教師成長學習網」與發展數位教材內容，促進跨校參與意願及學習效益。 (3) 成果檢核方面：建立個別場次、系列課程及完整學程之三階段成果檢核機制，以及證書核發機制。 (4) 推動成效方面：已完成教師教學成長之數位學習平台及建置 45 門數位課程(網址： http://140.135.66.121/index.do#)，每學期亦辦理 3 場以上之實地面授暨同步視訊研習活動。迄今共有 107 所學校參與視訊研習及線上數位學習，參與會員人數已逾 897 人，其中校外會員之一般大學人數佔 30%，	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>科技大學、學院約佔 70%。101-2 學期至 105-1 學期參與研習達 11,823 人次，顯示各校對認證學程深表認同，透過參與共同為教師教學專業能力促進而努力。</p> <p>3. 提供「完整」及「隨需」教學成長活動機制：</p> <p>(1) 成長型態設計方面：訂定包含「教師教學成長政策」、「英語教學發展政策」、「教學資源發展政策」、「教學評量政策」、「教學標竿政策」及「雲端發展政策」等政策，提供教學創新與研究、教學與教材精進發展、教學成長社群、教學標竿獎勵、教學評量、教學諮詢、數位教材製作、以及新進教師教學協助等輔助措施，以因應不同發展階段與領域教師之需求。</p> <p>(2) 教學設施支援方面：建置教師教學專業成長專屬基地，提供七大主題空間以輔助教學專業成長與教學品質促進。</p> <p>(3) 成長活動規劃方面：教師研習課程包含「教學策略探討」、「主題教學研習」、「教學工作坊」、「跨領域學習」、「雲端工作坊」、「每月一星」、「大師開講」、「心靈饗宴」、「他山之石」、「產業論壇」、「教學論壇」等多元研習型態。</p> <p>(4) 推動成效案例方面：為全國提供教學專業成長活動最為齊全且場次最多之學校，102-1 學期至 105-1 學期，共提供 437 場次教師成長研習活動，並開放全國各大學校院共同研習，合計 21,949 人次參與(不含視訊研習)。</p> <p>4. 精進教材與教具之教學發展補助機制：</p> <p>(1) 完備法治基礎方面：鼓勵教師積極從事教材與教法之精進與創新，增進教師教學效能，提升教學品質分就「網路輔助教學課程」、「遠距教學課程」、「數位學習教材與課程」、「大規模開放式線上課程(磨課師 MOOCs)」、「教材、教具與教科書」、「教學專題研究」及「教學工作坊」等 7 個項目，給予教學發展補助。</p> <p>(2) 推動成效案例方面：102-104 學年度核定補助件數分別為 100 件、87 件、107 件；105-1 學期已補助 58 件。</p> <p>5. 建立支持性友善教學環境之教學合作機制：</p> <p>(1) 自發性教師專業成長社群：包含「課程教學工作坊」、「教學(教法)工作坊」、「跨領域教學工作坊」、「教學成長讀書會」等，落實教師同儕專業互動成長，102-104 學年度核定補助件數分別為 18 件、8 件、27 件；105-1 學期已補助 17 件。</p> <p>(2) 主題性教學專業成長社群：包含「新進教師教學專業成長工作坊」、「英語授課教學工作坊」、「遠距教學經驗傳承工作坊」等，落實教學問題改進並</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>達教師教學持續精進之目標，101-1 至 105-1 學期共舉辦 9 場新進教師教學專業成長工作坊，以及 83 場英語授課經驗分享與英語教學工作坊等相關英語增能研習活動，以培育與提升教師授課專業知能。</p> <p>6. 建立教師教學專業成長進修獎勵制度：</p> <p>(1) 實施「獎勵教師國外教學研修」制度：為協助教師規劃特色前瞻之跨領域學程，以及世界水準的教學內容與方法，鼓勵以團隊方式至國外大學進行短期研修。</p> <p>(2) 推動成效方面：105 年度共補助 27 位教師前往美國 SAU 及 CBU 2 所大學進行英語增能研習，另選派 19 位教師前往新加坡 SEAMEO RELC 英語教學培訓中心，培養全英語教學所需之能力與信心，教師返國後須推動各院系成立英語授課教學工作坊及成長社群諮詢，凝聚教師英語教學共識，以培養各院之英語授課種子教師。</p> <p>7. 建立「資深屆退教師優良教學典範」制度：</p> <p>(1) 教學生涯歷程之錄製：103-105 年度完成 13 位資深教師之教學生涯歷程之錄製，分享其教學經驗、專業知識、教學心得及學生學習心得等，提供後進教師觀摩與學習。</p> <p>(2) 優良教學典範之擴散：前述資深教師之教學生涯歷程之錄製影片同步分享於中原電視台供各界瀏覽，網址：http://mod.cycu.edu.tw/channel/show/id/195。</p> <p>(三) 教師成長促進</p> <p>1. 實施標竿學習典範之教學績優獎勵制度：</p> <p>(1) 落實教學績優獎勵制度：遴選教學特優及優良教師、大學部教學評量優良課程及教學特殊優秀教師彈性薪資，表揚教師教學上的努力與貢獻，樹立教學標竿典範，鼓勵教師積極達成教學優質化目標。另建立數位優良課程獎勵制度，進行「i-learning 數位排行榜選拔」，提升數位教材品質與班級經營成效，獎勵對數位課程與學習投入不遺餘力之教師與助教。</p> <p>(2) 推動成效說明：104 學年度特優教師 9 位及教學優良教師 14 位，另計有 39 名教師獲得彈性薪資，其中教學類獲獎人數為 26 人。此外，104 學年度 i-learning 數位優良課程共選拔出 40 門課程，另分別依據登入次數、教材容量、全班討論次數比序頒發各 10 門課程給予以獎狀鼓勵，以促進教師經營互動並提升教學品質。</p> <p>2. 精進教師評鑑制度：</p> <p>(1) 制度強化方面：102 學年度本校進一步強化教師評鑑制度區辨力，除原有</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>評鑑總分未達 70 分者，依本校教師評鑑輔導辦法進行輔導之規定以外，另增加教學、研究、服務單項評鑑結果低於 75 分或位居全部被評鑑人後 5% 者，實施關懷及安排相關績優教師協助改善與精進。</p> <p>(2) 推動成果說明：105 年度受評鑑人，教學、研究、服務單項共有一般教師 12 位、新進教師 3 位接受輔導與協助精進。</p> <p>3. 精進教學評量制度：</p> <p>(1) 導入客製化之教學評量問卷：本校發展不同屬性課程之客製化教學評量問卷，依不同類型課程設計問卷，對不同屬性課程進行有效教學評估，並精進教學評量系統，分為教學意見評估、學習自我評估、學生學習成效評估(校/系能力指標)、質化意見等五部分。</p> <p>(2) 建立教學評量意見互動機制：教學評量分數兩分的學生必須給予教師課程回饋，教師可回覆學生質化意見，建立良好師生溝通管道，精進教學品質。</p> <p>(3) 舉辦教師教學評量公聽會：每年舉辦教師及學生等兩類教師教學評量系統使用對象之公聽會，已持續精進評量制度設計。105 年度學生場於 3 月 30 日舉辦，共計 36 人參加，教師場於 105 年 5 月 6 日及 10 月 5 日舉辦，共計 32 人參加。</p> <p>4. 強化教學評量資訊揭露：</p> <p>(1) 個人面向：教師查詢教學評量結果，精進其教學品質；學生可透過往年教學評量質化意見結果做為下學期選課的參考；學系主管可查詢權責單位開課課程評量結果，透過評量結果了解所屬學系教師授課現場情形，以能規劃更臻完善之課程為目標。</p> <p>(2) 學系面向：每學期評量結束，發表學系教學評量成績排名或相關統計分析資料，並且定期發表院系「教學品質分析報告」，做為各院提升教學品質之參考。</p> <p>5. 強化教學評量成果運用：</p> <p>(1) 建立輔導與關懷並重之教學關輔制度：持續落實教學評量不佳教師之三級輔導機制，並鼓勵教師參與教學專業成長研習活動及教學諮詢，以提升教學品質。評量不佳課程數比率由 100 學年度之 4.86%，大幅降低到 105-1 學期的 0.63% 以下。</p> <p>(2) 評量互動回饋方面：102 學年度起，建立教師申覆與回應記錄機制，同時每學期提供教師專屬個人之客製化教學評量分析報告，其中勾稽教務、成績、課程等系統資訊，作為教師教學精進之參酌。</p> <p>(3) 教學品質提升方面：所有課程全面進行線上教學評量施測，教學評量滿意</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)					
		名稱	內容	對照頁碼								
					<p>度(5 點量表)由 100-1 學期 4.13 提升至 105-1 學期 4.43，評量結果課程不佳之比例由 100-1 學期 4.86% 下降至 105-1 學期 0.63%。</p> <p>(四) 教師成長擴散</p> <p>1. 建立「區域結盟」制度：</p> <p>(1) 以桃竹苗區域教學資源中心為基礎，拓展與臨近大學等高等教育機構合作模式，透過數位交流平台以同步與非同步遠距研習、提供使用教師專業成長基地專業設備等方式，有利教學經驗與資源分享。</p> <p>(2) 已與桃園縣教育局簽訂「中原大學與桃園縣教育局共同推動大學教學卓越計畫意向書」，並於 102 學年度與桃園縣區域內 20 所高中簽訂策略聯盟合作關係，於 103 年再簽訂 4 所策略聯盟高中，包含彰化女中、彰化高中、及人高中、台南聖功女中。</p> <p>(3) 積極分享教師專業成長中心之學習資源、數位平台、成長活動予結盟單位，促進交流與共同成長。</p> <p>2. 推動成為「區域教師教學專業成長基地」：</p> <p>(1) 將本校「教師教學專業成長基地」擴散為「區域教師教學專業成長基地」，建置「中原大學教學成長學習網」、「中原大學電視台」等教學資源分享平台，強化區域資源共享機制，以帶動整體區域教師共同成長為目標，教師卓越網瀏覽人次達 949,196 人次。</p> <p>(2) 開放區域內各級學校教師參與本校舉辦之各項教師成長研習活動，促進教師教學經驗交流分享，同時帶動區域教師共同成長，105 年度舉辦 135 場相關研習活動，校外參與達 3,178 人次以上(含視訊及數位研習)。</p> <p>3. 推動數位平台擴散教師教學專業成長理念：</p> <p>(1) 教學資源製作與教學工作坊成果分享：教學工作坊及教資專案成果資料建置於教學卓越計畫網站，達到成果共享、經驗交流目的。</p> <p>(2) 建置數位影音 VOD 平台，擴散教學成長活動：建置「中原大學電視台」，將各類研習活動錄影，透過平台進行分類建置與分享，強化研習活動資料之流通及保存功能。</p> <p>(3) 中原大學電視台：105 年度觀看次數共 211,819 人次，較 104 年度 171,785 人次增加 40,034 人次，105 年新增媒體數達到 804 件，平台總累計媒體資源達 2,837 件，提供校內外師生觀摩與自我學習之管道。103-105 年度中原大學電視台觀看次數及新增媒體數一覽表如下：</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>各年度觀看次數(次)</th> <th>新增媒體數(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	各年度觀看次數(次)	新增媒體數(件)				
年度	各年度觀看次數(次)	新增媒體數(件)										

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)			使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)											
		名稱	內容	對照頁碼																
						<table border="1"> <tr> <td>103</td> <td>46,350</td> <td>591</td> </tr> <tr> <td>104</td> <td>171,785</td> <td>1,305</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>211,819</td> <td>804</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>429,954</td> <td>2,700</td> </tr> </table>	103	46,350	591	104	171,785	1,305	105	211,819	804	合計	429,954	2,700	<p>4. 開放大學教師教學認證學程與數位化：積極推動全國「大學教師教學認證學程」，並採「視訊研習會」方式辦理，提供不受時地限制的線上學習服務，提升認證學程教材之使用效益。目前教師教學成長之數位學習平台(網址：http://140.135.66.121/index.do#)，共建置45門數位學習課程建置，迄今共107所學校參與視訊研習及線上數位學習，會員逾897人。</p> <p>■ 量化：</p> <p>(一) 教學成長建構 制定教師教學專業成長政策數：6個。</p> <p>(二) 教師成長深化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師研習課程舉辦場次：135場。 2. 教師研習課程參與總人次(不含視訊研習)：6,826人次。 3. 教師參與大學教師教學認證學程人次(含視訊研習)：3,135人次。 4. 教學資源製作與教學精進專案數：92件。 5. 專案課程全英語授課課程：292門。 <p>(三) 教師成長促進</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師國外教學研修人數：46人。 2. 整體教學滿意度(5點量表)：104-1學期為4.44、104-2學期為4.43、105-1學期為4.43。 <p>(四) 教師成長擴散</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與大學教師教學認證學程視訊研習之學校數：43所。 2. 校外教師參與研習活動(含視訊研習)人次：3,178人次。 <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	
103	46,350	591																		
104	171,785	1,305																		
105	211,819	804																		
合計	429,954	2,700																		
教學	優質教學計畫	精進教學機能招生策略活化	(一) 開拓中南部生源： 1. 結合本校資源，積極辦理多元化暑期高中生營隊活動或課程，	p62- p63	<p>■ 質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升新生註冊率、中南部學生就讀意願。 2. 以資源共享概念加深 	<p>■ 質化：</p> <p>(一) 開拓中南部生源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合本校資源，積極辦理多元化暑期高中生營隊活動或課程，並優先保留中南部學生參與： 	<p>子計畫投入總經費： 272.3 萬</p>													

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
	拓展開拓中南部生源	2.	<p>並優先保留中南部學生參與。</p> <p>2. 加強活動參與學生遴選機制，採用校方推薦優先錄取之配搭措施，促進本校與南部高中之關係建立，同時加強行銷以增進活動辦理效益之推廣。</p> <p>3. 藉由實際走訪中南部高中學校，強化彼此互動關係，結合校內資源辦理學子成長、生涯規劃之活動，鏈結本校與中南部學校之合作關係。</p> <p>(二) 區域高中深耕：</p> <p>1. 積極與高中合作簽訂高中策略聯盟。</p> <p>2. 協助高中學子銜接大學課程，並提升學生學習動力及強化大學基本學科能力。</p> <p>3. 提升高中教師知能，激發教師教學熱忱並增進學生學習力。</p> <p>4. 透過親訪拜見高中校長與師長，了解高中學子實際需求，規劃辦理輔助學子成長之</p>		<p>區域高中和本校之鏈結，協助區域高中課程設計創新或提升學科課程、通識課程，增進對中原大學的認同與了解。</p> <p>3. 招募與形成海外高中課程聯盟，增加對中原大學之認識。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. 暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數：18所。</p> <p>2. 本校與區域內高中共同規劃活動數：30場。</p> <p>3. 國際學位學程申請數：≥6學程。</p> <p>4. 海外課程與行銷推廣影片計畫：≥10部。</p>	<p>(1) 於 105 年度辦理多場次暑期營隊活動，如：心理營、魔術中的科學、建築營、中原新鮮人體驗營等。營隊及課程開放全國高中生自由報名參加，並優先保留錄取中南部高中生。參加對象含 15 所台中區域高中；2 所台東區域高中；6 所高雄區域高中；4 所雲林區域高中；8 所嘉義與彰化區域高中；8 所台南區域高中；3 所宜蘭區域高中；2 所南投區域高中；6 所苗栗區域高中，計有 54 所中南部高中生參與，共計 699 人。透過各活動，讓對本校有興趣之學子及錄取生更加認識本校及體驗大學課程及生活環境。</p> <p>(2) 於 105 年 8 月 15 日至 9 月 2 日增辦二場次高三線上增能課程，含普通物理、化學，提供準大一生善用暑假期間，為大學基礎大學課程作準備，其中，中南部參與高中共計 41 所。普通物理參加人數計 98 人、化學參加人數計 72 人。</p> <p>2. 加強活動參與學生遴選機制，採用校方推薦優先錄取之配搭措施，促進本校與南部高中之關係建立，同時加強行銷以增進活動辦理效益之推廣：</p> <p>(1) 於 105 年 1 月 27 日至 28 日舉辦「高中生大學學系學涯、職涯、生涯體驗營」，發送公文至全國高中輔導室。二日活動，全國參加共計 1,539 人次，本校安排便利之交通接駁，積極鼓勵中南部學子北上參加，中南部參與高中學校計 20 所，共計 34 位高中生透過參與 2 日活動更加認識我國大學學系的學習內容、就業訊息與未來發展之差異，同時透過該活動認識中原大學。</p> <p>(2) 於 105 年 5 月 23 日至 6 月 3 日辦理大學入門課程，10 天仿大學上課模式安排多樣化課程：含大學之基礎課程、通識課程、體能訓練課程、藝文活動體驗等，參與人數共計 47 位。其中，台中大里高中及屏東高中共計 3 位同學北上體驗，課程內容相當豐富多元，讓學生收穫滿滿。</p> <p>(3) 於 105 年 4 月 26 日至 6 月 2 日辦理高三線上增能課程 (物理、化學)，中南部參與高中共計 34 所，計有 36 位高中生以線上遠距離學習課程，課程規劃含一至二次到校面授，讓同學實際到校驗收學習成效、實作及體驗，增加學生對中原大學的認識。並於 105 年 8 月 15 日至 9 月 2 日增辦二場次高三線上增能課程，含普通物理、化學，提供準大一生善用暑假期間，為大學基礎課程作準備，其中，中南部參與高中共計 41 所。普通物理課程之參與人數計 98 人、化學課程之參與人數計 72 人。</p> <p>(4) 各項招生宣傳活動，本校積極邀請策略聯盟高中生參與活動，並採取策略聯盟簽約高中生優先錄取。</p>	<p>使用獎補助經費(B)：0 萬</p> <p>經常門：0 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.00 %</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>相關活動(如體驗營活動)。</p> <p>(三) 拓展海外招生市場：本校國際處、菁英來台辦公室與科學與人文中心合作，提供特色課程(學群講座)等相關資源，共同拓展海外招生市場。</p>		<p>(5) 本中心於 105 年 12 月 3 日舉辦「中原大學系所博覽會」活動，含系所介紹及邀請補教界名師為莘莘學子做升學問題解惑。在活動規劃期間，發文通知全國各高中、並主動積極親臨中南部高中拜訪校長、各處室主任，積極邀請並鼓勵各校師長帶隊學生到校參加，於活動當天接待彰化高中與彰化女中師生共計 91 位(4 位師長及 87 位學生)到校參加。當天參加學生來自全國，含桃園 44 所、新北市 12 所、台北 3 所、台中 3 所、彰化 3 所，及基隆、新竹、台南各 1 所，實際參加總人數為 545 位(含家長)。</p> <p>3. 藉由實際走訪中南部高中學校，強化彼此互動關係，結合校內資源辦理學子成長、生涯規劃之活動，鏈結本校與中南部學校之合作關係：</p> <p>(1) 推動中原大學與高中校際友好交流計畫：面臨 105 少子化效應及學生就讀入學區域化的現象，針對高中端之校際關係經營便益顯重要。為維持本校穩定且高之註冊率，自 104 年 11 月起親訪桃園區高中學校、策略聯盟合作學校，並以同心圓概念延伸走訪台北、宜蘭、新竹、苗栗、台中、彰化、台南、高雄到屏東之全國高中學校，至 105 年 12 月底拜訪 78 所高中，推廣本校舉辦之特色活動，並邀請各校師生到本校參訪，以增加全國各高中對本校之認識。</p> <p>(2) 於 105 年 12 月 3 日辦理「中原系所博覽會」，積極並親臨中南部學生邀請師生蒞臨本校參加，共計 5 家中南部高中參與本活動(台中-嶺東高中、彰化-彰化高中、彰化女中、員林高中、台南-家齊高中)，共計 4 位師長及 87 位學生。</p> <p>(3) 學群講座及中原大學介紹：推薦合適老師前往中南部高中學校，為莘莘學子做學群介紹與升學方向輔導等，共計服務 4 所中南部高中學校，含東海大學附中，參加學生人數 100 位；台中市明道高中 25 位學生及長億高中 100 位學生、屏東高中 38 位學生，本校教師親臨各校共計辦理 8 場次中原介紹及學群講座活動。</p> <p>(二) 區域高中深耕</p> <p>1. 積極與高中合作簽訂高中策略聯盟：本校於 102 學年度與桃園縣區域內 20 所高中簽訂策略聯盟合作關係，於 103 年與 104 年增加簽訂 5 所策略聯盟高中，包含彰化女中、彰化高中、及人高中、台南聖功女中、台北國立華僑高中，其中 3 所為中南部高中學校。自 105 年開始積極走訪全國各高中拜訪高中校長及師長，且於 105 年再簽訂 12 所高中學校，含新竹高商、文德女中、內湖高中、明倫高中、南湖高中、西松高中、南港高中、臺北市立陽明高中、丹鳳高中、樹林高中、萬芳高中及華江高中，藉由本校與之簽訂聯盟合作關</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>係，建立彼此友好關係，增加該校學生對本校之認識，提升中南部學生就讀本校意願。截止至 105 年底，與本校簽訂策略聯盟合作關係共計 37 所高中。</p> <p>2. 協助高中學子銜接大學課程，並提升學生學習動力及強化大學基本學科能力：</p> <p>(1) 高三線上增能課程：科教中心、物理系、化學系於 105 年 04 月 26 日至 6 月 2 日及 105 年 8 月 15 日至 9 月 2 日辦理「高中三年級學生線上增能學習方案」，開設「大學物理先修課程」及「大學化學先修課程」，透過遠距教學模式及一次的面授實作課程，幫助準大學生維持學習動力，並銜接高中及大學的課程。其中大學物理先修課程共計 406 人參加，大學化學先修課共計 295 人參加，含括 128 所高中學校學生。</p> <p>(2) 大學入門課程：於 105 年 5 月 23 日至 6 月 3 日由教務處科教中心辦理「大學入門」課程，透過仿大學模式課程讓準大一新生維持學習動力、銜接高中與大學課程，並提前感受、適應大學上課內容及模式。報名人數共 44 人，包含 23 所區域學校學生。學生對課程的整體滿意度為 4.6(5 點量表)。</p> <p>(3) 大學入門基礎課程體驗營：105 年度由本校推廣中心舉辦「微積分營」、「英文營」、「程式設計營」、「全英文國際體驗營」等相關學科暑期之大學入門基礎課程體驗營 7、8 月各 1 梯次，105 年度共計 340 名學生參加。</p> <p>3. 提升高中教師知能，激發教師教學熱忱並增進學生學習力：於 105 年度舉辦之「創意與資訊融入的高中數學教案設計」教師研習、「2016 第三屆創新數學教學國際學術研討會」、「魔術中的科學研習營」等 3 場次活動，激發教師教學熱忱，同時增進學生學習力，參加人次計 272 人。</p> <p>4. 規劃辦理輔助學子成長之相關活動：</p> <p>(1) 面對少子化趨勢，與各高中端之校際關係經營便益顯重要。自 104 年 11 月起親訪桃園區高中學校、策略聯盟合作學校，並以同心圓概念延伸走訪台北、宜蘭、新竹、苗栗、台中、彰化、台南、高雄到屏東之全國高中學校，至 105 年 12 月底共計拜訪 78 所高中，推廣本校舉辦之輔助學生學習成長之活動，積極邀請參與。並客制化為各校規劃校園參訪活動，增加與全國各高中之互動。</p> <p>(2) 因應親訪各高中校長之需求提議，規劃於 105 年 1 月 27 日至 28 日舉辦「高中生大學學系學涯、職涯、生涯體驗營」活動，讓學生透過該活動認識我國大學學系的學習內容、就業訊息與未來發展之差異，全國高中生參加人數共計 1,539 人次，參加高中學校數共計 128 所(桃園地區 29 家、新竹以北(不含桃園)地區 63 家、中南部地區 20 家。</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)			
		名稱	內容	對照頁碼						
					<p>(3) 為準大一新生規劃學習接軌之學系體驗活動，於 105 年 4 月 13 日舉辦繁星錄取生與師長有約活動 (參加人數為 305 人)，及 105 年 5 月 25 日舉辦申請錄取生與師長有約活動 (參加人數為 389 人)，此二場活動協助學生認識所屬學系未來學習方向，輔助入學前學習歷程規劃，同時透過學長姐的分享及帶領，能更快適應大學生活及提升學習動力。</p> <p>(4) 因應各高中需求，規劃合適各校特色之校園參訪行程，105 年度共計辦理 11 場次，接待參訪高中共計 7 家(桃園 3 家、台北 1 家、彰化 2 家、宜蘭 1 家)，參訪師生總人數共計 1,357 人，透過參訪過程使學子能更瞭解各學系特色空間及未來發展。</p> <p>(5) 因應政府推廣及高中大學接軌，本校透過與區域高中共同合作開設課程、營隊活動與社團輔導等方式，並利用多元主題之活動與高中進行互動，如 Arduino、智慧機器人生物科技、3D 列印與雷射切割等。105 年度合作高中含內壢高中 15 場次、啟英高中 12 場次、方曙工商 10 場次、武陵高中 10 場次、南崁高中 9 場次、復旦高中 6 場次、人高中 1 場次、大園高中 1 場次、大溪高中 1 場次、宜蘭高中 1 場次、治平高中 1 場次、以及另外辦理 11 場次活動供區域高中生共同參與，增加彼此間之互動，加強學子認識本校。課程活動合作共計 78 場次，受惠學子共計 3,491 人。</p> <p>(6) 為能與高中端保持密切互動關係，經常服務高中學校之學群講座、模擬面試活動，依各高中需求安排合適之老師前往高中介紹中原大學學系內容及特色，並於大考學測結束後，邀請老師至高中指導學子面試技巧與備審資料之準備方向等。105 學年共計服務 47 所高中，所有場次共計 3,027 人次參與。</p> <p>(三) 拓展海外招生市場</p> <p>1. 提供特色課程(學群講座)等相關資源，共同拓展海外招生市場：</p> <p>(1) 本校設有「國際商學碩士學位學程」、「工業與系統工程學系國際碩士班」、「薄膜材料與應用國際碩士學位學程」、「生物醫學材料與科技國際碩士學位學程」、「資訊技術與雲端運算國際碩士班」及「電機工程學系國際碩士班」等 6 個國際學程，以及 15 個全英語授課之學分學程的特色課群，以協助海外市場之拓展，吸引境外生來校就讀。</p> <p>(2) 本校依姐妹校之需求開設學分專班，供境外生選修特色課程。</p> <p>A. 陸生專班，105 年度開設成效如下：</p> <table border="1" data-bbox="1032 1410 1861 1474"> <tr> <td>大陸學校</td> <td>系所</td> <td>104-2 學期人數</td> <td>105-1 學期人數</td> </tr> </table>	大陸學校	系所	104-2 學期人數	105-1 學期人數	
大陸學校	系所	104-2 學期人數	105-1 學期人數							

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)				使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼						
						集美大學	物理系	56	43	
							機械系	58	55	
							景觀系	30	29	
							電資學院學士班	53	47	
						三明學院	土木系	30	30	
						福建工程學院	建築系	46	42	
							商設系	32	39	
							土木系	14	7	
						福建江夏學院	國貿系	34	31	
							室設系 (105-1 新增)	無	28	
						福州外語外貿	財金系	無	無	
						總計		353	351	
						B. 越南專班：於 103 學年度入學(大四)計 3 位，於 104 學年度入學(大三)計 8 位，共計 11 位學生。 C. 特色專案活動培訓：本校自 102 年度起協助境外高中進行奧林匹克競賽專案培訓活動。其中澳門菜農子弟學校於 105 年 7 月 22 日至 8 月 1 日數理化培訓團再次到校，共計 27 位學生及 2 位老師透過本校提供之特色培訓課程，讓學生開闊眼界，同時更進一步引導他們對學習數理化知識的興趣和動力，藉由這些海外高中赴校參訪及教學交流等活動，落實實際合作關係與良好互動。 2. 海外課程與行銷推廣影片： (1) 積極錄製遠距分享課程，含大學先修課程 9 門、高中學生 DIY 影片、精彩活動宣傳短片、學校形象微電影等，皆已放入中原電視台網站，作為海外課程宣傳使用。陸續將課程合作與營隊活動，如：3D 列印課程、魔術中的科學、中原新鮮人體驗營、親訪高中校長與師長、講座活動等之記錄與成果，上傳至科教中心粉絲頁。 (2) 每學期本校寄發大陸交流生招生簡章時，同時提供中原大學介紹及樂學園				

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																
		名稱	內容	對照頁碼																																			
					<p>之特色影片光碟提供姊妹合作校存取、下載，作為學生升學指導使用，加強其認識本校。</p> <p>(3) 拜訪大陸姊妹校時，撥放本校自行製作之暑期陸生營隊的影片，以利招收暑期陸生營隊之學員。</p> <p>■ 量化：</p> <p>(一) 開拓中南部生源 暑期高中生營隊活動或課程之中南部高中參與學校數：54所，參加人數：699人。</p> <p>(二) 區域高中深耕 本校與區域內高中共同規劃活動數：78場。</p> <p>(三) 拓展海外招生市場 1. 國際學位學程申請數：6學程。 2. 海外課程與行銷推廣影片計畫：10部。 科教中心設立之YouTube影音平台，不定期上傳本校之活動成果與特色影片，截止106年5月為止，總觀看時間為2,643分鐘，分享次數29次，觀看次數1,726次，影片觀看次數依序如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>影片</th> <th>累計觀看次數</th> <th>上傳日期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中原大學 高中生大學學期學涯、職涯、生涯體驗營</td> <td>602</td> <td>2016/1/7</td> </tr> <tr> <td>中原大學也下雷吧！！</td> <td>380</td> <td>2016/1/24</td> </tr> <tr> <td>我的大學進化誌 溫光潔</td> <td>224</td> <td>2016/4/7</td> </tr> <tr> <td>中原大學 學生力作：我的大學時代</td> <td>133</td> <td>2016/4/25</td> </tr> <tr> <td>中原大學maker空襲介紹</td> <td>102</td> <td>2016/4/22</td> </tr> <tr> <td>《我的大學時代》花絮-我的老師我的同學</td> <td>78</td> <td>2016/4/15</td> </tr> <tr> <td>100年中原科藝成果影片</td> <td>73</td> <td>2015/1/12</td> </tr> <tr> <td>中原大學臺南高中校友影片錄影聯合專輯</td> <td>68</td> <td>2015/12/24</td> </tr> <tr> <td>生機藝術空間展紀錄</td> <td>40</td> <td>2014/5/23</td> </tr> <tr> <td>龍崗中的科學(1/5)</td> <td>8</td> <td>2016/7/21</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	影片	累計觀看次數	上傳日期	中原大學 高中生大學學期學涯、職涯、生涯體驗營	602	2016/1/7	中原大學也下雷吧！！	380	2016/1/24	我的大學進化誌 溫光潔	224	2016/4/7	中原大學 學生力作：我的大學時代	133	2016/4/25	中原大學maker空襲介紹	102	2016/4/22	《我的大學時代》花絮-我的老師我的同學	78	2016/4/15	100年中原科藝成果影片	73	2015/1/12	中原大學臺南高中校友影片錄影聯合專輯	68	2015/12/24	生機藝術空間展紀錄	40	2014/5/23	龍崗中的科學(1/5)	8	2016/7/21	
影片	累計觀看次數	上傳日期																																					
中原大學 高中生大學學期學涯、職涯、生涯體驗營	602	2016/1/7																																					
中原大學也下雷吧！！	380	2016/1/24																																					
我的大學進化誌 溫光潔	224	2016/4/7																																					
中原大學 學生力作：我的大學時代	133	2016/4/25																																					
中原大學maker空襲介紹	102	2016/4/22																																					
《我的大學時代》花絮-我的老師我的同學	78	2016/4/15																																					
100年中原科藝成果影片	73	2015/1/12																																					
中原大學臺南高中校友影片錄影聯合專輯	68	2015/12/24																																					
生機藝術空間展紀錄	40	2014/5/23																																					
龍崗中的科學(1/5)	8	2016/7/21																																					
教學	體育發展計畫	精進教學機能 充實教學資源計畫	1. 持續充實各項體育教學器材與設施。 2. 適度強化代表隊專項器材與設施。 3. 汰換與擴增體適能中心設施。	p63- p64	<p>■ 質化：</p> <p>1. 汰除老舊器材，持續更新各項體育教學器材。 2. 強化代表隊專業器材與設施，達國內比</p>	<p>■ 質化：</p> <p>1. 105 年訓練器材規格化，提升良好的訓練品質。針對田徑、排球、籃球、羽球、網球、桌球、跆拳道、高爾夫、肢體障礙、棒球、游泳及運動傷害防護用具，購置專業級運動器材與設備，結合專業師資之技術指導，提升代表隊成績。 2. 105 年度教學器材全面更新化(籃球、排球、羽球拍、桌球拍、網球拍...等)，</p>	<p>子計畫投入總經費：479 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：</p>																																

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			4. 建構完善運動防護措施與機制。 5. 建構場地器材與運動設施使用之數位。 6. 管理系統。		賽之標準。 3. 開設運動防護課程，強化運動員自我防護能力。 4. 逐步規劃體育園區場館設施使用管理數位系統。 ■ 量化： 1. 體適能中心滿 20 年以上舊設施，視經費逐步汰換。 2. 體育館增設空調設施與實木地板，符合籃球、排球、羽球及各項運動之需求。 3. 全校大學生辦理運動證，達 80% 以上。	優化教材教具的品質。 3. 器材資源化，上述汰換之教學器材置於體育館器材室前，提供學生平日使用，無須借用。 4. 105 年度結合衛生保健組分上下學期開設二梯次 105.04.21 及 105.11.26) 運動防護課程，提升運動代表隊自我防護能力。 5. 105 年全國大專運動會共獲：2 金、5 銀、3 銅及 4~8 名等佳績，共 27 項次、51 人次獲獎。 6. 104 學年度各代表隊成績如下：大專排球聯賽男子公開一級第 3 名；大專籃球聯賽女子公開二級第 3 名；大專棒球聯賽一般組第 6 名；大專盃高爾夫錦標賽一般團體組第 5 名；大專健美錦標賽 75KG 第 1 名；大專保齡球錦標賽男子乙組雙人賽第 2 名、女子乙組雙人賽第 3 名、男子乙組三人賽第 7 名、男子乙組團體賽第 3 名；大專盃國術錦標賽個人散打 80KG 級第一名；大專健美錦標賽男子組 75 公斤第 1 名。 7. 105 年已完成游泳池及體適能中心兩處刷卡系統，便利會員刷卡進入使用，可每日或每月隨機輸出報表，掌控使用人次提升管理效能。 ■ 量化： 1. 105 年針對體適能中心超過 15 年以上老舊訓練器材進行更換作業，更新三站式多功能訓練機及立式腿部推蹬架各 1 台，合計 50 萬元。使用情形良好，以體適能中心各時段使用人數統計，估計一天平均有 15~20 人次使用。依照訓練專業與普遍使用習慣，1 人 1 次使用約為 2 組/次。故使用頻率約為 1 天 30~40 次使用次數，年計約 7,300 次使用。 2. 購置國際標準排球柱及球網三組，合計 60 萬元；購置 8 人制足球門兩組，合計 11 萬元。排球柱與球網使用於校外排球大型賽事(3 次，每項賽事約有 350~450 人次參加)、校內教師學生及校隊賽前集訓使用。 3. 105 年運動防護訓練課程分二梯次舉辦，總計 110 人完訓。 4. 實木地板配合 SBL 籃球賽在本校舉辦，採組裝式鋪設，經費由桃園市政府支付，活動結束即拆除，後續仍會朝永久性鋪設努力。 5. 105 年教育部體育署補助 300 萬元針對體育館更換 132 盞照明設施，節省原電力 2/3 以上；另增設四部 15 噸空調，用以改善體育館空氣品質，提升運動效能。 6. 105 學年上學期計有大一至大三 9,724 位學生申請運動證，大四 2,963 位為當然會員，合計 12,687 位，運動參與率達大學部學生 13,519 位的 93.8% 以上。 ■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。	107.2 萬 經常門： 57.2 萬 資本門： 50 萬 占獎補助總經費之比率： 0.71 %

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
教學	電算中心發展計畫	建置綠能機房與提昇網路安全	1. 全校授權及教學軟體。 2. 電腦教室設備更新及維護。 3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路。 4. 校務及資訊系統。	p64-p67	■質化： 1. 全校授權及教學軟體： (1) 統籌採購全校性之教學及行政業務所需軟體授權，並公布取得授權軟體清單，供教職員生於校內合法使用。 (2) 徵詢並採購對全校開放之電腦教室授課所需軟體授權，並管制教室電腦安裝軟體之授權，避免安裝並使用非法軟體。 (3) 維護並擴充雲端系統及軟體服務平台，可提供遠端登入使用作業系統及授權或自由軟體，免除繁瑣之安裝程序及授權之管理。 2. 電腦教室設備更新及維護： (1) 定期更新教室電腦、液晶螢幕、還原卡，維持最佳電	■質化： 1. 全校授權及教學軟體： (1) 全校授權：購置微軟 OVS-ES 全校授權，SAS Education Analytical 全校授權，Autodesk Premium 1000u。統籌採購全校性作業系統及軟體授權。 (2) 教學軟體：購置 Adobe Creative Cloud 60u 授權，Creo 80u 授權。提供電腦教室授課所需軟體授權。 (3) 雲端系統：購置 Citrix XenApp/XenDesktop 升級授權 60u 及系統維護。雲端系統提供隨時隨處可用之應用系統，免除使用者自行安裝之瑣碎程序。 2. 電腦教室設備更新及維護： (1) 更新教學 705、715 電腦教室個人電腦、液晶螢幕、還原卡、廣播教學系統。維持授課電腦最佳效能及可用性。 (2) 更換教學 712 投影機 2 台。提供高亮度及高解析度投影畫面，可提升教材投影之清晰度。 3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路： (1) 購置宿舍網路核心交換器。集中宿舍網路線路，轉由中華電信光世代電路上網。解決學術網路壅塞問題。 (2) 購置良善宿舍公用區無線網路存取點。建置宿舍公無限用上網示範區，如效果良好，將推廣至所有學生宿舍。 (3) 擴充 16 條中華電信光世代固接型 60M/40M 專線頻寬為 100M/40M。原先頻寬略有不足，擴充後已大幅改善宿舍上網服務品質。 4. 校務及資訊系統： (1) 定期維護校務系統設備，確保最高效能及可用度，並執行定期安全檢查，避免成為駭客攻擊的跳板。 WEB 程式上線需先經原始碼安全檢測，避免成為駭客攻擊的跳板，升級原始碼安全檢測軟體 CheckMarx 服務，提供 Cx-Server+Cx-Engine+Cx-Auditor+Cx-User 服務，確保程式安全避免駭客攻擊與利用。 (2) 確保郵件系統運作正常，效能符合需要。 (3) 新購負載平衡伺服器 Citrix NetScaler MPX 8005，提供全校性系統穩定與迅速服務。 ■量化： 1. 全校授權及教學軟體： (1) 全校授權：購置微軟 OVS-ES 全校授權，SAS Education Analytical 全校授	子計畫投入總經費：1,282 萬 使用獎補助經費(B)：696.1 萬 經常門：102.5 萬 資本門：593.6 萬 占獎補助總經費之比率：4.59 %

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>腦實習之操作品質。</p> <p>(2) 不定期更新教室投影機、投影幕、廣播教學系統、地毯、高架地板、音響等，保持最優良學習環境。</p> <p>3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路：</p> <p>(1) 定期根據網路使用狀況評估適用性，以便適時更新，維持校園資訊服務之順暢。</p> <p>(2) 根據各單位使用需求及樓館網路及無線網路維修紀錄評估設備可用性，以便適時更新，維持校園資訊服務之順暢。</p> <p>(3) 定期評估對外網路頻寬使用率，適時調整網路架構及租用專線擴充連線頻寬。</p> <p>4. 校務及資訊系統：</p> <p>(1) 定期維護校務系統設備，確保最高</p>	<p>權，Autodesk Premium 1000u。</p> <p>(2) 教學軟體：購置 Adobe Creative Cloud 60u 授權，Creo 80u 授權。</p> <p>(3) 雲端系統：購置 Citrix XenApp/XenDesktop 升級授權 60u 及系統維護。</p> <p>2. 電腦教室設備更新及維護：</p> <p>(1) 更新教學 705、715 電腦教室個人電腦、液晶螢幕、還原卡、廣播教學系統。電腦升級為 i7 處理器，8GB 記憶體，1TB 硬碟。共 190 台。增進軟體執行效率，可執行大型運算及繪圖軟體。自 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日兩間電腦教室共使用 4,676 小時，學生使用人數超過二萬人次。</p> <p>(2) 更換教學 712 投影機 2 台。支援 1920x1200 解析度及 4800 流明亮度。投射文件較過去清晰，增加亮度不關燈也看得清楚。可保護學生視力及增進學習效果。105 年度共計 11,527 人次使用。</p> <p>3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路：</p> <p>(1) 購置宿舍網路核心交換器。</p> <p>(2) 購置良善宿舍公用區無線網路存取點。</p> <p>(3) 擴充 16 條中華電信光世代固接型 60M/40M 專線頻寬為 100M/40M。目前力行、信實、恩慈、良善宿舍，全校無線網路，電子計算機中心電腦教室，網頁代理伺服器及 SSL VPN 等服務已改由本擴充線路上網。尖峰時間使用超過 1.1Gbps 頻寬。確實補足學術網路連線頻寬之不足。</p> <p>4. 校務及資訊系統：</p> <p>(1) 確保校務運作、教師教學與學生學習最高效能及可用度，定期投入 Oracle 校務資料庫軟體維護費與 Agentflow 流程服務軟體維護費，並繼續維護校務資料倉儲硬體，提供穩定可用校務研究所需資料來源。</p> <p>(2) 郵件系統維護。</p> <p>(3) 新購負載平衡伺服器 Citrix NetScaler MPX 8005，提供全校性系統穩定與迅速服務。</p> <p>A. 全面啟用 SSL 安全加密通道。</p> <p>B. 提供各式網路 L4~L7 的服務。</p> <p>C. 提供服務層級防火牆，增加網路駭客入侵的防禦力。</p> <p>D. 動態的備援機制，本年機房主機搬遷時，提供不斷線服務。</p> <p>E. 網頁流量的負載平衡。</p> <p>F. 處理效能吞吐量大提升 10 倍，系統處理量由 500M 提升至 5G。</p> <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					效能及可用度，並執行定期安全檢查，避免成為駭客攻擊的跳板。 (2) 定期維護電子郵件系統，確保信件不漏失。 (3) 更新負載平衡伺服器，提供穩定、處理更迅速的網路服務。 ■ 量化： 1. 全校授權及教學軟體： (1) 微軟全校授權，防毒系統授權、VMware 全校授權。 (2) SAS, AutoCAD 全校授權。 (3) 雲端電腦教室軟體授權及系統維護。 2. 電腦教室設備更新及維護： (1) 更新電腦、液晶螢幕、還原卡：教學 705、715 教室。 (2) 更新教學 712A 數位式廣播教學系		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					統。更新教室投影機。 3. 校園網路骨幹、樓館網路及無線網路： (1) 更新學生宿舍核心交換器。 (2) 學術網路光纖專線。宿舍網路數據專線。 4. 校務及資訊系統： (1) 校務系統 Oracle,Agentflow, 伺服器及儲存設備維護。 (2) Mail2000,Mailgate s,MailBase 維護。 (3) 更新負載平衡伺服器。		
教學	圖書館發展計畫	擴充館藏及強化數位化圖書館	◆擴充圖書館圖書資源： 1. 每年持續增購中西文圖書、中西文期刊(含電子期刊)、電子資料庫、以及視聽多媒體等非書資料，以充實館藏圖書資源，提升教學研究品質。 2. 持續推動數位化館藏發展，加入多個電子資源合作聯盟，與他	p67-p69	◆擴充圖書館圖書資源： ■質化： 1. 充實圖書資源，建立豐富均衡、質與量兼具之館藏，滿足師生之教學、研究及學習之圖書資訊需求。 2. 以參加全國性聯盟方式共同採購電子資源，不僅擲節經費，並可與他校合作館藏發展，共享資源，擴	■質化： 1. 擴充圖書館圖書資源： (1) 採購多種中西文圖書(含電子書)、中西文期刊(含電子期刊)、電子資料庫、及視聽多媒體等非書資料以充實圖書資源，建立豐富均衡、質量兼具之館藏，滿足師生於教學、研究及學習之圖書資訊需求。 (2) 購置多種知名學術性期刊與資料庫，如：ScienceDirect(SDOL)、Wiley Online Library、Web of Science (SCIE 與 SSCI)、JCR、IEEE、EBSCOhost、空中英語教室影音典藏學習系統、SciFinder 等，使本校能夠在圖書資訊方面提供更便捷的服務。 (3) 參與之共購或共享聯盟組織有「全國學術電子資訊資源共享聯盟(CONCERT)」、「台灣學術電子書暨資料庫聯盟(TAEBDC)」、「數位化論文典藏聯盟(DDC)」、「Brill 神學電子書」聯合採購聯盟、「物理中心電子期刊聯盟會員」、「化學推動中心電子期刊聯盟會員」、「數推中心 AMS 資料庫及電子期刊	子計畫投入總經費： 7,859.1 萬 使用獎補助經費(B)： 4,637.8 萬 經常門： 1,414.7 萬 資本門： 3,223.1 萬

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>館聯合採購電子書、全文電子期刊、線上資料庫等，建構完整教學研究的數位學習環境。</p> <p>3. 提供論文原創性比對系統，保障師生著作之原創性及著作權。</p> <p>◆強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <p>1. 租賃整合性資源探索服務系統，提供讀者單一檢索且具親和性介面，同時檢索圖書館自有、訂購或公開取用之多樣性資源，並讓讀者順利取得資源，完成一站式服務。</p> <p>2. 進行主機虛擬化創新設施，並引進虛擬桌面。</p> <p>3. 提昇圖書館基礎網路速度與更新設備。</p> <p>4. 提升讀者使用多媒體學習中心館藏效能。</p> <p>5. 增進讀者借書的便利性。</p>		<p>大全校可用館藏。</p> <p>3. 提供論文原創性比對系統，保障師生著作之原創性及著作權。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 紙本圖書及視聽資料：79.6 萬冊/件。(註：預計每年淘汰館藏 15,000 冊/件)</p> <p>2. 電子書數量：116.2 萬種。</p> <p>3. 期刊年度訂購總數(紙本+電子)：31,200 種。</p> <p>4. 資料庫年度訂購總數：70 種。</p> <p>◆強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <p>■質化：</p> <p>1. 續租「資源探索服務系統」，透過 Google like 的單一檢索介面，讓使用者便捷地查找圖書館豐富的紙本館藏、電子期刊、電子書、電子資料庫、機構典藏與免費網路等實體與虛擬資源。使讀者能一步到位的簡易快速查詢，</p>	<p>聯盟」、「HyRead 電子書」、「逢甲電子書合作社中華數字書苑」等，發揮共購的力量，擲節經費，共享資源。</p> <p>(4) 提供論文原創性比對系統 Turnitin，保障師生著作之原創性及著作權，維護學術倫並建立學術信譽。</p> <p>2. 強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <p>(1) 續租「資源探索服務系統」，透過 Google like 的單一檢索介面，讓使用者便捷地查找圖書館豐富的紙本館藏、電子期刊、電子書、電子資料庫、機構典藏與免費網路等實體與虛擬資源。使讀者能一步到位的簡易快速查詢，提升檢索效能，節省蒐尋時間，達到國內外著名大學的水準。</p> <p>(2) 更新圖書館軟、硬體設施，落實數位環境之建置：</p> <p>A. 強化圖書館自動化系統功能，進行自動化系統的作業系統由 RHEL4 升級為 RHEL5，並簽訂系統維護費。</p> <p>B. 購置新的硬體設備，以規劃進行 Millennium 自動化系統升級為 Sierra 系統。</p> <p>C. 增購自動化系統的 SIP2 (Standard Interchange Protocol — 標準通訊協定)，以連繫新購置的「手機自助借書系統」的「讀者身份認證、館藏狀態及完成借書程序」功能，提供讀者更先進、方便的服務。</p> <p>D. 增購 SSL 萬用型憑證，提升資料庫及網頁的連線安全性。</p> <p>E. 建置 VOD 新系統，改善與提升 VOD 系統效能，可支援各種瀏覽器。將影片轉檔為可以在手機瀏覽的檔案格式。</p> <p>F. 簽訂 VMware 與 Nexenta Storage 年度維護合約，完成虛擬備份機制，確保圖書館龐大數位資料的完整性與完全性。</p> <p>G. 配合圖書館 2 樓空間更新改造工程，全面汰換舊有的讀者公用電腦，提供更快速方便的硬體設施。</p> <p>H. 因應多媒體中心的藍光影音館藏日漸增長，全面汰換無藍光機且老舊的讀者公用電腦，配備增加獨立顯卡及藍光機，提供讀者高畫質的影音服務。</p> <p>I. 汰換館員因業務需求所使用的筆記型電腦，得以快速偵測各區網路問題，以及解決讀者諮詢的問題。</p> <p>J. 為了達到服務讀者不中斷及穩定電源供應的目標，汰換不斷電系統中已達使用年限的電池，同時，更換不斷電系統的主機箱及增購一台電池箱，以保障圖書館在無預警的停電狀態下，主要系統的服務時間能持續 4 至 5 小時。</p> <p>K. 為保障讀者的資訊安全，減少圖書館公用電腦被惡意攻擊的風險，請廠商更新座位管理系統 Client 端程式，新增重新開機功能，讀者使用完畢登出時，</p>	<p>占獎補助總經費之比率： 30.61 %</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>提升檢索效能，節省蒐尋時間，達到國內外著名大學的水準。</p> <p>2. 更新圖書館軟、硬體設施，落實數位環境之建置：</p> <p>(1) 強化圖書館自動化系統功能，進行自動化系統版本升級、維護與新增相關功能，增進內部作業效能與讀者資訊服務。</p> <p>(2) 購置 VOD 新系統，改善與提升 VOD 系統效能，可支援各種瀏覽器。將影片轉檔為可以在手機瀏覽的檔案格式。</p> <p>(3) 維護虛擬主機與各獨立主機的正常運作。</p> <p>(4) 以虛擬化方式建構備份/備援機制，落實節能減碳政策，確保圖書館龐大數位資料的完整性及安全性。</p> <p>3. 圖書館基礎網路設施更新：</p> <p>(1) 提供高效能、高穩定度之網路環</p>	<p>電腦即接續執行「重新啟動」服務，以確保下一位讀者使用的是一個還原過的原始電腦。</p> <p>(3) 圖書館基礎網路設施更新：</p> <p>A. 配合圖書館 2F 至 3F 空間更新改造工程，新增或修改有線及無線的網路節點共 106 點的配置，提供高效能、高穩定度之網路環境，讓全校教職員工生與讀者可以便利的存取網路資源。</p> <p>B. 更換全館的無線網路存取點(AP)，提供高容量、高效能、穩定之無線上網環境，改善資訊傳輸速度。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. 擴充圖書館圖書資源： 105 年度校務獎補助及本校經費，約以 58.45%：26.28%：15.27% 分配比例方式，進行圖書館期刊、資料庫及圖書(含視聽資料)之訂購。購置內容配合全校各院系教學研究需求與發展為重心，亦顧及通識性之圖書資源。全年(至 105 年 12 月止)主要內容與成效分述如下：</p> <p>(1) 圖書及視聽資料：</p> <p>A. 圖書館積極徵集優質中外文紙本圖書及視聽資料等實體館藏共計 22,785 冊/件，至 105 年 12 月止，圖書及視聽資料館藏共計 825,452 冊/件。105 年度圖書及視聽借閱共 87,338 人次、159,550 冊。</p> <p>B. 為配合數位教學環境，除自行增購電子書外，並以加入聯盟共購共享方式，大幅購入專業學術電子書 192.8 萬冊(含年租式 142 萬冊)，較前一年度大幅增加 18,911 冊(含年租式 1,515 冊)，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源。105 年度電子書共有 2,548 人次借閱，共借 16,540 冊。</p> <p>C. 105 年度圖書及視聽資料訂購經費約 1,113.4 萬元。</p> <p>(2) 核心期刊： 持續以各學門核心期刊為優先訂購考量，並以電子化期刊逐漸取代紙本期刊。紙本期刊訂購西文 225 種、中文 310 種，合計 535 種；電子期刊訂購中文 15,089 種、西文 45,885 種，合計 60,974 種；紙本+電子期刊合計 61,509 種，較前一年度之 43,290 種增加 18,219 種，訂購經費約 4,260.9 萬，大幅提昇學術研究之服務層次，讓師生們在教學與研究上增加更便利的電子資源。105 全年電子期刊檢索，計 580,654 人次，下載 128,994 篇全文。</p> <p>(3) 電子資料庫： 105 年度訂購線上及光碟資料庫 74 種(含訂購加贈使用權 17 種)，訂購約計約 1,915.7 萬元，讓師生在教學及研究上增加許多便利的電子館藏資源，提昇教學</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>境，讓全校教職員工生與讀者可以便利的存取網路資源。</p> <p>(2) 因應行動時代的來臨，提供高容量、高效能、穩定之無線上網環境，改善資訊傳輸速度。無線網路存取點(AP)25 台機種老舊不符合需要，需汰舊換新。</p> <p>■ 量化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供資源探索服務系統 (Discovery Service)。 2. 購置無線網路存取點 25 台。 3. 購置多媒體學習中心電腦 31 台，筆記型電腦 4 台。 4. 購置自助借書機使用之 SIP2 (Standard Interchange Protocol — 標準通訊協定)。 	<p>研究便利性。105 年度全年電子資料庫檢索計 684,951 人次，下載 575,157 篇全文。</p> <p>2. 強化圖書館數位化軟硬體設備：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供資源探索服務系統(Discovery Service)。各類讀者於 105 年使用資源探索服務系統查找各項資料，其檢索歷程次數共計 52,764 次，檢索次數則有 11,166,040 次。 (2) 購置 1 台主機、1 台磁帶機及 1 座機櫃。進行 Millennium 自動化系統升級為 Sierra 的轉置作業，需購置符合 Sierra 系統需求的硬體設備。現已完成虛擬環境的建置，其容量預估可儲存 10 年的資料量，而磁帶機則為系統設定每日備份資料所需，以求備援。 (3) 增購 1 套 SIP2 介面程式。提供 105 年 4 月購置的「手機自助借書系統」的讀者身分認證及完成借書程序。至 105 年 12 月止，利用此系統完成借書者計有 403 人次，借閱冊數共計有 540 冊。 (4) 建置 VOD 新系統。新的 VOD 系統自 105 年 9 月起對外提供服務，至 105 年 12 月止，系統共收錄有 591 部影片，觀賞人次計有 2,498 次，影片播放次數共計有 5,186 次。 (5) 購置資源共享區電腦 36 台(24 台含螢幕)。購置的電腦以「座位管理系統」管控，有效提升使用效益及電腦設備管理；自 105 年 4 月開放使用至 105 年 12 月止，36 台電腦共被使用 40,569 次，使用時數 44,625 小時。 (6) 購置多媒體中心電腦主機 31 台。 (7) 購置筆記型電腦 4 台。 (8) 更換不斷電系統主機箱及增購 1 台電池箱。 (9) 購置無線網路存取點(AP)25 台。 <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	
研究	人力活化計畫	改善師資結構	1. 隨時檢視各系所生師比，以增減各系所教師，務使其單位生師比符合要求，使教師配置合理化。	p69	<p>■ 質化：</p> <p>主要檢視本校教師人力資源、遴聘程序與相關編制，研擬各執行方</p>	<p>■ 質化：</p> <p>面對國內少子化趨勢之衝擊，本校依各系所之合理生師比規劃專任教師聘任員額，並考量各系所之特色及未來發展方向等編制全校教師員額分配。</p> <p>■ 量化：</p>	子計畫投入總經費：50,687 萬

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			2. 覆核各單位徵選及推薦教師程序，並督導各單位依本校延攬優秀教師辦法主動發掘他校或資深優秀教師來校任教，以增加學校整體競爭能力。	案，進而提升本校教學與研究之品質。 ■ 量化： 1. 增聘本校專任教師：達497位。 2. 提升具博士學位教師人數：455位。 3. 新聘助理教授以上教師：新聘20位。	1. 聘本校專任教師至 105 年達 490 位。 2. 提升具博士學位教師人數至 105 年為 441 位。 3. 105 年度新聘 20 位助理教授以上教師。 ■ 未達成預期成效原因分析及改善機制： 105年度尚有16名專任師資持續聘任作業中，於106年2及8月到職。未來配合高教深耕計畫及各院系所發展，依照特色發展之需求所聘任之教師，擬增聘專案教師以配合其教學及研究特色領域發展。	使用獎補助經費(B)：2,308.2 萬 經常門：2,308.2 萬 資本門：0 萬 占獎補助總經費之比率：15.23 %	
研究	特色研究計畫	提昇學術能量 建構良好研究環境與 加值研究成果 子計畫	(一) 建立研究成果與薪資制度整合機制：以差異化策略提升在研究或創作上有優異績效教師之薪資或獎補助，並以此方式延攬國內外知名與傑出學者。 (二) 鼓勵教師爭取政府(國家型、跨領域、整合型)之大型研究計畫補助：透過經費之挹注，使教師能爭取與國內外學校或研究機構合作大型研究計畫。 (三) 鼓勵教師申請各類國家獎項：扶植教	p69-p71 ■ 質化： 1. 留住現有優秀教師。 2. 延攬國內外優秀人員。 3. 透過經費之挹注，鼓勵教師爭取國內外學校合作大型計畫，提升國際合作機會，並提升本校之能見度。 4. 提升本校之研究能量邁向卓越。 5. 透過減授鐘點，讓教師能夠專心致力於研究能量之提昇。 ■ 量化： 1. 科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施獎勵人數及金額：59人；651.6萬元。 2. 特聘教授獎勵人數及	■ 質化： 1. 留住現有優秀教師。 2. 延攬國內外優秀人員。 3. 透過經費之挹注，使教師能爭取國內外學校合作大型計畫。 4. 提升本校之研究能量卓越。 5. 透過減授鐘點，讓教師專心於研究能量之增加與提昇。 ■ 量化： 1. 104(學)年度科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施獎勵人數及金額：59人；6,642,995元(含二代健保)。 2. 特聘教授獎勵 (1) 104 學年度特聘教授獎勵人數及金額：20 人；687 萬元(其中使用 105 年度獎補助經費計 357 萬元)。其中 1 位特聘教授於 104 年 9 月起借調、依辦法借調期間不發予獎勵金。 (2) 105 學年度特聘教授獎勵人數及金額：19 人；預估 684 萬元(其中使用 105 年度獎補助經費計 255 萬元)。 3. 104(學)年度年輕教師研究特優獎勵人數及金額：11 人；574,992 元。 4. 104 年度科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施獎勵人數及金額：8 人；1,785,000 元(含二代健保)。 5. 104 學年度本校延攬優秀教師獎勵人數及金額：1 人；36 萬元。 6. 104 學年度科技部研究計畫件數：242 件。	子計畫投入總經費：57,992.6 萬 使用獎補助經費(B)：612 萬 經常門：612 萬 資本門：0 萬 占獎補助總經費之比率：4.04 %	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>師之研究能量，並鼓勵教師申請各類國家獎項，例如教育部學術獎、科技部傑出研究獎...等。</p> <p>(四) 建立研究成果與減授鐘點連動機制：教師可依校內相關辦法(如研究中心設置暨管理辦法、新進教師減授鐘點辦法...等)規定申請減授鐘點，以利發展研究能量。</p>		<p>金額：20 人；720 萬元。</p> <p>3. 年輕教師研究特優獎勵人數及金額：11 人；57.5 萬元。</p> <p>4. 科技部補助大專校院延攬特殊優秀人才措施獎勵人數及金額：8 人；175 萬元。</p> <p>5. 本校延攬優秀教師獎勵人數及金額：1 人；36 萬元。</p> <p>6. 科技部研究計畫件數：235 件。</p> <p>7. 科技部研究計畫總金額：25,000 萬元。</p> <p>8. 非科技部(含產學)研究計畫件數：190 件。</p> <p>9. 非科技部(含產學)研究計畫總金額：23,000 萬元。</p> <p>10. 申請科技部傑出研究獎：3 件。</p> <p>11. 研究中心設置暨管理辦法申請減授鐘點：3 人次。</p> <p>12. 新進教師減授鐘點辦法申請減授鐘點：3 人次。</p> <p>13. 計畫案申請減授鐘點：7 人次。</p>	<p>7. 104 學年度科技部研究計畫總金額：279,989,090 元。</p> <p>8. 104 學年度非科技部(含產學)研究計畫件數：234 件。</p> <p>9. 104 學年度非科技部(含產學)研究計畫總金額：255,150,713 元。</p> <p>10. 申請 104(學)年度科技部傑出研究獎：3 件。</p> <p>11. 104 學年度研究中心設置暨管理辦法申請減授鐘點：4 人次。</p> <p>12. 104 學年度新進教師減授鐘點辦法申請減授鐘點：5 人次。</p> <p>13. 104 學年度計畫案申請減授鐘點：9 人次。</p> <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制： 量化指標2特聘教授獎勵：104學年度第二期特聘教授其中1位教授於104年9月起借調、依辦法借調期間不發予獎勵金，故實際獎勵人數比預估少1位。</p>	
研究特色	研究	提昇學術能量	(一) 提升教師研究能量：在量的方面，	p71-p72	<p>■質化：</p> <p>1. 提升各學門學術生產</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 提升各學門學術生產力及影響力。</p>	子計畫投入總經費：

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
計畫	提升學術研究卓越子計畫	<p>鼓勵教師以第一作者或通訊作者將研究成果發表於 SSCI、SCIE、EV、TSSCI 等學術期刊。在質的方面，提升論文被引用次數之鼓勵，以強化學術研究影響力。</p> <p>(二) 辦理教師出席國際性學術會議之補助：經由經費之補助，鼓勵教師踴躍出席國際性學術會議，提升本校國際能見度與研究水準。</p> <p>(三) 鼓勵教師出國研究進修：鼓勵教師出國研究或進修，提高師資、增進教學、提昇學術水準及加強國際學術合作與交流。</p> <p>(四) 鼓勵師生參與國際合作研究計畫：鼓勵教師承接或參與國際合作研究計畫。</p> <p>(五) 鼓勵大專學生參與</p>		<p>力及影響力。</p> <p>2. 提升教師研究能量及本校國際能見度。</p> <p>3. 提升教師研究能量，增加國際合作交流機會。</p> <p>4. 藉由國際合作關係，提升本校國際能見度。</p> <p>5. 鼓勵學生提早接受訓練，以培育學生研究能量。</p> <p>6. 提升學術環境，並鼓勵朝國內外資料庫收錄發展，提升本校能見度。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. 發表於 SCIE+SSCI 論文篇數：500 篇。</p> <p>2. 發表於 EV-Compendex 期刊論文篇數：300 篇。</p> <p>3. 發表於 TSSCI 期刊論文篇數：23 篇。</p> <p>4. 辦理教師出席國際會議人次：72 人次。</p> <p>5. 教師研究進修人次：8 人次。</p> <p>6. 教師承接或參與國際合作研究計畫申請人</p>	<p>2. 提升教師研究能量及本校國際能見度。</p> <p>3. 培育學生研究能量。</p> <p>4. 提升學術環境，並鼓勵朝國內外資料庫收錄發展，提升本校能見度。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. - 3. 依 106 年 6 月 13 日 WOS、EV-Compendex、本校教師著作管理系統查詢統計如下： (1) 2015 年發表 SCIE444 篇、SSCI 55 篇，SCIE+SSCI 總計篇數 499 篇。 (2) 2015 年 EV-Compendex 期刊論文總數 304 篇。 (3) 2015 年 TSSCI 期刊論文數 28 篇。 (4) 2015 年本校教師研究暨創作成果獎勵核發金額共計 21,696,000 元(統計至 106.06.13 止)。</p> <p>4. 104 學年度辦理教師出席國際會議人次：84 人次(本校補助 71 人次，核銷金額 1,693,441 元、科技部補助 17 人次，核銷金額 1,131,927 元、文化部補助 1 人次，核銷金額 70,000 元；其中 5 人次獲兩單位補助)，共發表論文篇數：84 篇。</p> <p>5. 104 學年度教師短期研究進修人次：9 人次，補助核定 2,532,408 元： (1) 本校：補助 4 人次，核銷金額 338,648 元。 (2) 科技部(105 年度)：補助 5 人次，核定金額 2,193,760 元，目前核銷 1,479,750 元，尚有 1 位教師核銷進行中。</p> <p>6. 104 學年度教師承接或參與國際合作研究計畫申請人次：9 件。</p> <p>7. -8. 104 年度本校大專生獲得科技部大專學生研究計畫補助： (1) 件數：59 件。 (2) 補助金額：2,832,000 元。</p> <p>9. -10. 104 學年度本校補助大專生研究計畫： (1) 件數：72 件。 (2) 補助金額：516,860 元。 (3) 其中本校大專學生研究計畫研究創作獎總計投入 1,395,000 元，如下所列： A. 104 學年度本校大專學生研究計畫研究創作獎獲獎學生共 27 位，獎學金計 135,000 元(其中使用 105 年度獎補助經費計 135,000 元)。 B. 104-2 學期本校研究創作獎學生研究助學金共核發 19 位學生，研究助學金計 570,000 元(其中使用 105 年度獎補助經費計 570,000 元) C. 105-1 學期校研究創作獎學生研究助學金共核發 23 位學生，研究助學金計 690,000 元(其中使用 105 年度獎補助經費計 660,000 元)。</p>	<p>3,329.9 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：136.5 萬</p> <p>經常門：136.5 萬 資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.90 %</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>研究計畫：鼓勵學生參與研究計畫，提早接受專業研究訓練，學習研究方法，並加強其實驗、實作及應用之能力。</p> <p>(六) 補助學術單位自辦學術期刊：持續推動並辦理補助各學術單位自辦學術期刊，以帶動本校學術風氣，提供學術交流園地，並增進教師論文發表管道。另鼓勵自辦期刊爭取被國內外資料庫收錄，提升本校能見度。</p>	<p>次：6 件。</p> <p>7. 科技部補助大專學生研究計畫件數：47 件。</p> <p>8. 科技部補助大專學生研究計畫金額：2,256,000 元。</p> <p>9. 本校補助大專學生研究計畫件數：65 件。</p> <p>10. 本校補助大專學生研究計畫金額：570,000 元。</p> <p>11. 本校補助自辦學術期刊：補助 7 個期刊，總補助經費為 1,600,000 元。</p>	<p>11. 104 學年度本校補助 7 個自辦學術期刊，核銷經費為 1,481,845 元。共刊登 101 篇論文，總計發行期刊量共 4,840 份。其中中原財經法學獲 TSSCI 期刊收錄，漢語基督教學術論評獲 A&HCI 資料庫收錄。</p> <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制：</p> <p>1. 量化指標 10 本校補助大專生計畫，因有部分同學申請到補助後，因個人因素而註銷計畫，故影響實際執行金額。</p> <p>2. 量化指標 11 本校自辦學術期刊因部分期刊未達評分點數 60 點以上，故酌減補助經費。</p>		
研究	特色研究計畫	提昇學術能量發展特色研究領域子計畫	<p>(一) 持續辦理研究中心評鑑：每年針對已成立滿三年之研究中心進行年度評鑑，並依據中心管理費及技轉收入平均金額或學術研究具體成果等指標分類等第，獲評為前兩類中心給予額外經費獎勵，中心主任或副主任得依評</p>	p72-p73	<p>■質化：</p> <p>1. 加強產學合作與學術研究。</p> <p>2. 增加師生國際視野並提升本校能見度。</p> <p>3. 透過國際學術交流，期使增加本校之能見度。</p> <p>4. 增加本校研究與學術能量，並拓展國際聲譽。</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 加強產學合作與學術研究。</p> <p>2. 增加師生國際視野並提升本校能見度。</p> <p>3. 透過國際學術交流，期使增加本校之能見度。</p> <p>4. 增加本校研究與學術能量，並拓展國際聲譽。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 第一類研究中心 5 個，獎勵金額共 613,009 元；第二類研究中心 11 個，獎勵金額共 353,913 元；第三類研究中心 11 個，獎勵金額共 131,438 元。</p> <p>2. 舉辦國內外學術研討會場次：19 場次，總計共 1,774 人次參與，並發表 420 篇論文；下列其中 16 件申請獲兩單位補助。</p> <p>(1) 本校補助 12 件，核銷金額 756,565 元。</p> <p>(2) 科技部補助 7 件，核銷金額 1,437,383 元。</p>	<p>子計畫投入總經費：883 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：0 萬</p> <p>經常門：0 萬</p> <p>資本門：</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>鑑等第申請減授鐘點。</p> <p>(二) 鼓勵辦理國際學術活動：藉由國際學術活動之舉辦，增進與國際學術界之交流，提高本校科技水準及國際學術地位與聲譽，並藉此提升本校國際化之能見度。</p> <p>(三) 補助邀請國外學者專家演講或短期合作研究：經由邀請國外(含)大陸地區學者專家來校演講或合作研究，以引進學術新知，促進學術交流。</p> <p>(四) 訂定「研究員」之相關辦法：為提升本校學術研發能力及學術競爭力，依據「中原大學研究人員聘任辦法」內容，修訂「中原大學研究人員聘任額與評鑑作業」，並新訂「中原大學提升學術競爭力專案獎助辦法」，鼓勵本校人員對研究與學術能量的提升。</p>		<p>■ 量化：</p> <p>1. 第一類研究中心 5 個，獎勵金額共 613,009 元；第二類研究中心 11 個，獎勵金額共 353,913 元；第三類研究中心 11 個，獎勵金額共 131,438 元。</p> <p>2. 舉辦國內外學術研討會場次：14 場次。</p> <p>3. 邀請國外專家學者來台參訪或演講之人次：24 人次。</p> <p>4. 研究人員聘任：3 人。</p> <p>5. 學術競爭力專案獎助：兼任講座或校外合聘教師 7 人。</p>	<p>(3) 教育部補助 5 件，核銷金額 584,948。</p> <p>(4) 其他校外單位補助 11 件，核銷金額 1,151,189 元。</p> <p>3. 邀請國外專家學者來台參訪或演講之人次：18 人次，總計 1,236,356 元。</p> <p>(1) 科技部補助計 13 人次，核銷金額 699,466 元。</p> <p>(2) 其他單位(日本交流協會)補助計 2 人次，核銷金額 355,500 元。</p> <p>(3) 本校補助 6 人次，核銷金額 181,390 元(其中 3 案申請獲兩單位補助)。</p> <p>4. 研究人員聘任：於 105 年度 8 月起聘任 3 位研究人員(化學系 1 位、電機系 1 位、薄膜中心 1 位)，透過研究人員之能量，期能提升本校計畫與研究面向之產能。</p> <p>5. 學術競爭力專案獎助：於 105 學年度起已聘任兼任講座 4 位(化學系 3 位、化工系 1 位)以及合聘教師 3 位(化學系 1 位、醫工系 2 位)，透過兼任講座與合聘教師之合作，期能提升本校研究產能，並提高跨校合作研究之機會。</p> <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制： 量化指標 3. 邀請國外專家學者來台參訪或演講人次未達目標，推論原因在於校外單位通過之補助逐年降低，影響國外學者來台意願。</p>	<p>0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率： 0.00 %</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
產學合作推廣及教育	廣拓產學計畫	提升產研加值應用成效	<p>1. 運用兼具聚合式且多元化之行銷推廣策略，融合產學社群網絡、加值媒合平台等資源，以「商機引導之主動技轉」及「產業鏈式的複合協同技轉」(水平式整合模式、垂直式整合模式、主動分工式整合)，針對市場需求，規劃研發成果商品化策略，主動鏈結供應商或以異業結合方式，擴增產學技轉之連結效益。</p> <p>2. 持續檢討各項產學激勵和管理制度的執行成效，適持修訂與建立有效管理機制，並結合ISO管考流程，提升執行效率及營運績效，未來規劃重點包括人員激勵、天使創業基金的使用、育成輔導廠商的進駐流程及產學獎勵方式、產學合作計畫的管理費分配等。</p>	p73-p74	<p>■質化：</p> <p>1. 擴增產學合作與技轉機會。</p> <p>2. 強化專利技轉管理機制。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 企業產學合作件數：200件。</p> <p>2. 企業產學合作金額：5,200萬元。</p> <p>3. 技術移轉件數：25件。</p> <p>4. 技術移轉金額：1,100萬元。</p> <p>5. 專利申請件數：88件。</p> <p>6. 專利取得件數：58件。</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 擴增產學合作與技轉機會，與資策會、英國牛津大學合作，針對校自有專利技術進行專業推廣，透過牛津大學產學合作窗口接觸世界一級醫療器材大廠，推廣本校技術。</p> <p>2. 強化專利技轉管理機制，針對專利案件管理作業 ISO 程序進行檢討，以優化現行作業方式修正作業流程與機制。</p> <p>3. 修訂「中原大學研究發展成果暨技術移轉管理辦法」，提高無技轉經驗發明人專利費用自付額，以鼓勵發明人技型專利授權。</p> <p>4. 修訂「中原大學研究發展成果暨技術移轉管理辦法」，利益迴避原則以獨立條文進行表述，除提升利益迴避之重要性外，亦增加詳細迴避對象與處理原則，以利未來發明人以及業務承辦人執行相關作業。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 企業產學合作件數：292 件。</p> <p>2. 企業產學合作金額：10,520 萬元。</p> <p>3. 技術移轉件數：28 件。</p> <p>4. 技術移轉金額：1,177 萬元。</p> <p>5. 專利申請件數：52 件。</p> <p>6. 專利取得件數：58 件。</p> <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制：</p> <p>量化指標 5.專利申請件數：專利申請件數依教師評估其技術商業價值後，自行提出申請，中心採提供相關服務並提醒維護其優良智財的重要性。</p> <p>本期校內師生提出專利申請量下降，而學生案未通過審議之比例偏高，影響實際提出申請之專利案。因專利審查委員除了考量預算之外，還會考量未來技術可專利性、可商業性。未來將持續推廣專利申請觀念，輔導教師針對具商業價值之技術進行專利佈局。</p>	<p>子計畫投入總經費：19,942 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：0 萬</p> <p>經常門：0 萬</p> <p>資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.00 %</p>
產學合作	廣拓產學	推動加速育成	<p>1. 維持產學合作關係。</p> <p>2. 舉辦成果發表會。</p> <p>3. 舉辦廠商聯誼會。</p>	p74	<p>■質化：</p> <p>1. 提供育成能量輔導企</p>	<p>■質化：</p> <p>1. 提供育成能量輔導企業成長。</p> <p>2. 增加育成收入及推廣產學合作。</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
及廣教育	推計畫	新興產業	<p>4. 產業訊息及政府資源提供(如：創新服務憑證計畫、桃園縣地方型SBIR計畫)。</p> <p>5. 育成聯盟核心團隊將會主動辦理各式招商活動，透過從上而下(Top Down)的方式去尋找輔導廠商。</p> <p>6. 由核心夥伴所屬的區域聯盟推薦廠商。</p> <p>7. 聯盟與工業會、工業區及在地社群合作辦理說明會，廣集廠商。</p> <p>8. 由合作之法人夥伴從其輔導案例中推薦廠商。</p> <p>9. 結合中原校友及產業界創投基金，孕育高經濟價值的新創事業，讓學校融入創業活動的發展，培育具產業潛力之優質人力及發掘具創業家精神之創業人才，進一步引導邁向如史丹佛大學、香港科技大學等具創業精神之大學。</p> <p>10. 透過完善的輔導機制，強化廠商的產業競爭力，協助企業獲取「中小企業即時技</p>		<p>業成長。</p> <p>2. 增加育成收入及推廣產學合作。</p> <p>3. 替企業尋求資金來源及替創投尋找投資案源。</p> <p>4. 提升育成能量外，增加育成收入。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 進駐育成之企業家數：41家。</p> <p>2. 新增進駐育成中心之新創事業數：7家。</p> <p>3. 育成輔導業務收入金額：220萬元。</p> <p>4. 媒合校友與外部資金，投資校園公司家數：5家。</p> <p>5. 協助企業申請政府資源：6件。</p> <p>6. 協助企業取得政府資源：3件、100萬元。</p>	<p>3. 替企業尋求資金來源及替創投尋找投資案源。</p> <p>4. 提升育成能量外，增加育成收入。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 進駐育成之企業家數：41家。</p> <p>2. 新增進駐育成中心之新創事業數：6家。</p> <p>3. 育成輔導業務收入金額：2,721,435元。</p> <p>4. 媒合校友與外部資金，投資校園公司家數：3家。</p> <p>5. 協助企業申請政府資源：14件。</p> <p>6. 協助企業取得政府資源：8件、655萬。</p> <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制：</p> <p>因校內進駐空間有限，故在量化指標2:新增新增進駐育成中心之新創事業數及指標4:媒合校友與外部資金，投資校園公司家數，均有待智慧產學大樓興建完成，將可增加校園公司及育成企業進駐家數。同時育成中心將加強教育部大專畢業生創業服務計畫(Ustart)之推薦申請件數，以提升新創企業家數。另投資校園公司家數提升，將持續與創新創業發展中心合作，鼓勵每年6月專題競賽獲勝團隊成立公司，並藉由育成中心在桃園青創指揮部輔導資源投入，媒合外部資金投資校園公司。</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
產學合作推廣及廣育	廣拓學產計畫	推廣校園創新創業發展	<p>術輔導計畫」等計畫。</p> <ol style="list-style-type: none"> 為強化研發成果萌芽發展，推動校內高含金量之研發成果商業化與事業化發展，進而衍生具發展潛力之校園新創事業，萌芽功能中心 (Germination Center) 提供從潛力原創技術探勘、專利與市場背景調查，進而發展出完善之技術和商業發展計畫書。 透過專業課程訓練，讓師生學習創新創業知識與經驗。 透過相關三創相關競賽，以養成與激發學生三創能力。 透過課程活動及鏈結校內外資源，以推動本校成為知識型創新創業大學典範。 結合本校商學院研究團隊專業、外部業師實務經驗指導和成功吸引創投資金挹注，帶動萌芽技術商品化發展。 	p74-p75	<p>■質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 發展潛力個案，並孕育成為校園公司。 提升學員創新創業實戰能力。 透過競賽篩選潛力團隊進行加值輔導。 產出更多專利申請案、技轉案及新創事業個案。 衍生校園公司設立及成功。 <p>■量化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 發展研發成果萌芽個案計畫件數：5件。 辦理創新創業相關活動場次：28場。 媒合校友與外部資金，投資校園公司家數：5家。 	<p>■質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 提升學員創新創業實戰能力：舉辦「財務規劃 1&2」、「行銷策略」、「簡報技巧」等創新創業系列講座，以及「改變，成就夢想」系列課程、「金融大革命」系列講座課程，共計 20 堂非學分創新創業系列課程，共 785 人次參與。 透過競賽篩選潛力團隊進行加值輔導：舉辦「100K 創業計畫書競賽」及「創新創意實作競賽」等 2 場競賽活動。100K 創業計畫書競賽已於 11/23 初賽後遴選出 11 組團隊，並導入陪伴型業師輔導制度，協助其完成創業計畫書之撰寫，並於 5/12 進行決賽，6/7 決賽頒獎，後續將協助團隊進行其他資源之鍊結。創新創意實作競賽共計 78 組參加，預計篩選 60 組進入決賽，於賽後擬提供 20 隊獲獎團隊行銷短片 Workshop 之輔導，協助其具備登上募資平台之能力。 產出更多專利申請案、技轉案及新創事業個案：舉辦「專利檢索暨 IP-TECH 使用教學」及「專利布局-佈局-步局課程」，協助學生皆具備基本專利申請、佈局之能力。 發展潛力個案，並孕育成為校園公司：協助輔導師生團隊衍生校園公司，清單如下。 <ol style="list-style-type: none"> 普瑞博生技股份有限公司為化工系師生團隊所創立，其成立於 105 年 1 月，公司登記資本額為 100 萬元，後增資為 4,500 萬元。 超磁精密股份有限公司為機械系師生團隊所創立，其成立於 105 年 5 月，公司登記資本額為 50 萬元，後增資為 200 萬元。 雙連梨有限公司成立於 105 年 06 月，公司登記資本額為 300 萬元。該公司獲中原大學扎根計畫培訓，且進駐中原育成中心。 百聯盛生醫股份有限公司為醫工系師生團隊共同創立，成立於 105 年 12 月，公司登記資本額為 100 萬元。 創智設計股份有限公司為機械系師生團隊共同創立，成立於 106 年 01 月，公司登記資本額為 50 萬元，後增資為 100 萬元。 媒合外部資金，投資校園公司家數：本校配合「全人中原育成創投」公司，針對本校研發成果具商品化與創業項目進行投資，已完成 5 項新台幣 1,590 萬投資。於 105 年提報 2 家(普瑞博及紅嬰)協助媒合全人創投資金，經評估確認將以有條件式方式僅投資紅嬰共計 400 萬元台幣，目前仍持續提供優質案源做為投資參考。 	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					6. 發展研發成果萌芽個案計畫件數：協助師生團隊商業化發展評估與智財佈局規劃，清單如下。 (1) 許怡仁老師：新型表面形貌量測儀之研發。 (2) 胡威志老師：實現開發量測動脈血管硬化指數及計算中央動脈壓之血壓計。 (3) 林柏廷老師：高度控制性及安全性監測與量測的智慧型無人系統。 (4) 招名威老師：抗老化失智之奈米活分子腦清最佳化配方。 (5) 謝明發老師：三維列印膝關節軟骨修補醫材開發。 (6) 鄭湘原老師：新型記憶體技術開發於感知智慧與物聯網之應用。 (7) 蕭崇德老師：農林漁牧業所需的基因分析及病原檢測之開發應用案。 (8) 許政行老師：以仿生科技研製風機葉片之設計。 (9) 何青原老師：廢棄鋁之水解產氫與裝置。 (10) 趙宇強老師：無鉛鈣鈦礦材料之材料製備與布局。 ■ 量化： 1. 發展研發成果萌芽個案計畫件數：10 件。 2. 辦理創新創業相關活動場次：38 場，共計 1,538 人次參與，總體滿意度 91%。萌芽共 8 場，其中 2 場和三創扎根組合辦財務會計；另外 2 場為專利課程。 3. 媒合校友與外部資金，投資校園公司家數：6 家。 ■ 未達成預期成效原因分析：無。		
產學合作推廣及教育	廣拓學計畫	開創國際產學合作機制	1. 舉辦技轉、智財研討、參訪、國際展覽、創新創業等交流活動。 2. 積極海外佈局協助台商海外營運和商機擴展，於全球各地設立海外產學合作推動辦公室及簽訂合作協定，以主動式媒合輔導，擴展國際產學合作規模與件數，活絡研發成果輸出管道，結合研發、技轉、企	p75	■ 質化： 1. 促進國際產學合作與專利技轉交流經驗，衍生可能校園創業團隊。 2. 增加國際產學合作與育成輔導機會。 3. 藉由與國外育成人員的鏈結，推廣海外據點及市場。 4. 持續開發新興市場，協助企業拓展海外市場。 ■ 量化： 1. 國際產學合作交流活動場次：6 場。 2. 台商產學合作媒合服務件數：1 件。 3. 帶動投增資：8,795.1 萬元。 4. 由國際育成合作平台促成國際訂單或簽約件數：10 件。 5. 協助培育企業海外拓點：3 件。 6. 簽署國際合作協議與境外服務據點設立：1 個。 ■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			業輔導、人才培訓方式，進行「完全產學合作」。 3. 為台商引薦來台留學之高級國際人力、擴大大台商產學合作及技術移轉機會、協助台商培訓在地高級人力、創造推廣教育業務機會-開設產業學院、服務海外校友及建置後育成基地及輔導台商轉型回流。 4. 設立 HUT-CYCU Co-incubation Center (越南)、INDUK-KUD Co-incubation Center (印尼) 及馬來西亞檳城等服務處，近年更積極推動與泰國及外蒙古之產學育成合作，以協助進駐廠商之全球佈局。		■ 量化： 1. 國際產學合作交流活動場次：3場。 2. 台商產學合作媒合服務件數：5件。 3. 帶動投增資：6,000萬元。 4. 由國際育成合作平台促成國際訂單或簽約件數：5件。 5. 協助培育企業海外拓點：5件。 6. 簽署國際合作協議與境外服務據點設立：1個。	全球經濟不景氣影響，台商尋求產學合作媒合之需求大幅降低，影響媒合服務件數。同時也因為企業投資多持保守態度，影響海外拓點件數之達成。目前本校已與馬來西亞留台校友會聯合總會簽訂雙方合作備忘錄，尚待更進一步之合作服務與海外拓點。 同時本中心將舉辦海外商機媒合會，以提升輔導企業海外曝光與能見度，並藉由與當地企業、投資人與技術中心媒合，以增加國際產學合作機會。	
產學合作推廣及教育	廣拓產學計畫	產學大樓暨生產力 4.0 創新研發基地	1. 基地興建：活化本校新中北校地，興建產學大樓，建置智能化製造示範場域，結合桃園矽谷計畫，形成創新產業聚落。 2. 實驗工廠與實習實驗室建置：規劃CPS實習	p76	■ 質化： 1. 活化新中北校地，形成創新產業聚落。 2. 打造實驗場域，融入產學研功能，提升產研能量。 3. 打造人才培育基地，配合學程實作成為學生實習及產業人才培	■ 質化： 1. 活化新中北校地，形成創新產業聚落。 2. 打造實驗場域，融入產學研功能，提升產研能量。 3. 打造人才培育基地，配合學程實作成為學生實習及產業人才培 ■ 量化： 1. 建立產業聯盟： (1) 國外：與瑞士 GFMS 簽署 MOU 合作推動工業 4.0 生產技術。 (2) 國內：105.7.22 和桃園市政府簽訂專案合作計畫推動產業聯盟，國內外廠	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			<p>/展示實驗室、巨量資料實習實驗室與3D印製實習實驗室等多功能空間。</p> <p>3. 產業聯盟：擇訂與本校互動密切之自動化相關企業合作，整合本校產官學研資源推動發展。</p> <p>4. 投入產學開發：師生共同參與企業研發專案，增進學生實務與研究能力等正面效益，融滲創新校園教與學，達到多元發展及學用合一之典範大學。</p> <p>5. 開發課程模組：設計以產業4.0為主體之模組化課程，融入就業學程與培訓課程需求，形成課程模組及學程。</p> <p>6. 提升學生產業競爭力：校內課程規劃(正規課程、產業學程)擴大現有機制延伸，以「學生」及「產業發展」為本，結合專業實習體制與職場體</p>		<p>訓基地。</p> <p>4. 培育高階人才，引導教研人員及博士班畢業生投入產業發展。</p> <p>■ 量化：</p> <p>1. 建立產業聯盟：國外1家、國內3家。</p> <p>2. 提升產研能量：工業4.0產學合作專案：3件。</p> <p>3. 舉辦生產力4.0活動(論壇、研討會、訓練課程等)場次：5場。</p> <p>4. 輔導廠商升級(技術或研發輔導)：20家(5家)。</p> <p>5. 生產力4.0學程：150人次。</p> <p>6. 企業(含法人)業師到校授課(含學分及非學分課程)：6門。</p> <p>7. 培育轉型所需人才(實作課程、技術訓練、學程、研討會/研習會及競賽)：200人次。</p> <p>8. 產業創新人才培訓課程班次及收入(開設以創客工場、3D列印、無人機應用、機器</p>	<p>商加入聯盟量化值依桃園相關工業區計畫廠商50家，數量遠高於訂目標值，已完成聯盟建置，106年度不再列入目標追蹤。</p> <p>配合科技部深耕工業技術基礎計畫及科技部先進精密塑膠模具製造與成型之知識化高值化系統計畫規畫執行。</p> <p>2. 提升產研能量：工業4.0產學合作專案7件。協助廠商提升競爭力，應用推廣本校產學能量，提高中原大學於智慧製造以及產學合作領域之知名度。</p> <p>3. 舉辦生產力4.0活動(論壇、研討會、訓練課程等)場次：18場。活動參與總人數超過400人次，應用推廣本校產學能量，提高中原大學於智慧製造以及產學合作領域之知名度。</p> <p>4. 輔導廠商升級(技術或研發輔導)：20家(5家)。</p> <p>5. 生產力4.0學程：422人次。</p> <p>6. 企業(含法人)業師到校授課(含學分及非學分課程)：8門。</p> <p>7. 培育轉型所需人才(實作課程、技術訓練、學程、研討會/研習會及競賽)：1,148人次。</p> <p>8. 產業創新人才培訓課程班次及收入(開設以創客工場、3D列印、無人機應用、機器人、智能製造、穿戴技術、感知技術、雲端運算巨量數據、智慧住宅、智慧生活、人工智慧等產業創新課程)：8班次、總收入80萬元。</p> <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			驗，引導學生確立職涯方向，培養職場所需之專業能力及軟實力。		人工智慧等產業創新課程):8班次、總收入80萬元。		
產學合作及推廣教育	推廣教育處發展計畫	深植推廣教育發展特色，開設多元課程	1. 對象分佈普及化：教育機會應當分佈在人一生的各個階段，對象要包括社會的每一個成員。 2. 課程班次多元化：中心共有 10 大課程領域，提供多元、專業的學分班與非學分班推廣課程。 3. 企業課程專業化：由中心各負責專業學苑之承辦人根據產業特性、企業文化與需求，規劃客製化課程。 4. 教育拓展國際化：廣開各類語文課程，強化就學及就業競爭力，並順應國際化潮流推廣華語文學習教育。	p76-p77	■質化：因應不同需求提供適切課程，辦理提升大眾學識技能及社會文化水準之各項教育活動。 ■量化： 1. 舊生回流率：60%。 2. 推廣教育總課程時數：41,000小時。 3. 學員滿意度：88%。	■質化： 教育機會提供給人生的每個階段，對象分佈在社會的各層面，多元化的課程班次分佈各種領域，其中政府委訓課程占10.71%、自辦課程國際語文類(含檢定)占20.5%、華語文類占29.03%、經營管理占7.43%、運動養生類占9.4%、音樂暨兒童類占3.62%、碩學士學分班(含隨班附讀)占7.93%、其他類(專業證照、理工、設計藝術、創業育成資訊電腦等)共占11.38%。提供多元、專業的學分班與非學分班推廣課程，以提升社會大眾學識知能及充實專業知能。 ■量化： 1. 舊生回流率：64%。 2. 推廣教育總課程時數：55,953 小時。 3. 學員滿意度：90.24%。 ■未達成預期成效原因分析及改善機制：無。	子計畫投入總經費：8,280 萬 使用獎補助經費(B)：0 萬 經常門：0 萬 資本門：0 萬 占獎補助總經費之比率：0.00 %
產學合作及推廣教育	推廣教育處發展計畫	強化整合產官學界各方資源，合作辦理	1. 產官學有效結合資源，帶動企業優質形象，建立企業大學，促進資源共享效益。 2. 本中心之企業大學模組以3方共構型態將	p77	■質化：有效結合產官學各方面資源，協助政府及企業培訓人才專業職能，提高社會及產業競爭力。 ■量化：	■質化： 結合產、官、學界教育資源，辦理政府委訓及企業委訓課程，開班數總計116班，培訓人數4,082人，總金額5,286.5萬元。 ■量化： 1. 政府相關單位之班次：82 班次。 2. 政府相關單位之人次：3,250 人次，總收入金額 4,074.5 萬元。	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
		企業大學	企業、學校研究及學術領域與政府資源結合方式來規劃課程，提供企業員工終身學習的教育訓練進而提升企業整體競爭力。 3. 企業大學特色規劃。		1. 政府相關單位之班次：160班次。 2. 政府相關單位之人次：4,500人次。 3. 企業委訓之班次：29班次。	3. 企業委訓之班次：34 班次。 4. 企業委訓之人次：832 人次，總收入金額 1,212 萬元。 ■未達成預期成效原因分析及改善機制： 茲政府委訓案因受訓人員減少，例如軍訓教官輔導知能班，以及委訓學分專班改由透過隨班選讀方式進行，故政府委訓班次減少，未達到設定目標值。改善機制為將積極承辦其它政府委訓案，並增加其它量化成效目標如總收入金額等，期以更多面向評估目標之達成。	
產學合作及推廣教育	推廣教育發展計畫	國際化拓展及華語文教育推廣	1. 教育國際化不僅開設多元語文領域課程外，更應拓展服務範圍，如拓展大陸與東南亞市場等，順應國際化潮流推廣華語文學習教育。 2. 協助政府推展國民外交及提升僑民華語文教育。	p77	■質化：培育華語文教學種子師資，成為大桃園華語文培訓中心 ■量化： 1. 華語文課程參訓人次：550人次。 2. 國際化研習團及華語文課程收入金額：1,450萬元。	■質化： 廣開各類語文課程，強化就學及就業競爭力，推動全民國際化順應國際化潮流推廣華語文學習，成為桃竹苗區最大的華語文教學中心華語文培訓中心。 1. 開授 373 班國際語文類別課程(含非學分班或學分班)，招收 5,096 人次。計有：英語 105 班、日語 157 班、法語 5 班、西班牙文 24 班、德語 11 班、韓語 36 班、泰語 21 班、越南語 4 班、廣東話 6 班、印尼語 3 班、作文班 1 班。 2. 辦理「實用華語會話班」65 班，學員人數 385 人，總金額約 758.9 萬元。 3. 辦理境外各級學校來台培訓團，拓展至韓國、日本、緬甸、印尼、菲律賓、馬來西亞、澳門、大陸等地區，推動國際化研習交流，培訓總金額 3,003.1 萬元。 ■量化： 1. 華語文課程參訓人次：1,091 人次。 2. 國際化研習團及華語文課程收入金額：3,762 萬元。 ■未達成預期成效原因分析及改善機制：無。	
產學合作及推廣教育	推廣教育發展計畫	與教育訓練單位建立策略聯盟，鞏固地區市場	1. 推展多元選擇的學習型態，建立社區化終身學習體系，帶動全民學習風氣，建立學習社會，落實「推廣教育」之社會教育功能。 2. 強化終身學習資料庫管理系統，掌握地區多元學習資訊。	p77	■質化：辦理各類講座課程以及社區活動、推廣終身學習風氣，建立推廣教育品牌。 ■量化： 1. 推廣教育總收入：9,050萬元。 2. 推廣教育總訓練人數：19,900人。 3. 推廣教育班別：1,700	■質化： 辦理英文多益、日語、旅遊日文、LINE貼圖製作、電腦等各類免費講座、說明會及舞蹈運動、生活手作等各類超值體驗課程，共計43班次、學員人次1,097人，以提昇社會大眾進修學習風氣。 ■量化： 1. 推廣教育總收入：11,500 萬元。 2. 推廣教育總訓練人數：22,182 人。 3. 推廣教育班別：1,888 班。 ■未達成預期成效原因分析及改善機制：無。	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																								
		名稱	內容	對照頁碼																																											
其他	躍昇國際計畫	推動國際化工作	<p>1. 擴大舉辦可供國際學生參與之華語與文化研習營、產業及學術國際領袖體驗講座、國際暑期創業領袖營、國際商學教育體驗營、全英語領袖營等營隊，吸引國際學生來校短期交流，提升本地學生跨文化互動機會。</p> <p>2. 鼓勵學術單位以結合現有課程或另外舉辦講座之方式，積極邀請國外知名專家學者來校授課、演講。105 年度預計開設主題式「人才培育營隊」，邀請國外各界學術學者專家，組織為期約一周之密集學術人才培育營。</p>	p78	<p>班。</p> <p>■質化： 擴大舉辦可供國際學生參與之華語與文化研習營、產業及學術國際領袖體驗講座、國際暑期創業領袖營、國際商學教育體驗營、全英語領袖營等營隊，吸引國際學生來校短期交流，提升本地學生跨文化互動機會。</p> <p>■量化： 1. 國際營隊增加1個主題式「人才培育營隊」，105年度暑期營目前為華語與文化研習營、產業及學術國際領袖體驗講座、國際暑期創業領袖營、國際商學教育體驗營、全英語領袖營等營隊與人才培育營隊。總計共6個國際營隊。 2. 104年國際處與機械系、心理系、機器人中心、電資學院、商學院、景觀系等合作</p>	<p>■質化： 1. 舉辦國際營隊活動，以吸引國際學生來校短期交流，提升本地學生跨文化互動機會，並鼓勵學生參與國際學習與交流活動，從中體驗生活與學習，增進對國際社會之使命感與責任感。 2. 另外舉辦講座之方式，積極邀請國外知名專家學者來校授課、演講，開拓學生國際視野，同時鼓勵學生以國際化之專業知識走向國際舞台。</p> <p>■量化： 1. 105 年度共計辦理 6 場國際營隊。詳細營隊辦理說明如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>營隊</th> <th>日期</th> <th>境外生</th> <th>本校生</th> <th>總人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日本華語與文化研習營</td> <td>105.3.7~3.25</td> <td>17</td> <td>22</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>第九屆全方位英語領袖營</td> <td>105.6.27~7.9</td> <td>15</td> <td>73</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>國際商學教育體驗營</td> <td>105.7.14~8.2</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>國際產業及學術體驗營隊</td> <td>105.7.11~7.29</td> <td>54</td> <td>22</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>國際暑期創業領袖營</td> <td>105.7.11~7.29</td> <td>19</td> <td>26</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>電機系國際專題營</td> <td>105.8.8~8.30</td> <td>30</td> <td>21</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>153</td> <td>180</td> <td>333</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) 日本華語與文化研習營 來自日本早稻田大學、新潟大學、東京電機大學及東北工業大學之學生等四所大學共 17 位日本學生，台灣學伴 22 人，參加 105 年 3 月 7 日至 25 日之日本華語文化研習營。</p> <p>(2) 105 年 6 月 27 日至 8 月 30 日期間舉辦暑期營隊舉辦共有 279 人學生(美國、日本、菲律賓、印尼、香港、大陸等境外學生 121 人及本校學生 158 人)參加。來自各國境外學生與本校學生進行各類課程講座、研習與企業參訪、分組專題研究或專題實作競賽等，促使來自不同國家學生以團隊合作方式進行交流與分享，各營隊皆順利圓滿落幕。 A. 第八屆國際產業及學術體驗營隊(產業營)，共 76 人(境外學生 54 人及本校學生 22 人)參加。 105 年 7 月 11 日至 7 月 29 日今年共有來自美國愛荷華州立大學 7 名學生、威斯康辛大學密爾瓦基分校 4 名學生、萊特州立大學 3 名學生、美國聖荷西州立大學 San Jose State University 12 名學生、日本東京電機大學 15 名學生、菲律賓瑪布亞科技學院 3 名學生、大陸北京理工大學 5</p>	營隊	日期	境外生	本校生	總人數	日本華語與文化研習營	105.3.7~3.25	17	22	39	第九屆全方位英語領袖營	105.6.27~7.9	15	73	88	國際商學教育體驗營	105.7.14~8.2	18	16	34	國際產業及學術體驗營隊	105.7.11~7.29	54	22	76	國際暑期創業領袖營	105.7.11~7.29	19	26	45	電機系國際專題營	105.8.8~8.30	30	21	51	合計		153	180	333	<p>子計畫投入總經費：290.8 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：110 萬</p> <p>經常門：110 萬 資本門：0 萬</p> <p>占獎補助總經費之比率：0.73 %</p>
營隊	日期	境外生	本校生	總人數																																											
日本華語與文化研習營	105.3.7~3.25	17	22	39																																											
第九屆全方位英語領袖營	105.6.27~7.9	15	73	88																																											
國際商學教育體驗營	105.7.14~8.2	18	16	34																																											
國際產業及學術體驗營隊	105.7.11~7.29	54	22	76																																											
國際暑期創業領袖營	105.7.11~7.29	19	26	45																																											
電機系國際專題營	105.8.8~8.30	30	21	51																																											
合計		153	180	333																																											

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>共計 7 個國際講座課程，105 年度希望能繼續鼓勵各系院，推展至 8 個國際講座課程。</p> <p>A. 名學生、東南大學 2 名學生、印尼 Nommensen HKBP University 3 名學生及本校 22 名學生共 76 人參加。此外亦安排文化之旅活動。</p> <p>B. 國際暑期創業領袖營(創業營)，共 45 人(境外學生 19 人及本校學生 26 人)參加。 105 年 7 月 11 日至 29 日有來自美國聖荷西州立大學 San Jose State University 4 名學生、菲律賓瑪布阿科學技術學院 Mapúa Institute of Technology 3 名學生、香港恒生管理學院 2 名學生、日本東京電機大學 5 名學生、大陸北京理工大學 5 名學生、及中原 26 名學生，共計 45 名學生參加。</p> <p>C. 國際商學教育體驗營(商業營)，共 34 人(境外學生 18 人及本校學生 16 人)參加。 105 年 7 月 14 日至 8 月 2 日今年有美國中央田納西州立大學 11 名學生、匹茲堡州立大學 2 名學生、密西西比大學 5 名學生及本校 16 名學生，共計 34 名學生參與。全部課程採全英語進行，此外亦安排文化之旅活動。</p> <p>D. 105 年英語營，共 73 位中原學生參加，營會主要師資為 15 位美國大學助教及來自美國 2 名外國講師，內容除全英語課程外，亦搭配許多課後活動與討論報告。</p> <p>E. 電機系國際專題營，共 51 人(境外學生 30 人及本校學生 21 人)參加。 電機系國際專題營(The International Project Design Summer Internship)邀請來自菲律賓的瑪普爾學院、印尼蘇北大學與日本關西大學等 30 名學生們與中原 21 名的學生進行為期一個月的專題營，由電機系的教授分別做指導，並於最後一天進行口頭成果發表活動。希望促進本系學生與國際學生的交流，並提升學生英語能力。</p> <p>(3) 105 年 1~12 月共有來自香港、澳門、大陸、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、越南、泰國、印度等國，超過 100 場接待活動及 1,000 位中學師生來訪交流。藉由港、澳與馬來西亞師生來訪，透過本校僑生與國際親善大使等在校生合作學校系所介紹、規畫校園導覽活動及分享在學經驗等活動，強化學生對學校系所認識，提升統籌規劃能力，並增進對學校之認同感與向心力。</p> <p>2. 105 年度共計辦理 10 場國際講座課程： 積極辦理國際學術交流活動，邀請知名專家、學者來校演講，開拓學生國際視野，同時鼓勵學生以國際化之專業知識走向國際舞台。105 年度邀請國際</p>		

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)																																			
		名稱	內容	對照頁碼																																						
					<p>知名專家學者來校舉辦各領域專題講座，邀請講員為 18 人，參與人數為 495 人，10 場如下所列。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>內容</th> <th>參與人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Special Topics on Cognition and Emotion:Science of Adaptivity:Perception and Action in Social Contexts</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2016 參與式設計教學國際講座</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>氣候變遷與能源</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>國際產業環境分析</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>產業及學術國際領袖體驗講座</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>國際創業領袖體驗講座</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>第三屆中原大學與關西大學電機工程與資訊科聯研討會</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>蒙古科技大學機械系 Danaa GANBAT 教授專題演講</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>藝術市場經營術 The Business of Art</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>日本名城大學電機系 Mineo Hiramatsu 教授專題演講</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>495</td> </tr> </tbody> </table> <p>■未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	編號	內容	參與人數	1	Special Topics on Cognition and Emotion:Science of Adaptivity:Perception and Action in Social Contexts	25	2	2016 參與式設計教學國際講座	90	3	氣候變遷與能源	15	4	國際產業環境分析	34	5	產業及學術國際領袖體驗講座	72	6	國際創業領袖體驗講座	51	7	第三屆中原大學與關西大學電機工程與資訊科聯研討會	60	8	蒙古科技大學機械系 Danaa GANBAT 教授專題演講	78	9	藝術市場經營術 The Business of Art	40	10	日本名城大學電機系 Mineo Hiramatsu 教授專題演講	30	合計		495	
編號	內容	參與人數																																								
1	Special Topics on Cognition and Emotion:Science of Adaptivity:Perception and Action in Social Contexts	25																																								
2	2016 參與式設計教學國際講座	90																																								
3	氣候變遷與能源	15																																								
4	國際產業環境分析	34																																								
5	產業及學術國際領袖體驗講座	72																																								
6	國際創業領袖體驗講座	51																																								
7	第三屆中原大學與關西大學電機工程與資訊科聯研討會	60																																								
8	蒙古科技大學機械系 Danaa GANBAT 教授專題演講	78																																								
9	藝術市場經營術 The Business of Art	40																																								
10	日本名城大學電機系 Mineo Hiramatsu 教授專題演講	30																																								
合計		495																																								
其他	學務處發展計畫	推動學生事務輔導工作	<p>支援學生社團辦理各項活動，協助社團蓬勃發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 輔導學生自治，強化學生自我管理。 協助社團結合社會資源，推展社團活動。 參與服務學習，回饋社會。 提供完善之環境及設備，具體支援社團活動。 	p78-p79	<p>■質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 支援系學會及社團辦理相關迎新、寒暑假、比賽、社團評鑑、社團講座、社員大會、社團成果發表等各項特色活動及依各學生社團活動需求，補助購置專業與數位化器材。 輔導學生自治，強化學生自我管理。尊重學生自治理念，透過審議式民主，培養獨 	<p>藉由舉辦各項學生社團團體性特色活動(含服務學習)，以提升學生全人教育素養，朝多面向健全發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 積極輔導學生社團參加全國及跨校性比賽： <ol style="list-style-type: none"> 參加教育部舉辦「105 年全國大專校院績優學生社團評鑑暨觀摩活動」，全國各公私立大專校院共有 278 個學生社團參與評鑑，本校「會計系學生會」榮獲綜合性類別特優獎、「愛鄰社」獲得服務性類別優等獎。 「105 年全國學生自治組織成果競賽暨觀摩活動」本校「學生會」優等獎暨行政傑出獎。 105 年度國樂、管樂、魔術、棋藝、嘻研、跆拳道、空手道、劍道、機車研究社及競啦社等社團同學皆獲得佳績為校爭光。 提升社團幹部管理運作的能力： <ol style="list-style-type: none"> 舉行煦馨啟暉社團幹部訓練營：105 年 7 月 18-21 日假龍潭勞工育樂中心，參與幹部共計 149 人。針對新任社團幹部傳承領導知能與團康技巧，以促進社團組織體系健全發展，加強社團幹部養成訓練及增進社團互動。 	<p>子計畫投入總經費：767 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)：246 萬</p> <p>經常門：123 萬</p> <p>資本門：123 萬</p> <p>占獎補助總</p>																																			

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>立自主與思考能力。</p> <p>3. 舉辦社團幹部訓練活動 (含社團負責人研習會、煦馨啟暉社團幹部訓練營、議事規則研習營、社團達人學苑系列活動及寒暑假行前安全講習等學生活動)，以促進社團組織體系健全發展，加強社團幹部養成訓練及增進同質性社團互動。</p> <p>4. 鼓勵社團彼此結合：共同辦理全校及跨社團、校性活動，推展具主題特色活動，提昇社團界面朝向社區化、學術化等多元發展。</p> <p>■ 量化： 獎補助款推展學輔工作經常門為 1,200,000 元，資本門採購器材金額為 1,200,000 元。</p>	<p>(2) 舉辦議事規則研習暨學生自治幹部訓練：105 年 9 月 24-25 日，總計 87 名之新任正副會長、議長、議員、幹部參與訓練，本活動邀請多位講師講解各項課程，並藉由模擬演練方式增進學員專業學能，提升本校學生自治精神。</p> <p>(3) 「社團達人學苑」系列課程：105 年 10-12 月份安排講座有「主持人·司儀」「海報設計」、「攝影」、「公關行銷」等 8 場達人課程。總計參加社團達人學苑人次達 210 人，透過系列課程的講授，提升社團經營、行銷企畫等全方位的領導能力，凝聚社團向心力、擴展團隊視野，充實社團多元化的競爭實力。</p> <p>3. 辦理營隊行前安全講習活動： 105 年 1 月 14 日及 6 月 23 日寒、暑假提醒社團出隊安全常識及應變措施，兩梯次參加人數分別為 50 人及 120 人，105 年度教育部教育優先區、帶動中小學或各營隊等活動，皆能平安圓滿完成。</p> <p>4. 結合地方風情或文物的主題特色活動： 例如：僑聯會境外生文物展、國際學生聯誼會國際慈善日、陸生聯誼會「陸食煮義」_陸生文物暨美食展、彰友會彰友週、竹苗會琉璃傳情、南友會南友府城週及蘭友會蘭陽美食週等活動，除宣傳行銷社團外，也介紹各地特色饗宴師生，讓本校學生對各地方的文化更加深入體會與認識，養生熱愛鄉土世界觀的公民。共計辦理 8 場主題活動。</p> <p>5. 社團積極辦理、參與關懷社會活動： (1) 帶領社團主辦捐血活動，並獲桃園中原獅子會、桃園郵局等單位贊助，105 年獲頒教育部部長獎狀。 (2) 105 年度舉辦「瑪潮親子慈善園遊會」等 200 餘次服務學習活動，參加志工共計 2 仟 4 佰餘人，藉由服務學習的過程中，體驗不同的經驗，進而省思生命中的意義與價值。</p> <p>6. 社團間的鏈結活動： (1) 舉辦《原華線·聲音樂》：105 年 9 月 3 日，中原大學與中華大學管樂社於中華大學國際會議廳，辦理聯合公益音樂會，本場公益音樂會募集之發票，全數捐給財團法人勵馨社會福利事業基金會-新竹服務中心，參與表演人數共 35 名，現場聽眾約 90 人，共募得 200 餘張發票。 (2) 捐血活動：105 年 10 月 25 至 27 日及 12 月由學生社團-雄屏校友會、愛潮關</p>	<p>1.62 %</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>懷社、羅浮群、校外賃居服務社及動物服務社合作辦理。</p> <p>(3) 服務活動：會計及電子系學生會合作教育優先區偏遠國小服務學習活動；雲嘉會與魔術社合作返鄉服務；愛潮關懷社、緊急醫療救護社、中西命理研習社及合氣道等10個社團聯合辦理「中原衣起溫暖桃園」。</p> <p>(4) 聯合迎新活動：每年社團皆有合作辦理跨社團的迎新宿營活動。</p> <p>7. 配合社團需求提供設備：</p> <p>(1) 依各學生社團活動需求，補助購置專業與數位化器材。購置項目如：混音器、胡琴、體操墊、電子琴、照相機、劍道護具、赤道儀、薩克斯風等共計26項51件設備，具體支援學生社團活動，致力於推展學輔工作。</p> <p>(2) 社團設備提供學生社團平時社課練習、表演、團體比賽等個人練習及舉辦活動使用，可以用來進行自我檢核，提升效能及展現活動。因此社團參與競賽皆有不錯的成績，如：本校管樂社參加104學年度全國音樂比賽管樂合奏、銅管五重奏，皆獲團體優等；國樂社參加全國絲竹合奏比賽，獲團體優等；競啦社獲全國啦啦隊錦標賽混合技巧大專新秀組第二名；嘻研社參加「College High」熱舞比賽獲Hip Hop組亞軍等。</p> <p>(3) 購置社團平日所需的設備，部分專用設備直接交予社團保管定期社課教學、練習使用，依社團性質狀況一學期約使用15~50次，其餘器材採統一保管借用方式，藉此節省向外租借器材之費用，提供社團更完善之器材設備，以達社團各項活動成效。</p> <p>■ 量化： 本校運用教育部105年度獎補助款推展學輔工作經常門為1,199,333元，採購社團活動器材設備金額為1,260,564元(含資本門1,230,290元及經常門30,274元)。</p> <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>		
其他	學務處發展計畫	獎助學金	<p>■ 質化：健全獎助學金分配制度與教學工作之配合。</p> <p>■ 量化： 1. 每年獲獎研究生達3,000人次。 2. 金額加總約4,750萬</p>	p79-p80	<p>■ 質化： 依現行之研究生獎助學金辦法，分配各系使用額度，各系於額度內自行調配運用，使獎學金之分配與教學工作能緊密結合。</p>	<p>■ 質化： 105年度本校研究生獎助學金共發放8個月。每月平均發放人次約為1,490人次。另外，為保障學生勞動權益，本校於104年10月起研究生兼任助理全面納保，同時為鼓勵優秀學生就讀本校博士班，針對博士班一年級學生發放博士班獎學金。</p> <p>■ 量化： 研究生獎助學金實際執行數：</p>	<p>子計畫投入總經費： 4,852.2 萬</p> <p>使用獎補助經費(B)： 1,850 萬</p>

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			元。		<p>■ 量化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 獎補助 1,850 萬元。 教育部研究生獎助學金補助約 1,300 萬元。 校內自籌約 1,600 萬元。 	<ol style="list-style-type: none"> 獎補助 18,500,000 元，教學助學金獲獎人數 1,147 人。 教育部研究生獎助學金補助 12,772,400 元已全數使用，教學助學金獲獎人數 1,498 人；博士生獎學金獲獎人數 97 人。 校自籌 17,250,356 元，其中獎助學金 10,462,180 元(教學助學金獲獎人數 1,066 人；博士生獎學金獲獎人數 68 人)及研究生納保費 6,788,176 元。 <p>■ 未達成預期成效原因分析及改善機制：無。</p>	經常門： 1,850 萬 資本門： 0 萬 占獎補助總經費之比率： 12.21 %
其他	總務處發展計畫	推展環安工作	<ol style="list-style-type: none"> 於校本部安全需求重點區域增設高畫素網路攝影機系統，強化校安監控，了解校園即時情況，讓師生安心，落實治安無死角，防範無時差。 更換老舊建物之空調主機及馬達變頻器，提高節能效果。 持續改善老舊燈具為節能設施。 建立水電資源管理系統，改善並強化用電用水記錄與管理介面。 教學環境之安全防護，如空氣品質監測改良、實驗室安全設施改良、污染防治訓練、低噪音及飲用水質改良等。 	p80-p81	<p>■ 質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 改善更新男、女生宿舍、活動中心及行政大樓與周邊監視設備，逐步建置整合校園監控系統，擴增校園安全監控範圍，以加強校園安全。 購置教學大樓 1A、1C 號教室用氣冷冰水機控制用變頻組模組。夏季每月節電約 1,118KW。夏季每月節電約 800.8KW。購置維澈 9F 頂 30HP 氣冷式冰水空調機增設節能變頻模組，夏季每月節電約 1,131KW。另有校自籌經費常態更新空調相關設施，提高節能效果。 持續改善老舊燈具， 	<p>■ 質化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 校園安全門禁及監控系統，汰換老舊監視設備，加強校園安全環境： <ol style="list-style-type: none"> 更新力行、恩慈宿舍及懷恩樓與設計學院 4 套監視系統改善同學住宿及上課之優質安全環境。 更新力行及信實宿舍 2 套指靜脈門禁管制系統，改善宿舍生活品質與環境，讓同學及家長安心。 105 年 7 月於教學大樓 1A1C 號冰水機及冰水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共 6 組。8 至 12 月節電約 8,416 度。 <ol style="list-style-type: none"> 105 年 7 月於維澈大樓 9F 頂 40HP 冰水機及冰水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共 3 組。8 至 12 月節電約 5,139 度。 105 年 7 月於教學大樓 4 號氣冷冰水機及冰水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共 3 組。8 至 12 月節電約 17,440.4 度。 105 年 7 月於全人村南棟 7 樓頂氣冷冰水機 6 台更新為水冷冰水機 3 台，冰水、冷卻水循環馬達、散熱風扇等加裝變頻器共 9 組。8 至 12 月節電約 57,084.4 度。 105 年節能燈具共計更換 1,479 盞，更換明細如下： <ol style="list-style-type: none"> 設計學院更換 T5 14W*3 省電燈具 108 組費用 90,375 元、商學停車場更換 T8 智能調光 LED 燈管 197 組 費用 120,000 元、良善宿舍更換 T5 省電燈具 611 組費用 546,000 元、恩慈地下室更換 T5 14W*3 省電燈具 368 組費用 217,120 元、理學院院辦及會議室更換 T5 14W*3 省電燈具 56 組費用 33,040 元、商學院 3 樓國貿系及 4 樓 401 教室更換 T5 14W*3 省電燈具 139 具費用 114,960 元。照明效能換算節電率可達 30%。 105 年度第二期學生宿舍依雙喜營造股份有限公司 12 月 31 日施工日報表顯示實際進度為 96.99%，預計 106 年 1 月取得使用執照並於 106 年 2 月份學生 	子計畫投入總經費： 3912.7 萬 使用獎補助經費(B)： 239.5 萬 經常門： 129.7 萬 資本門： 109.8 萬 占獎補助總經費之比率： 1.58 %

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
			6. 定期清理實驗室廢料廢液、加強廢棄處理設備之更新養護。 7. 執行節能措施，持續改善老舊防災燈具為節能設施。 8. 定期進行環境消毒、辦理實驗場所學前教育訓練，並配合待改良設施融入綠化、無障礙空間、人車分道之概念。 9. 飲用水質定檢及優化生飲系統、空氣品質監測改良、幅射安全偵測。 10. 辦理藥品管理、幅射安全說明會及實驗動物技術研習會等。 11. 持續加強品質管理機制。 12. 空調效率節約每部主機預估 20%。 13. 改善燈具數量約 500 盞，預估可省電力達 30%。 14. 持續改善避難逃生指示、及改善火災自動警報如停電照明燈具等。		另有校自籌經費常態購置 T5、LED、電子式安定器等省電燈具及二段式省水材料。 4. 105 年度第二期學生宿舍節能工程依進度施工預計可達成 90%，106 年度學生宿舍節能工程完工。 5. 完成各類毒性化學物質換證。 6. 購置實驗室化學品安全儲存(防爆)櫃、可燃氣體偵測警報器、廢氣抽風系統、護目鏡、耳塞及緊急應變用品及進行動物房排氣改善。 7. (1) 實驗室廢棄物與衛保組醫療廢棄物依廢棄物清理法規定，由合格廠商清除與處理；二個廢液暫存櫃增加廢液盛盤以防止實驗室廢液洩漏。 (2) 實現垃圾壓縮減量、保持校園美觀，規劃增設集密封、除臭、壓縮、儲存於一體之垃圾處理壓縮	進住。屆時節能設備已完成施作並進行試運轉。 5. 本校運作優先管理、管制性、先驅甲類化學品已完成報備，優先管理化學品報備 23 項，管制性化學品報備 2 項，先驅甲類化學品報備 11 項，辦理內部流向管控作業，切勿流供不當用途。建置實驗室自動檢查表單(OHSAS18001 實驗室檢查表單)系統。 6. 購置改善排煙櫃、防火櫃；改善排氣櫃、改善生科系動物房溫溼度儀表版控制器、實驗室專用迴路插座及實驗室緊急應變、中和處理設施改善等。 (1) 廢液櫃降低爆炸下限及預警功能，防爆型 LEL 氣體監控器校正及防爆型 VOC 氣體監控器校正。 (2) 活動中心小吃部瓦斯自動遮斷器設備檢測增加預警功能。 (3) 改善生科系動物房空調設備，降低實驗動物不安率。 (4) 輻射放射性物質密封及非密封設備擦拭測試及年度偵測，提升輻射放射物質安全度。 (5) 105 年 1-12 月輻射人員劑量佩章服務費，以提升輻射放射物質與人員之安全度。 (6) 改善活動中心 1 樓防墜設施，以免人員因不慎墜落。 (7) 改善電學樓電梯機房、力行樓鍋爐機房樓梯欄杆扶手各 1 處，行政大樓、工學館 5 樓爬梯護籠各 1 處以免人員因不慎墜落。 (8) 增設工學 217PP 桌上型排煙櫃。 (9) 化學系有機廢液安全防火櫃 5 座，降低爆炸下限。 (10) 為降低爆炸下限增設化學系可燃性氣體防爆防火櫃 9 座。 (11) 改善化學系防爆風車 1 組。 (12) 化學系排煙櫃扇葉與軸承變形，噪音與震動過大，改善 2 組排煙櫃。 (13) 避免電器火災，改善實驗室專用迴路插座 211 組，實驗室禁用延長線。 (14) 改善理學 501、411-1、411-2、308 排氣櫃因鏽蝕無法有效抽氣。 (15) 改善生科系動物房溫溼度儀表板控制器。 (16) 提升實驗室安全衛生設施，預防危害發生機械系實習工廠鑽床工作檯人因改善 1 組。 (17) 改善理學 412、207 實驗室排水管斷裂各 1 處。 (18) 改善理學 304 實驗室排氣櫃風車噪音 1 組。 (19) 改善生科系動物房溫溼度儀表板控制器第 2 期。 (20) 緊急應變防護衣過期，購置 20 件，實驗室緊急應變、中和處理設施改善 23 處，以提升實驗室師生安全衛生設施，預防危害發生。	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>機，以保持環境的乾淨、整潔、環保、美觀，並提升本校環境整體形象。</p> <p>8. 持續改善老舊防災燈具，擬更換LED避難方向指示燈、LED照明燈及LED出口燈。</p> <p>9. 預計辦理活動如下： (1) 實驗場所學前教育研習訓練。 (2) 無障礙設施改善：恩慈宿舍至中正樓人行環境改善工程，共計約 438 萬元(教育部補助 226 萬元)及其他人行環境改善與無障礙設施改善。</p> <p>10. 飲水機水質依飲用水管理辦法每月抽驗各大樓飲水機水質，生飲系統管路每半年清洗與消毒，定期檢測。</p> <p>11. 辦理學校安全衛生管理要點及職業安全衛生法說明會、藥品管理、幅射安全說明會及實驗動物技術研習會。</p>	<p>7. 實驗室廢棄物與衛保組醫療廢棄物依廢棄物清理法規定，由合格廠商清除與處理： (1) 105年共清運實驗室固體廢棄物9.1公噸、動物屍體0.05公噸及衛保組醫療廢棄物，由嘉德公司負責清運處理；實驗室廢液14.9公噸，由宏揚公司負責清運，成大環資中心負責處理；動物房墊料7.13公噸，由鼎堰公司負責清運處理。特殊藥品廢棄物0.21公噸，由上源公司負責清運，日友環保公司負責處理。 (2) 實驗室廢棄物清理計畫書變更及環保署EMS基線資料上網變更申請。 (3) 為避免實驗室廢液搬運危害，購置2台TF-150油壓式升降台車。 (4) 為符合法規要求，購置廢液PP防漏盛盤及ST防漏盛盤。</p> <p>8. (1)改善 LED 避難方向指示燈、LED 照明燈及 LED 出口燈，合計約 382 盞。 (2)改善建築物公共安全檢查全校校舍以教學研究區、圖書館、宿舍、行政區、學生活動中心、游泳池、體育館等區域通過市政府建築物公共安全檢查全校校舍查核，准予核備。 (3)改善全人村、教學、良善、電學、恩慈樓、工學、商學、理學、化學、科學、活動中心、信實樓等樓館消防避難逃生、滅火、警報設施及全校校舍消防檢查。 (4)滅火器改善 412 個。 (5)改善 28 棟樓之緊急發電設施。</p> <p>9. 105 年相關辦理活動如下： (1) 實驗場所學前教育研習訓練6場，合計參加706人次。 A. 105 年 4 月 13 日舉辦「實驗場所安全衛生教育專題研習」，合計參加人數 42 人次。 B. 105 年 9 月舉辦 3 梯次「實驗室安全衛生研習營」，合計參加人數 451 人。 C. 105 年 9 月 20 日舉辦外籍生研究人員教育訓練，共 23 人參加。 D. 105 年 11 月 16 日舉辦實驗室管理系統操作說明會(OHSAS18001 實驗室自動檢查表單)，共 40 人參加。 E. 105 年 11 月 26 日舉辦實驗場所化學品危害分級管理實務說明會，合計參加人數 70 人。 F. 105 年 12 月 28 日舉辦 CPR+AED，合計參加人數 80 人。 (2) 無障礙設施改善：</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					<p>12.定期進行舉辦 ISO14001、OHSAS18001&TOSHMS 內部稽核人員研習訓練及執行 ISO14001、OHSAS18001 內部稽核相關作業等。</p> <p>■量化：</p> <p>1. 將一般冷氣機汰舊換新，更換為變頻式冷氣，或加裝變頻組，節電超過20%。每棟部份目前尚在進行逐棟改善。</p> <p>2. 更換教學大樓教室及科學館等照明T8燈具為T5部份估算可節電30%。</p> <p>3. 更換LED避難方向指示燈、LED照明燈及LED出口燈，合計約100盞以上、滅火器改善100個以上。</p>	<p>A. 恩慈宿舍至中正樓人行環境改善工程，已於 105 年 11 月 25 日完工。</p> <p>B. 商設系至土木副館人行環境改善工程，預計 106 年 2 月 20 日完工。</p> <p>C. 莊敬大樓無障礙電梯增建工程，105 年 12 月 20 日完成發包，預計 106 年 10 月 30 日完工，發包金額為 4,800,000 元。</p> <p>D. 活動中心廣場及莊敬大樓無障礙電梯，預算為 9,827,189 元，尚未完成發包。</p> <p>E. 良善宿舍及教學大樓銜接廣場無障礙環境改善工程，106 年 1 月 4 日發包，預計 8 月 30 日完工，發包金額為 7,110,000 元。</p> <p>F. 力行大樓無障礙電梯增建工程，預算為 5,058,401 元，尚未完成發包。</p> <p>10.(1)為確保飲水系統品質，教學、良善、維澈及工學館生飲系統，每半年管路清洗與消毒一次。</p> <p>(2)全校 239 台飲水機每月抽樣檢測 19 台定期檢測。</p> <p>(3)持續進行如環境消毒、蚊蟲消滅、動物房改善、空氣品質、節能節水盤查等活動。</p> <p>11.舉辦 3 場「實驗動物技術與動物福祉研習」、1 場「輻射防護安全講習」、2 場校園廢棄物減量與資源回收宣導說明會及 1 場 ISO14001、OHSAS18001 & TOSHMS 內部稽核人員研習訓練。</p> <p>(1)105 年 4 月 7 日舉辦 105 年度上半年「實驗動物技術與動物福祉研習」，共計有 57 人報名參加，測驗結果 44 人及格、11 人缺考、2 人不及格。</p> <p>(2)105 年 10 月 5 日舉辦「輻射防護安全講習」，共計 49 人報名參加(男 31 名，女 18 名)，測驗結果 38 人及格，7 人缺考，4 人不及格。</p> <p>(3)105 年 10 月 3 日舉辦 105 年度下半年「實驗動物技術與動物福祉研習」，共計有 37 人報名參加(男 15 名、女 22 名)，測驗結果 8 人及格、8 人缺考、21 人不及格。</p> <p>(4)105 年 11 月 2 日舉辦 105 年度下半年「實驗動物技術與動物福祉研習」(第二場次) 共計有 43 人報名參加(男 23 名、女 20 名)，測驗結果 30 人及格(含 3 人補考及格)、5 人缺考、8 人不及格。</p> <p>(5)105 年 11 月 11 日及 11 月 18 日舉辦校園廢棄物減量與資源回收宣導說明會。</p> <p>(6)105 年 1 月 26 日 ISO14001、OHSAS18001 & TOSHMS 內部稽核人員研習訓練共 14 位參與。</p>	

貳、105 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫			預期成效 (目標)	實際執行成效 (未達預期成效者，請說明原因及改善機制)	使用獎勵、補助經費，及占獎補助總經費之比率 (B/A*100%)
		名稱	內容	對照頁碼			
					12、105 年 03 月 25 日 ISO14001、OHSAS18001&TOSHMS 內部稽核啟始，持續進行 ISO14001 及 OHSAS18001 追蹤管考及接受環安衛管理輔導。 13.為加強動物房管理與監督作業，邀請梁文燮獸醫師於 105 年 2 月 23 日、5 月 10 日、9 月 6 日及 11 月 22 日分別到 3 系生科系動物房、心理系動物房及醫工系動物房進行查核並給予技術指導。 ■ 量化： 1. 將一般冷氣機汰舊換新，更換為變頻式冷氣，或加裝變頻組，截至目前為止更換 21 組。 說明如下： (1) 教學大樓 1A1C 號空調機組未裝變頻模組前總耗電量 31,509.6kwh，安裝變頻模組後總耗電量 23,094.1kwh，平均節電率 26.7%。 (2) 維澈大樓 9F 頂 40HP 空調機組未裝變頻模組前總耗電量 15,179.6kwh，安裝變頻模組後總耗電量 10,040.5kwh，平均節電率 33.9%。 (3) 教學大樓 4 號空調機組未裝變頻模組前總耗電量 54,598.6kwh，安裝變頻模組後總耗電量 37,158.2kwh，平均節電率 31.9%。 (4) 全人村南棟 7 樓頂空調機組未裝變頻模組及更新前總耗電量 256,484kwh，安裝變頻模組及更換空調機組後總耗電量 199,399.6kwh，平均節電率 22.3%。 2. 因良善宿舍於宿舍座談會反映宿舍寢室燈具照度不足。故將科學館更換轉更換良善宿舍、商學院 4 樓 401 教室等共 868 盞節能 T5 燈具，照明效能換算節電率可達 30%。 3. 改善滅火器 412 個；改善 LED 避難方向指示燈、LED 照明燈及 LED 出口燈，合計約 382 盞，每年節電效益達 23424.24 KW/年。 ■ 未達成預期成效原因分析及改善機制： 無。		
獎勵、補助經費總計 (A)							15,151.8 萬元 100%

★填寫說明：

1.如有使用經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。

2.2 年度工作計畫之對照頁碼係依 105 年 7 月所報「105、106 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」為準。

伍、105 年度私校獎勵補助計畫經費分配情形一覽表

項目	經常門	資本門	合計
一、教育部核定學校獎勵補助總經費（依核定公文之經、資門分配比例）	7,547 萬 7,192 元（1）	7,604 萬 1,075 元（1.0075）	1 億 5,151 萬 8,267 元
二、學校實際使用獎勵補助總經費（依規定流用後之經、資門分配比例）	7,126 萬 9,370 元（1）	8,024 萬 8,897 元（1.1260）	1 億 5,151 萬 8,267 元

◆105 年度私校獎勵補助計畫經費執行情形

（單位：元）

支用項目 各項子計畫	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費（含改善師資結構）									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計	
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊優 秀教研 人員彈 性薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生 獎助學金	2. 辦理 學生事務 與輔導相 關工作	3. 購置 學生社團所 需之器材設 備		1. 教學 設備	2. 環境安 全衛生 及節能	3. 維護 費				
改善 師資 結構	經常門	23,082,335	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,082,335	
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	23,082,335	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,082,335
精進 教學 機能	經常門	-	-	171,643	-	244,543	-	-	186,848	-	-	-	-	-	-	-	577,789	-	-	-	2,222,430	3,403,253
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	832,900	-	-	-	-	832,900
	小計	-	-	171,643	-	244,543	-	-	186,848	-	-	-	-	-	-	-	1,410,689	-	-	-	2,222,430	4,236,153
充實 院系 圖儀 設備	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,920,693	-	-	-	-	38,920,693
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,920,693	-	-	-	-	38,920,693
建置 綠能 機房 與提 昇網 路安 全	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,024,750	-	-	-	-	1,024,750
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,936,350	-	-	-	-	5,936,350
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,961,100	-	-	-	-	6,961,100
擴充	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,147,002	-	-	-	-	14,147,002

支用項目 各項子計畫	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費 (含改善師資結構)										三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計	
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊優 秀教研 人員彈 性薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生 獎助學金	2. 辦理 學生事務 與輔導相 關工作	3. 購置 學生社團所 需之器材設 備	1. 教學 設備		2. 環境安 全衛生 及節能	3. 維護 費					
館藏 及強 化數 位化 圖書 館	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,230,714	-	-	-	-	32,230,714	
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,377,716	-	-	-	-	46,377,716	
推動 國際 化工 作	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,100,216	1,100,216	
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,100,216	1,100,216
提昇 學術 能量	經常門	-	6,120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,365,000	7,485,000
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	-	6,120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,365,000	7,485,000
推動 學生 事務 輔導 工作	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,199,333	30,274	-	-	-	-	-	-	-	1,229,607
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,230,290	-	-	-	-	-	-	-	1,230,290
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,199,333	1,260,564	-	-	-	-	-	-	-	2,459,897
獎助 學金	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,500,000
推展 環安 工作	經常門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,297,207	-	-	-	-	1,297,207
	資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,097,950	-	-	-	-	1,097,950
	小計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,395,157	-	-	-	-	2,395,157

支用項目 各項子計畫	一、 教師人事經費		二、 教學研究經費(含改善師資結構)									三、 學生助學及輔導經費			四、 工程 建築 經費	五、 軟硬體設備經費			六、 停辦 計畫 經費	七、 其他	總計
	1. 專任 教師 薪資	2. 特殊優 秀教研 人員彈 性薪資	1. 編纂 教材	2. 製作 教具	3. 改進 教學	4. 研究	5. 研習	6. 進修	7. 著作	8. 升等 送審	9. 其他	1. 研究生 獎助學金	2. 辦理 學生事務 與輔導相 關工作	3. 購置 學生社團所 需之器材設 備		1. 教學 設備	2. 環境安 全衛生 及節能	3. 維護 費			
經常門	23,082,335	6,120,000	171,643	-	244,543	-	-	186,848	-	-	-	18,500,000	1,199,333	30,274	-	15,749,541	1,297,207	-	-	4,687,646	71,269,370
資本門	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,230,290	-	77,920,657	1,097,950	-	-	-	80,248,897
合計	23,082,335	6,120,000	171,643	-	244,543	-	-	186,848	-	-	-	18,500,000	1,199,333	1,260,564	-	93,670,198	2,395,157	-	-	4,687,646	151,518,267
占總經費比率	15.23%	4.04%	0.11%	0%	0.16%	0%	0%	0.12%	0%	0%	0%	12.21%	0.79%	0.83%	0%	61.82%	1.58%	0%	0%	3.09%	100.00%
※備註：																					

★填寫說明：若教學研究經費(含改善師資結構)已由其他經費來源支應者，務必補充說明。

備註說明：

教學研究經費分別由校內預算、教學卓越計畫及教學卓越計畫校內配合預算支應以下項目與金額。

支用項目 支應計畫	教學研究經費					
	編撰教材	製作教具	改進教學	進修	其他	總計
校內預算	0	0	0	0	160,594	160,594
教學卓越	128,852	120,783	1,359,124	3,554,405	1,609,817	6,772,981
教學卓越校內 配合預算	0	0	0	0	325,151	325,151
總計	128,852	120,783	1,359,124	3,554,405	2,095,562	7,258,726

「其他」主要支用範圍如下：

1. 教師教學專業成長研習活動(含：「教學策略探討」、「主題教學研習」、「教學工作坊」、「跨領域學習」、「雲端工作坊」、「每月一星」、「大師開講」、「心靈饗宴」、「他山之石」、「產業論壇」、「教學論壇」)。
2. 新進教師服務(含雙翼計畫-mentor 制度、新師座談會、新進教師研習營)。
3. 教學諮詢服務(含數位課程與教材發展之諮詢)。
4. 教學特優遴選與教學評量精進。
5. 教師評鑑及教師多元升等。